

Statistica Metodologia Per Le Scienze Economiche E Sociali

"Macroeconomics : A European Perspective" will give students a fuller understanding of the subject and has been fully updated to provide broad coverage of the financial crisis. In particular, this new edition provides : new data on Europe and the financial crisis, European economic and monetary integration, the Euro and high debt, Iceland's recent interest in euro membership, Poland's strong economy, new graphs and tables include the FT30 index.

Il contenuto del volume è esplicito fin dal titolo: non c'è la pretesa di proporre un trattato sulla disciplina, ma piuttosto un percorso che tratteggi le fasi essenziali degli studi in essa inquadrabili. La prima parte fornisce una rassegna delle fonti e delle banche dati (amministrative o tratte da indagini campionarie) sui temi di ambito sociale. La seconda è dedicata agli aspetti metodologici e operativi delle indagini campionarie. La terza introduce le strategie di sintesi dell'informazione sotto forma di indici semplici e compositi, con l'obiettivo di interpretarli come indicatori di fenomeni non direttamente rilevabili. Sono anche proposti due casi di studio che descrivono differenti strategie di analisi: una più orientata ai contenuti, nello specifico l'esclusione sociale; l'altra all'applicazione dell'analisi statistica dei dati testuali, per ricavare informazioni da corpora provenienti dal web.

Il volume raccoglie i contenuti delle lezioni di un corso di specializzazione per gli studenti della Facoltà di Economia sul tema della metodologia della ricerca scientifica in economia. L'interesse suscitato presso gli studenti, i colleghi e i ricercatori ha indotto a prevederne la pubblicazione. I saggi affrontano alcune tematiche di fondamentale importanza nella scienza economica come il ruolo delle aspettative e dell'incertezza, le ipotesi della modellistica degli strumenti finanziari, il fallimento globale alla base della crisi finanziaria iniziata nel 2007 e non ancora conclusa. Il corso è stato svolto da Luca Barone, Rainer Masera, Chiara Oldani, Salvatore Rossi e Paolo Savona. I contributi di questo volume mostrano la pericolosità degli errori compiuti da taluni economisti e policy maker sulla base di un'acritica applicazione dei paradigmi di mercati efficienti, razionali, autocorrettivi. Il volume è a cura di Rainer Masera.

This book is an introduction to the study of ordinary differential equations and partial differential equations, ranging from elementary techniques to advanced tools. The presentation focusses on initial value problems, boundary value problems, equations with delayed argument and analysis of periodic solutions: main goals are the analysis of diffusion equation, wave equation, Laplace equation and signals. The study of relevant examples of differential models highlights the notion of well-posed problem. An expanded tutorial chapter collects the topics from basic undergraduate calculus that are used in subsequent chapters. A wide exposition concerning classical methods for solving problems related to differential equations is available: mainly separation of variables and Fourier series, with basic worked exercises. A whole chapter deals with the analytic functions of complex variable. An introduction to function spaces, distributions and basic notions of functional analysis is present. Several chapters are devoted to Fourier and Laplace transforms methods to solve boundary value problems and initial value problems for differential equations. Tools for the analysis appear

gradually: first in function spaces, then in the more general framework of distributions, where a powerful arsenal of techniques allows dealing with impulsive signals and singularities in both data and solutions of differential problems. This Second Edition contains additional exercises and a new chapter concerning signals and filters analysis in connection to integral transforms.

La rete distributiva composta di uomini che devono, con l'aiuto della psicologia positiva e l'autodeterminazione essere capaci di affrontare le sfide della rete medesima e degli obiettivi che vengono imposti dalla propria Società. Ogni gesto, cambiamento e riflessione viene vista anche scientificamente con dei case study che analizzano come gestire materialmente la propria rete e come riuscire a navigare oceani blu dove si può vincere senza competere."

Includes list of publications received.

Statistica. Metodologia per le scienze economiche e sociali McGraw-Hill

Education Natural Chance, Artificial Chance Peter Lang

From the early 1900s to the end of the Second World War, Italian statistics was characterized by original, consistent, and widely recognized scientific contributions, a clearly hegemonic position vis-à-vis Italian social science at that time, and the totalitarian political environment in which it developed during this period.

1820.209

What is Grounded Theory? provides a compelling account of an approach that has come to be one of the most widely used qualitative research methods across a wide range of subject areas and in the disciplines of nursing, health sciences, computer science, marketing, social psychology and education, among others. Drawing on two decades of research practice and teaching, Tarozzi explains what Grounded Theory (GT) is, exploring its historical context, the many and sometimes antithetical approaches that have emerged of it and the epistemological implications of its application to different disciplines. With chapter summaries, further reading lists and a wealth of practical examples, the author shows how to do GT, accompanying the reader through the various phases of the research project. Using GT in research is an adventurous journey: one can only understand what GT is by doing it.

Not only scientific research, but also modern-day social life, is demonstrating a strongly renewed interest in 'chance' - a theme that has accompanied the whole history of human thought. This volume brings together many of the topics in which chance, or randomness, plays a significant role. The interest in randomness has been accentuated by the emergence of theories and concrete phenomena, which appear to be homing in upon the complex, many-sided, multidimensional and uncertain aspects of reality, such as the dynamics of living or economic systems, or of technological and political trends. Furthermore, in scientific and technological fields, there is a growing need for 'good' random sequences of numbers or symbols for use in simulation or testing activities, cryptographic methods, and so on.

Obiettivo del presente volume è quello di proporre una riflessione sullo stato dei laureati in Sociologia, sulle professioni e sulle opportunità occupazionali del sociologo, alla luce delle trasformazioni che hanno investito la società contemporanea e il mercato del lavoro. Il testo approfondisce l'ampio spettro delle questioni prese in esame attraverso quattro gruppi di contributi. Nel primo, La professione sociologica, si affrontano gli aspetti critici che caratterizzano la professione del sociologo. Nel secondo, L'evoluzione della formazione sociologica, si esaminano le ragioni che hanno portato a far evolvere la formazione sociologica dai suoi inizi fino ai nostri giorni. Nel terzo gruppo, La professione del sociologo tra percezione, aspirazioni e applicazioni concrete, si analizzano le percezioni che studenti, docenti e "pubblico" hanno della disciplina. Infine, nella quarta e ultima parte, La spendibilità del sapere

sociologico, si illustrano alcune specifiche aree di “competenza” della Sociologia: la ricerca, la comunicazione, l’industria e il terziario, la gestione del territorio e dell’ambiente, il terzo settore, la salute e i servizi sociali. In una società sempre più complessa, in cui la molteplicità e la diversità dei problemi affrontati dalle discipline sociologiche risultano rilevanti, non ha senso parlare della professione del sociologo, ma piuttosto delle professioni dei sociologi. Il volume si concentra su tale complessità proponendo un’analisi dello scenario e alcune prospettive possibili.

This volume brings together all the successful peer-reviewed papers submitted for the proceedings of the 43rd conference on Computer Applications and Quantitative Methods in Archaeology that took place in Siena (Italy) from March 31st to April 2nd 2015.

Scientific Social Research The Problem of Objectivity in Social Research The Research Process Formulation of Problem in Social Research Hypotheses: Their Nature and Role in Social Research Concepts - their Role in Scientific Investigation and Development of Science The Design of Research The General Problems of Measurement Data Collection Observation The Interview Method The Questionnaire The Projective Techniques The Scaling Techniques Sociometry The Case Study Method Sampling : Method and Techniques Analysis of Data and Interpretation The Research Report Research and Theory Social Research and Values.

New and updated English translation of the highly successful book on digital media This book introduces readers to the vast and rich world of digital media. It provides a strong starting point for understanding digital media’s social and political significance to our culture and the culture of others—drawing on an emergent and increasingly rich set of empirical and theoretical studies on the role and development of digital media in contemporary societies. Touching on the core points behind the discipline, the book addresses a wide range of topics, including media economics, online cooperation, open source, social media, software production, globalization, brands, marketing, the cultural industry, labor, and consumption. Presented in six sections—Media and Digital Technologies; The Information Society; Cultures and Identities; Digital Collaboration; Public Sphere and Power; Digital Economies—the book offers in-depth chapter coverage of new and old media; network infrastructure; networked economy and globalization; the history of information technologies; the evolution of networks; sociality and digital media; media and identity; collaborative media; open source and innovation; politics and democracy; social movements; surveillance and control; digital capitalism; global inequalities and development; and more. Delivers a reliable, compact and quick introduction to the core issues analyzed by digital culture studies and sociology of information societies Interweaves main topics and theories with several examples and up-to-date case studies, often linked to our everyday lives on the internet, as well as suggestions for further readings Anchors examples to discussions of the main sociological, political, and anthropological theoretical approaches at stake to help students make sense of the changes brought about by digital media Uses critical sociological and political theory alongside every day examples to discuss concepts such as online sociality, digital labor, digital value creation, and the reputation economy Clear and concise throughout, Introduction to Digital Media is an excellent primer for those teaching and studying digital culture and media.

1130.292

Il volume contiene in forma compatta il programma svolto negli insegnamenti

introduttivi di statistica e tratta alcuni argomenti indispensabili per l'attività di ricerca, come ad esempio i metodi di simulazione Monte Carlo, le procedure di minimizzazione e le tecniche di analisi dei dati di laboratorio. Gli argomenti vengono sviluppati partendo dai fondamenti, evidenziandone gli aspetti applicativi, fino alla descrizione dettagliata di molti casi di particolare rilevanza in ambito scientifico e tecnico. Numerosi esempi ed esercizi risolti valorizzano l'opera ed aiutano il lettore nella comprensione dei punti più difficili ed importanti. Come ulteriore supporto, questa terza edizione contiene molti programmi applicativi scritti col software libero Scilab, scaricabili dal sito web creato dagli autori. Il testo è rivolto agli studenti universitari dei corsi ad indirizzo scientifico e a tutti quei ricercatori che devono risolvere problemi concreti che coinvolgono aspetti statistici e di simulazione .

[Copyright: 7c91ffa9de8634bf9f40c990d7d01165](https://www.researchgate.net/publication/312111165)