

Planteamiento Del Problema Objetivos Preguntas De

El aprendizaje de todo tema se puede lograr de distintas maneras: leyendo, observando, reflexionando y haciendo. A través de la lectura de este libro, los autores pretenden contribuir al aprendizaje de la investigación educativa. El libro incluye ejemplos concretos que le permitirán al lector observar cómo otros investigadores realizan su trabajo. Asimismo, en el libro se plantean distintas situaciones que permiten reflexionar sobre la naturaleza de la investigación educativa. El libro Lengua Española está estructurado de acuerdo con el programa vigente de la Escuela Nacional Preparatoria, para la asignatura del mismo nombre. Busca desarrollar el pensamiento crítico y las competencias comunicativas indicadas en el plan de estudios. A lo largo de seis unidades el estudiante revisará obras emblemáticas de la literatura española y de producciones no literarias para comprender, analizar, interpretar y crear diferentes textos (tanto orales como escritos) mediante el conocimiento y aplicación de la gramática textual, con el objetivo de apreciar la lectura, su efecto artístico y generar el pensamiento crítico que coadyuve a su formación humanística. En la unidad 1 se estudia la narración, donde se busca que el estudiante reflexione sobre los distintos usos de la lengua en su registro formal e informal. La unidad 2 se refiere a la exposición, aquí se busca que lea, comprenda y analice distintos textos expositivos. En la unidad 3, la monografía, el estudiante organizará información recopilada de diferentes fuentes sobre un tema de actualidad. La unidad 4 está dedicada a lo literario; en ella se estudiarán conceptos propios de la disciplina. En la unidad 5 se presenta lo icónico verbal, y se trata de que el estudiante decodifique estos textos para interpretar sus distintos recursos de persuasión. La última unidad trata el tema de la argumentación; se busca que el estudiante identifique la estructura y las características de los textos argumentativos.

Debido a la problemática ambiental, tecnológica, de salud y social actual, las Instituciones de Educación Superior (IES), tienen el deber de colaborar en la búsqueda de soluciones que den respuesta a estas problemáticas. El rol de las IES es tanto la formación de recursos humanos como de productores de conocimiento, pero un conocimiento enfocado a la solución de los problemas de Desarrollo Regional Sustentable. Por ello los cuerpos académicos presentan los siguientes casos. 1. Shiitake (*Lentinula Edodes Pegler*) hongo anticancerígeno del laboratorio a la comunidad, 2. Estudio de productos de la industria veterinaria para el sector avícola, 3. Core Tools en empresa que ofrece servicios y soluciones de manufactura de calidad, 4. E-Commerce como una alternativa para la promoción y venta de artesanías: desarrollo de una aplicación, 5. Análisis del impacto socioeconómico en tiempos de pandemia en el municipio de Ajalpan, 6. Órtesis dinámica para la flexión de muñeca con doblado reverso de nudillos para la rehabilitación de personas con problemas motrices en los dedos de la mano, 7. Chatbot para extender las funciones de una muñeca electrónica diseñada para preservar y difundir el lenguaje mixteco, 8. Sistema de control para el cultivo de jitomate en invernadero. 9. Análisis por correlación múltiple de las variables base en las empresas de los servicios, 10. Guía para el desarrollo de investigaciones de mercado en MYPES.

Después de un profundo análisis, a través de los años, acerca de las expectativas de los pequeños y medianos emprendedores, surge la necesidad de diseñar y divulgar un escrito que acumule todas las experiencias vividas, luego de una vasta carrera en la cátedra universitaria y en el ejercicio profesional enfocado hacia el área de proyectos de inversión. Se brinda al estudiante una guía básica para la creación de empresa, como siguiente paso dentro del proceso para emprendedores. Se otorgan herramientas para la creación de cualquier tipo de sociedad comercial, ya sean con ánimo o sin ánimo de lucro dependiendo de la idea de negocio. Dentro de la información que se brinda al estudiante se encuentran los trámites necesarios para la constitución y los momentos decisivos que todo emprendedor debe afrontar al iniciar un nuevo negocio. En esta segunda edición se actualiza la información tributaria, aspectos legales, aportes parafiscales, el manejo de la cuantía de crédito, plan de amortización, ejemplo con el modelo financiero y otros temas de interés, contenidos en el Complemento Virtual del Sistema de Información en Línea (SIL) en www.ecoediciones.com. En la presente obra, los autores socializan su extensa experiencia en el campo de la investigación educativa. Ambos de manera conjunta han estado al frente de los programas de investigación llevados a cabo durante los últimos quince años en la innovación pedagógica del Instituto Alberto Merani e independientemente han dirigido programas de investigación en diversas Universidades. El libro expone los principios y fundamentos teóricos de las ciencias y la investigación (primera parte), entendiendo que existen niveles y jerarquías en las ciencias, así como diversas maneras de caracterizar y abordar una pregunta de investigación. La segunda parte del libro lleva la investigación a la práctica, a su aplicación. En ella se exponen los aspectos más relevantes a tener en cuenta en los diversos procesos de investigación cualitativos y cuantitativos, desde la elección del tema hasta la elaboración del artículo final. Este recorrido es ejemplificado con las múltiples investigaciones que han dirigido los autores en la Universidad y la Educación Básica y Media.

El curso está dirigido a todos los profesionales, técnicos y administrativos de las diferentes disciplinas y especialidades, que deben preparar informes en sus áreas de competencia, dentro del sector empresarial privado y público. La eficacia es hoy en día la preocupación fundamental de aquellos que apuestan por estar permanentemente al día en todos los avances tecnológicos que son necesarios para responder y adecuarse a la actual competencia mundial, de manera que estos informes transmitan confianza al proporcionar resultados concretos que permitan actuar en consecuencia y se centren en la ejecución de las decisiones, favoreciendo precisamente la reflexión para tomar las decisiones más adecuadas.

No se ha introducido texto.

La investigación en comunicación se ha hecho indispensable en los medios de comunicación, los departamentos de marketing y relaciones públicas de las empresas, en los gabinetes políticos, las agencias internacionales de la salud, la educación y la cultura, de las ONG y de las cadenas de restaurantes. Como es natural, la enseñanza de metodologías de investigación se halla presente en casi todos los planes de estudios de las facultades de comunicación, en forma autónoma y con una tradición propia que la diferencia de la investigación sociológica. La bibliografía, sin embargo, ha seguido un camino menos dinámico que la evolución de la comunicación. Los estudiantes y quienes se acercan a la investigación desde la empresa o las instituciones se encuentran con

el Olimpo de autores clásicos pertenecientes a las teorías de la comunicación, o bien, con una gran cantidad de publicaciones de carácter enciclopédico pero donde escasean los ejemplos y los estudios de caso. Internet y los recursos digitales, hoy extendidos por el mundo, se hallan ausentes en la mayoría de los manuales al uso. La nueva realidad comunicativa y la sociedad digital exigen una renovación inmediata. Este libro es un manual práctico. Se apoya, sin embargo, en las metodologías de mayor prestigio y eficacia en el ámbito de la comunicación, así como en la extensa experiencia de docencia e investigación de sus autores. Como no podía ser menos, se han incorporado consejos y aplicaciones de investigación en Internet, indispensable como fuente de recursos de la comunicación en la era digital.

“A leer se aprende leyendo”, “A escribir se aprende escribiendo”, “A investigar se aprende investigando”. Expresiones que conforman principios de la enseñanza en el ámbito de la educación superior, teniendo en cuenta, como prologa Rodríguez en esta obra, “el proceso de lingüistización en el aprendizaje universitario está aparejado a los contenidos particulares de las lecturas y escrituras; también junto al material de las discusiones y de los momentos de reflexión colectiva donde el trabajo de la cátedra debe ser nuestro laboratorio. En suma, la mediación lingüística, escrita y oral, está en la trama de las interacciones educativas de cada materia de una carrera”. Este material busca realizar un aporte en este sentido, es una orientación para docentes y estudiantes en el proceso de escritura, un manual guía. No fue elaborado pensando en un desarrollo teórico científico sobre géneros textuales académicos, sino más bien en un aporte conceptual y procedimental de uso a lo largo de la formación y en la instancia de elaboración del trabajo final de grado.

El presente Libro es de suma importancia porque se incluye los conocimientos básicos de investigación relacionados con el área de la educación, siendo considerado como base para el curso de Diseño del Proyecto de Investigación, debido a su importancia como asignatura para los aprendizajes de otros cursos sobre todo por considerar a la investigación científica como un elemento clave en la actividad universitaria, ya que tiene doble valor, como formación del investigador y como actividad que produce resultados. Las actividades docentes e investigadoras deben marchar siempre juntas para aprovechar al máximo la capacidad creadora e innovadora, así como el talento de sus docentes investigadores y estudiantes. Los métodos y técnicas de estudio permitan un aprendizaje racionalizado haciendo que el estudiante tome conciencia plena de la misión y de la responsabilidad que le corresponde como futuro Maestro o Doctor.

Comunidades autónomas como la región de Murcia ya han diseñado sus planes de despliegue de la TDT y han llevado a cabo los concursos para otorgar licencias de emisión. La migración digital de las televisiones regionales y locales es una gran oportunidad para implantar los servicios de la Sociedad de la Información y acabar con la situación de vacío de desarrollo legal en que, por ejemplo, se encuentra la televisión local. También es importante que en este proceso migratorio y transitorio hacia un escenario plenamente digitalizado, las autoridades reguladoras y la propia industria de la comunicación puedan disponer de análisis rigurosos de carácter estadístico, económico, técnico y legal sobre el mercado televisivo y el grado de cumplimiento de la normativa y objetivos de los planes establecidos por las autoridades comunitarias y regionales. Con la intención de atender y paliar, en la medida de lo posible, estas necesidades en los sectores de la información y la comunicación, proponemos este informe técnico para fomentar el desarrollo del sector audiovisual y la implantación de la Sociedad de la Información en la región de Murcia. Este informe técnico pretende desentrañar las condiciones necesarias para mejorar la competitividad del sector audiovisual en la región de Murcia, implantar nuevos sistemas de gestión más eficaces y menos costosos, y permitir el acceso de los productos autóctonos a los nuevos mercados digitales. El informe también identificará los principales retos a los que se enfrenta el sector audiovisual a nivel regional, y potenciará la formación de profesionales e investigadores en el ámbito de la comunicación audiovisual. El presente informe será una vía de contacto entre la universidad, los medios de comunicación y las autoridades reguladoras del sector audiovisual.

El contenido de esta publicación va dirigido a pequeños empresarios y personas con interés en crear una microempresa que tienen la experiencia de crear negocios, pero no tienen claro cuál podría ser la forma más sencilla para planificarlo y llevarlo a la práctica en forma concreta y ordenada, ajustándose a los parámetros de planeamiento, evaluación financiera y conocimiento de las normas legales y tributarias básicas, para la legalización del proyecto como una empresa formal. Esta cuarta edición incluye toda la contextualización sobre la identificación de la idea de negocio, los trámites a realizar en la formalización de la empresa, el tipo de sociedad comercial que puede constituir, la estructura orgánica a definir y los estudios técnicos y de mercados a realizar, todo actualizado con la última reforma tributaria. Igualmente se incluye la actualización del modelo financiero en Excel, que acompaña al Sistema de Información en Línea – SIL, lo cual permite, con la misma metodología aplicada en las ediciones anteriores, realizar en forma sencilla las proyecciones financieras que orientarán al emprendedor a la evaluación y toma de decisión final del modelo financiero a seguir.

Análisis de los datos - Como seleccionar una muestra - Definición del tipo de investigación a realizar : básicamente exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa - Diseños experimentales de investigación : preexperimentos, experimentos verdaderos y cuasiexperimentos - Diseños no experimentales de investigación - La elaboración del marco teórico: revisión de la literatura y construcción de una perspectiva histórica - Elaboración del reporte de investigación - Formulación de hipótesis - La idea: nace un proyecto de investigación - Planteamiento del problema: objetivos, preguntas de investigación y justificación del estudio - Recolección de los datos.

La SERIE: Metodología de la Investigación Interdisciplinaria es una colección de libros que estudia los cuatro momentos más importantes de la investigación, como son: Tomo I, Investigación Monodisciplinaria; Tomo II, Investigación Multidisciplinaria; Tomo III, Investigación Interdisciplinaria y Tomo IV, Investigación Transdisciplinaria. En el presente trabajo, Tomo I de esta serie “Investigación Monodisciplinaria”, se analizan los fundamentos teóricos y metodológicos de una investigación y se crean las bases para elaborar un protocolo de investigación. De esta manera, se desarrollan las habilidades y competencias para ingresar a la otra etapa de la investigación, la investigación multidisciplinaria.

El proceso de investigación y los enfoques cuantitativo y cualitativo hacia un modelo integral - La idea : nace un proyecto

de investigación - Planteamiento del problema : objetivos, preguntas de investigación y justificación del estudio - Elaboración del marco teórico : revisión de la literatura y construcción de una perspectiva teórica - Definición del alcance de la investigación a realizar : exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa - Formulación de hipótesis - Diseños de investigación - Selección de la muestra - Recolección de los datos - Análisis de los datos - Elaboración del reporte de investigación.

El objetivo de esta obra es servir de base documental para los estudiantes de ciencias de la educación (pedagogía, psicopedagogía, educación social, maestro en sus diversas modalidades, etc.). A tal efecto se ha procurado estructurar el contenido de acuerdo con el temario de las asignaturas relativas a la formación de bases metodológicas de investigación educativa. Los contenidos son los habituales de los manuales al uso: características de la información científica aplicada a la educación, las fases del proceso de investigación, diseños experimentales, etc. Pero se ha hecho un esfuerzo por incorporar las más recientes innovaciones, tanto en metodología cuantitativa como cualitativa. Especialmente por lo que respecta a estudios de encuesta, metodología experimental, estudios ex post-facto, investigación acción, grupos de discusión, teoría fundamentada, investigación comunicativa, empowerment evaluation, investigación evaluativa, etc. Libro de interés para teóricos, para profesionales de la enseñanza y estudiantes de ciencias de la educación, la obra está estructurada en cuatro bloques. En el primero se abordan las características generales del método científico, aplicado especialmente a la educación; en el segundo se contempla la metodología cuantitativa y en el tercero la metodología más bien cualitativa. Finalmente, el cuarto bloque se refiere a la investigación evaluativa.

Este curso tiene como objetivo realizar un análisis crítico de las diferentes formas de aplicar la estadística en las investigaciones educativas y proponer alternativas innovadoras para la validación de propuestas, a partir del tipo de investigación asumida.

Es esta una tesis que no limita su interés al valor científico de la investigación o al rigor formal y la coherencia de su metodología y sus argumentos, sino que provee de orientaciones de política económica, en sus dimensión energética, regional y social. Se trata de un asunto de importancia constante a lo largo de muchos años y de especial oportunidad en estos momentos, en pleno debate económico y político sobre las fuentes de energía y sobre el desarrollo de zonas como la que se contempla en la investigación. Se acusa a veces a la universidad de encerrarse en una especie de "torre de marfil" intelectual, ajena a los problemas reales de la sociedad que la rodea. No es éste el caso de la tesis, ahora publicada por ESIC Editorial, elaborada por el doctor Francisco Llamazares, profesor de ESIC, bajo la dirección de los doctores Francisco José Blanco y Sergio A. Berumen y defendida brillantemente en la Universidad Rey Juan Carlos. Se investiga en ella la influencia de los incentivos regionales en el desarrollo local de los municipios mineros de Castilla y León, refiriéndose en concreto a un total de ciento seis municipios, la gran mayoría de la provincia de León. Marco inicial de referencia es el análisis de los factores que contribuyen al desarrollo de los territorios, que se contrastan con el conjunto de medidas de los planes nacionales del carbón, en especial del Plan 1998-2005, y con la política regional europea, fuente importante de financiación del desarrollo de la región estudiada que, por lo demás, no sustituye sino complementa los recursos nacionales utilizados. En términos generales, las conclusiones avaladas por el rigor metodológico de la investigación no son optimistas, pues en ellas se confirma la hipótesis de que pese a las ayudas de los planes y a la política citados, no se observan avances significativos, entre 1998 y 2005, en el desarrollo de los municipios mineros estudiados, detectándose diferencias socioeconómicas importantes entre ellos, en función de su densidad de población. La investigación realizada, que ha contado con la aplicación de un nuevo modelo de la metodología AHP combinada con el análisis Cluster, con su uso conjunto de indicadores sociales y económicos, abre vías a nuevas profundizaciones en la materia, así como a ampliar el espacio temporal estudiado a la luz de los nuevos planes y a la nueva política regional europea y, entre otras aplicaciones, a la determinación de la relación entre la investigación universitaria de los procesos y modelos de desarrollo local y la utilidad de dichas investigaciones para las empresas y para instituciones como los ayuntamientos y las comunidades autónomas. INDICE: INTRODUCCIÓN PARTE I. MARCO TEÓRICO Y DE REFERENCIA Capítulo 1. MARCO CONCEPTUAL DEL DESARROLLO LOCAL Capítulo 2. POLÍTICAS DE INCENTIVOS. LA POLÍTICA REGIONAL EUROPEA Y LOS PLANES NACIONALES DEL CARBÓN Capítulo 3. METODOLOGÍA. TÉCNICAS CUANTITATIVAS APLICADAS PARA MEDIR EL GRADO DE COHESIÓN MUNICIPAL PARTE II. TRABAJO DE INVESTIGACIÓN Y EMPÍRICO Capítulo 4. SELECCIÓN DE LOS MUNICIPIOS Y VARIABLES OBJETO DE ESTUDIO Capítulo 5. DIFERENCIAS SOCIOECONÓMICAS MUNICIPALES A PARTIR DE UN ENFOQUE MULTIDIMENSIONAL Capítulo 6. LOS MÉTODOS DE DECISIÓN MULTICRITERIO (AHP) EN UN ENTORNO DE DESARROLLO LOCAL RESÚMENES Y CONCLUSIONES. APORTACIONES DEL TRABAJO. FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN BIBLIOGRAFÍA

Para 2009 el gasto en salud, es decir la suma del gasto público y privado dedicado a nivel mundial a las actividades de salud preventivas y curativas, fue calculado en el 10% del PIB, aunque con grandes variaciones entre regiones, p.ej., en América del Norte fue del 15%, mientras en Latinoamérica fue del 7,7%, en el África Subsahariana del 6,6% y en el Asia Oriental y el Pacífico del 4,4% (Indicadores del Desarrollo Mundial, Banco Mundial); el crecimiento desde 1996 hasta 2009 fue sólo de 1,2 puntos, con el agravante de que en los 7 años previos no hubo ningún crecimiento, si observamos que el gasto en el 2009 fue el mismo que el del 2002. De mantenerse esas tendencias y teniendo en cuenta la crisis económica global, no se espera que en la actual década haya grandes cambios en el total de recursos disponibles para salud. En este escenario de restricción de recursos la salud pública enfrenta grandes desafíos: 33,3 millones de personas en el mundo viven con VIH/SIDA, de estos 2,5 millones son menores de 15 años y se estima que habrá 2,6 millones de nuevos casos por año (UNAIDS, Informe Mundial, 2010). Gracias a los avances en el tratamiento, la supervivencia de las PVVS ha aumentado y el VIH/SIDA ha pasado a convertirse en una enfermedad crónica. Asociado

a la epidemia del VIH y a otros factores de índole económico y social, enfermedades como la tuberculosis y la malaria que antes se consideraban controladas, han reemergido con mayor severidad y resistencia al tratamiento. Mil millones de personas en el mundo están afectadas por enfermedades tropicales, que hasta ahora no habían recibido la atención debida (Neglected Tropical Diseases) y ahora pasan a ser una prioridad.

Metodología de la investigación es una obra que busca guiar al alumno para encontrar respuestas a problemas sociales mediante el método científico. Con ayuda de los conocimientos de esta disciplina podrá desarrollar y sistematizar un conjunto de técnicas, métodos y procedimientos que le permitan producir conocimiento. La obra consta de siete capítulos: 1. Conceptos básicos de fundamentos de investigación; 2. Herramientas de comunicación oral y escrita en la investigación documental; Etapas de la investigación; 4. Tipos de investigación; 5. Proceso de la investigación; 6. Fuentes de información y técnicas de recolección de datos; 7. Procesamiento de datos.

Con el objeto de facilitar el proceso de elaboración y evaluación del plan de negocio se ha preparado el presente libro, el cual abarca temas centrales como el emprendimiento, cultura empresarial y emprendimiento, factores que posibilitan la creación de empresas.

EL LIBRO QUE SE PRESENTA ES BREVE, DE CARÁCTER INTRODUCTORIO, SENCILLO EN SU DISEÑO Y DE ÁGIL REDACCIÓN. MUY ÚTIL, PRÁCTICO (Y ESTO ES MUY DE AGRADECER), QUE ESCUCHA Y DA RESPUESTA A LA VOZ Y A LAS PREGUNTAS MÁS FRECUENTES DE LOS ESTUDIANTES DE LICENCIATURA Y PRIMEROS NIVELES DE POSGRADO: ¿QUÉ ES UN DISEÑO DE INVESTIGACIÓN?, ¿CUÁLES SON LOS TIPOS DE INVESTIGACIÓN MÁS COMUNES?, ¿QUÉ TIPO DE INVESTIGACIÓN Y METODOLOGÍA ME CONVIENE DE ACUERDO CON MI CAMPO DE ESTUDIO?, ¿CÓMO PUEDO DESARROLLAR EL MARCO TEÓRICO, LAS HIPÓTESIS DE TRABAJO Y DEFINIR LAS VARIABLES QUE REQUIERO?; ¿NECESITO INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN?, ¿EL PROYECTO QUE DESARROLLO ES MÁS DE CARÁCTER CUALITATIVO QUE CUANTITATIVO?, ¿CÓMO ESTRUCTURO EL CAPITULARIO?, ¿A QUÉ TIPO DE FUENTES, EN CONCORDANCIA CON EL OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN, DEBO ACUDIR O CONSULTAR?, ¿QUÉ IMPORTANCIA TIENE EL CONOCIMIENTO DEL IDIOMA Y DE ALGUNAS NORMAS MÍNIMAS DE REDACCIÓN AL ESCRIBIR LA TESIS?, ¿RESULTAN IRRELEVANTES LAS PRECISIONES GRAMATICALES EN EL DESARROLLO DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN?

La televisión digital terrestre en MurciaComunicacion Social

A investigar se aprende investigando, entonces ¿tendrá algún sentido escribir libros, elaborar apuntes, formular manuales, producir guías o impartir cursos sobre metodología? Existen miles, tal vez millones de escritos sobre el tema, así como también se imparten miles de cursos anuales de metodología en el mundo. ¿Se puede enseñar y se puede aprender a investigar? El conocimiento científico se genera al aplicar los conceptos metodología y método. Metodología es el estudio de los métodos y trata lo correspondiente a las estrategias y tácticas de investigación, es decir, trata con las reglas para evaluar el valor de verdad de las proposiciones (datos e hipótesis) respecto de los hechos y con las metarreglas para evaluar la eficacia de las reglas.

Epistemología y metodología es un libro que profundiza en estas cuestiones y trata de proponer algo nuevo a estos temas. El libro está diseñado para instruir al lector en esta ciencia, desde sus orígenes a las aplicaciones actuales. Para aquellos que estén interesados en estas áreas será un referente muy útil.

[Copyright: 79365d79eeb6dd5aefd906e91c77a9e6](https://doi.org/10.1016/j.elsevier.2016.06.001)