

Personal Branding Construindo Sua Marca Pessoal

A obra Pais e Educadores de Alta Performance consolida mais de 40 anos de reflexões de Içami Tiba sobre a educação de crianças e jovens no Brasil e no exterior. O psiquiatra, educador e psicodramatista tornou-se uma das maiores autoridades nas relações família-filhos-escola – com seus 30 livros, mais de 3500 palestras e mais de 78 mil atendimentos clínicos. Esta obra vem somar-se aos seus best-sellers anteriores, como Quem Ama, Educa!; Família da Alta Performance – e vários outros – para ampliar o que é essencial para a vida contemporânea, tão cheia de desafios: uma educação equilibrada, cuja responsabilidade inalienável, da família e da escola, construirá adultos felizes, éticos e competentes. Pais e professores que construir tais cidadãos estão formando a sociedade do futuro, plena de civilidade e sabedoria. Quando deixamos de ensinar, estamos construindo a ignorância e impedindo nossas crianças e jovens de dar o Passo Além – princípio que juntos devemos trilhar para a mais Alta Performance diante da vida.

Personal branding construindo sua marca pessoal

Os profissionais, na maioria dos casos, são contratados pelas empresas para trabalhar por suas habilidades técnicas. Porém, sua carreira é impulsionada ou derrubada pelo aspecto comportamental. De uma maneira prática e aplicável, este livro traz conceitos acadêmicos consolidados sobre comportamento no trabalho. Trata de regras das

Access Free Personal Branding Construindo Sua Marca Pessoal

empresas que não estão escritas em nenhum lugar e que regem as relações no dia a dia corporativo. Se você atua ou vai atuar em uma empresa, independente do momento da carreira em que esteja vivendo, este livro foi escrito para você! O conteúdo do livro foi construído de maneira diferente. Traz 10 capítulos direcionados para quem está em início de carreira, outros 10 para mulheres e seus dilemas no trabalho, 10 capítulos para aqueles que já assumiram cargo de liderança na empresa e os 20 últimos são para os profissionais que querem dar um "upgrade" na carreira. Ofereço aos leitores crônicas, críticas, provocações e reflexões da vida corporativa moderna, sempre com dicas práticas e imediatamente aplicáveis. Meu desejo, como professora da área de gestão de pessoas e pesquisadora sobre carreiras, é que minhas sugestões possam ajudar efetivamente os profissionais a terem uma carreira bem-sucedida, mais equilibrada e, assim, viverem vidas mais plenas com satisfação e grandeza. Boa leitura!

No livro "Educação Familiar – Presente e Futuro", Içami Tiba (autor de "Quem Ama, Educa!") aborda com clareza todos os aspectos – dos mais simples aos mais controversos – da árdua, porém gratificante, tarefa de educar. Fala de maneira simples e didática sobre os assuntos e situações presentes em nosso cotidiano. Discorre sobre a necessidade de uma Educação Sustentável – seus valores, pilares e objetivos, avaliando situações comuns e presentes em todos os núcleos familiares. Analisa e comenta situações como a educação nas escolas, o comportamento do recém-

nascido, do púbere e do adolescente; as amizades, onipotência juvenil, sexo e drogas bem como as questões relativas às eternas culpas da mãe e os desafios da educação por pais separados. Trata, ainda, das situações que envolvem filhos únicos, das diferenças entre irmãos e das particularidades dos relacionamentos nos mundos físico e virtual – esta nova e envolvente realidade das mídias sociais. Tudo de uma forma atual e contemporânea, com conceitos formados a partir do constante e assíduo atendimento de pais, jovens e educadores – e o conhecimento, na prática e em tempo real, dos conflitos, comportamentos e peculiaridades de uma geração singular –, trazendo a todos os leitores informações essenciais e aplicáveis à formação de um jovem saudável, ético e feliz.

Revista publicada pelo Núcleo de Pós-graduação, Pesquisa e Extensão da Fasb nas diversas áreas do conhecimento: educação, filosofia, literatura, administração, ictiologia. Com a publicação de mais este número – vigésimo quinto – a Revista Mosaicum, por meio do Núcleo de Pós-graduação, Pesquisa e Extensão, da Faculdade do Sul da Bahia (Fasb), demonstra o seu papel fundamental que é a divulgação da pesquisa. O seu caráter multidisciplinar propicia a publicação de artigos, ensaios e resenhas oriundos das diversas áreas do conhecimento, a exemplo dos estudos em Educação, Filosofia, Literatura, Engenharia, Biomedicina e Ictiologia.

AUTONOMIA, RESILIÊNCIA E PROTAGONISMO – provocações reflexivas para desenvolver competências, é um livro para líderes, educadores, profissionais de RH e

todos aqueles que se interessam pelos temas propostos. A autora, que é psicóloga, professora de MBA na área de liderança e educadora organizacional, mistura teorias acadêmicas e experiências corporativas, instigando o leitor ao autoconhecimento e à transformação consciente. Ao conceituar os temas com base em pensadores renomados, ela aponta diretrizes para que empresas e colaboradores possam se fortalecer num diálogo maduro, ético e acertado, sobre as competências que desejam valorizar. E para complementar os conceitos em questão, o livro também conta histórias de pessoas surpreendentes – verdadeiros protagonistas – que concretizaram benfeitorias em prol do coletivo, demonstrando pensamento crítico e força moral (autonomia), ao longo de uma jornada de superação das adversidades (resiliência). Nesta nova versão do best-seller Homem Cobra, Mulher Polvo, Içami Tiba, com a ajuda das hilárias ilustrações de Roberto Negreiros, compartilha com leveza e bom humor suas observações sobre os comportamentos feminino e masculino. Você vai se divertir ao reconhecer o seu comportamento o do sexo oposto em cada situação exposta pelo autor. Faça o teste: presenteie ou leia para quem você gosta; vocês darão boas risadas juntos. Será que o cobra vai começar a gostar de discutir a relação? Será que a polvo vai parar de invadir o espaço do cobra? Este livro é uma leitura de cenas do cotidiano, filtradas pelo bom humor para incrementar o amor.

IÇAMI TIBA

Escrito pelo Dr. Mario Peres, um dos profissionais mais bem preparados na atualidade

sobre o assunto cefaléia, este indispensável livro traduz o que a ciência diz a respeito da Dor de Cabeça. De maneira precisa, porém bem-humorada e sem rodeios, o autor nos oferece várias estratégias para suportar as crises de enxaqueca e suas terríveis variantes. Mario Peres aborda ainda os principais sinais, características e os medicamentos mais modernos no combate aos vários tipos de cefaléia. Este livro, tão útil ao especialista, oferece também ao leigo a oportunidade de melhor compreensão, para, assim, unir forças com seus médicos no diagnóstico e no combate da cefaléia. Será possível definir qual é a profissão do futuro? Aquela que irá trazer maiores benefícios e satisfação? Você está no jogo? Com uma leitura leve, rápida e fluida, Profissões do Futuro traz respostas a questões que são cruciais para os profissionais do mercado de trabalho e mais ainda para aqueles que estão em início de carreira. Um livro esclarecedor sobre as questões que se colocam para o mundo das profissões: estejam elas no campo da formação tradicional (como a medicina, a engenharia e a administração) ou em áreas absolutamente inovadoras, como a gestão de resíduos, aquicultura ou a bioinformática. Como ensina o autor, para olhar o futuro pensando em carreira é importante olhar o presente com mais atenção. A chave está em criar um novo olhar sobre as carreiras já existentes, atentando para os sinais e oportunidades que o futuro apresenta hoje. "O jovem profissional necessita, com urgência, estabelecer um significado para sua própria existência. Essa busca utópica por "fazer o que gosta no emprego ideal" tem levado vários jovens a não perceber que o mercado

profissional é regido por uma palavra simples – trabalho. Por isso, seja estratégico e, com atitude determinada, não fique de fora desse novo jogo do mercado de trabalho!"

Sidnei Oliveira

GRANDE é a tarefa e ENORME a responsabilidade para pais e educadores ao lidarem com os adolescentes de hoje, muito mais informatizados, globalizados e independentes que os do passado, mesmo recente. Adolescentes precoces (os tweens) e tardios (os caronas) são produtos dessa galopante evolução tecnológica e social. Nesta nova versão do best-seller internacional, *Adolescentes: Quem Ama, Educa!*, com mais de 500 mil exemplares vendidos e presente em mais de 8 países, Içami Tiba compartilha com pais e educadores importantes análises sobre a chegada da nova geração de adultos jovens, a Geração Y, ao mercado de trabalho. De forma clara e direta, Içami Tiba aborda as maiores dificuldades para educarmos filhos e alunos, e mostra como sofre o mundo corporativo para absorver tais mentes geradoras da nova mão de obra para o século XXI. "A educação dos filhos é um projeto de vida com a finalidade de prepará-los para a felicidade, a autonomia ética-comportamental e a independência financeira."

If you hate making money and the feeling of a mind-blowing, toe curling orgasm-stay far away from this book. In "Branding is Sex," brand dominatrix Deb Gabor

explains how proper brand positioning gets your customers in the mood. In just seven short and sweet chapters, Deb covers these juicy topics and more: How the most successful brands in the world get their customers laid How to never fail The Bullshit Test Who your brand should hop in the sack with (and it's not who you think) Don't rot in the brand graveyard like Blackberry, Oldsmobile, Circuit City, Compaq, Blockbuster Video, and Pets.com. Get your sexy back and move from being "just friends" with your customers to being long-term "friends with benefits." "Branding is Sex" provides you with a concrete foundation and a basic how-to plan for building or re-igniting your brand without needing a PhD.

Em Endomarketing Estratégico, Analisa de Medeiros Brum aborda o Endomarketing de uma forma estratégica e coerente com os novos tempos. A autora propõe uma nova forma de olhar para o assunto, lembrando que os resultados em nível de informação, integração e consequente engajamento, somente serão alcançados quando as empresas entenderem que a informação corporativa precisa ser trabalhada com responsabilidade sistemática e profundidade. Como novidade, o livro traz um capítulo sobre "marca empregadora", abordando as diferentes formas de construção e de comunicação do EVP – Employee Value Proposition. Mas o fator mais relevante desse livro é o papel estratégico do líder nesse processo, motivo pelo qual Analisa dedica os

três últimos capítulos a esse assunto, defendendo a liderança colaborativa, mostrando como transformar o líder no primeiro e principal canal de comunicação interna e apresentando técnicas e estratégias de comunicação face a face. É uma leitura perfeita para profissionais de Administração de Empresas, Recursos Humanos, Comunicação Social e Marketing que desejam alcançar grandes resultados por meio do Endomarketing.

Nó é o nome que damos às crises e às dificuldades naturais das uniões amorosas: desencontros, brigas, medo de não sermos amados, ciúme, tédio, falta de liberdade, questões sexuais, fidelidade, problemas financeiros, divisão do trabalho doméstico, problemas de convivência com as famílias etc. O que fazer quando esse nó parece indissolúvel? Simplesmente cortar a linha e ir embora? Ou haverá como desatar os nós sem destruir a relação? Em *O nó e o Laço*, o psiquiatra Alfredo Simonetti nos sugere como transformar nós em novos laços amorosos e duradouros. Para isso, devemos conhecer como eles funcionam. Só assim, podemos usar o que há de mais precioso para reconstruir um laço: A CONVERSA AMOROSA.

A última vez que você fez uma visita ao supermercado, parou para observar a quantidade de produtos que são ofertados para cada categoria? Com quantas marcas de refrigerante você se deparou? E pastas de dente, quantos tipos

diferentes estavam presentes na gôndola? No mundo profissional o cenário é muito parecido. Milhares de pessoas disputam cargos e posições interessantes em empresas, e a maioria oferece os mesmos atributos: formação superior, duas línguas, especialização, experiência etc. Como se diferenciar nesse cenário tão competitivo? Em Personal Branding- Construindo sua marca Pessoal, o premiado publicitário Arthur Bender propõe uma discussão importante sobre a criação da sua marca pessoal. Com comparações práticas às regras do marketing, mostra que é possível a qualquer pessoa criar e fortalecer a sua marca pessoal, e tornar-se único em um mercado tão competitivo. Basta saber onde você quer chegar. Se não está satisfeito e acredita que pode melhorar ainda mais, faça como o técnico do time New York Jets, Bill Parcells, que escreveu um cartaz no vestiário do seu clube com a seguinte frase: "Não culpe ninguém! Não espere nada! Faça alguma coisa!". Isso mesmo. A responsabilidade é totalmente sua. A partir de agora, você está condenado à liberdade de escolhas. Então, vá em frente. Esse pode ser o primeiro passo para a sua grande virada profissional.

"Sidnei lhe ajudará a descobrir e fazer o que realmente quer, mas ele não passará a mão na sua cabeça. Você pagará um preço por isso. Escolhas, Foco e Valores." Eduardo Carmello, diretor da Entheusiasmos Consultoria em

Talentos Humanos SEIS JOVENS em busca de afirmação e de um caminho; cinco conceitos poderosos, capazes de modificar percepções; um mentor idealista, preparado e disponível. Estes são os componentes do cenário em que se desenrola o novo livro de Sidnei Oliveira. Mesclando teorias consagradas do comportamento humano e da estratégia de carreiras com as angústias e dúvidas comuns à geração que agora chega ao mundo do trabalho, Sidnei, com sua vasta experiência, nos oferece seis histórias reveladoras, nas quais poderíamos identificar pessoas que conhecemos. Em uma época barulhenta, de movimentos populares, inconformismo generalizado, incertezas sobre o futuro e perplexidade frente ao presente, compreender minimamente as diferenças de percepção, entendimento e ação entre as gerações se tornou essencial – ainda mais considerando que o mosaico social é formado, como nunca foi, por essa miscelânea rica e transformadora. Por isso, esta contribuição do autor de muitas obras sobre o assunto é tão relevante na atualidade. Aqui, Sidnei nos presenteia com uma mistura de estilos, em que texto técnico se acopla à não ficção com leveza e lógica, dando um sabor especial a este livro.

Estamos no século XXI: educar não é mais seguir os padrões dos nossos pais, mas quebrar velhos modelos, atualizando-os com novos paradigmas. Pais e educadores precisam absorver o novo ritmo da geração digital de jovens, que,

mergulhada em tantos estímulos tecnológicos, muitas vezes, funde-se à identidade dos grupos, permitindo que esta se sobreponha à estrutura familiar. Nesta nova versão da grande obra Quem Ama, Educa!, livro de cabeceira de inúmeras famílias em todo o Brasil, o renomado educador e Dr. Içami Tiba e sua filha Natércia Tiba, psicóloga e psicoterapeuta de crianças e adolescentes, trazem a pais e educadores a oportunidade de aprender a aplicar uma educação integrada para fazer dos filhos pessoas felizes, autônomas e competentes. Nesta versão contemporânea, foca-se sobretudo a formação de jovens que serão cidadãos éticos. Pertencer a uma família que a ama faz com que a criança desenvolva sua auto-estima e construa seu bem-estar. "Educar é uma obra-prima, uma obra realmente artesanal, cujo resultado é a futura felicidade dos filhos e de todos à sua volta. Por isso, Quem Ama, Educa! Formando cidadãos éticos." IÇAMI TIBA

Há mais de 5 anos assistimos a construção de uma realidade singular, na qual protagonistas de diversas gerações se encontram e lutam para fazer valer suas expectativas. Neste cenário, podemos avaliar que a fórmula é relativamente simples e tanto jovens quanto veteranos precisam ser estimulados a mudarem suas atitudes, ou seja: ? Os jovens precisam entender que trocar de cenário apenas amplia a quantidade de desafios de menor relevância a que serão

submetidos, comprometendo o desenvolvimento de suas carreiras. Sendo assim, é preciso demonstrar uma atitude de resiliência para suportar o tempo necessário para se alcançar a competência profissional. ? Os veteranos precisam desapegar do papel de "grandes executores" e adotar a postura de mentores diante dos profissionais mais jovens, buscando, assim, assumir o papel de formador de sucessores, transferindo todo o conhecimento tácito que adquiriram durante a própria trajetória. Essa fórmula só é bem-sucedida se os desafios mais relevantes forem direcionados aos mais jovens, que, por sua vez, devem ser assistidos pelos profissionais veteranos, garantindo, assim, que os resultados aconteçam sem riscos elevados. Este livro traz um resumo atualizado dos conceitos e informações sobre os jovens desse milênio, principalmente os conhecidos como "geração Y".

Brand Market descreve, apresenta e identifica os mais variados perfis, hábitos e características de consumidores e como as marcas através de estratégias conseguem conquistá-los. Os diversos desafios e as diferentes formas de como as marcas podem atrair consumidores cada vez mais exigentes e como se comportam diante de um mercado cada vez mais competitivo e em constante mudança. Para cada nicho de mercado existem características distintas, tendências de consumo, comportamentos e hábitos que os diferencia dos

demais. Diante dos mais variados perfis de consumidores apresentam ações que vão desde a forma como as marcas pretendem se comunicar, identificar seus potenciais compradores, atrair clientes até o pós venda. O perfil consumidor diante de barreiras, dificuldades, expectativas e oportunidades, além dos segmentos de mercados atuantes e os que as marcas ainda precisam explorar.

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida. Planejamento do trabalho docente apresenta ferramentas para a organização do trabalho do professor nos níveis educacionais médio e técnico. Entre os temas abordados, estão a importância do ato de planejar, como esse ato é desenvolvido na prática educativa, os níveis do planejamento, os elementos do plano de trabalho docente, a relação entre planejamento e interdisciplinaridade, as estratégias de ensino-aprendizagem no plano de aula e, por fim, a avaliação do planejamento educacional como um todo. O livro trata ainda do processo que vai desde o projeto-político pedagógico da instituição até o planejamento do trabalho do professor. O objetivo é proporcionar ao leitor uma visão geral sobre os aspectos

essenciais à atuação do professor na instituição, na sala de aula e na comunidade.

Revista venda mais, venda mais, vendas, entrevista, marketing, marketing digital, gestão comercial, indicadores, campeão de vendas, empresa, cultura organizacional, negociação em vendas, V6, sucesso, pós-venda, líder, prospecção de clientes

Este livro aborda o principal e mais sustentável patrimônio de uma pessoa: a sua Marca Pessoal. Ele foi escrito para as pessoas que estão insatisfeitas com o momento atual de sua vida e desejam sair do Estado Atual (EA) e seguir para o Estado Desejado (ED), em busca de realizações e concretização de sonhos. Mas, para isso, percebem que precisam mexer de dentro para fora, ou seja, percebem que para ocupar o lugar que merece e deseja, precisam alterar estruturas internas, mudar hábitos, repensar, refletir e adotar uma nova postura diante da vida. Nesta metodologia para construir e alavancar a Marca Pessoal, uso princípios de PNL (programação neuro linguística), Coaching e Hipnose. Veja se você por acaso, já teve alguns desses problemas ao lidar com a sua marca pessoal: está enfrentando um mercado de trabalho com acirrada concorrência, e precisa de uma vaga de emprego; É empreendedor e precisa apresentar seu produto ou serviço a seus futuros clientes e ter sucesso nas

vendas; É um consultor, um Coaching, um profissional liberal, professor de educação física, contador, advogado ou profissional da área de saúde e quer se diferenciar da concorrência; É um profissional que quer edificar uma imagem e se diferenciar, mas não sabe como. Ótimo! Então esse livro é feito para você. Por quê? Porque com ele, eu quero ajudar você a justamente resolver todos esses problemas com os 10 PASSOS para alavancar a sua Marca Pessoal. Pense neste livro como uma caixa de ferramentas. Imagino que consegue perceber quais os benefícios você tira disso, não é mesmo? Mas para garantir que os deixei bem claros, seguem alguns deles: conhecer a si mesmo; aprender formas de gerenciar sua marca pessoal; diminuir a fobia e o nervosismo nas entrevistas de emprego; ter mais sucesso na seleção de emprego; transmitir uma imagem de confiança e credibilidade; pode influenciar e persuadir as pessoas; melhorar o discurso; transmitir com clareza o que pensa; otimizar o seu tempo com flexibilidade e desenvolver seu comportamento empreendedor. Em Não me iluda! Gabriel Carneiro Costa provoca reflexões, buscando questionar as fórmulas mágicas de felicidade e sucesso. Desconstrói o marketing da vida e carreiras idealizadas, vendidas em equações de autoajuda que teriam o poder de entregar relações perfeitas, fama, fortuna e felicidade. Demonstra que não existem atalhos na vida, que tanto quanto as vitórias, as

derrotas e frustrações têm seu papel e importância no caminho de cada indivíduo, e só através da ação é que se pode alcançar a realização pessoal. Sem ser um livro técnico sobre Gestão de Pessoas, "Com gente é diferente" discorre sobre os mais diferentes temas envolvidos na prática diária dos gestores de grandes, médias e pequenas empresas. Aspectos ligados à motivação humana, ao desempenho profissional, ao comprometimento dos colaboradores, à disposição para assumir responsabilidades, ao desenvolvimento dos potenciais, à ética das relações, entre outros, são abordados de maneira leve, curiosa e eventualmente divertida, sem desrespeitar o compromisso com as teorias consagradas e os avanços das ciências sociais. ? A vantagem competitiva que nos trouxe até aqui não será suficiente para nos levar adiante. Não só tudo é transitório, como a transitoriedade está com pressa. ? Há equipes competentes, e há as equipes de alta performance. O que será que as do segundo tipo têm que as torna diferentes de uma equipe comum? Bem, se eu pudesse resumir a uma palavra, eu diria: paixão. ? Pessoas autônomas são mais produtivas e capazes, desde que, claro, sua autonomia seja acompanhada de responsabilidade. Autônomos assumem a responsabilidade, heterônomos transferem. Autônomos resolvem, heterônomos estancam. ? O desempenho depende de muitas variáveis, entre elas a

capacitação técnica, as condições de trabalho e as ferramentas disponíveis. Entretanto, a questão do desempenho tem sido crescentemente relacionada à atitude das pessoas. ? A união é a grande responsável pela força que o grupo tem, e o cimento que forma essa união é a confiança. Confiar deriva do latim *confidere* – ter fidelidade mútua, bilateral. Até porque não se é fiel a alguém de quem não se tem a fidelidade. ? A pergunta de um milhão de reais: afinal, é possível entender o fenômeno do comprometimento e conseguir que as pessoas se comprometam com uma causa, uma missão, um trabalho ou mesmo com uma relação?

"Talvez o que seja felicidade para nós, pais, não seja felicidade para os filhos. Talvez o que sonhamos para eles não seja aquilo que eles queiram realizar. O importante é darmos a eles os instrumentos e uma estrutura emocional que os ajude a alcançar seus próprios objetivos. Em "Seja Feliz, Meu Filho", Içami Tiba resume o melhor de sua experiência clínica de 38 anos – mais de 75 mil atendimentos feitos –, como um convite aos pais apaixonados e bem intencionados a estarem também bem instruídos, podendo ser os melhores que podem. É uma obra que nos ajuda a refletir sobre as expectativas que temos em relação aos nossos filhos e como estas podem favorecê-los ou prejudicá-los na construção de sua própria história. *Seja Feliz, Meu Filho* colhe a angústia de pais

que se sentem desorientados e preocupados com a educação e a felicidade dos filhos." - NATÉRCIA TIBA Psicóloga de crianças e adolescentes. Responsável pela ampliação, atualização e revisão desta obra.

Interfaces de leitura reúne textos apresentados e discutidos nas atividades do projeto Café com Leitura, que propõe-se a debater assuntos relacionados às práticas de leitura em uma perspectiva multidisciplinar. A publicação foi dividida em três seções, cujas temáticas compreendem os capítulos deste livro. “Leitura e sociedade”, “Leitura e competências informacionais” e “Leitura das mídias” trazem pesquisas e ensaios produzidos por pesquisadores da leitura em todo o país. “Leitura e sociedade” discute as práticas de leitura como formadoras de – e formadas por – contextos sociais específicos. A relação do ato de ler com a constituição de si, a formação do cidadão, entre muitos outros temas, perpassa tal relação. A leitura constitui uma sociedade ou é a sociedade que determina as práticas de leitura? Têm-se em jogo um vínculo pragmático ou ontológico? Apesar de providenciarmos aos jovens uma estrutura de formação acadêmica mais acessível e mais dinâmica do que as que existiam há vinte anos, essa estrutura não está formando bons profissionais. A falha acontece pelo fato dos veteranos não proporcionarem um ambiente que exponha o jovem a desafios, nos quais ele tenha a oportunidade de ganhar suas próprias cicatrizes com as

falhas que eventualmente cometa. O que de fato falta não é competência, mas uma atitude madura dos profissionais novatos, que somente poderá ser desenvolvida mediante a uma postura educadora por parte dos gestores veteranos. Então pergunto: Que tipo de jovens estamos preparando para o futuro? Neste livro, Sidnei Oliveira nos mostra que há um fator decisivo para que um talento se manifeste: Um mentor aposta no jovem e auxiliá-lo no desenvolvimento de seu potencial. E você, está preparado para percorrer esse caminho? "A mentoria é uma ferramenta poderosa em que mentor e mentorado crescem enquanto pessoas e profissionais. Mas é preciso entender como funciona o processo e seguir uma metodologia efetiva. Sidnei trata neste livro não somente dos conceitos, mas também das fases a serem seguidas por mentor e mentorado, para obter resultados positivos e sucesso. Leitura indispensável!" Paulo Amorim Presidente da ADPO - Amorim Desenvolvimento de Pessoas e Organizações "O trabalho do Mentor nada mais é do que assessorar o profissional a buscar incessantemente o equilíbrio possível e sintonizar seus pensamentos e ações com as novas responsabilidades, os grandes desafios, a escassez de recursos, a melhoria dos resultados, os estilos de liderança em crise... Estar com o Mentor é um momento de desacelerar e repensar a si próprio. O que priorizar? O que valorizar? Como usar o stress de

maneira criativa? Nem sempre as respostas estão disponíveis. É preciso contar com esse profissional experiente e competente que nos ajuda a reorganizar as perspectivas de vida e a fazer a sintonia fina entre o nosso potencial pessoal que desponta e os desafios profissionais que se aceleram." Vicente Picarelli Filho Picarelli Consultores Associados Deloitte Senior Partner "Um mentor não protege um novato da realidade e sim o prepara para fortalecer-se diante dela. Sabe traçar desafios e experiências para que o mentorado aprenda e amadureça com a complexidade do mundo atual. Sidnei Oliveira demonstra, nesse belo livro, como é possível tornar-se um excelente mentor, aprimorando sua capacidade de orientação e influência para identificar e potencializar as virtudes e competências dos novos talentos." Eduardo Carmello Diretor da Enthusiasmos Consultoria em Talentos Humanos "Maturidade é resultado do que aprendemos com as consequências de nossas escolhas." Sidnei Oliveira Num mundo de tantas modificações e crises não é mais possível funcionar como sempre o fizemos. Precisamos renovar, reinventar, procurar saídas globais para atingirmos essa nova fase de evolução da humanidade. Este livro se propõe a mostrar alguns caminhos para a família e para nós todos sermos pessoas melhores através da Alta Performance. Muitos dos conceitos que usamos no mundo corporativo, como liderança, meritocracia, hierarquização de prioridades,

objetivos e metas, projetos e estratégias de execução podem ser aplicados na educação dos filhos. Seja na criação de um "Filho Único", ou dois ou mais "Filhos Únicos", não importa. Este livro é comemorativo dos 40 anos de carreira profissional do psiquiatra, psicodramatista e educador Içami Tiba. Família de Alta Performance é o resultado de extensa pesquisa e intensa prática clínica e de consultoria familiar do autor. Para aqueles que leram e praticam Quem Ama, Educa!, este livro, Família de Alta Performance, é seu complemento.

Em Disciplina – Limite na medida certa, Dr. Içami Tiba, que dedicou a vida a estudar a educação do jovem para uma sociedade viva e equilibrada, propõe a pais e educadores que a base segura para a Educação saudável ainda está na disciplina. Não a da educação autoritária, que não mais serve aos nossos jovens, mas a disciplina da sociabilidade, fundamental para a organização de toda e qualquer pessoa, família, grupo e sociedade. Sobre as novas gerações, tão contaminadas pela tecnologia de um mundo virtual ainda caótico, Dr. Tiba é enfático: "Acredito que podemos ter uma sociedade melhor, desde que eduquemos os filhos para cuidarem bem do que estamos lhes deixando".

Coerente com seus propósitos, Içami Tiba trabalhou incansavelmente como psiquiatra e psicoterapeuta, palestrante, pesquisador e escritor. Mas, diz o autor: "é preciso que pais e professores ajudem no desenvolvimento desse jovem para

que ele vá buscar sua autonomia, competência e realização". Aí, sim, teremos todos nós cumprido a nossa missão.

Credibilidade e expectativas dos clientes: o que a identidade e a imagem corporativa têm a ver com isso? Um problema frequentemente encontrado nas organizações é a contradição entre a identidade objetiva (o que a empresa é na realidade) e a imagem subjetiva (o que a empresa induz o mercado a pensar). Isso ocorre porque diversas empresas não se conhecem ou assumem como identidade atributos desejados, mas não verdadeiros, distribuindo ao mercado peças que não se encaixam. Em DNA Empresarial, através do método GIIC® – Gestão Integrada da Identidade Corporativa, Lígia Fascioni (Doutora em Engenharia de Produção com foco na área de Gestão Integrada do Design, com ampla experiência em empresas de base tecnológica, e também professora, consultora e palestrante) nos ensina como solucionar esse problema de definição de identidade corporativa com o mínimo de distorções, rapidez e redução de custos. Trata-se de uma ferramenta inovadora e essencial para a empresa que se preocupa com a coerência de sua imagem.

Neste livro, Arthur Bender mostra por que a emoção se tornou um ativo valioso para a sociedade e como ela impacta o consumo e os relacionamentos. Por que a emoção passou a ser um ponto vital para a sustentabilidade e a perpetuação

de valor de marcas e organizações. E por que PAIXÃO pode ser o Santo Graal para o sucesso de profissionais e para a geração de valor de carreiras. Seja explicando o êxito de determinadas marcas, seja abordando as possíveis causas da apatia do consumidor ou analisando com afiado senso crítico as várias facetas do comportamento humano, Arthur Bender deslinda com maestria as tendências do mercado, a fim de montar um painel atual e abrangente sobre estratégia e posicionamento de marcas, tanto corporativas como pessoais. Este livro é voltado não apenas àqueles que já são apaixonados pelo que fazem, mas também àqueles que abriram mão das suas paixões. Aqui encontrarão insights para reforçar suas crenças... ou buscar caminhos para se reinventar. "O objetivo do livro é sacudir você como gestor de pessoas, gestor de marcas ou como profissional de marketing e negócios. É balançar o tedioso cinza da sala de reuniões da sua empresa e questionar paradigmas sagrados do gerenciamento de pessoas ou da competição de marcas. No livro, resgato a ideia de SIGNIFICADO no centro da estratégia de geração de valor para marcas. Defendo a ideia de que um posicionamento único – que é vital não só para a sobrevivência, mas para a prosperidade, dependerá cada vez mais da competência em encontrar para as marcas UM SIGNIFICADO MAIOR QUE O PRÓPRIO NEGÓCIO QUE ELAS REPRESENTAM." Arthur Bender

Harriman Classics with a new foreword by James P. O'Shaughnessy If you want to get rich, no matter how inexperienced you are in investment, this book can help you. Its message is that you must not avoid risk, nor court it foolhardily, but learn how to manage it - and enjoy it too. The 12 major and 16 minor Zurich Axioms contained in this book are a set of principles providing a practical philosophy for the realistic management of risk, which can be followed successfully by anyone, not merely the 'experts'. Several of the Axioms fly right in the face of the traditional wisdom of the investment advice business - yet the enterprising Swiss speculators who devised them became rich, while many investors who follow the conventional path do not. Max Gunther, whose father was one of the original speculators who devised the Axioms, made his first capital gain on the stock market at the age of 13 and never looked back. Now the rest of us can follow in his footsteps. Startlingly straightforward, the Axioms are explained in a book that is not only extremely entertaining but will prove invaluable to any investor, whether in stocks, commodities, art, antiques or real estate, who is willing to take risk on its own terms and chance a little to gain a lot.

A síndrome dos anjos caídos é o conjunto de comportamentos e sofrimentos pelos quais passa a família quando descobre que um filho está usando drogas. "O anjo caiu... Onde foi que eu errei?" – perguntam-se os pais, desesperados. A

verdade é que o problema do uso de drogas não dá trégua a ninguém, nunca. Por isso, pais, professores e comunidade precisam reconhecê-lo para educar seus jovens de maneira eficaz e amorosa. Neste livro, dirigido a uma sociedade paralisada, o incansável psiquiatra e psicodramatista Içami Tiba nos ensina: se o anjo caiu, devemos trazê-lo de volta com perseverança e coragem. Se não caiu, convém saber que o único controle que qualquer pessoa tem sobre a droga é não experimentá-la! Imprescindível, esta obra traz ainda um encarte exclusivo, contendo sintomas, usos e tratamentos para as drogas mais freqüentes. Com abordagem inovadora, Içami Tiba nos auxilia a conhecer esse submundo para que, em conjunto, lutemos contra ele.

TUDO O QUE VOCÊ PRECISA SABER SOBRE ARQUÉTIPOS, MITOLOGIA DE MARCAS E CONSUMO SIMBÓLICO! Os arquétipos já se provaram ferramentas poderosíssimas quando associadas ao marketing e ao branding. Os símbolos primordiais são suporte para uma comunicação assertiva direcionada para um público específico, além de nutrir comunidades em torno das marcas, sejam corporativas ou pessoais, tornando consumidores em fãs apaixonados. Neste manual você vai encontrar o passo a passo de como utilizar os arquétipos de forma estratégica, qual o que melhor se adequa a sua marca e como usar o seu material simbólico, onírico e mitológico, para criar um universo de marca

consistente e uma imagem influente.

O que produtividade tem a ver com alimentação? Se você acorda cansado, indisposto, ou vai perdendo a energia ao longo do dia, algo está errado com o seu corpo. E essa "coisa errada" pode ser simplesmente o jeito com que você vem se alimentando. Quando pensamos em produtividade, logo imaginamos ferramentas digitais, planilhas e estratégias de gestão de equipe para aumentar nossos resultados, mas esquecemos que a principal ferramenta para aumentar a nossa performance no aspecto pessoal e profissional é o nosso próprio corpo, a nossa máquina. Sem energia, não conseguimos pensar, nos concentrar, memorizar, aprender coisas novas, ou seja, não produzimos como poderíamos. Nesse livro, a Dra. Cláudia Benevides, médica Nutróloga, demonstra como a alimentação influencia diretamente a nossa produção de energia. Aprenderá quais são as estratégias alimentares e mentais simples, organizadas didaticamente em uma metodologia denominada Método Falcão, que o transformará – verdadeiramente - em uma pessoa de alta performance. Está na hora de subir alguns degraus na sua carreira e alcançar o seu sucesso profissional. Para ajudá-lo, o autor Gabriel Silva criou uma metodologia inteligente e fácil de ser colocada em prática, que ele batizou de ATTITUDE. Composta de oito pontos que formam essa sigla, essa obra mostra que construir

uma carreira bem-sucedida é possível através de persistência, determinação e atitudes positivas. Esse livro é um guia completo que aborda de maneira clara os passos que deverão ser percorridos para isso.

Neste livro, o leitor encontrará propostas objetivas para administrar e potencializar sua imagem de marca pessoal, ampliar seu valor no mercado e construir sua reputação no mundo das marcas. Também encontrará ferramentas, técnicas, dicas e sugestões para que o leitor se aproxime mais dos seus sonhos profissionais.

"Ops! Falhei, mas só porque sou humano!" Como essa frase pode ser confortadora quando cometemos erros... O problema é que não gostamos de ser flagrados falhando e evitamos assumir integralmente nossos erros. Contudo, a questão é que nossas falhas deixam marcas, como cicatrizes tatuadas em nossa pele. Certo, falhas são realmente desconfortáveis... mas, o que fazer com elas? Não é muito complicado, basta assumir que nós temos participação direta nelas. Minha experiência mostra que devemos aprender a lidar com as cicatrizes decorrentes das nossas falhas, sem criar cenários que excluam a percepção das consequências. E isso pode ser muito facilitado se olharmos para os nossos mentores e suas próprias cicatrizes. Nesta obra você encontrará muitos elementos que o ajudarão a compreender as suas cicatrizes e a transformá-las em fonte de aprendizados, inspirações e referências para outras pessoas. O universo é regido pela causa e consequência, por isso devemos entender que toda escolha traz algum tipo de perda, ou renúncia, e sempre teremos

que lidar com isso. Lembre-se, as pessoas também crescem na direção das cicatrizes que assumem.

Aos 30 anos, na meia vida profissional, no primeiro terço da vida, os anseios pela autonomia financeira – principalmente pela liberdade, reconhecimento e obtenção da satisfação profissional – nem sempre são encontrados e o sentimento de frustração, e até de fracasso, se instala. Apesar de tanta liberdade conquistada, ainda não nos libertamos das expectativas das gerações anteriores. Se não virou gerente ou diretor, se não casou ou teve filhos antes dos 30 ou 40, independentemente de outras boas experiências que a pessoa possa ter tido e que as gerações anteriores nem sonhavam em ter, é como se não estivesse valendo a pena porque não estamos completando todas as fases ou acertando todas as respostas do jogo da vida. Essa expectativa irreal com relação à vida profissional e pessoal talvez seja a grande e doce cilada que a geração criou e acreditou. Os casos pesquisados pela Bruna ajudam a expor essas e outras questões e situações dos jovens de 30. O livro não propõe soluções mágicas mas, sem dúvida, ajuda a ponderar sobre esse período da vida e, se você, algum familiar ou colega se encontra frente a esses dilemas, poderá refletir sobre suas escolhas e as responsabilidades por elas, bem como pela construção do seu caminho que será sempre solitário, individual e intransferível.

"Imagine você subindo uma grande montanha com uma bússola que o ajude a se manter alinhado com o seu propósito, caminhando na trilha correta, informando se o seu desempenho diário está sendo alcançado e alertando sobre o que você precisa aprender diariamente para sustentar a chegada ao topo. O homem comum se preocupa mais com o tom de voz alto e a expressão desengajada do líder ao dar o feedback, do que com a mensagem relevante que o

Access Free Personal Branding Construindo Sua Marca Pessoal

ajuda a crescer. Ele se ofende e se fixa no líder agressivo, descartando a importância da mensagem e a aplicação dela para a excelência do seu trabalho. A Daniela do Lago irá compartilhar com você, leitor, como absorver, comunicar, organizar e aplicar as informações do feedback para o seu aprimoramento. Em contrapartida, você se responsabiliza por integrá-lo continuamente à sua vida pessoal e profissional até conquistar seus objetivos desejados." Eduardo Carmello Diretor da Enthusiasmos Consultoria em Talentos Humanos

Lara Almeida analisa a moda e traz curiosidades sobre ela. Explica os processos de consultoria de moda, imagem, estilo, marca pessoal e o impacto desse gerenciamento na vida das pessoas. Fala sobre a influência da mídia, dos padrões comportamentais e os aspectos que levam ao consumo das marcas. Explica sobre o poder da imagem e o que está "por trás da moda de vestir", revelando a magia das roupas e seus efeitos psicológicos sobre o eu, e nos outros. Destaca a importância da integração mente e corpo com evidências surpreendentes de como a imagem e o estilo têm o poder de mudar a vida de uma pessoa. Mostra também como fazer simples ajustes no que você veste e como você se relaciona, pode mudar sua vida. Lara Almeida combina conhecimentos da psicologia científica com pesquisa em comunicação não verbal, além de saberes obtidos pela experiência profissional como consultora de comportamento e imagem. Descreve os meandros da moda e como a roupa certa pode influenciar para melhor, aumentando sua confiança, autoestima, felicidade, humor e credibilidade. O livro será muito útil para aqueles que estão buscando uma referência e entendimento sobre comportamento na moda, estilo e marca pessoal. Também é uma oportunidade de ter novas percepções a todos que trabalham com moda, consultoria de imagem, marca pessoal e relacionamento. Dá ao leitor uma visão especializada do que está

Access Free Personal Branding Construindo Sua Marca Pessoal

por trás de nossos hábitos de vestir e o impacto da imagem pessoal e estilo sobre nossas vidas. Contém conselhos práticos sobre como criar um estilo individual, banindo a ansiedade da moda e criando uma consciência sobre a importância do autoconhecimento. O livro irá provocar uma mudança da forma como você encara a construção e desenvolvimento da imagem, do estilo e da marca pessoal, bem como compreender o papel dos profissionais que atuam nesta área e os fatores psicológicos deste cenário. Lara Almeida é uma psicóloga que trabalha, pesquisa e escreve sobre temas para ajudar as pessoas a viverem vidas produtivas, com propósito e mais felizes.

Be Branding reúne as diversas características e conceitos das grandes marcas. Quais os comportamentos e estratégias que as marcas adotam em um mercado cada vez mais competitivo? Quais os fatores que levam o consumidor a escolher por uma marca, e por quais caminhos ela se diferencia das demais? O poder que cada marca exerce no mercado, na tomada de decisão e seus valores. Definitivamente o branding é uma ferramenta essencial para a publicidade e propaganda e o marketing a fim de transformar marcas em elementos distintos e relevantes. A decisão de compra é tão importante quanto a escolha da marca. A marca hoje não é apenas um mero nome, símbolo, termo ou conjunto de imagens. Uma análise do comportamento das marcas diante do mercado, bem como sua forma de apresentar diante de seus concorrentes. Muitos conceitos e curiosidades de marcas e branding reunidos em um livro.

[Copyright: b483573602cf3bf1a8fd0e1f05c60ea6](https://www.amazon.com.br/dp/B083573602)