

Story Contenuti Struttura Stile Principi Per La Sceneggiatura E Per Larte Di Scrivere Storie Scrittura Creativa

Hollywood's script guru teaches you how to write a screenplay in the ultimate three-volume guide to writing for film, featuring "the 'bible' of screenwriting" (The New York Times), Screenplay—now celebrating forty years of screenwriting success! This blockbuster ebook bundle includes: SCREENPLAY: FOUNDATIONS OF SCREENWRITING • THE SCREENWRITER'S WORKBOOK • THE SCREENWRITER'S PROBLEM SOLVER Syd Field was "the most sought-after screenwriting teacher in the world" according to The Hollywood Reporter. His pioneering insights into structure, concept, and character launched innumerable careers. Now in one handy collection, his invaluable expertise is available to aspiring writers and working professionals alike. The Essential Screenplay contains Syd Field's Screenplay: The Foundations of Screenwriting, the industry standard for script development; The Screenwriter's Workbook, a hands-on workshop full of practical exercises for creating successful screenplays; and The Screenwriter's Problem Solver, a guide to identifying and fixing problems in your latest draft. Throughout, you'll learn: • why the first ten pages of your script are crucially important • how to visually "grab" the reader from page one • what makes great stories work • the basics of writing dialogue • the essentials of creating great characters • how to adapt a novel, a play, or an article for the screen • the three ways to claim legal ownership of your work • tips for allowing your creative self to break free when you hit the "wall" • how to overcome writer's block forever Featuring expert analysis of popular films including Pulp Fiction, Thelma & Louise, and the Lord of the Rings trilogy, The Essential Screenplay will transform your initial idea into a screenplay that's destined for success—and maybe even Cannes. Praise for Syd Field "The most sought-after screenwriting teacher in the world."—The Hollywood Reporter "Syd Field is the preeminent analyzer in the study of American screenplays."—James L. Brooks, Academy Award-winning writer, director, producer

La sempre maggiore diffusione degli ebook, ormai leggibili su qualsiasi dispositivo fisso e mobile, apre le porte a una rinascita della narrativa ipertestuale, dove le trame di un romanzo o di un racconto diventano più di una e i risvolti narrativi aprono al lettore nuove prospettive in base alle sue scelte, aumentando lo spessore e la tridimensionalità dei personaggi e dando nuova linfa ai diversi generi letterari. Dopo un excursus dedicato alle diverse espressioni della narrativa 'pilotata dal lettore', partendo dalle prime opere sperimentali e attraversando i decenni che hanno visto trionfare le avventure ipertestuali e i libri-gioco, questo manuale entra subito nel vivo delle tecniche di scrittura, procedendo parallelamente all'iper-narrativa, e guida gradualmente gli aspiranti autori attraverso le varie fasi che, dalla progettazione dell'opera, conducono fino all'auto-pubblicazione per i formati e i canali distributivi più importanti. Evitando l'adozione di programmi specializzati, la metodologia descritta nel libro si avvale di programmi comuni e gratuiti e riduce al minimo i tecnicismi e le complicazioni, rendendo possibile a chiunque la creazione e la pubblicazione di opere di iper-narrativa in pochi, semplici passi. La possibilità di scaricare gratuitamente i materiali utilizzati negli esempi, infine, rende il manuale perfetto anche a chi si avvicina per la prima volta all'editoria digitale. Il racconto di iper-narrativa descritto nel manuale, "Il Segreto dei Wilkinson", è disponibile gratuitamente in formato ebook su tutte le librerie e le piattaforme di distribuzione online. L'Autore Bonaventura Di Bello è conosciuto, oltre che per la sua lunga carriera divulgativa e formativa, come autore di interactive fiction con oltre cinquanta opere al suo attivo. Dopo un trentennio di lavoro redazionale su libri e periodici di carattere tecnico e didattico, torna oggi alla sua passione originale, mai sopita, e prima di avviarsi alla pubblicazione dei suoi titoli nel nuovo formato, condivide con il grande pubblico le tecniche sviluppate nel frattempo con la chiarezza e la praticità che contraddistinguono i suoi manuali.

The long-awaited follow-up to the perennially bestselling writers' guide Story, from the most sought-after expert in the art of storytelling. Robert McKee's popular writing workshops have earned him an international reputation. The list of alumni with Oscars runs off the page. The cornerstone of his program is his singular book, Story, which has defined how we talk about the art of story creation. Now, in DIALOGUE, McKee offers the same in-depth analysis for how characters speak on the screen, on the stage, and on the page in believable and engaging ways. From Macbeth to Breaking Bad, McKee deconstructs key scenes to illustrate the strategies and techniques of dialogue. DIALOGUE applies a framework of incisive thinking to instruct the prospective writer on how to craft artful, impactful speech. Famous McKee alumni include Peter Jackson, Jane Campion, Geoffrey Rush, Paul Haggis, the writing team for Pixar, and many others.

La leadership, così come la conosciamo, è giunta al capolinea. Il leader del prossimo futuro sarà una persona capace di creare un sistema culturale e di valori basato sul dialogo, sulla collaborazione, sulla competenza e sulla fiducia. Il compito principale dei nuovi leader non sarà quello di farsi seguire, ma, al contrario, quello di sviluppare altri leader. Ci troviamo oramai in un particolare momento storico dove la piramide del potere si è rovesciata, e siamo convinti che i leader debbano rendere conto delle loro azioni a collaboratori sempre più scolarizzati e competenti, che li legittimeranno o meno a rimanere nella propria posizione. Il libro intende contribuire a questa nuova rivoluzione industriale e culturale fornendo una risposta concreta alla richiesta sempre più pressante delle aziende di incontrare leader che, oltre ad avere pensiero prospettico, sappiano collaborare, coinvolgere ed emozionare le persone.

Every day, societal demand grows for some form of control or supervision over something that appears inherently beyond governance: the Internet. The gulf between community aspiration and the perceived limits on government capacity forces each entity, industry, and regulator to conduct a thorough and painstaking search for an appropriate solution. The resolution to this dilemma requires the innovation of regulatory design for the Internet. Without flexibility and responsiveness, traditional law and regulation cannot adequately address the transnational, intangible, and ever changing Internet space. Attempts at Internet regulation generally have moved away from direct legal control and toward more flexible variations of what can be termed 'self-regulation.' This ground-breaking book by two leading authorities in this new field of law concerns the mushrooming growth of institutions and systems of self-regulation on the Internet. Internet self-regulation involves many issues, including e-commerce, technical protocols, and domain names management, but most public concern and debate has been over illegal and harmful content on the Internet. Self-Regulation and the Internet examines how self-regulatory entities for content relate to other quasi-legal and state institutions, what powers are accorded to or seized by self-regulatory institutions, and how the use of self-regulation can contribute to the more effective and more efficient realization of both economic and societal goals. This book offers: a general and theoretical examination of self-regulation, focusing on codes of conduct; approaches to the methodology and process for adopting such codes; descriptions and evaluations of technical devices as self-regulatory tools; and an analysis of Internet self-regulation in a converged and digital environment. The analysis encompasses a wide spectrum, from technical matters of filters and transmission streams to such important legal issues as the possible meanings of such terms as 'illegal and harmful.' Crucial topics include ISP service agreements, anti-spam measures, regulation of hate speech, digital television, defining a common language for metainformation, and a great deal more. The geographic scope is global, with numerous detailed references to developments in Europe, North America, Asia, and Australia. The breadth and depth of this analysis, and the vast quantity of information that underpins it, give this book an authoritative preeminence not to be found elsewhere. In the coming years, as the material it examines continues to grow and change in ever more dramatic ways, it will be turned to again and again for its invaluable insights and recommendations.

This is the book that generations of writers have relied upon for timeless advice on grammar, diction, syntax, and other essentials. In concise terms, it identifies the principal requirements of proper style and common errors.

Le forme del personaggio offre una ricognizione sulle figure che abitano l'immaginario della serialità televisiva statunitense degli ultimi anni. Il libro si pone come obiettivo quello di indagare sia le forme che compongono gli esseri finzionali seriali, sia quelle tramite cui essi si manifestano nelle serie televisive. Dopo una disamina del concetto di personaggio in generale, il discorso procede concentrandosi sui personaggi specificatamente seriali e televisivi. Una simile prospettiva fenomenologica consente di analizzare quelle forme che, da un punto di vista estetico-narrativo quanto storico-culturale, conformano l'identità di queste figure. Si vedrà poi come, proprio a partire da quelle forme, sia possibile tratteggiare una tipologia dei personaggi seriali televisivi sulla base delle loro diverse caratteristiche, differenziandoli tra personaggi stereotipati, individualizzati, popolari e replicanti.

Usando tecniche riservate normalmente al cinema e alla letteratura, Risonare rivela come trasformare qualsiasi presentazione in un viaggio coinvolgente. Scoprirai come capire il tuo pubblico, creare contenuti persuasivi e suscitare un coinvolgimento profondo. Con Risonare, sarai in grado di: • utilizzare le strutture narrative nascoste e intrinseche presenti nei grandi messaggi; • connetterti con il tuo pubblico in modo empatico; • creare contenuti accattivanti; • costruire idee replicabili; • ispirare entusiasmo e sostegno per la tua vision. Dal 1988, la pluri-premiata società di Nancy Duarte ha creato più di 250mila presentazioni, in grado di plasmare la percezione dei principali marchi e leader mondiali. Duarte Design è una delle più grandi aziende di design nella Silicon Valley, e tra i suoi clienti include: Adobe, Cisco, Citrix, Rete alimentare, Facebook, GE, Google, Al Gore, HP, Kaiser Permanente, McAfee, Microsoft, Nokia, Qualcomm, TED e Twitter.

Edition and Preface by Javier Lupiáñez The Trio Sonata in G major was independently identified as an early Vivaldian work in 2014 by the Italian scholar, recorder player, and ensemble director Mr. Federico Maria Sardelli and by the Spanish scholar, violin player and ensemble director Mr. Javier Lupiáñez. The piece was recently cataloged as RV 820 in the Vivaldi Catalog and is the earliest known work by Vivaldi. The Trio Sonata presents a different Vivaldi to the one we are used to. It shows the young Vivaldi: On the one hand, clearly influenced by the masters of the end of 17th century such Corelli, Bonporti or Torelli, and on the other hand it is easy to perceive that some new and original Vivaldian ideas start to blossom in this early work. The discovery and attribution of this Sonata is very important to understand the roots of Vivaldi's style and the change of musical taste that happened at the beginning of the 18th century.

"Making a good script great is not just a matter of having a good idea. Nor is it a matter of just putting that good idea down on paper. In scriptwriting, it's not just the writing but also the rewriting that counts. [This book] focuses on the rewriting process and offers specific methods to help you craft tighter, stronger, and more workable scripts. While retaining all the valuable insights that have made the first edition one of the all-time most popular screenwriting books, this expanded, second edition adds new chapters that take you through the complete screenwriting process, from the first draft through the shooting draft. If you're writing your first script, this book will help develop your skills for telling a compelling and dramatic story. If you're a veteran screenwriter, this book will articulate the skills you know intuitively. And if you're currently stuck on a rewrite, this book will help you analyze and solve the problems and get your script back on track."--Back cover.

"In Story screenwriting guru Robert McKee presents his powerful and much sought-after knowledge in a comprehensive guide to the essentials of screenwriting and storytelling." -- Methuen.

Ecco l'epopea della famiglia Griffin. Perché occuparsi proprio di loro, dopo il simpsonismo? I Simpson hanno fatto innamorare intere generazioni come l'antifamiglia trasgressiva e simpatica. I Griffin sono oltre. Abusando dei confini della adult animation, I Griffin sono la famiglia che non si nasconde, che supera gli schemi televisivi e morali mettendo in scena il peggio che può accadere in una famiglia, sì, normale. Incesti, volgarità, violenza, ignoranza, odio, meschinità, crudeltà, indelicatezza, e chi più ne ha ne metta. Un grande specchio non così deformante di tutti i vizi, le turpitudini e i difetti della famiglia contemporanea, una famiglia senza pudore che ci conquista per l'onestà con cui si dichiara. Questo saggio analizza I Griffin con cura, cercando un bandolo della matassa che forse non c'è. Perché la famiglia è questo. È anche questo. E bisogna prenderla così com'è.

<http://dx.doi.org/10.12946/gplh6><http://www.epubli.de/shop/buch/53894>"The spatiotemporal conjunction is a fundamental aspect of the juridical reflection on the historicity of law. Despite the fact that it seems to represent an issue directly connected with the question of where legal history is heading today, it still has not been the object of a focused inquiry. Against this background, the book's proposal consists in rethinking key confluences related to this problem in order to provide coordinates for a collective understanding and dialogue. The aim of this volume, however, is not to offer abstract methodological considerations, but rather to rely both on concrete studies, out of which a reflection on this conjunction emerges, as well as on the reconstruction of certain research lines featuring a spatiotemporal component. This analytical approach makes a contribution by providing some suggestions for the employment of space and time as coordinates for legal history. Indeed, contrary to those historiographical attitudes reflecting a monistic conception of space and time (as well as a Eurocentric approach), the book emphasises the need for a delocalized global perspective. In general terms, the essays collected in this book intend to take into account the multiplicity of the spatiotemporal confines, the flexibility of those instruments that serve to create chronologies and scenarios, as well as certain processes of adaptation of law to different times and into different spaces. The spatiotemporal dynamism enables historians not only to detect new perspectives and dimensions in foregone themes, but also to achieve new and compelling interpretations of legal history. As far as the relationship between space and law is concerned, the book analyses experiences in which space operates as a determining factor of law, e.g. in terms of a field of action for law. Moreover, it outlines the attempted scales of spatiality in order to develop legal historical research. With reference to the connection between time and law, the volume sketches the possibility of considering the factor of time, not just as a descriptive tool, but as an ascriptive moment (quasi an inner feature) of a legal problem, thus making it possible to appreciate the synchronic aspects of the 'juridical experience'. As a whole, the volume aims to present spatiotemporality as a challenge for legal history. Indeed, reassessing the value of the spatiotemporal coordinates for legal history implies thinking through both the thematic and methodological boundaries of the discipline."

Story. Contenuti, struttura, stile, principi per la sceneggiatura e per l'arte di scrivere storie Story. Contenuti, struttura, stile, principi della sceneggiatura per il cinema e per la fiction Tv Story Style, Structure, Substance, and the Principles of Screenwriting Harper Collins

I branded podcast sono podcast sponsorizzati da aziende o enti istituzionali, il cui obiettivo è coinvolgere il pubblico e convincerlo ad aderire ai valori di un marchio. Immediato, personale, intimo: un podcast stimola immaginazione ed empatia. Al contrario della pubblicità nella sua forma più comune, il podcast racconta storie in cui il pubblico si immedesima, coinvolgendolo e rendendolo partecipe. Medium ad alta portabilità, da ascoltare ovunque si voglia, arriva dritto al cuore con la sola forza della voce. È quindi lo strumento ideale per veicolare in modo efficace messaggi, idee, principi ed è perfetto per trasmettere il valore di un brand. Il Centro studi Archeostorie® ha chiamato a raccolta alcuni tra i più quotati podcaster indipendenti italiani, per analizzare il branded podcast in tutte le sue forme e opportunità. Perché conviene realizzare podcast oggi? Questo libro indaga i generi narrativi per individuare il format migliore per un branded podcast, analizza le tecniche di promozione di uno show, esplora i vantaggi del podcast per la comunicazione culturale e propone tantissimi esempi e idee. Un testo irrinunciabile sia per i podcaster sia per le imprese e gli enti culturali che vogliono dare voce e valore al proprio brand. Un libro ricco di indicazioni pratiche e spunti per imparare a costruire e promuovere lo show perfetto, e sfruttare al meglio le potenzialità di questo meraviglioso strumento.

The purpose of this volume is to investigate the crucial role played by the return of knowledge of Greek in the transformation of European culture, both through the translation of texts, and through the direct study of the language. It aims to collect and organize in one database all the digitalised versions of the first editions of Greek grammars, lexica and school texts available in Europe in the 14th and 15th centuries, between two crucial dates: the start of Chrysoloras's teaching in Florence (c. 1397) and the end of the activity of Aldo Manuzio and Andrea Asolano in Venice (c. 1529). This is the first step in a major investigation into the knowledge of Greek and its dissemination in Western Europe: the selection of the texts and the first milestones in teaching methods were put together in that period, through the work of scholars like Chrysoloras, Guarino and many others. A remarkable role was played also by the men involved in the Council of Ferrara (1438-39), where there was a large circulation of Greek books and ideas. About ten years later, Giovanni Tortelli, together with Pope Nicholas V, took the first steps in founding the Vatican Library. Research into the return of the knowledge of Greek to Western Europe has suffered for a long time from the lack of intersection of skills and fields of research: to fully understand this phenomenon, one has to go back a very long way through the tradition of the texts and their reception in contexts as different as the Middle Ages and the beginning of Renaissance humanism. However, over the past thirty years, scholars have demonstrated the crucial role played by the return of knowledge of Greek in the transformation of European culture, both through the translation of texts, and through the direct study of the language. In addition, the actual translations from Greek into Latin remain poorly studied and a clear understanding of the intellectual and cultural contexts that produced them is lacking. In the Middle Ages the knowledge of Greek was limited to isolated areas that had no reciprocal links. As had happened to many Latin authors, all Greek literature was rather neglected, perhaps because a number of philosophical texts had already been available in translation from the seventh century AD, or because of a sense of mistrust, due to their ethnic and religious differences. Between the 12th and 14th century AD, a change is perceptible: the sharp decrease in Greek texts and knowledge in the South of Italy, once a reference-point for this kind of study, was perhaps an important reason prompting Italian humanists to go and study Greek in Constantinople. Over the past thirty years it has become evident to scholars that humanism, through the re-appreciation of classical antiquity, created a bridge to the modern era, which also includes the Middle Ages. The criticism by the humanists of medieval authors did not prevent them from using a number of tools that the Middle Ages had developed or synthesized: glossaries, epitomes, dictionaries, encyclopaedias, translations, commentaries. At present one thing that is missing, however, is a systematic study of the tools used for the study of Greek between the 15th and 16th century; this is truly important, because, in the following centuries, Greek culture provided the basis of European thought in all the most important fields of knowledge. This volume seeks to supply that gap.

Manuale di copywriting e scrittura per i social offre una risposta teorico-pratica alle domande quotidiane di migliaia di persone che ogni giorno lavorano con Facebook, Instagram, LinkedIn e gli altri social, andando a colmare una lacuna nella manualistica italiana dedicata alla scrittura. Chi sono gli utenti e come ottenere la loro attenzione? Quali sono gli obiettivi giusti e quali contenuti pubblicare per raggiungerli? Come si scrive un post o un'inserzione pubblicitaria? Come si progetta e realizza un meme o una sceneggiatura per un video? Come si deve scrivere una didascalia o una biografia per Instagram? Rispondendo a tutti questi interrogativi, il manuale è di fatto una guida indispensabile, ricca di consigli, esempi e tecniche sperimentate, per chiunque lavori con i social, per le aziende e le agenzie di comunicazione o come freelance.

Gli schermi sono lo specchio della società rappresentata da chi detiene il potere – quasi sempre uomini. Per tale ragione, scrivere e analizzare personaggi femminili nell'audiovisivo è una pratica sempre più urgente. Partendo da un approccio femminista l'autrice ci accompagna in un viaggio ancestrale, quello dell'Eroina, utilizzando il cinema come medium prediletto per raccontare un percorso ciclico e universale, scandito in tappe. Mentre l'Eroe affronta una scoperta, l'Eroina si trova alle prese con una riscoperta di ciò che era ma che aveva dimenticato di essere: il focus del suo viaggio è quello di oltrepassare l'idea che le consapevolezze, le ambizioni e i sogni femminili non siano validi come quelli maschili, a differenza di ciò che afferma Joseph Campbell secondo il quale nella tradizione mitologica la donna rappresenta unicamente la meta da raggiungere da parte del protagonista maschile.

The long-awaited third volume of Robert McKee's trilogy on the art of fiction. Following up his perennially bestselling writers' guide Story and his inspiring exploration of the art of verbal action in Dialogue, the most sought-after expert in the storytelling brings his insights to the creation of compelling characters and the design of their casts. CHARACTER explores the design of a character universe: The dimensionality, complexity and arcing of a protagonist, the invention of orbiting major characters, all encircled by a cast of service and supporting roles.

Non esistono segreti per il discorso perfetto, per vincere tutti i dibattiti e per sedurre chiunque. Ma ci sono tecniche, con una storia millenaria, per scegliere bene di cosa parlare, per creare una salda struttura logico- argomentativa e per analizzare il contesto e l'interlocutore in modo da non farsi mai cogliere impreparati. • Come si prepara, si memorizza e si tiene un discorso? • Come si disinnesci l'ansia di parlare in pubblico? • Come si fa a convincere ed emozionare chi ci ascolta? • Che cosa dire durante un esame orale, una riunione o un colloquio di lavoro? • Quanto deve durare un messaggio vocale? Il volume risponde a queste domande e si rivolge a tutti coloro che, per esigenze di studio o professionali, hanno bisogno di parlare in maniera chiara, precisa ed efficace. Dopo aver illustrato i principi e le tecniche fondamentali della comunicazione orale, l'autore passa ad analizzare nel dettaglio un'ampia serie di casi concreti e alcune situazioni comunicative tipiche dell'era digitale. Completa l'opera una sezione di esercizi per consentire al lettore di far pratica in autonomia delle tecniche apprese.

Capace di coniugare la solidità dei tradizionali indici di ascolto all'intensità meno "quantificabile" ma non per questo meno determinante del coinvolgimento del fandom, pluripremiata e apprezzata dalla critica, Game of Thrones rappresenta, tra i recenti successi targati HBO e nel più ampio panorama seriale contemporaneo, un caso paradigmatico. In un'ottica apertamente transdisciplinare, il volume propone un'introduzione al mondo (o ai mondi) della serie, che trova nel tema della complessità spaziale e narrativa il filo rosso lungo il quale si dispongono i saggi raccolti, che affrontano: le forme di rielaborazione finzionale di un ricco e profondo orizzonte storico (Bonaccorsi), l'impatto sull'industria audiovisiva locale e la sovrapposizione tra spazi reali e spazi del racconto nella promozione del territorio nordirlandese (Baschiera), le sofisticate strategie "architettoniche" che gestiscono il coinvolgimento del pubblico (Casoli), il rilievo dei costumi nella costruzione e nello sviluppo dei personaggi (Martin), la

circolazione e il ruolo degli storyboard sul Web (Stefani), le configurazioni urbanistiche che caratterizzano l'universo della saga (Poli) e il rilievo della mappa inaugurale dei titoli di testa per la comprensione di più ampi processi di world-building, orientamento e appropriazione "dal basso" tipici delle narrazioni seriali contemporanee (Boni e Re).

Oxford English for Information Technology is a course for students of information technology and computing, or for people already working in the IT sector. It is suitable for use in universities, technical schools and on adult education programmes, with students at intermediate to advanced level who want to improve and extend their language skills in the context of IT. This second edition has been carefully and selectively revised to take account of recent developments in this fast-moving sector, and to ensure that the material is up to date. The new material reflects changes in such as technical specifications, new technologies, and working practices. The glossary has also been updated.

Negli ultimi decenni l'attenzione di critici e studiosi di cinema è stata principalmente rivolta allo studio delle poetiche autoriali e alle questioni stilistiche e formali del film. Raramente si è dato rilievo allo studio rigoroso della sceneggiatura, relegato agli story analyst hollywoodiani la cui professione è scrivere per chi scrive, e quindi lasciando uno spazio da colmare nel livello teorico dei narrative studies contemporanei. Uno degli approcci più comuni quando si parla di stile del film è quello di tralasciare completamente il discorso sulla sceneggiatura (che si menziona solamente quando la discussione verte sul contenuto filmico), come se quest'ultima non facesse parte a pieno titolo dell'impianto formale dell'opera. Il presente studio vuole dimostrare come la sceneggiatura costituisca un progetto, un'ossatura che permette al film di esistere; tutto ciò indagando l'impianto narrativo del film Maleficent (2014), dal mondo narrativo (ambienti e personaggi) alla struttura, passando per i vari processi di adattamento subiti e per un breve excursus sul processo produttivo e distributivo del film.

Robert McKee's screenwriting workshops have earned him an international reputation for inspiring novices, refining works in progress and putting major screenwriting careers back on track. Quincy Jones, Diane Keaton, Gloria Steinem, Julia Roberts, John Cleese and David Bowie are just a few of his celebrity alumni. Writers, producers, development executives and agents all flock to his lecture series, praising it as a mesmerizing and intense learning experience. In Story, McKee expands on the concepts he teaches in his \$450 seminars (considered a must by industry insiders), providing readers with the most comprehensive, integrated explanation of the craft of writing for the screen. No one better understands how all the elements of a screenplay fit together, and no one is better qualified to explain the "magic" of story construction and the relationship between structure and character than Robert McKee.

PIXAR STORYTELLING is the first book to offer an in-depth analysis of the screenwriting techniques that make Pixar's immensely popular films so successful and moving. Learn what Pixar's core story ideas all have in common, how Pixar creates compelling conflict and stakes, and what makes their films' resolutions so emotionally satisfying.

We all love stories. But why do we tell them? And why do all stories function in an eerily similar way? John Yorke, creator of the BBC Writers' Academy, has brought a vast array of drama to British screens. Here he takes us on a journey to the heart of storytelling, revealing that there truly is a unifying shape to narrative forms - one that echoes the fairytale journey into the woods and, like any great art, comes from deep within. From ancient myths to big-budget blockbusters, he gets to the root of the stories that are all around us, every day. 'Fresh, enlightening, gripping.' Sunday Times 'The best book on the subject I've read. Quite brilliant.' Tony Jordan, creator/writer, Life on Mars, Hustle 'Brilliant.' Ken Follett 'Marvellous' Julian Fellowes 'Terrifyingly clever . . . Packed with intelligent argument.' Evening Standard 'Oh, how I wanted to hate it! I didn't. I loved it.' Jimmy McGovern, creator/writer Cracker, The Street 'The most important book about scriptwriting since William Goldman's Adventures in the Screen Trade.' Peter Bowker, writer, Blackpool, Occupation, Eric and Ernie

Raccontarsi online è una bella gatta da pelare. Vorresti dare il giusto risalto alle cose che fai, rendendole fighissime, ma nello stesso tempo non sai bene come fare per non suonare altisonante. Vorresti emergesse la storia della tua azienda di famiglia senza partire dalle guerre puniche. O raccontare tutta la passione che ci metti da quando sei entrato nel mondo dei freelance. Quando lanci un prodotto o un servizio non sai bene se usare un tono colloquiale, se essere più distante, se raccontare qualcosa di te (senza arrivare ai dettagli più intimi, ovvio!) oppure no. Dal racconto di chi sei, di come lavori e dei prodotti/servizi che vendi dipende la relazione con il tuo pubblico e con i tuoi clienti e da questo dipende anche il tanto agognato click sul tasto Compra, Iscriviti, Chiedimi un preventivo, Ingaggiarmi (insomma, dal racconto in pratica dipende il cash!). Se anche tu ti siedi davanti al foglio bianco per scrivere cosa fai e finisci con l'usare espressioni da unghie sulla lavagna come Leader di settore, Materie prime selezionate, Grande storia familiare, Esigenze del cliente al centro, forse è arrivato il momento di leggere il nostro nuovo manuale in ebook. Si intitola Di cosa scriviamo quando scriviamo per lavoro. Come raccontare prodotti e servizi con le parole giuste e lo ha scritto la business writer Annamaria Anelli. Dentro c'è tutto quello che ti serve: cosa significa raccontare una storia e che differenza c'è tra il narrare in un romanzo e il raccontare su una sales page. Imparerai a temere i cliché come Jon Snow teme i White Walkers. Ti terrai alla larga, all'urlo di "Pussa via", da frasi fatte e luoghi comuni, vuoti e senza sale. Imparerai come raccontare in modo davvero efficace un prodotto o un servizio. Sales page che spaccano e about page che ti presentano al meglio non saranno più un mistero per te. Infine, scoprirai perché le parole semplici sono quelle migliori, quelle che si fanno capire e arrivano dritto al cuore del tuo lettore/cliente. Annamaria Anelli è una garanzia: sa di cosa parla, lo sa spiegare in modo chiarissimo e usa un linguaggio da amica. Non potrai resistere al suo modo di fare, caldo e appassionato. Nell'ebook trovi esempi di testi online che non funzionano (e da non imitare mai) e altri che invece sono dei gioiellini di comunicazione. Tanti esempi (anche da serie Tv, oltre che dal web e dalle newsletter), spunti per esercitarti a casa e link per approfondire. L'ebook è perfetto per freelance e piccole aziende. Per chi, insomma, per lavoro, tutti i giorni deve scrivere e raccontare il suo lavoro, i prodotti o servizi che vende. Un manuale per non temere la pagina bianca, trovare uno stile personale per parlare di sé, vendere e emergere con unicità e professionalità.

Al volgere del secolo le serie tv si sono imposte come nuova forma d'arte capaci di sfidare il cinema sul suo stesso terreno, quello della narrazione attraverso le immagini e i suoni. Titoli come CSI, 24, Dexter, Mad Men, Il Trono di Spade hanno raggiunto livelli di elaborazione stilistica, di articolazione narrativa e di profondità tematica con cui pochi film contemporanei sono in grado di competere. Le serie tv hanno riportato al centro della cultura popolare le nozioni di mimesi, di eposi di grande narrazione, delle quali i teorici del postmoderno avevano avventatamente proclamato l'obsolescenza. In questa nuova forma d'arte, la serialità televisiva richiede una nuova filosofia che sia in grado da una parte di individuare i tratti peculiari delle serie tv, dall'altra di mostrare la rilevanza filosofica delle riflessioni narrative sui ruoli degli individui all'interno della comunità, sulla natura della forza e delle norme, sulla costruzione della realtà sociale.

Il sacerdote star di TikTok, con oltre 130.000 follower e 2 milioni di Mi Piace, firma un vademecum brillante e documentatissimo sulle potenzialità e le insidie dei social. Per imparare a usarli senza farsi usare. I social sono aziende con l'obiettivo di fare business raccogliendo le nostre informazioni. Ci sono certamente dei rischi, ma nono-stante tutto essi ci permettono di comunicare con il mondo e di essere creativi. E allora? Come sopravvivere agli algoritmi usandoli a nostro vantaggio? Da questo dilemma attualissimo prende le mosse la coinvolgente e più che mai urgente riflessione di un sacerdote 2.0, che ha superato su TikTok i 2 milioni di Mi Piace. Ci sono grandi possibilità nella nostra era ipertecnologica sempre più interconnessa e le piattaforme del web hanno aperto nuove frontiere per condividere contenuti positivi, educativi e, perché no, anche evangelici. Per don Mauro Leonardi c'è un metodo efficace per usare i social in modo intelligente e restare liberi di pensare con la propria testa, senza lasciarsi plagiare nei pensieri e nelle azioni. Ha scritto questo manuale – traboccante di dati, di case history e di esempi – per i tantissimi fan che lo seguono e per coloro che desiderano muoversi da protagonisti nell'universo

social, sopravvivendo al diluvio di immagini e informazioni, di hater e fake news, di challenge e furti di identità, di consumismo indotto e narcisistica ostentazione di sé. Perché c'è il bello di TikTok, ma bisogna sapere come trovarlo.

[Copyright: ec23fe05397a45d6c0c6c4536bbb1f6e](https://www.copyright.com/lookup.do?input=ec23fe05397a45d6c0c6c4536bbb1f6e)