

Pianificazione E Controllo Delle Aziende Di Trasporto Pubblico Locale Problematiche Di Misurazione Della Performance

Il controllo di gestione è un processo chiave nella vita delle aziende sia ai fini del monitoraggio dei risultati periodici, sia ai fini dei processi decisionali. La progettazione di efficaci sistemi di programmazione e controllo risente di numerosi fattori; tra questi, la natura dei sistemi informativi, le caratteristiche della pianificazione strategica, le variabili organizzative aziendali, gli strumenti utilizzati. Seguendo la previsione legislativa, nelle aziende sanitarie pubbliche i sistemi di controllo sono stati introdotti nel rispetto di determinate caratteristiche, fin dall'avvio nel 1992 della cosiddetta seconda riforma. Nel corso di questi vent'anni, molta attenzione è stata data alla dimensione strumentale, e in particolare alla contabilità analitica per centri di costo e al budget. Il volume intende analizzare il grado di maturità dei sistemi di controllo nelle aziende sanitarie territoriali e nelle aziende ospedaliere. Vengono tracciate le caratteristiche dei sistemi di controllo di gestione dal punto di vista dei controller, e considerando il ruolo che la direzione generale e il middle-level management ricoprono nel forgiare il processo di monitoraggio. Ciò permette di evidenziare gli elementi distintivi dei sistemi di controllo, nonché di avviare considerazioni circa le criticità e gli aspetti ancora scarsamente sviluppati. Per tale ragione, oltre a chi si occupa di ricerca, il lavoro è destinato anche agli operatori del mondo della sanità che in modo diretto o indiretto quotidianamente si confrontano col processo di controllo di un'azienda. Emidia Vagnoni, è professore straordinario di Economia aziendale presso l'Università degli Studi di Ferrara dove è docente di Management e organizzazione delle aziende sanitarie. E' direttore del CRISAL - Fondazione Ettore Sansavini, Centro di ricerca sull'Economia e Management della Salute, presso la stessa università. Laura Maran, è ricercatrice in Economia aziendale e degli Intermediari finanziari presso l'Università degli Studi di Ferrara e in Management Accounting and Business presso il Royal Melbourne Institute of Technology di Melbourne (Australia).

365.1016

365.834

La produzione in serie, a differenza di quella su commessa, necessita di un intenso lavoro di previsione e verifica delle condizioni di mercato (domanda e offerta) per poter definire i driver di budget e gli indicatori di controllo periodico necessari alla correzione tempestiva nei casi di variazione inaspettata o imprevedibile di risultato. Il volume si pone come obiettivo quello di fornire al lettore una trattazione sintetica dei passi necessari all'impostazione di un sistema di controllo di gestione ed inoltre di evidenziare i riflessi fondamentali che questo controllo ha sulle aziende che producono in serie. Il lavoro si apre ponendo l'attenzione ai modelli dinamici, dedicando un'ampia parte al concetto di pianificazione. Nei capitoli successivi si introducono i principali punti di attenzione relativi alla produzione in serie mediante un'analisi tecnica della definizione del contesto operativo, della valutazione delle opzioni strategiche e dell'impostazione del budget. Una ulteriore parte è dedicata al disegno della mappa delle responsabilità e alla verifica dell'accordo organizzativo. La trattazione poi si focalizza sulla produzione in serie con l'analisi delle caratteristiche organizzative e tecniche, degli elementi fondamentali alla realizzazione di una valida contabilità analitica: aspetti economici e finanziari da gestire nelle aziende di produzione, variabili chiave, obiettivi economici e parametri di controllo. Nell'ultima parte del libro saranno analizzati i modelli di budget e le caratteristiche di riferimento, la costruzione dei parametri e del budget annuale e il complesso insieme degli indicatori di riferimento per l'analisi e l'interpretazione degli scostamenti. In chiusura vengono proposte esemplificazioni di parametri di controllo e viene illustrata la tecnica di "balanced scorecard" che consente di controllare variabili qualitative e quantitative. STRUTTURA DEL VOLUME 1. I Modelli di controllo della dinamica aziendale 2. La pianificazione del Business e il Controllo di Gestione 3. Il Processo del Controllo di Gestione 4. La dimensione materiale del controllo: i Centri di Responsabilità 5. I Costi e le decisioni operative 6. Le dimensioni tecniche delle aziende di produzione in serie 7. Le dimensioni organizzative della produzione in serie 8. La contabilità analitica 9. La costruzione del Budget per centri di responsabilità 10. L'attività di controllo della gestione 11. Esempi di applicazione del controllo di gestione

365.929

365.1093

365.739

365.740

365.817

Sistemi di pianificazione e controllo e dinamiche di apprendimento in una prospettiva di sviluppo integrale delle aziendeGiuffrè EditorePianificazione e controllo delle aziende di trasporto pubblico localeproblematiche di misurazione della performanceFranco AngeliLa pianificazione e il controllo strategico nelle aziende ospedaliere pubblicheFrancoAngeliPianificazione e controllo per le aziende non profit. Valutazioni di efficacia, efficienza, economicità ed impatto socio-economicoValutazioni di efficacia, efficienza, economicità ed impatto socio-economicoFrancoAngeli

365.879

Il libro illustra ruolo e valenza del sistema di programmazione e controllo con specifico riferimento all'area Vendite, evidenziandone le caratteristiche, contenuti e logiche di progettazione nel contesto attuale, in cui il successo delle aziende pi che mai determinato proprio dall'attività dell'area in questione. Dopo aver evidenziato limiti e insufficienza dell'impianto tradizionale del controllo di gestione che si focalizza sulla determinazione dei costi di prodotto, anziché puntare a una responsabilizzazione manageriale centrata su processi, clienti e mercati, l'Autore propone gli strumenti adeguati ad analizzare la redditività delle vendite e offrire ai decisori le informazioni indispensabili e coerenti rispetto alle decisioni da assumere. Si configura in tal modo un innovativo approccio per la progettazione di un sistema di controllo della funzione Vendita, che ne evidenzia le caratteristiche e le logiche di fondo, in piena aderenza alle peculiarità del contesto competitivo attuale. Il libro si confronta anche con le sfide che la prospettiva di sostenibilità presenta alle imprese, proponendo un modello di governo aziendale che punta a incorporare la sostenibilità e a

esprimerla anche attraverso adeguati Key Performance Indicators. Infine alcuni casi emblematici consentono una lettura del cambiamento in atto e propongono Good Practices che applicano già oggi quanto viene proposto nella parte teorica.

In a context of growing social and environmental concerns, the role of large enterprises and corporations in encouraging sustainability has drawn increasing attention in recent years. Both academic debates and public-opinion research have called into question the extended responsibilities of firms in our increasingly inter-connected world. By studying issues associated with the greatest challenges mankind is currently facing — from climate change to social exclusion — the scientific community is aware of the need to account for the actions and agendas of companies, especially large ones. They are becoming important global political actors with great power, but also unprecedented responsibilities. With this in mind, the authors believe that it is more important than ever that large enterprises, on the one hand, take into account the opinion of their stakeholder while defining their strategies and, on the other hand, disclose material and relevant information on their ability to contribute to sustainability while delivering value for all of their stakeholders. A consensus is being reached on the responsibility of large enterprises to report in a triple bottom perspective — not only on their financial performances, but also on their social and environmental outcomes. Consequently, it is important to understand what elements organizations need to report on in order to provide stakeholders with relevant and comprehensive sustainability reports. Against this background, this book presents a significant and original contribution, both empirically and theoretically, to the social and environmental accounting literature by studying the various features of stakeholder engagement in sustainability reporting.

This book proposes an integrated approach to sustainability reporting, the goal being to overcome certain limitations of the well-established additive approach, where the reporting of environmental, social and economic issues is sequential, but separate. It argues that, in order to successfully communicate its commitment to sustainability, a company should report on how environmental and social issues impact its way of doing business, namely its business model, contributing to value creation. Thus, a reporting framework for business models that encompasses sustainability is presented. In turn, a number of illustrative examples are examined to show how business model reporting could be optimally used to provide effective and integrated sustainability reporting. The book also offers a broad analysis of corporate sustainability reporting, which includes a discussion of the theoretical background, an explanation of why companies provide sustainability reporting, a description of the current regulatory framework for sustainability disclosure, and a review of sustainability reporting literature that shows the main characteristics of sustainability disclosure practices. Given its scope, the book will be of interest to all researchers and practitioners working for companies or organizations that aim to support, implement and improve their sustainability reporting, by adopting a more integrated approach that interconnects environmental and social aspects with the economic and financial results via the business model. The book also offers a valuable reference guide for social science researchers, including PhD students, interested in a discussion of the latest literature on sustainability, corporate social responsibility, and the communication of business models.

This is the first and only book to offer a comprehensive survey of accounting research on a broad international scale for the last two centuries. Its main emphasis is on accounting research in the English, German, Italian, French and Spanish language areas; it also contains chapters dealing with research in Finland, the Netherlands, Scand

Nel libro si presentano alcune metodologie di analisi strategica e alcuni strumenti di controllo coniugati con specifico riferimento alle peculiarità delle imprese di distribuzione commerciale sia grossiste che della grande distribuzione organizzata (GDO).

365.793

365.748

[Copyright: 45d5be9f240f18c5aaf18add2d3c5bb0](https://www.industrydocuments.ucsf.edu/docs/45d5be9f240f18c5aaf18add2d3c5bb0)