

## **Pubblicare Ebook Con Amazon Lo Sai Che Gratis Rli Classici Vol 2017**

Manuale con trucchi e dritte per pubblicare un eBook e promuoverlo. Con le dritte esclusive degli autori dei libri più venduti su Amazon come Enrique Laso, Blanca Miosi, Bruno Nievas, Roberto López-Herrero, Gabri Ródenas e altri

Ho scritto un libro. E ora che faccio? Beh, puoi iniziare a cercare un editore per la pubblicazione, oppure pensare al fai-da-te. Come spiega Silvia Pillin nella guida Roba da self-publishing. Tutto quello che devi sapere per autopubblicare con successo. Ok, il self-publishing, o autopubblicazione, è facile e alla portata di tutti, ma purtroppo non basta caricare il file. Per far conoscere il tuo libro (romanzo, manuale, raccolta di racconti, saggio, ecc) devi lavorare. Sì, perché fare lo scrittore è creatività e fantasia, ma anche tantissimo duro lavoro. Quindi, prima di tutto Silvia ti spiega cosa significa davvero autopubblicare con serietà e poi da dove cominciare, guidandoti nella scelta sulla piattaforma da usare. E poi, come si sceglie un titolo che si fa ricordare? La copertina: la faccio io con Paint o mi affido a un grafico (spoiler: la seconda che hai detto). Come si scrive la sinossi del mio libro in modo che convinca un lettore a comprarlo? È davvero così importante la correzione di bozze (altro spoiler: sì, di brutto!). Inoltre, in questa guida troverai un sacco di consigli davvero dritti al punto per muovere i primi passi nella promozione del tuo libro: come sfruttare i social a tuo vantaggio, fare rete con gli altri autori, dove trovare gruppi o forum di potenziali lettori e fan, come ottenere recensioni da blogger e giornalisti. Silvia non ti parla dall'alto di un piedistallo, ma da pari: infatti anche lei ha autopubblicato, ci è passata, ha provato sulla sua pelle cosa vuol dire e sa cosa dice. Di sicuro non indora la pillola, ma il suo manuale è utile, pratico e franco: la cosa migliore che ti possa capire se vuoi autopubblicare con serietà e consapevolezza. Infine, la guida si conclude con i pensieri di alcuni tra i più affermati autori self italiani che raccontano la loro esperienza diretta e consigliano i motivi per cui vale la pena autopubblicarsi e i motivi per cui no. E' un e-book di guadagno su internet, strategie, siti, e sui social, e il metodo copia e incolla di rivendita dell'ebook.

LA STORIA DEFINITIVA DI AMAZON E DEL SUO AMBIZIOSO, INTRAPRENDEnte, CONTROVERSO FONDATORE: JEFF BEZOS AMAZON.COM è nata inviando libri per posta e ha cavalcato la prima ondata dell'isteria dot-com. Ma il suo visionario fondatore Jeff Bezos non si accontentava di essere un libraio alla moda; voleva che Amazon offrisse un assortimento illimitato e una comodità senza pari, a prezzi più bassi di chiunque altro: voleva che diventasse il "negoziò globale". Per realizzare la sua grandiosa visione, ha sviluppato una cultura aziendale improntata a un'ambizione sfrenata e a segreti mai rivelati. Almeno fino a oggi. Per la prima volta, il reporter di Bloomberg Businessweek Brad Stone intervista dipendenti ed ex dipendenti di Amazon, i familiari di Bezos, e presenta ai lettori la vera storia di Amazon, arricchita da testimonianze dirette. Rispetto agli altri grandi innovatori della tecnologia – Jobs, Gates, Zuckerberg – Bezos è un uomo estremamente riservato. Ma la sua incessante ricerca di nuovi mercati spinge Amazon in avventure emozionanti e rischiose, come il Kindle e il cloud computing, per trasformare il commercio come Henry Ford trasformò l'industria: con una temerarietà pari solo al suo impegno per offrire la customer experience perfetta. Vendere tutto è la biografia completa e definitiva dell'Internet company che ha piazzato una delle prime e più grandi scommesse sul Web e che ha cambiato per sempre il nostro modo di leggere e di fare shopping. È la vera e attesissima storia dell'azienda che incarna la nostra epoca e un ritratto intimo e profondo dell'iconico imprenditore che l'ha fondata.

Vuoi pubblicare il tuo ebook gratis? Questa guida, allora, fa per te. L'autopubblicazione offre, oggi, una magnifica opportunità per chiunque voglia pubblicare il proprio libro o ebook senza l'intermediazione di editori e, quindi, gratuitamente. Il self publishing permette agli autori

## Where To Download Pubblicare Ebook Con Amazon Lo Sai Che Gratis Rli Classici Vol 2017

indipendenti di incassare la maggior parte dei guadagni derivanti dalle vendite delle proprie opere, mantenendo al contempo i diritti d'autore. E' però importante conoscere le basi per formattare in modo corretto un manoscritto da convertire in ebook, le modalità per pubblicarlo e i canali per promuoverlo al fine di venderlo in modo efficace. Tutto questo e molto altro è contenuto nel presente manuale, dedicato soprattutto a chi vuole scrivere un ebook di formazione ma ottimo anche per chi vuole pubblicare con successo il suo romanzo. Argomenti trattati nella guida: - perché gli ebook rappresentano il futuro dell'editoria; - gli ebook di formazione; - come creare un perfetto prodotto di marketing; - le 18 regole per formattare il testo in modo perfetto; - come convertire il manoscritto nei principali formati digitali; - come pubblicare nelle principali librerie online in formato digitale e cartaceo; - le strategie di web marketing per promuovere al meglio la tua opera; Elvis Crespi, classe 1979, si occupa di self-publishing, web marketing, brand development, start up business, crescita personale e coaching. Oltre ad essere scrittore e coach, è anche amministratore della società Bio S.R.L. Il cinema delle origini può essere un buon viatico per la nuova editoria nata con il lancio del Kindle nel 2007 e sviluppatasi impetuosamente nei 10 anni successivi. Oggi la nuova editoria, per crescere ancora, si trova di fronte a due grandi sfide: conquistare un nuovo pubblico di lettori e innovare il contenuto. Amazon, che ha sconfitto Apple e ha creato questo nuovo straordinario fenomeno culturale, però non sta supportando questo sforzo, anzi si comporta da incumbent e ostacola il necessario sviluppo verso nuovi format e un nuovo pubblico. La sua tecnologia non si evolve e non fornisce ai creativi gli strumenti di cui hanno bisogno per costruire l'innovazione di contenuto, quel processo che il cinema delle origini seppe fare creando un nuovo linguaggio e un nuovo pubblico. Questa breve storia, che nel suo nucleo centrale si può leggere in meno di 90 minuti, ricostruisce la storia della nuova editoria e discute le opzioni attuali. Un'ampia sezione di extras, che tratta e approfondisce i temi centrali del saggio, può essere d'aiuto a coloro che vogliono fare una full immersion nelle problematiche che caratterizzano l'editoria di oggi le quali si esprimono nel mercato leader, gli Stati Uniti. Una lettura importante per chiunque voglia pubblicare, lavorare nell'editoria o semplicemente conoscere che cosa sta bollendo in pentola. E sta bollendo parecchio.

Tutto per gli scrittori che vendono ebook. L'editoria elettronica (o e-publishing) consente agli autori indipendenti di trattenere il grosso dei diritti. Scoprite i modi migliori per: •usare i social media -- costruire una presenza online •formattare e caricare su Amazon, Narcissus, Smashwords, Barnes & Noble, Apple, Google e altri •convertire documenti in qualsiasi formato (epub, mobi, pdf e altri) •vendere libri online •creare un sito web funzionale •creare un fantastico blog •ideare copertine per ebook •scalare le classifiche col SEO (search engine optimization) su Google-Bing •vendere ebook con PayPal dai vostri stessi siti automaticamente •creare libri cartacei •usare le PR (pubbliche relazioni) per generare traffico •e molto altro Ricco di informazioni, esempi, con oltre 250 link a siti e software per realizzare i vostri obiettivi sui rivenditori e sui vostri siti web. Adatto ai principianti e utile agli esperti a cui farebbero comodo delle indicazioni in più. Come dieci libri in uno, la sola e unica fonte di cui avrete bisogno per avere successo.

Guida passo passo all'auto-pubblicazione del tuo libro con la piattaforma self-publishing di Createspace, il print on demand di Amazon, che porterà la tua opera sullo store più visitato del mondo e le garantirà una visibilità che nessun altro sito potrà mai darti. Questo è il momento migliore per essere un self-publisher: auto-pubblicare il tuo sogno nel cassetto non è mai stato così facile e - soprattutto - GRATIS. Scarica anche: Royalties USA per i tuoi libri: Come evitare la trattenuta del 30%

Questa è una guida completa con istruzioni video che vi permetterà di registrare il vostro audiolibro. Lo so perchè ho utilizzato QUESTE STESSE TECNICHE per registrare questo stesso libro per Audible! Gli audiolibri sono la più grande novità

nell'ambito delle pubblicazioni oggi giorno. C'è stata una crescita esplosiva di vendite di audiolibri negli ultimi 4 anni, e voi dovete avere il vostro libro in formato audio. Questa guida vi insegnerà gli ingressi e le uscite della registrazione di audiolibri, anche se lo volete fare da soli! Argomenti discussi in questa guida: 1. L'equipaggiamento necessario per registrare audiolibri e narrazioni 2. Come iniziare a registrare audiolibri con GarageBand e Audacity 3. Consigli e trucchi per aiutarvi partire con il piede giusto nella narrazione di audiolibri 4. Come caricare il vostro libro finito su Audible e iTunes libri 5. Risorse utili per far produrre il vostro audiolibro se non siete bravi con il fai-da-te

Un unico ebook che raccoglie gli otto #ebooksurf scritti da professionisti dell'editoria per i professionisti alle prese con il mutamento digitale. Il titolo, Point Break, rimanda al punto di rottura dell'onda che si ingrossa prima di infrangersi, a quel punto il surfista si alza sulla tavola e comincia a danzare. Questa metafora ben esemplifica le sfide del e nel mondo editoriale. Composto da circa 700.000 battute - su carta sarebbero più di 350 pagine - questo ebook è una raccolta unica di saperi e conoscenze per capire come affrontare i cambiamenti tra professionalità, diritti, social media, librerie online, formati, marketing e comunicazione. Gli #ebooksurf sono in vendita singolarmente a 3,99€, Point Break permette di averli subito tutti e otto al prezzo di cinque e un risparmio di oltre il 35%. Dentro Point Break sono quindi raccolti: 1) Io editore tu Rete di Sergio Maistrello 2) Oltre la carta di Letizia Sechi 3) Il mestiere dell'editor di Fabio Brivio 4) La pratica dell'ePub di Ivan Rachieli 5) Editore nei social media di Federica Dardi 6) Ebook nel contratto di Ginevra Villa 7) Editoria universitaria digitale di Nicola Cavalli 8) Il libraio digitale di Francesco Rigoli Trovi maggiori informazioni sui singoli titoli all'indirizzo <http://www.apogeeonline.com/editoriadigitale>

Al giorno d'oggi la rete offre proprio di tutto! Le risorse più impensabili sono davvero a disposizione di tutti. Un tempo era pura fantascienza il solo pensare che in un giorno imprecisato dell'ultima decade del XX secolo, avremmo potuto attingere così tante informazioni da sfruttare a nostro vantaggio. Internet ha cambiato la storia, il modo di vivere e di pensare della gente, la maniera di fare acquisti, di scambiare beni e servizi. L'era dei Social network ha stravolto le vite di ciascuno di noi rivoltandole come calzette e, gioco-forza, ciascuno ha dovuto adeguarsi a questo cambiamento epocale, pena rimanerne escluso. Come potremmo oggi rinunciare alle grandi occasioni offerte dalla rete? Le opportunità sono innumerevoli sia nel settore professionale che ludico. Internet serve per comunicare, lavorare, divertirsi, distrarsi e soprattutto per comunicare. Nel variegato panorama della rete del terzo Millennio anche l'editoria è cambiata profondamente. Ora chiunque può scrivere un libro e pubblicarlo e magari anche guadagnarci qualcosa. E non è nemmeno molto difficile visto che di spunti ne possiamo trarre tanti da ciò che ci offrono le numerose piattaforme che si occupano di editoria. Il self publishing ora la fa da padrone e l'editoria tradizionale ha subito un duro contraccolpo mietendo vittime sul campo. Alcuni grandi Best Seller dell'ultimo decennio hanno iniziato a vivere proprio grazie

all'auto-pubblicazione; un esempio fra tutti: la celebre trilogia delle "sfumature di nero, di grigio e di rosso". Qualcuno afferma che scrivere è ancora un mestiere serio e che non è possibile improvvisarsi scrittori. Questo è vero, ma fino ad un certo punto. Siamo infatti convinti che con un po' di studio, di seria formazione e tanta curiosità chiunque potrebbe pubblicare un Best Seller da milioni di copie. Adesso le cose sono ulteriormente facilitate per tutti gli aspiranti scrittori perché esistono delle piattaforme online che forniscono tracce ben organizzate di quello che potrebbe essere l'argomento di un libro. Stiamo parlando dei prodotti a marchio privato, liberi da diritti e limitazioni particolari, che è possibile acquisire talvolta con pochi centesimi di euro e trasformarli in libri autentici belli e pronti per essere messi in vetrina e venduti agli avidi lettori della rete, sempre più alla ricerca di informazioni e di novità che li facciano crescere, formare e divertire. In questo libro parliamo di come trasformare un breve testo con diritti a marchio privato, in un libro vero e proprio capace di scalare le vette delle classifiche dei Best Seller e vendere in modo virale, decine di migliaia di copie in tutto il mondo. Se avrete la pazienza di seguirci in questo viaggio nel mondo dei prodotti a marchio privato, in America conosciuti con la sigla PLR (private label right), forse vi convincerete che anche voi, con poche battute di tastiera, un po' di creatività e tanta voglia di fare centro, potrete scrivere il vostro libro senza spendere praticamente quasi nulla, eccettuato il vostro tempo.

1. Hai un'idea e vuoi pubblicare un libro per guadagnare dei soldi? 2. Sei stanco di avere a che fare con case editrici tradizionali? 3. Sei stanco di libri che cercano di convincerti di poter pubblicare un libro a costo zero? 4. Non sei un esperto di computer e quindi non te la senti di occuparti di tutto il procedimento da solo? 5. Vuoi informazioni concise ma precise riguardo l'auto-pubblicazione? 6. I tuoi libri precedenti sono stati un fallimento e non sai perché? 7. Vuoi vendere il tuo libro in tutto il mondo? 8. Sei preoccupato per la pirateria, le tasse e l'ISBN? 9. Stai cercando un libro per ricoprire tutti i passaggi dell'auto-pubblicazione? 10. Hai una bella idea ma non hai tempo per scrivere o pubblicare? In questo libro troverai: - una spiegazione chiara e concisa - una guida approfondita e pratica - i benefici della stampa su richiesta - un approccio al metodo di un budget ristretto - un approccio realistico al fai-da-te - un aiuto sequenziale - tasse, ISBN e copyright - problemi di pirateria - preparazione di pre-pubblicazione - aggregatori di libri - e molto altro

"E un vanto per la nostra redazione avere scoperto Pierluigi Tamanini" - W. Amighetti - Critico letterario Secondo un articolo del "New York Times," l'81% della popolazione VORREBBE SCRIVERE UN LIBRO o pensa di avere dentro di se un libro che un giorno o l'altro vedrà la luce. Se sei uno di loro - e se sei arrivato fin qui sono certo tu lo sia - fermati qui: sei nel posto giusto! Questo ebook serve infatti a ideare, scrivere e lanciare su Amazon il tuo prossimo libro. Come? Guidandoti passo per passo lungo l'intera procedura. Cio che stai per leggere, infatti, è un elenco cronologico delle azioni che dovrai compiere per creare e pubblicare un ebook su Amazon. Non sai nemmeno da dove iniziare?

Perfetto! In questo nuovo ebook ti presentero un metodo completo (e unico in Italia!) che ti spieghera come: 1 - Trovare una tua nicchia di riferimento e l'idea vincente per il tuo prossimo ebook 2 - Creare una struttura (outline) per il libro che stai per scrivere 3 - Scrivere rapidamente la prima bozza 4 - Trovare un titolo e un sottotitolo che ti diano visibilita su Amazon 5 - Farti fare una copertina che attiri l'attenzione 6 - Trovare un editor per correggere gratuitamente la tua "draft" 7 - Lanciare l'ebook in maniera professionale 8 - A fine lancio, passare subito al prossimo libro senza commettere piu errori! Non importa se ti occupi di narrativa (poesie, racconti o romanzi) o di non-fiction (saggistica), il metodo presentato nell'ebook e attualmente il migliore sul mercato. Non l'ho inventato io... l'ho estrapolato ascoltando interviste, leggendo post e libri dei piu famosi "authorpreneur" (autori-imprenditori) a livello mondiale. Quindi non ci sono dubbi: e l'unica "strada giusta" da seguire! Funziona in Italia? Certo, perche lo ho adattato al contesto italiano e personalmente testato. Il mio obbiettivo, adesso che ti e noto il percorso che dovrai intraprendere se vuoi "vivere di ebook," e invogliarti a ideare, scrivere e pubblicare il tuo ebook e, subito dopo averlo lanciato, idearne e scriverne subito un altro e poi un altro... A CHI MI RIVOLGO OVVERO... CHI SEI TU? Probabilmente sei un aspirante scrittore che stenta a buttarsi nell'oceano dell'autopubblicazione (o forse ti ci sei buttato, ma nella maniera sbagliata, come avevo fatto io qualche anno fa...). Oppure sei un autore che ha provato e riprovato a pubblicare con le case editrici tradizionali, ma le uniche che ti hanno risposto ti hanno chiesto di comprare un minimo di copie o addirittura di pagare una cifra spropositata per essere pubblicato. Oppure hai avuto precedenti esperienze di pubblicazione, ma hai capito che i tempi sono cambiati e che il self publishing e il futuro. O forse sei una persona curiosa che ha sempre pensato di mettersi a scrivere un libro, ma non ci ha mai provato davvero. O magari sei semplicemente interessato a guadagnare online creandoti dei redditi passivi... Se almeno uno di questi profili ti corrisponde, questo e il libro che fa per te! Non aspettare ancora, non procrastinare... inizia subito a guadagnare centinaia di euro ogni mese scrivendo brevi ebook e pubblicandoli su Amazon! PS: approfitta del prezzo speciale e clicca subito su "Compra Ora" Tags: ideare un ebook, creare l'outline per un libro, promuovere un ebook, marketing editoriale, vendere ebook, lanciare un ebook, guadagnare su Amazon, creare una mailing list, guida per scrittori, fare lo scrittore, vendere libri, pubblicare con Amazon, idee per libri, scrivere ebook brevi, serie di ebook, checklist, diritti d'autore e royalty, ebook per kindle, autore indipendente, scrittore indipendente, self publishing, autopubblicazione, vivere di ebook, redditi passivi con le royalty, come scrivere un libro, romanzo breve, come trovare una nicchia di mercato, pubblicare gratis, autori indipendenti"

Pubblica i tuoi libri con Amazon: Nessuna Casa Editrice, né agente letterario alle spalle? Non preoccuparti! Con i suoi 22.000.000 di ebook venduti solo nell'ultimo anno - a cui vanno ad aggiungersi quelli derivanti dai libri cartacei venduti sia on line che nelle sue catene distributive fisiche - e quelle degli audiolibri - Amazon è

diventata la piattaforma numero uno nel mondo per la distribuzione e la vendita degli ebook. Perdi tempo ancora a fare lunghi elenchi di Case Editrici e a compilare lunghi elenchi d'indirizzi a cui inviare il tuo lavoro che sono già pieni fino al collo di scrittori esordienti e manoscritti, a cui sicuramente non interessa né tanto meno risponderanno mai? Per non parlare dell'industria a pagamento; di quelle Case che si dimostrano fintamente interessate al tuo lavoro, se non solo per spillarti via un bel po' di risparmi? Oggi tu puoi scrivere un libro e pubblicarlo su Amazon senza pagare nulla a nessuno, senza costi di commissione, in maniera completamente gratuita. Guadagnerai ben il 70% dalle vendite dei tuoi libri! Sono le royalties più alte sul mercato, se le raffronti al 10 per cento di media che ti offrono le Case Editrici tradizionali. Viviamo in un momento storico speciale. Scalare i tuoi guadagni grazie alla pubblicazione dei libri on line su Amazon non è mai stato così facile! Grazie al mio metodo potrai auto-pubblicare on line i tuoi libri facilmente, seguendo un percorso passo - passo che ti condurrà in un percorso dalla fase di pre-pubblicazione a quella di marketing. È tutto spiegato in questo mini-corso. Se avevi terrore di non sapere come fare a pubblicare il tuo libro on line, nel mio metodo tutto ti verrà rivelato. Quello di cui hai bisogno è solo un programma di video scrittura e nient'altro! Questi sono solo alcuni degli argomenti che apprenderai nel corso "Pubblica i tuoi libri su Amazon" -Differenze e funzionamento, vantaggi e svantaggi tra Case Editrici tradizionali e pubblicazione on line; come formattare correttamente un documento, impostare i margini, le dimensioni, titolo, sottotitolo e sommario; come pubblicare step - by - step il tuo primo libro su Amazon: creazione della cover, eliminazione degli errori tecnici, come impostare i propri dati di Anagrafica e farsi pagare i propri guadagni, come vendere il proprio libro in tutto il mondo ed in più lingue; ARGOMENTI BONUS: -Come creare una descrizione multimediale con i tag HTML; -Come creare una cover che catturi l'attenzione; -Come impostare correttamente le categorie, le parole chiave; -Quali sono le migliori strategie da utilizzare per pubblicizzare il proprio libro; -Quali errori più comuni evitare per pubblicizzare il proprio libro on line; -Quali sono i passi fondamentali da effettuare per pubblicizzare il libro con successo; REGALO 1: -Accesso ad un gruppo privato esclusivo su Facebook con materiale extra. REGALO 2: -20 pagine del libro, con gli argomenti più rilevanti del libro "La mentalità dell' On Line Marketer"; un libro sull'assetto mentale giusto da avere per fare Marketing On line. Lo troverai alla fine di questo libro. Note sull'autore: Ho pubblicato il mio primo libro su Amazon nel 2012. Da allora ho continuato a studiare marketing on line e a scrivere, specializzandomi sull'auto pubblicazione dei libri on line. Il numero dei miei titoli è cresciuto progressivamente e ad oggi mi dedico anche ad aiutare autori che tramite l'autopubblicazione hanno trasformato i loro libri in best seller. Questo Manuale in 40 capitoli si occupa di business nel senso più ampio del termine ed è soprattutto riferito alle attività che si possono svolgere in rete ma anche offline. Tra gli argomenti di questa Guida, dedicata al business fai da te, troverete: - Come risparmiare soldi da investire in altri settori, - Come farsi

finanziare un'impresa offline oppure online, - Come iniziare una carriera da chef, - Come scrivere e pubblicare ebook, - Come convertire e mettere in vendita ebook sugli Store in rete, - Come guadagnare con le affiliazioni, - Come produrre e vendere musica sulle piattaforme online, Come aprire una radio online, - Come cercare il personale giusto per la tua azienda, - Come aprire un negozio in franchising, - Come scoprire le tue doti e le tue attitudini e metterle a frutto nel tuo lavoro, - Come avviare un business online, - Come ottimizzare il tuo sito per i motori di ricerca, - Come scrivere un curriculum vitae, - Come preparare una lettera di presentazione, - Come redigere un contratto, - Come creare liquidità, - Come trasferirsi e lavorare all'estero, - Come guadagnare stampando magliette e tanto altro... Un elenco completo degli argomenti trattati lo trovate nell'indice. Vendere online è la vostra guida passo-passo per avere successo nell'ecommerce. Questo libro vi introdurrà ai principali quattro portali di e-commerce: eBay, Amazon, Fiverr ed Etsy. \*\*\*\*\* Versione aggiornata e rivista per il 2014, include 78 pagine di nuovi contenuti, comprese sezioni sui blog e su come scrivere e vendere libri Kindle.\*\*\*\*\* Volete imparare come vendere online? L'autore, Nick Vulich, ha completato oltre 29000 transazioni su eBay negli ultimi quattordici anni; conosce le vendite su eBay, Amazon e Fiverr e vi sta offrendo la sua mano per guidarvi attraverso tutto il procedimento. Siete nuovi nell'ecommerce? Avete difficoltà o state cercando di capire come iniziare? Non vi preoccupate. Questo libro vi guiderà attraverso tutto quello che dovete sapere per iniziare a vendere online oggi. Tutti sognano di fare soldi online. Chi non vorrebbe un lavoro in cui si possa lavorare a casa in pigiama o in mutande? Un lavoro in cui non c'è un capo che ti sta alle spalle e ti dice cosa fare, come farlo e con quali tempistiche? Vendere online può realizzare questo sogno, e molto di più. Al contrario di quanto si pensi, non è facile. Non lo è affatto. Non avrete un capo che vi infastidisce dicendovi cosa fare, ma vi ritroverete a lavorare molto più duramente di quanto abbiate mai fatto nel vostro attuale lavoro. Vi potrete ritrovare in bolletta, specialmente all'inizio. Solo perché decidete di aprire un negozio su eBay, Amazon o su un qualsiasi altro negozio online non vuol dire che i clienti arriveranno magicamente a comprare da voi e vi ricopriranno di soldi. Come in tutte le cose, per avere successo nel vendere prodotti o servizi ci vuole tempo. Chiunque può andare online, pubblicare un elenco di articoli e fare un paio di vendite veloci, ma diventare un venditore di successo vuol dire replicare questo processo giorno dopo giorno e mese dopo mese.

“Oggi saper scrivere un libro di successo e di qualità sta diventando sempre più difficile. Le scelte sono molte e riguardano diversi campi, a partire dalla giusta nicchia di mercato fino al titolo coinvolgente. L'autore ha scritto un vero e proprio manuale pratico su come progettare e scrivere il tuo ebook, anche se non hai esperienza, anche se pensi che non sia fattibile.” Giudizio: ????? I 50 SEGRETI PER CREARE UN EBOOK DI SUCCESSO Cos'è un Ebook e cosa lo differenzia dal classico libro cartaceo. Come sfruttare l'opportunità che Internet ti offre oggi di realizzare il tuo sogno nascosto: scrivere un Libro. Il codice segreto per

scrivere un Ebook anche se non lo hai mai fatto. Come scrivere e pubblicare un Ebook a costo zero. **COME TROVARE L'IDEA VINCENTE E CONQUISTARE UNA TUA NICCHIA DI MERCATO** Il segreto delle guide e degli infoprodotti: perché scrivere il classico "Come fare per...". Ricerca di Mercato: come spiare i tuoi futuri Lettori per capire di cosa hanno bisogno. Come divenire un esperto su un determinato argomento in pochi mesi di studio. **COME SCRIVERE UN EBOOK ANCHE SE NON TI SENTI PORTATO ALLA SCRITTURA** Come scovare su internet gli spunti necessari per il tuo Ebook. Come creare il Sommario dettagliato prima ancora di aver scritto la prima pagina. Come scrivere anche se non sai scrivere e non lo hai mai fatto prima d'ora. **LO STILE PER TRASMETTERE MOTIVAZIONE ED EMOZIONI AL LETTORE** Come scrivere contenuti pratici e rendere il tuo Ebook più facile da leggere. Come essere più semplice possibile in modo da essere compreso da tutti. Come scrivere la tua prima Bozza attraverso le tue esperienze personali. **I SEGRETI PER MODIFICARE E RIORGANIZZARE IL TUO EBOOK** Le tecniche migliori per modificare le parti che non ti convincono al 100%. Come completare la tua Bozza e trasformarla nell'Ebook Definitivo. Come scrivere un'introduzione che susciti l'interesse dei Lettori. Come creare una conclusione efficace e che spinga all'azione. **AUMENTARE IL VALORE E LA VENDIBILITA' ONLINE DEL TUO EBOOK** Come Aumentare il Valore del tuo Ebook e aumentare le vendite. Il Segreto del GRATIS: come guadagnare sfruttando informazioni gratuite. Il segreto delle e-Cover, per aumentare la tua professionalità. I migliori software per la creazione di Ebook professionali. **COME PUBBLICARE IL TUO EBOOK SU INTERNET** Come pubblicare il tuo Ebook immediatamente con l'auto-pubblicazione. Come rendere il tuo Ebook visibile e farsi pagare in maniera automatizzata. Come creare la Consegna Automatica dell'Ebook dal tuo Sito Internet. Editore vs. Fai da Te: quale conviene di più? **COME POSIZIONARE IL TUO EBOOK** (di Giacomo Bruno) Keyword: come associare parole chiave e un argomento preciso a te stesso o al tuo prodotto. First: l'importanza di arrivare primo nel posizionamento ed essere leader per sempre. Nicchia: come trovare la tua "nicchia" nella quale specializzarti. Naming: come scegliere il nome più adatto per il tuo prodotto. Demo: cosa devi fare per dimostrare la tua competenza e autorevolezza nella nicchia in cui operi. Web: l'importanza di sfruttare la visibilità che ti offre il web. Focus: l'importanza di rimanere focalizzato e non fare estensioni di linea.

Sapevate che Internet ha generato più milionari di qualsiasi altro mezzo nella storia? Costruire un solido business online in grado di generare reddito può rivelarsi un'attività estremamente redditizia, se eseguita nella maniera corretta. In realtà, esistono così tanti modi diversi per guadagnare online, che avrete solo l'imbarazzo della scelta. Tra i maggiori benefici di questo tipo di business, vi è la libertà di creare simultaneamente diversi flussi di entrate. Se vi impegnerete con serietà e costanza, riuscirete inoltre a moltiplicare i guadagni derivanti dalla vostra attività online, fino al punto da sostituirla al vostro attuale impiego. In



questo libro sono descritti alcuni sistemi - efficaci e comprovati - finalizzati a generare reali flussi di rendite online. Siete pronti a iniziare? Andiamo... Quanti consigli avrete ascoltato o letto su come riuscire vendere migliaia di copie del vostro libro online per entrare finalmente così nella classifica dei bestseller Amazon? Sicuramente tantissimi... Ma quanti di questi hanno funzionato davvero? La maggior parte delle tecniche di marketing editoriale che si possono rintracciare in giro per il Web è accomunata dallo stesso problema: nessuna parte dalla storia che il libro racchiude e della quale i lettori sono in cerca. Forse si può apprendere come parlare di sé attraverso i social network o come acquistare spazi pubblicitari, mentre in realtà i lettori sono interessati soltanto a leggere buone storie. Questo rapporto, tra chi produce i contenuti e chi ne usufruisce è ormai interamente mediato dai dispositivi elettronici, dai sistemi di catalogazione delle librerie e dei motori di ricerca online che si nutrono di metadati. Saper gestire le informazioni che descrivono il proprio libro e permettono di indicizzarlo nel modo corretto – che è poi ciò che si intende per "metadati" – significa avere la possibilità di raggiungere i lettori anche quando si è ancora degli autori sconosciuti e non si hanno certo grossi budget da investire nella promozione. Attenzione: scaricando questa guida NON scoprirete il segreto per entrare nella Top 100 di Amazon, ma come i meccanismi del digitale dovrebbero modificare l'approccio di uno scrittore alla creazione di un nuovo libro, tenendo conto anche degli algoritmi di elaborazione dei metadati, che muovono le classifiche di vendita sugli store online, e di come questi influiscono sulle scelte di acquisto dei lettori. Si tratta del 5° ebook della serie Guide alla Letteratura 2.0, proposta dal Laboratorio di Scritture online Storiacontinua.com, ma è un po' la "numero zero", il punto di partenza per tutti quegli autori che vogliono entrare nel mondo dell'editoria digitale con una piena consapevolezza del mezzo e delle sue potenzialità. All'interno: Come i lettori trovano nuovi libri I segreti della classifica bestseller Amazon I metodi per scegliere la giusta categoria e le parole chiave per vendere I fattori che influenzano le vendite di ebook Il caso studio MxE ("I metadati per i tuoi ebook") La verità sugli Amazon ADS – Esclusiva della Nuova Edizione Estesa Oggi l'editoria è diventata digitale e bisogna imparare (per forza) anche l'autopromozione. Una roba non semplice per chi ama solo scrivere. Chi volesse far da solo in modo completo, senza usare intermediari, deve necessariamente puntare sulla piattaforma di autopubblicazione di Amazon e studiare le logiche del suo algoritmo, il peso delle parole chiavi e dei metadati. Come si fa? Sonia Lombardo ha messo a disposizione una guida per capire le metriche digitali e "dominare i metadati" degli ebook. Enzo Di Frenna, [ilfattoquotidiano.it](http://ilfattoquotidiano.it)

Pubblicare il tuo ebook non è mai stato come una passeggiata al parco, ma è più semplice grazie alla disponibilità di servizi, piattaforme e strumenti. Con così tante opzioni per gli auto-editori tra cui poter scegliere, gli autori dovrebbero assicurarsi di posizionarsi in modo da raggiungere il maggior pubblico possibile. Il libro include: Introduzione 1. Come auto-pubblicare 2. Guest blogging per

promuovere il tuo libro 3. Una guida alle recensioni dei libri di Amazon 4. Come gli autori indipendenti possono creare dei super fan 5. Come commercializzare il tuo libro 6. Consigli creare idee da libro best seller 7. Liste email 8. Landing page del libro 9. Scrivere un ebook saggistico 10. Quanto dovrebbe essere lungo il tuo ebook? 11. Trovare una nicchia da auto-editore 12. Video marketing per il tuo libro 13. Errori nelle copertine degli autori auto-pubblicati 14. Perché i libri auto-pubblicati non vendono 15. Editoria ibrida 16. Guida completa al ghostwriting 17. Evernote uno strumento essenziale per gli scrittori 18. Editori e abbonamenti 19. Trovare lettori che amino il tuo lavoro 20. Kobo Writing Life 21. Scegliere la migliore piattaforma di pubblicazione ebook 22. Pronoun per l'auto-pubblicazione 23. Auto-pubblicazione su Amazon 24. Come dare un prezzo al tuo ebook 25. Conteggio delle parole per il tuo romanzo auto-pubblicato 26. Prima di auto-pubblicare un chapbook, libro di poesie e una raccolta di poemi 27. Farsi recensire dai book blogger 28. Book Trailer 29. Tutti i dettagli del diritto d'autore 30. Affrontare le critiche 31. L'arte delle parole chiave per Kindle 32. È ora di assumere un agente letterario 33. Come avviare una casa editrice 34. Scrivere una

Schermocracy. Libro o ebook? Autopubblicati, tascabili, bestseller, audiolibri nello scenario digitale goWare

Alla fine del 2011 l'ebook sembrava un razzo sparato nel cielo e la morte del libro era più che annunciata. Alla fine del 2014 James Daunt, portavoce dei librai, ha dichiarato "L'ebook è morto". Che cosa è successo in tre anni? Una vecchia tecnologia ha cacciato la nuova? Gli editori e i librai hanno respinto l'assalto di Amazon? Niente di tutto questo. Il libro è uno dei manufatti più amati e conservati, mentre l'ebook, un prodotto inferiore, incontra delle barriere formidabili al suo sviluppo. L'ebook non è altro che l'evoluzione del manufatto libro, ma questo semplice stato di cose sembra non essere riconosciuto. Il punto non è quindi "libro o ebook", il punto è libro ed ebook contro tutti nello spazio digitale. Qui tutti i tipi di media (canzoni, film, videogiochi, giornali e libri) competono nello stesso ambiente: su uno schermo – da 5 a 72 pollici – connesso a Internet. Questo saggio, che offre anche un contributo di un grande think-tank, fotografa lo stato dell'arte e discute i possibili sviluppi. Ripercorre anche le tappe del libro moderno: i tascabili, i bestseller, gli audiolibri, gli autopubblicati. In chiusura un inimitabile scritto di Jonathan Franzen che ci dice perché tutto questo è sbagliato. Ma è davvero sbagliato?

"Giacomo Bruno: da ingegnere elettronico a papà degli ebook" Il Corriere  
"L'Editore che Sforna Bestseller e Autori Milionari" La Repubblica "I libri di Bruno danno un vantaggio competitivo ai lettori" Forbes "Giacomo Bruno è l'uomo giusto. Ho visto poche persone fare quello che fa Giacomo quando si tratta di scrivere e pubblicare un libro. E tu hai la fortuna di averlo in Italia. Pronto a seguirti e insegnarti tutto quello che ti serve per diventare Autore Bestseller ed essere il Numero 1 del tuo settore." Robert Allen Vuoi Diventare il Numero 1 del Tuo Settore? Trasforma la Tua Storia in un Libro Formativo™ per Trovare Nuovi

Clienti per il Tuo Business. Cosa è un Libro Formativo™? ??È il più potente strumento di marketing per trovare nuovi potenziali clienti, per avere più visibilità e autorevolezza. ?È un libro professionale che offre tecniche e strategie pratiche per aiutare il lettore a migliorarsi e acquisire nuove competenze. È un manuale pratico che forma e insegna ai lettori come raggiungere un risultato specifico. È un libro che racconta la tua storia, le tue esperienze e le tue sfide per trasmettere insegnamenti agli altri. ????È il tuo nuovo biglietto da visita professionale per farti conoscere e ricordare dai tuoi clienti. ?È un libro che ti posiziona come l'esperto del tuo settore e ti conferisce immediata autorevolezza. BESTSELLER AMAZON. Come Pubblicare un Libro e Scalare le Classifiche per Essere Numero1 Bestseller su Amazon con il Protocollo di Lancio, di Prezzo e di Posizionamento SEO. (Prefazione di Robert G. Allen) PERCHÉ SCRIVERE UN LIBRO BESTSELLER Il vero motivo per cui è fondamentale, per qualsiasi imprenditore o libero professionista, diventare autore Bestseller su Amazon. Qual è il settore con il più alto tasso di crescita in ambito editoriale. IL PROTOCOLLO BESTSELLER PER SCALARE AMAZON In che modo puoi raggiungere 600.000.000 di potenziali clienti attraverso Amazon. Come sfruttare il protocollo Bestseller di Bruno Editore per scalare le classifiche, raggiungere migliaia di persone e guadagnare cifre dai 10.000 agli 10.000.000 di euro. CHIAVE 1: I 10 FATTORI SEO PER IL POSIZIONAMENTO Qual è l'elemento che più di tutti gli altri permette al tuo libro di diventare Bestseller a tempo di record. Perché far parte di una collana editoriale ti permette di ricevere una spinta esponenziale sul numero di vendite del tuo libro. CHIAVE 2: L'UNICA STRATEGIA DI PREZZO PER RAGGIUNGERE MIGLIAIA DI LETTORI Il segreto per diventare Bestseller Numero 1 su Amazon. La strategia usata dai più grandi esperti al mondo per raggiungere migliaia di persone e accrescere autorevolezza e visibilità. CHIAVE 3: LE 3 FASI DI LANCIO PER SCALARE LE CLASSIFICHE Come strutturare in maniera perfetta una strategia di pre-lancio, lancio e post-lancio. Perché avere una strategia di pre-lancio è fondamentale per concentrare le vendite di un libro nel momento stesso del lancio. COME PROMUOVERE IL TUO LIBRO SU FACEBOOK Come realizzare video di successo capaci di aumentare la visibilità del tuo libro attraverso i social. Il segreto per applicare l'intelligenza artificiale agli annunci su Facebook e generare migliaia di potenziali lettori a costi realmente bassi. I 5 FATTORI PER MONETIZZARE IL LIBRO E CREARTI DELLE RENDITE Come crearti delle rendite passive derivanti dalla promozione dei prodotti/servizi correlati al tuo libro. Gli unici 5 fattori che ti permettono di monetizzare con il libro e di massimizzare il tuo fatturato. STRATEGIE DI PUBBLICAZIONE: SELF-PUBLISHING O EDITORE? La differenza fondamentale tra la pubblicazione con un editore tradizionale rispetto al self-publishing. L'unico vero modo per raggiungere fama e autorevolezza con il tuo libro. L'AUTORE Giacomo Bruno, classe 1977, ingegnere elettronico, è stato nominato dalla stampa "il papà degli ebook" per aver portato gli ebook in Italia nel 2002, 9 anni prima di Amazon e degli altri editori. È Autore di 27 bestseller

sulla crescita personale e Editore di 600 libri sui temi dello sviluppo personale e professionale. È considerato il più noto "book influencer" italiano perché ogni libro da lui promosso o pubblicato diventa in poche ore Bestseller n.1 su Amazon. È seguito dalle TV, dai TG e dalla stampa nazionale. Bruno Editore: [www.brunoeditore.it](http://www.brunoeditore.it) Blog: [www.giacomobruno.it](http://www.giacomobruno.it)

È possibile vendere su Amazon con profitto senza perdere ogni marginalità, nonostante la famigerata commissione di vendita del 15%? Posso vendere su Amazon senza mettere i miei rivenditori sul piede di guerra? L'azienda non ha mai gestito la logistica con il cliente finale, sarò capace di vendere su Amazon? Queste sono solo alcune delle domande che ogni imprenditore, quando si parla di Amazon, prima o poi arriva a porsi. L'elenco potrebbe continuare ma il messaggio di fondo è chiaro: se per i clienti finali Amazon è l'emblema della semplicità e non ha segreti, mettendosi dalla parte del venditore il contesto diventa molto più complicato. Per questo motivo gli imprenditori che capiscono le potenzialità di questo marketplace e realizzano profitti veramente interessanti sono molti meno di quelli che dicono di 'vendere su Amazon'. Questo libro illustra le diverse possibilità di vendita attraverso i canali Amazon e la gestione degli account Seller e Vendor, spiegando nel dettaglio tutti gli aspetti tecnici, le tecniche di marketing e i fondamentali del business.

La storia e le leggende del Cammino più famoso del mondo - I percorsi, le città più importanti, le tradizioni e le curiosità - I consigli per vivere al meglio il cammino. Una guida pratica, pensata espressamente per chi vuole intraprendere il Cammino in maniera autonoma, anche senza una preparazione particolare. Un viaggio non solo tra Spagna, Francia e Portogallo, ma anche tra storia e leggenda. Interamente a colori, questa guida è ricca di suggerimenti per vivere al meglio l'esperienza del Cammino.

Finalmente svelato il metodo usato dai grandi autori per creare un eBook rapidamente, anche se non hai idea di cosa scrivere, con i suggerimenti per pubblicarlo sia on line (anche su Amazon) sia trasformandolo in un libro tradizionale venduto in tutte le librerie italiane! E inoltre: come far diventare questa attività redditizia, consentendoti addirittura di guadagnare della sola vendita di eBook o libri! Se anche tu sei tra quelli che credono che occorranò soldi, fortuna e mesi di lavoro per poter pubblicare un libro e per guadagnare solo pochi spiccioli, leggendo queste pagine ti ricrederai, in quanto scoprirai che in poche ore anche tu puoi creare il tuo eBook e diventare autore, pubblicare autonomamente, vendere e guadagnare subito! Potrai creare un eBook e occuparti tu della vendita (con un sistema che ti insegnerò io) oppure potrai creare un vero e proprio libro tradizionale (ed io ti insegnerò come pubblicarlo e farlo mettere in distribuzione): L'eBook rappresenta in assoluto uno dei migliori prodotti da vendere online: - Creare un eBook non costa nulla! Occorre solo conoscere le giuste tecniche ed i "trucchi del mestiere" usati dai più grandi autori. - Lavori una volta, guadagni per sempre! Crei il tuo eBook ma lo vendi on line per sempre senza che tu debba fare nulla! Il tuo eBook sarà disponibile 24 ore su 24 e tu guadagnerai dalle vendite dell'eBook anche la notte! - Guadagni molto elevati, tutti per te: il valore di un eBook sta tutto nel contenuto. Non certo nel formato, la carta, la copertina etc. I clienti acquistano un eBook per le informazioni contenute! Non c'è un business legale al mondo che consenta margini di guadagno così elevati! - Si vende "rapidamente": mentre nella tradizionale "catena commerciale" ci sono tanti passaggi e seccature (produrre, distribuire all'ingrosso, seguire la vendita al dettaglio), nel caso della vendita di un eBook, tutto avviene via Internet in modo estremamente semplice: pubblicizzi il tuo eBook attraverso Amazon, Feltrinelli o altri, offrendolo subito a potenziali clienti che sono già alla ricerca delle

## Where To Download Pubblicare Ebook Con Amazon Lo Sai Che Gratis Rli Classici Vol 2017

informazioni che proprio tu puoi mettergli a disposizione. Il cliente acquista on line e non devi fare altro che aspettare il pagamento in tempo reale! FATTO! - Pensa alla tua libertà di poter lavorare con totale indipendenza, puoi creare il tuo eBook dove e quando vuoi, al mare, in montagna o seduto sul divano nel salotto! Ti basta un computer o un tablet ed in qualsiasi parte del mondo sei "operativo" e crei il tuo eBook al ritmo che ritieni più opportuno. Certo che l'eBook devi scriverlo, e questo è il motivo che scoraggia la maggior parte delle persone. Ma sei hai letto attentamente il titolo del mio eBook, avrai già capito che non devi essere Dante Alighieri per creare il tuo eBook di successo, né necessariamente devi essere "esperto" in qualche campo). Di cosa devi parlare nel TUO eBook? Per avere successo, è stato dimostrato che il tuo eBook deve contenere informazioni che aiutino gli altri a fare meglio qualcosa. Ad esempio: come guadagnare di più, come conquistare le donne, come fare una dieta dimagrante efficace, come diventare un buon venditore, come vincere la calvizie... giusto per citare esempi reali di problematiche che hanno reso ricche le persone che hanno scritto eBook su questi argomenti! Ora, quasi certamente, anche tu sei esperto in qualche settore, magari addirittura già insegni qualcosa nella vita o hai un hobby... Bene! puoi semplicemente trasferire le tue conoscenze e creare il tuo eBook. Tutto ciò che ti serve è un semplice sistema per mettere per iscritto ciò che sai, dargli una buona organizzazione e venderlo online. E se, invece, non sei un "esperto"? Semplice: ti insegnerò a diventare un buon conoscitore delle "nicchie di mercato". Devi capire, cioè, cosa vogliono davvero le persone e quali argomenti desiderano conoscere di più. Ecco un manuale pratico che devi subito acquistare!

Una guida completa, aggiornata e pratica per creare i contenuti più efficaci per i tuoi video online e guadagnare grazie a YouTube Se sei consapevole che i video online possono rappresentare un'opportunità per il tuo business, ma non hai ancora capito il come, questo è il libro per te! Lo scopo di questo ebook, infatti, è mostrarti i modi in cui si può fare business con i video online e come e quanto puoi guadagnare grazie a essi. Non un semplice manuale su come aprire un canale YouTube, ma una guida alle strategie più efficaci messe in pratica da chi fa business su questa piattaforma e ha avuto successo: le strategie che leggerai sono, infatti, il frutto di corsi, interviste a youtuber di successo ed esperimenti che l'autore – imprenditore ed esperto di strategie digitali – ha personalmente condotto da quando YouTube è arrivato in Italia fino a oggi. “La possibilità di creare video, pubblicarli online, farli vedere a chi neanche ci conosce e creare delle nuove relazioni basate sul valore che possiamo offrire agli altri sono aspetti del video online che non tutti hanno ancora compreso. La tua capacità di ascoltare, di relazionarti, di creare qualcosa di bello e di buono per qualcun altro è la vera arma segreta che ognuno di noi, come individuo, ha nel momento in cui vuole iniziare a pubblicare video online.” (L'autore) Contenuti dell'ebook in sintesi . Guida completa, aggiornata e pratica per creare contenuti video da pubblicare online . Content marketing per YouTube . Strategie di business con YouTube . Interviste a professionisti del settore e case history . Strumenti e tools per usare in modo efficace YouTube Perché leggere questo ebook . Per conoscere e imparare a usare la piattaforma di video sharing per eccellenza . Per conoscere e imparare le migliori strategie di video marketing e metterle subito in pratica . Per usare YouTube in modo strategico per promuovere te stesso e la tua azienda . Per usare YouTube in qualunque settore e con qualunque budget, utilizzando al meglio i tuoi contenuti e con il tuo stile unico e personale . Per imparare a creare e pianificare un progetto di video marketing veramente efficace, originale e in linea con il tuo brand L'ebook si rivolge . A chi ha un'attività, a imprenditori e ai liberi professionisti che vogliono fare video marketing efficace . Ai professionisti della comunicazione e direttori di marketing . Agli studenti di comunicazione e agli appassionati del web e del video editing . Ai formatori e docenti di comunicazione e marketing, per avere una guida pratica, utile e aggiornata da utilizzare nei loro workshop e corsi Indice completo dell'ebook . Introduzione . Strategie video . Creare contenuti su YouTube . Marketing con i video online . Modelli di business . Trucchi del Mestiere .

Raccomandazioni dell'autore

rivista (192 pagine) - Ken Liu - Rachel Swirsky - Clelia Farris - Dario Tonani - Claudia Graziani - Augusto Chiarle - Alberto Massari - Fantascienza Young Adult - Self-publishing - Robert Heinlein Il romanzo breve pubblicato in questo numero, La madonna delle rocce, è finalista all'Hugo e al Nebula. O forse no, ma probabilmente lo sarebbe se la sua autrice fosse nata a Berkeley o Denver o a Buffalo, invece che a Cagliari, Italia. L'autrice è Clelia Farris e in questa storia riesce a riunire tutti i migliori aspetti della fantascienza: il fascino dell'insolito, la speculazione scientifica e sociale, la tensione e il ritmo della trama, personaggi vivi e credibili. Chi il premio Nebula invece l'ha vinto davvero è Rachel Swirsky, con un racconto che è quasi più una poesia che una storia e vola al confine tra il fantastico e il surreale. Ken Liu ci fa volare in modo del tutto diverso, nel suo affascinante mondo cino-steampunk. E chi ama lo steampunk probabilmente conosce uno degli autori italiani più apprezzati, Augusto Chiarle, che ci avvolge nelle Ombre nell'oscurità. Torna il veterano Dario Tonani, in società con la quasi esordiente Claudia Graziani, con una piccola ma preziosa distopia, così come piccolo ma ricco di idee è il racconto E se... di Alberto Massari.

Stai scrivendo un libro? O magari lo hai già scritto e vorresti farlo arrivare ai lettori? E se diventassi tu l'editore del tuo libro? L'autoeditoria (self-publishing) è un modello editoriale in cui la figura dell'autore e quella dell'editore coincidono. L'autoeditore (self-publisher), infatti, gestisce tutte le fasi di realizzazione di un prodotto editoriale dalla sua ideazione iniziale fino alla sua promozione nel mercato, anche attraverso la collaborazione con professionisti del settore. Per questo motivo il mestiere dell'autoeditore racchiude in sé tre ruoli: autore, editore e imprenditore. Se stai pensando di diventare un autoeditore, se lo sei già, ma sai di avere ancora qualcosa da imparare (perché c'è sempre qualcosa da imparare), o se semplicemente, anche solo per curiosità, vuoi conoscere questo mestiere, questo è il libro che fa per te. -- Ulteriori informazioni su "Self-publishing lab. Il mestiere dell'autoeditore" -- Oltre a introdurre il concetto di autoeditoria e autoeditore, questo libro ti guiderà attraverso tutte le fasi di lavoro svolte dai tre ruoli di questo mestiere, affinché la tua idea diventi un libro che può raggiungere i tuoi lettori target. Autore, che si occupa della creazione del manoscritto: - ideazione del prodotto editoriale (genere, argomento, dimensioni); - programmazione dell'attività di scrittore sul breve e lungo termine; - scelta degli strumenti per scrivere; - preparazione alla scrittura; - organizzazione del tempo da dedicare alla scrittura; - ricerca dell'ispirazione; - miglioramento dell'arte e della tecnica; - scrittura; - pre-promozione e attività pre-editoriali; - finanziamento del progetto; - gestione delle critiche. Editore, che gestisce la trasformazione del manoscritto in prodotto editoriale: - selezione dei collaboratori; - revisione del manoscritto; - preparazione degli altri contenuti testuali del libro; - formattazione del testo; - realizzazione della copertina; - descrizione del libro; - individuazione dei generi e dei sottogeneri; - creazione dell'ebook; - selezione e utilizzo delle piattaforme di pubblicazione e distribuzione (Kindle Direct Publishing, Kobo Writing Life, centro partner di Google Play Libri, Apple Books, aggregatori nazionali e internazionali); - determinazione del prezzo del libro; - creazione dell'edizione cartacea; - creazione dell'audiolibro; - traduzione in altre lingue; - altre informazioni utili (ISBN, protezione del diritto d'autore, aspetti fiscali); - approfondimento su Amazon. Imprenditore, che consente al prodotto editoriale di giungere ai lettori: - definizione del brand come autore; - pre-promozione, fidelizzazione e passaparola; - lancio del libro; - scrittura e diffusione di un comunicato stampa; - richieste di recensioni su blog e testate giornalistiche; - realizzazione di booktrailer, podiobook, presentazioni video; - sfruttamento di strumenti promozionali (blog tour, guest post, articoli su web magazine, ebook gratuiti, podcast, blog, video blog e tanto altro); - sfruttamento dei social network a scopo promozionale (Facebook, Twitter, Goodreads e tutti gli altri); - sfruttamento degli eventi offline (presentazioni, conferenze, fiere); - strategie di pubblicazione (libri autoconclusivi, romanzi a puntate, serie, serial, cicli, frequenza di pubblicazione); - strategie per campagne pubblicitarie su Facebook; - informazioni sul

## Where To Download Pubblicare Ebook Con Amazon Lo Sai Che Gratis Rli Classici Vol 2017

funzionamento di Amazon Advertising. Inoltre, ti illustrerà le interazioni esistenti tra l'autoeditoria e l'editoria tradizionale (cessione di alcuni diritti, autori ibridi), fornendoti gli elementi necessari per valutare una proposta di pubblicazione. Questo libro è rivolto agli autori che scrivono i propri libri, quindi senza avvalersi di ghostwriter. Il contenuto di questo libro è aggiornato al luglio 2021.

Strumenti per autori: pubblicare il vostro libro cartaceo su Amazon Avete appena finito di scrivere il vostro romanzo, il vostro saggio, la vostra raccolta di ricordi, le vostre memorie. È stata una prova lunga e talvolta dolorosa, piena di insidie: avete speso settimane, se non mesi interi a prodigarvi in questo intenso, personale, intimo sforzo. Ci avete messo il cuore, tutta la passione, per trascrivere la vostra opera su un quadernetto o sulla tastiera del computer. Ma ebbene sì, ce l'avete fatta! Ed è già meraviglioso in sé! Ora però avete l'impressione che vi restano ancora tantissime cose da fare, e anche prima di avere l'intensa felicità di condividere il vostro lavoro con un pubblico che resta ancora tutto da conquistare, ebbene sì: è ancora necessario dargli una forma, un'esistenza: un libro cartaceo. Logico, no? In linea di principio avrete la tendenza a rivolgervi a uno specialista, a una società che sia ben conosciuta, vero? Credetemi, trattare con la maggior parte delle case editoriali è spesso difficile: negoziazioni, clausole, contratti, scadenze, ecc. non si tratta di cattiva volontà da parte loro, ma ricevono ogni giorno tantissime richieste e forse non dispongono di molto tempo. Il tempo... Senza dubbio non avrete il tempo e l'energia per affrontare tutto ciò. Vi piacerebbe che le cose fossero più semplici, giusto? Siete disposti/e a spenderci dietro un po' di tempo - un tempo ragionevole - ma certamente non volete perdere la pazienza e logorarvi i nervi, corretto? Esiste una soluzione, molto semplice: In poche ore di lavoro, potete fare pubblicare il vostro libro in versione cartacea e consegnarlo praticamente ovunque sul pianeta. Cosa troverete in questa guida? Creare un libro cartaceo su Amazon Le Royalties Il file di testo modello Trascrivere i capitoli nel file modello Verificare l'interno del libro Utilizzare il creatore di copertina Completare la preparazione del libro informazioni utili e facilmente ottenibili Degli screenshot per capire come fare, passo dopo passo Sfruttate la potenza di Amazon e di CreateSpace per pubblicare in modo facile e solo su richiesta i vostri libri in brossura! Interessati? Vi spiego come fare! Cordiali saluti, Cristina & Olivier Rebiere

iBooks Author di George Smolinski Pronti per la prossima rivoluzione nel mondo degli eBooks? È già qui--iBooks. iBooks Author ha tutto il potenziale per rimpiazzare le pubblicazioni eBook di Amazon Kindle. Leggete questo libro per capire il perché e per imparare come entrare nel mondo iBooks ADESSO Pronti per la prossima rivoluzione nel mondo degli eBooks? È già qui--iBooks. iBooks Author ha tutto il potenziale per rimpiazzare le pubblicazioni eBook di Amazon Kindle. Leggete questo libro per capire il perché e per imparare come entrare nel mondo iBooks ADESSO Ricordate I bei vecchi tempi dell'editoria eBook? Scrivevate un gran libro e lo pubblicavate su Amazon Kindle con una copertina stupenda e la gente lo acquistava! Ci avevate messo il vostro valore e la gente aveva risposto comprando il vostro libro. Ma i tempi cambiano, ed in fretta. C'è un nuovo giocatore in campo, ed ha un potenziale incredibile. Questo giocatore è Apple con il suo iBooks Author e vuole rivoluzionare l'editoria eBook per sempre! In questo libro imparerete: 1. Perché iBooks diverrà la piattaforma DOMINANTE per l'editoria eBook nei prossimi 2 anni 2. Come saltare a bordo di questa rivoluzione ADESSO e prima degli altri! 3. Suggerimenti passo-passo per progettare e formattare il vostro iBook 4. Come pubblicare il vostro eBook su iBooks Store utilizzando iBooks Author 5. Come iBooks può rivoluzionare non solo il modo in cui presentiamo il materiale ai lettori, ma anche il modo di insegnare, pensare ed imparare! iBooks author è LA più grande novità nell'editoria eBook e sta partendo ORA. Salta a bordo oggi e non rimanere indietro!

Un vademecum per tutti gli esordienti che si avvicinano per la prima volta al mondo della scrittura e dell'editoria. Scritto da un esordiente per gli esordienti evidenza alcuni capisaldi di

## Where To Download Pubblicare Ebook Con Amazon Lo Sai Che Gratis Rli Classici Vol 2017

quella che è l'arte del romanziere per hobby. In questa edizione aggiornata e ampliata troverai esercizi di scrittura, esempi tratti dai grandi autori, trucchi di marketing editoriale e più di 40 link utili.

In questo e-book, particolarmente concepito per principianti, assoluti, e che costituisce una breve ma pratica guida all'utilizzo di Amazon KDP, imparerete a: - creare un account KDP - conoscere quali sono i requisiti fondamentali per pubblicare un e-book Kindle su Amazon - conferire i vostri dati personali ad Amazon - consultare le linee guida di Amazon - accedere con le proprie credenziali - come iniziare a pubblicare un e-book - gestire le DRM - conoscere i formati più indicati per la pubblicazione - scegliere le royalty - controllare i reports dei tuoi guadagni - che cos'è un'opera di pubblico dominio e dove trovare le risorse - come gestire il marketing su KDP - come promuovere la tua opera - come utilizzare Amazon Advertising - come promuovere gratuitamente il tuo libro - come promuovere il tuo libro sui social network.

Il Self-Publishing o auto-pubblicazione è l'atto di un autore di pubblicare per proprio conto un libro o un'altra opera senza passare attraverso l'intermediazione di un editore. Oggi il self-publishing è molto praticato ma tanti autori sono ancora scoraggiati nell'usarlo per diversi motivi; c'è, ad esempio, chi non si intende di informatica e pensa che sia difficile occuparsene da soli, chi invece crede che sia costoso e chi teme di non riuscire a raggiungere un vasto pubblico. Questa guida vuole far vedere quanto sia semplice ed economico autopubblicare un libro e guiderà passo passo il lettore nella realizzazione di un libro, sia in versione cartacea che digitale, usando le principali piattaforme di self-publishing del momento. In particolare vedremo come realizzare un ebook con la piattaforma Amazon Kindle Direct Publishing e come metterlo in vendita sull'Amazon Kindle Store. Impareremo a creare la versione cartacea del libro con la piattaforma CreateSpace di Amazon e la metteremo in vendita nel circuito Amazon. In maniera analoga vedremo come fare la stessa cosa con la piattaforma Lulu.com. Presenteremo quindi la realtà del self-publishing in Italia mostrando le piattaforme più usate ed accreditate. Studieremo e applicheremo, infine, le principali strategie di social media marketing per promuovere gratuitamente il nostro libro usando social networks come FaceBook e LinkedIn, portali di discussioni sui libri come GoodReads e blog personali come WordPress. Questa guida deriva dall'esperienza diretta dell'autore che tramite le piattaforme sopra citate ha pubblicato diversi libri sia in formato cartaceo che digitale. Questa guida, quindi, presenta fatti concreti e reali ed ha lo scopo di insegnare a tanti autori ad autopubblicare con soddisfazione le proprie opere. Il metodo migliore per leggere questo libro è dall'inizio alla fine perché illustra come creare libri digitali e cartacei con le principali piattaforme del momento e le presenta in ordine di importanza. In particolare, nei capitoli uno e due si parla della piattaforma Amazon denominata Kindle Direct Publishing che permette di creare ebook nel formato riconosciuto dai dispositivi di lettura Kindle. Nei capitoli tre e quattro viene presentata la piattaforma Amazon denominata CreateSpace che



permette la realizzazione di libri in formato cartaceo. Nei capitoli cinque e sei vedremo come realizzare un ebook con la piattaforma Lulu.com e nei capitoli sette e otto come realizzare un libro cartaceo con la medesima piattaforma. Nel capitolo nove parleremo delle piattaforme di self-publishing italiane, in particolare presenteremo Ilmiolibro.it, Youcanprint.it e Narcissus.me. Nel capitolo dieci ed undici ci occuperemo della promozione del nostro libro per mezzo del social media marketing. Vedremo come creare un blog con Wordpress.com e come inserire annunci in Facebook, LinkedIn e Twitter. Impareremo a creare un profilo autore e a pubblicizzarsi su GoodReads.com, una delle comunità sui libri più famose. Nel capitolo dodici studieremo un caso concreto attraverso il quale metteremo insieme tutti i concetti esposti nei vari capitoli. Presenteremo, infine, le conclusioni di questo nostro viaggio nel mondo del self-publishing e le estenderemo attraverso alcune appendici che approfondiranno delle tematiche discusse nel libro. Questo libro è l'ultimo volume della collana "Guida al Self-Publishing", i lettori interessati solo ad alcuni degli argomenti trattati possono acquistare il volume corrispondente della collana in formato ebook. Associato alla presente guida un Booksite costantemente aggiornato. Il libro contiene circa 150 illustrazioni a colori.

Ulteriori informazioni su come formattare e pubblicare il tuo eBook su Amazon Kindle in 19 semplici passi. Il Digital Publishing è una rivoluzione - rivoluzione. Pubblicare eBook veloce e facile se si sa come. Lo strumento di comunicazione più potente ti permette di pubblicare il vostro internet in tutto l'ampio spettro della piattaforma Kindle di Amazon, e pagato. Ora, è possibile raggiungere i siti di mercato per tutti intorno a lei, tutto in una volta, con questo semplice guida passo passo. Streaming nella possibilità di raggiungere un pubblico mondiale per il vostro ampiezza eBook, e monetizzare i propri contenuti digitali per generare un flusso di cassa mensile. Questo eBook viene illustrato come formattare e pubblicare il tuo eBook con più lunga piattaforma digitale del mondo. Portate il vostro libro per applicare il concetto di flusso di cassa. Questo libro va passo dopo passo attraverso la "meccanica" di formattare e pubblicare il proprio eBook con una sequenza di passi dall'inizio alla fine. Inserire un eBook è una questione complicata. Ci proprie convenzioni, moduli, procedure, metodi e strumenti, ma come si raggiunto attraverso tutta quella nebbia? Questo eBook è progettato per portare a voi, perché passo logico e semplice per passo attraverso l'intero processo di pubblicazione del libro, dall'inizio alla fine, in semplici passi da seguire. Raggiungere un pubblico globale di ampiezza è un potente strumento per Autori ed Editori. Scopri come pubblicare facilmente eBook direttamente dal tuo computer o PC, per uscire e toccare il mondo. La pubblicazione e la diffusione del tuo eBook in tutto il mondo è la più grande opportunità per gli autori del 21° secolo. Questo Book è stato scritto per prenderlo e portarlo a voi e il vostro eBook, dal concetto di Cash Flow, Footsteps, dall'inizio alla fine.

### 31.1

Avvia il tuo business e guadagna senza uscire di casa! Su internet puoi trovare

numerosi manuali che hanno la pretesa di insegnarti come avviare un'attività online, sappi che il 99% di quegli ebook sono una truffa: vendono un metodo di guadagno che prevede la vendita stessa del metodo per guadagnare, un paradosso che alla fine non genera un valore o un servizio, ma solo un' enorme catena di San Antonio remunerativa solo per chi scrive il manuale di partenza. Sono pochi i business sul web veramente remunerativi, non perdere tempo con metodi che non ti faranno guadagnare o peggio che ti faranno solo perdere denaro. Questa preziosa ed efficace guida ti spiegherà come lavorare senza spostarti da casa, come impostare e strutturare il business basato sugli infoprodotti nel web e come svilupparlo tramite le più efficaci tecniche di web marketing. Una guida semplice adatta anche ai meno esperti.

Pubblicare un libro su Amazon può sembrare un privilegio per pochi: non è così. Con questo manuale ti voglio dimostrare la facilità straordinaria con la quale puoi rendere pubbliche le tue storie e i tuoi manuali sul portale di shopping online più famoso al mondo: Amazon. Guadagnare con Amazon pubblicando un libro non solo è facilissimo. Guadagnare con Amazon è in assoluto il metodo numero 1 in Italia, nel 2018, per fare soldi parallelamente al tuo lavoro. Grazie ad Amazon e a poche semplici strategie, puoi davvero abbandonare il tuo umiliante lavoro 8-16 pagato una miseria e raggiungere la libertà finanziaria. Se scrivere ebook è già una tua passione, questo manuale fa per te. Se vuoi fare soldi scrivendo, questo manuale fa per te. Se sei un imprenditore digitale e vuoi potenziare o far salire il tuo business, questo manuale fa per te. Che tu sappia scrivere bene oppure no, non ha alcuna importanza. Il metodo per fare soldi con Amazon non prevede che tu sia già uno scrittore: infatti ti insegno come e a chi delegare il tuo lavoro. Se invece hai già buone capacità di scrittura, ancora meglio, perché ho una notizia per te: potresti fare i tuoi primi incassi nel giro di un paio di settimane, e diventare letteralmente ricco in un anno, finanziariamente libero, felice, e appagato. Il tuo capo? I tuoi colleghi di lavoro? Mandali tutti al diavolo, o ignorali per sempre. Pubblica su Amazon, anche con nomi inventati (si può fare!! Lo fanno tutti!) e di pure addio al tuo lavoro. Sei disoccupato? Ancora meglio! Ti insegno come guadagnare con Amazon, faticando una mezz'oretta al giorno, svegliandoti ogni mattina a mezzogiorno con più soldi del giorno prima! Non penso esista manuale più aggiornato, semplice e intuitivo di questo su come fare soldi pubblicando su Amazon. In particolare ti spiego: -Come trovare le parole chiave che ti GARANTISCONO centinaia di vendite -Quali sono gli unici parametri che devi controllare! (Google e la tua reputazione non sono importanti!) -Come scrivere in totale anonimato -Come delegare il tuo lavoro guadagnandoci sopra ancor di più -Come unire Amazon ad una vera e propria strategia di rendita automatica che ti fa diventare ricco in un anno o anche meno

[Copyright: e8889f19225fd6966a58d897a88af98d](https://www.amazon.com/dp/e8889f19225fd6966a58d897a88af98d)