

Tejiendo La Red El Inventor Del Www Nos Descubre

Internet ha cambiado por completo nuestras vidas y, en especial, nuestros hábitos de ocio y consumo. Accedemos a la información a través de pantallas, oímos podcasts o escuchamos la música que nos gusta a través gracias a iTunes o Spotify. La lectura de libros, revistas o periódicos no iba a ser una excepción: las publicaciones digitales son otra experiencia surgida en internet que ha cambiado la forma de distribución y consumo de contenidos respecto a los formatos impresos, e incluso han desarrollado un lenguaje propio que las diferencia de las publicaciones impresas. Este libro, que bien pudiera considerarse una radiografía de las publicaciones digitales desde su aparición en 1994 hasta ahora y su integración en los nuevos soportes, trata de ver de qué manera la aparición de las aplicaciones digitales ha significado o no una disrupción en los planteamientos de la empresa editorial tradicional y hasta qué punto ha modificado su *modus operandi*.

En los últimos años se ha producido una transformación tecnológica sin precedentes que ha modificado por completo los hábitos de vida. La mejora de las tecnologías de acceso a Internet ofrece la posibilidad de disponer de conectividad absoluta, en cualquier lugar y en cualquier momento. Ante estas nuevas exigencias motivadas por el desarrollo de las nuevas tecnologías, la industria mediática ha llevado a cabo un proceso de transformación que afecta al modo de producir y a las formas de consumo. El acceso a la información es cada vez más sencillo, el público dispone de todo tipo de contenidos con su conexión a internet. Las diferentes áreas del conocimiento se han adaptado a los cambios tecnológicos, no solo en el uso de herramientas, sino también en la forma de organizar, consumir y producir contenidos.

El WWW ha cambiado para siempre la condición de la vida moderna, alterando la forma de hacer negocios, el ocio, la información, la creación de comunidades y el intercambio de ideas. Las reflexiones de Berners-Lee -quien nunca se ha beneficiado personalmente del Web- pueden ayudar a los lectores a entender la auténtica naturaleza de la Red, permitiéndoles usarla con el máximo aprovechamiento. Expone sus puntos de vista acerca de temas de tanta importancia como son la censura, la privacidad, el creciente poder de las compañías de software en el mundo en línea o la necesidad de encontrar el equilibrio ideal entre las fuerzas sociales y comerciales en el World Wide Web.

Dirigido a estudiantes, docentes y profesionales de diseño, arte, publicidad, ingeniería, comunicación y áreas afines, este libro se suma a la discusión de diversas posturas en relación a lo tecnológico –enmarcado en el terreno de lo digital– mediante una navegación por las principales posturas teóricas y algunos conceptos considerados relevantes en los últimos años. Cada aporte va acompañado de una ilustración creada con deleite y perspicacia y si bien el texto y la imagen se combinan para tejer un mismo discurso, son bienvenidas nuevas interpretaciones.

Este libro recoge una serie de reflexiones y análisis sobre los retos y oportunidades que nos ofrecen las pedagogías culturales y las humanidades digitales en la era actual. Cuando hablamos de pedagogía cultural nos referimos al estudio de la dimensión educativa de la cultura para el desarrollo personal y social. Esta concepción se ha visto impulsada y a su vez transformada por lo digital, lo que hace replantearnos sus perspectivas. Desde las humanidades digitales, agrupamos disciplinas vinculadas a las dinámicas culturales y sociales en red para invitar a reflexionar sobre el modo en que nuestras comunidades se ven afectadas. El nuevo escenario digital presenta desafíos acerca de cómo integrar las TIC en la enseñanza que no son fáciles de resolver para el docente comprometido con las exigencias de la vida cotidiana. Por ello en esta obra se presentan aportes y sugerencias para su integración en la escuela secundaria según las siguientes reflexiones, experiencias y propuestas: • Cómo lograr un ambiente educativo con tecnologías digitales; • En la e-escuela del siglo XXI, ¿qué aportes pueden hacer los entornos virtuales de aprendizaje?; • Telefonía móvil y dispositivos interactivos: ideas de inclusión en el aula; • Los mapas conceptuales en la escuela secundaria: reflexiones y experiencias; • Propuestas de incorporación de las TIC en la escuela secundaria; • Aplicaciones libres para trabajar en la escuela secundaria.

Esta obra es del profesor y doctor Felipe Chibás Ortiz, dedicado a su familia, amigos, a Cuba y América; está compuesta por ocho capítulos, recomendaciones, imágenes y anexos distribuidos en 360 páginas. Es un libro ameno e interesante, y su propósito es explicar la nueva etapa de vida poshumana en que está entrando la humanidad, así como las consecuencias sociológicas, filosóficas, éticas y educativas que esto trae para la creatividad y la innovación en la actualidad para personas, equipos, organizaciones y proyectos, en los ámbitos educativo, cultural y organizacional. Además, se abordan conceptos, metodologías e ideas como creatividad, innovación, inteligencia artificial, realidad ampliada, tercera juventud, océano azul, cisne negro, matriz de Napoleón, ética, economía creativa, entre otros. Está destinado especialmente a las nuevas organizaciones y proyectos educativo-culturales que están siendo construidos en todo el mundo, incluyendo escuelas, universidades, institutos de enseñanza de nuevo tipo y organismos internacionales como la UNICEF y la UNESCO. Se muestran recientes investigaciones realizadas por el autor y su equipo, así como por otros autores.

Con un enfoque centrado en la ecología de los medios, pero nutriéndose de disciplinas como la historia de la lectura, la antropología de los lectores, las neurociencias y los estudios del cerebro lector, la teoría del hipertexto y los estudios del software, las interfaces digitales y los pactos de lectura desde una perspectiva semio-cognitiva, entre otras, Lectura transmedia se propone alimentar el debate sobre cómo se lee en la actualidad. Lejos de las miradas críticas o pesimistas según las cuales se lee mal, poco y superficialmente, este trabajo de Francisco Albarello se propone enriquecer ese debate y ofrecer argumentos a favor de las nuevas capacidades que desarrolla el lector en un ecosistema de pantallas y con nuevos hábitos de lectura que tienen a la multitarea como rasgo diferencial. Y es que la lectura transmedia se define aquí, precisamente, como un tipo de lectura inclusiva, multimodal, diversa, de todo tipo de textos –escritos, visuales, sonoros, lúdicos– y de soportes que, a su vez, se mezcla o hibrida con las prácticas de producción del lector.

En el marco de una clara necesidad de fortalecimiento democrático, las políticas públicas de gobierno electrónico, open data, transparencia y participación ciudadana aparecen cada vez más como un paso inevitable para los gobiernos locales. Sin embargo, la gestión local posee particularidades que deben ser tenidas en cuenta y coordinadas con las características propias de la gestión de la tecnología en el ámbito público. Algunos ejemplos locales y otros internacionales permiten analizar el rol instrumental de las nuevas tecnologías y su relevancia en los procesos de innovación. Este libro presenta los resultados comparados de las cinco ediciones del Índice Nacional de Páginas Web Municipales. Lo acompañan seis análisis sobre el gobierno electrónico en el nivel municipal de gobierno.

Interactividad y Redes Sociales...y se preguntará el lector ¿Qué tiene que ver un bote de marfil, con esto de la Interactividad y las

redes sociales?, o lo que es lo mismo, con el título de nuestro libro. En apariencia poco, pero en realidad mucho...Paciencia. El bote de Jalaf, una de las joyas del arte de la eboraria califal, realizado durante el califato del Al Hakam II, está incluido dentro del grupo de los denominados botes "parlantes", por la inscripción que presenta. Sobra decir, que fue realizado por los mejores, utilizando un material casi tan noble como el propio oro o la plata. Sea cual sea la época de la historia en la que nos encontremos, el hombre ha tenido la necesidad de dejar por escrito determinados mensajes para legarlos a la posteridad. En cierta manera esto es lo que encontramos en el bote Jalaf, un mensaje fijado en un soporte cuyo objetivo era poner de manifiesto una determinada realidad, que cobraría todo el sentido a los ojos del espectador. Decir que era "interactivo", podría hacer que algunos clamaran al cielo, pero en un concepto simple del término, el bote, caro, por cierto, estaba pensado para contener productos lujosos, y en cierta manera para poder tocarlo e interactuar con él. Sólo apuntaremos que el califa solía regalarle estas singulares piezas parlantes a su amada, y que en algunos de los ejemplares conservados, hay verdaderas intenciones de amor, pero eso es otra historia... pero también mensajes fijados sobre un soporte que nos hablando de realidades pretéritas. Por si alguien no lo ha pillado todavía, nosotros, de una manera mucho más modesta, queremos contar una historia, no tan bella, ni erótica, "como el firme pecho de una delicada doncella", pero si contarla y hacer que el lector interactúe con nosotros. Somos hijos de nuestro tiempo, y si bien románticos empedernidos, nos gustaría por regalarle uno de esos botecitos a nuestros amores, nuestros derroteros van por otros medios. ...

Las tecnologías pasan, las preguntas y las dudas quedan? ¿Qué es una teoría? ¿Qué es comunicación? ¿Puede una tecnología remodelar un conjunto de teorías? Este libro, organizado como un manual pero escrito con un estilo ensayístico, delimita un territorio teórico nuevo, un espacio cruzado por diferentes discursos donde el trabajo científico corre el riesgo de quedar atrapado entre las estrategias de marketing y los relatos utópicos. Los medios fueron tradicionalmente considerados como instrumentos pertenecientes a la dimensión del hacer saber: un canal que transmitía información. Pero mientras nuevas concepciones teóricas -que nos proponían pensar en ?mediaciones? más que en ?medios?- se difundían en las universidades iberoamericanas, la mediaesfera entraba en un proceso acelerado de mutación causado por la invasión de pequeños componentes de silicio y la conformación de redes por donde circula el fluido vital de la sociedad de la información. En Hipermediaciones Carlos A. Scolari reflexiona y teoriza acerca de esta mutación, un fenómeno de dimensiones históricas comparable a la Revolución Industrial o la invención de la imprenta. En la primera parte se traza un cuadro de las teorías de la comunicación digital interactiva en el contexto de las tradicionales teorías sobre los medios masivos y se analizan conceptos, se describen campos discursivos (como las ciberculturas) y se desmontan algunos mitos que entorpecen el trabajo científico. En la segunda parte se presentan las grandes transformaciones que está sufriendo el ecosistema mediático a partir de la introducción de las tecnologías digitales. La obra concluye con una serie de reflexiones sobre las nuevas subjetividades espacio-temporales promovidas por la comunicación digital interactiva.

Este manual está dirigido a estudiantes de comunicación y de educación de grado y posgrado. El eje central de toda la obra es el novedoso concepto de Factor R-elacional, atendiendo al nuevo modelo que los autores han bautizado como «TRIC» (Tecnologías de la Relación, Información y Comunicación), que dibuja un nuevo escenario de contextos y mediaciones en la comunicación digital y móvil. Este libro contiene todas las partes esenciales para entender la comunicación digital: fundamentos, principios, interactuantes, competencias, mediaciones e inteRmetodología.Desde una perspectiva educomunicativa, los autores proponen métodos innovadores para llevar a cabo prácticas de aprendizaje digital en entornos presenciales, semipresenciales y virtuales. Como aportación final, se entrevista a seis reconocidos expertos en educación mediática y competencia digital para abordar desde su mirada diferentes temas planteados en el libro, de forma dialógica y abierta a la reflexión. También se brinda a los lectores la posibilidad de participar e interactuar en un laboratorio de experiencias TRIC.

Estar conectado y participar a través de redes sociales se ha convertido en una de las principales actividades de jóvenes y adultos. Este acto de comunicación en el ciberespacio permite que los internautas establezcan y desarrollen diferentes tipos de relaciones se agrupen para una solución de problemas, construyan conocimientos y desarrollen nuevas formas de ocio y entretenimiento.

Aunque la industria textil ha sido líder del proceso de industrialización catalán y ha tenido un primordial papel en su economía durante más de un siglo, el sector del género de punto ha quedado marginado en los estudios de historia industrial, oculto tras la sombra de la industria algodonera. Este libro contribuye a reparar este vacío a partir de la investigación de este sector en Cataluña desde finales del siglo XIX hasta la Guerra Civil.."Tejiendo en red" no sólo recoge las características del sector sino que responde a su proceso de configuración, dinámica, arraigo y localización en forma de distrito industrial. Se afronta así el reto de analizar los elementos característicos de esta especialidad textil, perfilados en su periodo de configuración y que explican su notable capacidad de adaptación.

En esta ocasión, Telos ha confiado la tarea de dirigir este Dossier a dos reputados expertos que simbolizan por contraste un acercamiento fructífero y complejo: un investigador académico, Andreu Casero (Universidad Jaume I), y un consultor profesional, Antoni Gutiérrez-Rubí. Su "call for papers" llamaba a colaboraciones abiertas, señalando que: «El objetivo de este dossier central es analizar el momento actual de la relación entre la democracia y la comunicación, poniendo el foco en los cambios impulsados por los nuevos medios y la tecnología digital. Es decir, explorar cuáles son las aportaciones de los nuevos medios digitales a la democracia» ISBN: 978-84-08-11316-4

Uno de los aspectos más importantes que el lector puede apreciar en la lectura de este libro se encuentra en la visión que el autor presenta del comportamiento artístico acontecido durante el siglo XX atendiendo fundamentalmente a las relaciones que los creadores, artistas plásticos y músicos, han generado en torno a la reflexión teórica y práctica del sonido y sus derivaciones poéticas y expresivas. A través de una estructura temporal y temática el libro ofrece una nueva visión del arte del siglo XX atendiendo a su carácter interdisciplinar y la capacidad maleable del sonido como materia prima en la concepción y desarrollo de la obra artística. Esta publicación revela una panorámica amplia de las diferentes estrategias y metodologías que han permitido a un número creciente de artistas considerar las posibilidades creativas de un arte esencialmente acústico, así mismo, su contenido presenta las claves de los nuevos parámetros que condicionan su obra y las relaciones, prácticas y conceptuales, que concilian dos mundos en apariencia opuestos, el visual y el sonoro.

Una gran ayuda para organizar el uso de la red, de los recursos y también para seleccionar la información adecuada, estableciendo sus propias redes de búsqueda, evaluación y selección.

Se presenta un texto de investigación de autoría colectiva realizado en el marco del Proyecto Metodologías basadas en el aprendizaje conectado, activo y colaborativo, del Grupo de Innovación «Comunicación, Redes Sociales y Nuevas Narrativas» (GID2017-4). El proyecto ha sido financiado por el Vicerrectorado de Digitalización e Innovación con el apoyo del Instituto Universitario de Educación a Distancia (IUED), dentro del Plan de apoyo a la innovación docente en la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). El libro que tiene en sus manos es el resultado del trabajo colaborativo de un grupo de profesores motivados por la innovación y mejora de la educación. Está organizado en cinco bloques temáticos que aglutinan las distintas propuestas metodológicas. En el bloque 1 se trata el aprendizaje significativo y el pensamiento crítico a través del debate, análisis y reflexión sobre situaciones sociales. Cuenta con la colaboración de José Manuel Suárez, Ángela Zamora Menéndez, Sonia Santoveña-Casal y M.^a Dolores Fernández. El bloque 2 está centrado en las metodologías basadas en web conferencias y/o video clases para la adquisición de conocimientos. Participan: Beatriz Álvarez González, Ana Patricia Fernández Suárez, M.^a Dolores Fernández y Sonia Santoveña-Casal. Posteriormente, el bloque 3 acoge la realidad aumentada y la gamificación educativa, de la mano de Carmen Cantillo-Valero y Susana Regina López. El bloque 4 desarrolla el aprendizaje en proyectos, estudio «multicaso» y el aprendizaje colaborativo, a través de las aportaciones de María del Carmen Navarro García-Suelto, Sonia Santoveña-Casal, Javier Gil-Quintana y Ernesto López-Gómez. Finalmente, en el bloque 5 se describen las metodologías basadas en aprender haciendo Learning-by-doing por medio de Medialabs, MOOC y narrativas digitales. Colaboran en su elaboración: Alejandro I. Rodríguez-Nosti-Simon, Javier Gil-Quintana, José Javier Hueso-Romero, Sara Osuna-Acedo, César Bernal-Bravo y Francisco Recio-Muñoz.

Tejiendo la redel inventor del world wide web nos descubre su origenSiglo XXI de España Editores

Estudio del arte del siglo XX atendiendo fundamentalmente a las relaciones que los artistas plásticos y los músicos han generado en torno a la reflexión teórica y práctica del sonido y sus derivaciones poéticas expresivas y a la capacidad maleable del sonido como materia prima en la concepción y desarrollo de la obra artística. Se analizan las diferentes estrategias y metodologías que han permitido a gran número de artistas considerar las posibilidades creativas de un arte esencialmente acústico.

Libro especializado que se ajusta al desarrollo de la cualificación profesional y adquisición de certificados de profesionalidad. Manual imprescindible para la formación y la capacitación, que se basa en los principios de la cualificación y dinamización del conocimiento, como premisas para la mejora de la empleabilidad y eficacia para el desempeño del trabajo.

Presentación del libro El término Web 2.0 nació a mediados de 2004 y creció hasta ser portada de los principales semanarios mundiales en las navidades de 2006. Este fenómeno tecno-social se popularizó a partir de sus aplicaciones más representativas, Wikipedia, YouTube, Flickr, WordPress, Blogger, MySpace, Facebook, OhMyNews, y de la sobreoferta de cientos de herramientas intentando captar usuarios / generadores de contenidos. Según O'Reilly, principal promotor de la noción de Web 2.0, los principios constitutivos de ésta son siete: la World Wide Web como plataforma de trabajo, el fortalecimiento de la inteligencia colectiva, la gestión de las bases de datos como competencia básica, el fin del ciclo de las actualizaciones de versiones del software, los modelos de programación ligera junto a la búsqueda de la simplicidad, el software no limitado a un solo dispositivo y las experiencias enriquecedoras de los usuarios. En un entorno en el que se generan cientos de lecturas aceleradas y mientras aún escasea una bibliografía rigurosa respecto de la Web 2.0, el libro Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food, de los investigadores Cristóbal Cobo Romaní y Hugo Pardo Kuklinski (con prólogo de Alejandro Piscitelli), pretende desde su primer capítulo ser un aglutinador de ideas, al diseñar un breve marco teórico para el darwinismo digital de la World Wide Web y recopilar un vasto mapa de lecturas para aquellos interesados en comprender y profundizar en este momento evolutivo de Internet. Este trabajo refuerza algunas ideas que pretenden proteger al lector del alineamiento ciego con los discursos grandilocuentes y con la dicotomía wired / tired / expired. Sin vocación de predecir el futuro, se reflexiona si se vive una fase determinante y creativa de la inteligencia colectiva o si simplemente se trata de un escenario de medios fast food, de consumo rápido y de carácter amateur en rápida transición hacia una nueva etapa evolutiva. Se trata del momento preciso para presentar un libro sobre Web 2.0. El concepto se ha asentado ya en el universo digital, mientras el mundo académico empieza a investigar seriamente el fenómeno y sus posibles implicancias y el mundo empresarial analiza el entorno en busca de un definitivo modelo de negocio. En los primeros años del nuevo siglo, hubiéramos resultado autistas describiendo un nuevo tipo de aplicaciones emergentes, ante la evidencia de la explosión de la burbuja de las dotcoms. Sin embargo, en este sentido del timing, radicó el principal mérito de O'Reilly para explicar una realidad en transformación con algunos simples conceptos. Como es costumbre desde nuestro asincrónico contexto iberoamericano, llegamos un poco más tarde, pero con el mismo interés de comprender el futuro. Esperamos lo disfruten.

Este no es un libro cualquiera. En él cabe el universo entero, desde lo que siempre quisiste saber hasta lo que nunca te habías planteado: el origen de la vida, la civilización, el dinero, los ordenadores, el sexo, el tiempo, la relatividad, los agujeros negros. Todo eso tiene una explicación científica, pero ¿puede darse siempre de forma clara y comprensible? Con una gran habilidad comunicativa, Marcus Chown demuestra que sí. Y no solo eso: además sabe contestar a las más complejas cuestiones con respuestas entusiastas y muy entretenidas, y con una enorme cantidad de datos sorprendentes.

Comunicar y educar en el mundo que viene pretende iniciar un diálogo sobre temas y cuestiones que la comunicación y la escuela silencian o niegan. En muchas ocasiones, se responsabiliza a los docentes y a los comunicadores de sus

acciones y los modelos que ponen en práctica, pero lo que hacen no es más que reproducir las políticas educativas, comunicativas e informacionales que el Estado asume y practica en los medios y en la educación. Mientras los gobiernos no pongan en marcha proyectos, propuestas e ideas que se correspondan con la sociedad informacional, en las escuelas y universidades, así como en los medios, estaremos inmersos en concepciones propias de otra era. Estamos a punto de iniciar la tercera década del siglo XXI y las prácticas educativas y comunicativas siguen atadas a los modelos que se dieron a lo largo del siglo XX. Esta segunda edición incluye nuevos capítulos y contenidos, ampliando y mejorando la edición anterior.

En el final de siglo último emerge una nueva cultura que tiene en el desarrollo de las tecnologías su mayor acicate al romper toda clase de esquemas preconcebidos. La escritura hipertextual condiciona hoy cualquier tipo de comportamiento social. Destacados especialistas en las diversas ramas del saber se congregan aquí para trazar una panorámica ambiciosa que tiene en el DVD, que acompaña a este volumen, un amplio muestrario con que guiar al lector entre la diversidad artística generada en esta incipiente era digital. Virgilio Tortosa es profesor de Literatura Comparada en la Universidad de Alicante. Ha publicado, en esta misma colección, ensayos como *Escrituras ensimismadas* (2001) y *Conflictos y tensiones* (2002), así como ha editado *Re-Escrituras de lo global* (2008).

Este volumen parte de la idea, creemos ya poco discutible, de que la ubicuidad de las tecnologías digitales y los medios de comunicación en nuestra vida diaria nos obliga a pensar de una forma más creativa sobre las relaciones e interacciones entre comunicación y aprendizaje. La tradicional reflexión sobre la educación en relación con los medios de comunicación se está viendo ampliada por la evidencia de que Internet, por supuesto, pero también los videojuegos, la multitud de cámaras digitales, integradas o no en teléfonos móviles, o los propios smartphones se han convertido en herramientas esenciales que usan jóvenes y no tan jóvenes para comunicarse, consumir o crear conocimiento. Las actividades mediadas por dispositivos digitales afectan de manera significativa al desarrollo de nuestras competencias sociales, culturales y educativas, es decir, la forma en que nos comunicamos, trabajamos, estudiamos o resolvemos problemas. En este contexto, nos parece más que necesario explorar el modo en que los modelos educativos o el día a día de los educadores se ven afectados por los diferentes impactos que conllevan la digitalización, la ubicuidad de las redes sociales online y la llamada web 2.0. Para ello, se ha congregado en estas páginas una representación de la cada vez mayor comunidad de investigadores, profesores y profesionales interesados en temas como las relaciones entre comunicación y aprendizaje y entretenimiento y aprendizaje, los nuevos usos sociales de las tecnologías audiovisuales, la cultura participativa y el aprendizaje en la era digital, o el aprendizaje en redes sociales y en comunidades virtuales. La comunicación ha sido siempre el núcleo de la actividad educativa. Ello es así hasta tal punto que sería posible definir los enfoques y las tendencias pedagógicas atendiendo a los modelos comunicativos que se aplican. ¿Cómo se distribuyen los contenidos formativos? ¿Cómo se transmiten las pautas o las orientaciones? ¿Cómo se relacionan los diferentes agentes en el proceso de enseñanza y aprendizaje? ¿Cómo modifican el conocimiento o lo construyen de nuevo? ¿Cómo lo comparten? De hecho, podríamos seguir formulando más y más preguntas acerca de la actividad educativa y en ninguna de ellas sería posible pasar por alto el acto comunicativo. El nivel de desarrollo de la red permite a los profesionales de la educación unas condiciones muy favorables para la aplicación de metodologías que sitúen el aprendizaje abierto y colaborativo en el núcleo de la actividad formativa, utilizando todo tipo de herramientas, entornos y aplicaciones como apoyo para la aplicación de las tecnologías digitales. En este libro, varios docentes y expertos del ámbito de la formación en línea ponen al alcance de los lectores sus experiencias, visiones y reflexiones en torno a la comunicación en los espacios virtuales.

The Semantic Web, extends the popular, day-to-day Web, enabling computers and people to effectively work together by giving information well-defined meaning. Knitting the Semantic Web explains the interdisciplinary efforts underway to build a more library-like Web through “semantic knitting.” The book examines foundation activities and initiatives leading to standardized semantic metadata. These efforts lead to the Semantic Web—a network able to support computational activities and provide people with services efficiently. Leaders in library and information science, computer science, and information intensive domains provide insight and inspiration to give readers a greater understanding of the evolution of the Semantic Web. Librarians and information professionals are uniquely qualified to play a major role in the development and maintenance of the Semantic Web. Knitting the Semantic Web closely examines this crucial relationship in detail. This single source reviews the foundations, standards, and tools underlying the Semantic Web and presents thoughtful perspectives in the context of 2.0 developments. Many chapters include figures to illustrate concepts and ideas, and the entire text is extensively referenced. Topics in Knitting the Semantic Web include: RDF, its expressive power, and its ability to underlie the new Library catalog card for the coming century the value and application for controlled vocabularies SKOS (Simple Knowledge Organization System), the newest Semantic Web language managing scheme versioning in the Semantic Web Physnet portal service for physics Semantic Web technologies in biomedicine developing the United Nations Food and Agriculture ontology Friend Of A Friend (FOAF) vocabulary specification—with a real world case study at a university Web/Library 2.0 and more Knitting the Semantic Web is a stimulating resource for professionals, researchers, educators, and students in library and information science, computer science, information architecture, Web design, and Web services.

In present days more and more academics and practitioners are seeking to understand how organizations manage their knowledge and intellectual capital in order to obtain more effective competitive advantages. Taking into account these issues, and in order to answer the concerns expressed by these professionals, this book looks to help them to understand and implement in their organizations effective transfer and management of knowledge strategies. It looks for ways to understand and perceive how organizational HR, individually and as a team, conceptualize, invent, adapt, define and use this knowledge and intellectual capital. The book has a special interest in research on important issues that transcend the boundaries of single academic subjects and managerial functions. In a modern world, characterized by high levels of competition and complexity, only those organizations which can manage, efficiently, all their assets can survive. Among these the

management of knowledge and intellectual assets is a recent and challenging process. Only with human talent organizations can survive. Conscious of these priorities, this book is of great relevance as it looks for ways to understand and perceive how organizational HR, individually and as a team, conceptualize, invent, adapt, define, transfer and use knowledge and intellectual capital. It is, also, very important and with positive implications to practitioners and academics, as it will contribute to a more effective advance and tool of communication in what concerns the understanding of key issues related to the knowledge management and intellectual capital in competitive organizations management all over the world.

La fuerte innovación tecnológica que vivimos en la actualidad –las redes sociales, los celulares inteligentes, la multitarea, entre otras– no nos da tiempo para pensar en cómo utilizamos estos medios para comunicarnos. Se impone la necesidad de hacer un discernimiento sobre cómo nos vinculamos con ellos y cómo influyen en el vínculo que establecemos con los demás. Estas páginas ofrecen un enfoque original; en ellas se establece un diálogo entre autores e investigadores contemporáneos que indagan los cambios culturales y psicológicos que introducen las tecnologías de la información y la comunicación, y los planteos que realiza al respecto la Doctrina Social de la Iglesia. Como resultado de esta confluencia, se propone personalizar el vínculo con la tecnología, es decir, dotarla de sentido humano poniéndola al servicio de una comunicación que restituya la centralidad de la persona. Un libro de fácil lectura dirigido a educadores, agentes de pastoral, y a la creciente cantidad de usuarios de redes sociales y de los nuevos medios.

In this 2012 edition of *Advances in Knowledge-Based and Intelligent Information and Engineering Systems* the latest innovations and advances in Intelligent Systems and related areas are presented by leading experts from all over the world. The 228 papers that are included cover a wide range of topics. One emphasis is on Information Processing, which has become a pervasive phenomenon in our civilization. While the majority of Information Processing is becoming intelligent in a very broad sense, major research in Semantics, Artificial Intelligence and Knowledge Engineering supports the domain specific applications that are becoming more and more present in our everyday living. Ontologies play a major role in the development of Knowledge Engineering in various domains, from Semantic Web down to the design of specific Decision Support Systems. Research on Ontologies and their applications is a highly active front of current Computational Intelligence science that is addressed here. Other subjects in this volume are modern Machine Learning, Lattice Computing and Mathematical Morphology. The wide scope and high quality of these contributions clearly show that knowledge engineering is a continuous living and evolving set of technologies aimed at improving the design and understanding of systems and their relations with humans.

En este libro se asume que pensar y actuar colaborativamente en red es uno de los puntos pedagógicos fuertes del desarrollo educativo de internet. No obstante, este giro colaborativo no es instrumental, sino más bien representacional. Si internet nos abre la puerta a la interacción basada en una comunicación y en un entorno en red, la colaboración nos advierte sobre la importancia de "el otro" en la construcción social del aprendizaje. Bien visto, internet nos ayudará a tomar ventaja de la colaboración siempre y cuando se entienda que no basta formar parte de los flujos en red, sino que hace falta implicarse en tareas que exijan la coordinación grupal. Aprender en red no es otra cosa que representar el aprendizaje desde la oportunidad de la interacción en Internet hacia la intensidad de la colaboración en grupo.

El tópic dice que es de madrugada, que el genio está solo en su despacho o en su laboratorio, inclinado sobre un trabajo absorbente que le aparta del mundo, cuando... ¡flash!: le llega la idea como por milagro, como un chispazo repentino que le hace gritar "eureka". Pero Steven Johnson argumenta en este libro que ese tópic es la excepción y no la regla. Según esta fascinante, accesible, entretenidísima "historia natural de la innovación", las ideas llegan a los cafés antes que a los laboratorios, a los barrios céntricos antes que a las casas aisladas y a las salas de reunión antes que a los despachos del último piso. En este libro se narra la aparición de la contabilidad de doble entrada, la imprenta o YouTube con un mismo espíritu: el ansia de averiguar cómo se abre paso una idea revolucionaria, cómo funciona la creatividad y cómo afectan el mercado, las patentes y los derechos de autor a la salud de las ideas. Y esa narración nos permite entender dónde están las raíces de la innovación, y a la vez nos brinda muchas estrategias útiles para cultivar nuestras propias buenas ideas. Steven Johnson, Estados Unidos, 1968. Es uno de los escritores científicos más populares del panorama norteamericano. Colabora habitualmente para revistas como *Discovery* y *Wired*, y es también autor de otros cuatro libros, varios de ellos traducidos y publicados por todo el mundo.

El objetivo de este libro es proporcionar una rápida introducción a la historia de una tecnología tan fundamental en nuestro tiempo como es la informática. Manual escrito de manera comprensible, al alcance de todo el mundo, con voluntad de divulgación. Se analizan con cierto detalle los precursores más inmediatos de los ordenadores electrónicos modernos, la miniinformática y la microinformática actuales, sin olvidar Internet, los virus y los juegos de ordenador.

El fenómeno de las bitácoras es uno de los avances virales más significativos que han surgido en el ciberespacio, en relación al entorno de la comunicación y la interactividad y, dentro de ese contexto tan particular, respecto al desarrollo de un periodismo participativo y de fluida colaboración entre los dos polos de la cadena: el emisor y el receptor. Las bitácoras abren todo un mundo de posibilidades para los diarios, los profesionales de la información y, sobre todo, para los lectores. La interrelación de los ciudadanos a través de las mallas digitales propicia cambios cuantitativos, que inciden en el intercambio de enormes volúmenes de información, y cualitativos de los que emergen, en particular, formas distintas de contemplar al usuario en esa ingente difusión de datos. El interactuar está en la esencia del Periodismo Participativo, Periodismo de Fuente Abierta, Periodismo 3.0, Periodismo Ciudadano, Periodismo en Red, Periodismo Cívico... que son el reflejo del último estadio en la teoría de la evolución de una profesión y de un campo de estudio e investigación. Un proceso de transformación en el que la producción de contenidos hipermedia y consolidación de la interactividad son las estrategias.

[Copyright: db193ca031d98558f69557bdffb777fa](https://www.pdfdrive.com/book?id=db193ca031d98558f69557bdffb777fa)