

Manuale Di Scrittura Creativa

Leggendo questo libro (e facendo gli esercizi!) imparerai i segreti della scrittura creativa. I capitoli sono strutturati per aiutarti a prendere confidenza con le tue caratteristiche personali e con le regole della scrittura creativa. Esaminati gli elementi principali di quest'ultima, vedremo alcune sue declinazioni e prenderemo in esame le diverse strade che potrai percorrere nella creazione di un tuo stile personale. Ti consiglio di prestare molta attenzione agli esempi che verranno utilizzati perché ti permetteranno di comprendere più facilmente le tecniche descritte e potrebbero diventare tuoi punti di riferimento per raggiungere specifici risultati nei tuoi scritti. Ti confesso che moltissime delle cose che scrivo esistono solo grazie agli esempi di scrittori che apprezzo e ammiro molto! Ciò non significa che il mio stile non sia personale, anzi, è la personalizzazione della mia esperienza come scrittore e fruitore della scrittura. Mentre leggi questo libro continua a dedicarti alle tue letture abituali. Potresti addirittura provare a interessarti a nuovi generi e autori, così da aumentare il materiale da esaminare nel corso delle "letture critiche" che sempre più spesso farai. Sono certo che, al termine di questo manuale, avrai preso coscienza di che scrittore sei e di come esprimere al meglio la tua creatività.

IN SINTESI, A CHI SI RIVOLGE QUESTO CORSO DI SCRITTURA CREATIVA? Agli aspiranti scrittori e agli scrittori autodidatti; A chi ha la talento e passione per la scrittura ma vuole perfezionarsi; A chi sogna di scrivere un romanzo di successo; A chi vuole fare della scrittura il proprio lavoro, diventando uno scrittore professionista.

GRAZIE A QUESTO LIBRO IMPARERAI: Cos'è la scrittura creativa
Che tipo scrittore sei
Cosa, come e quando scrivere
Come avere l'ispirazione giusta
Come superare il famigerato

“blocco dello scrittore” Come superare le classiche difficoltà dello scrittore Come leggere in modo “critico” imparando dagli altri I segreti dello “Show, don't tell!” La fine arte dello Storytelling Come creare l'intreccio giusto Come realizzare Flashback e Flashforward Cos'è la Focalizzazione zero Cosa sono la Focalizzazione interna e la Focalizzazione esterna Cos'è la Focalizzazione multipla La regola dello “scrivi tanto, leggi di più” I segreti degli scrittori famosi Come sviluppare il piano d'azione Come realizzare un Racconto lineare o un Racconto a spirale Come strutturare il soggetto Come organizzare il materiale della scrittura Quali sono le fasi preparatorie alla scrittura Come strutturare la storia Le Tecniche per stimolare la creatività Come rendere i personaggi reali Come scrivere un monologo potente Come rendere un dialogo interessante I segreti del dialogo “pulp” Come creare l'ambientazione giusta per la tua storia Come creare un'ambientazione fantasy Come ricostruire un'ambientazione storica Come creare un'ambientazione horror Come creare tensione e servire il colpo di scena Come scrivere giallo Come scrivere un titolo di successo Come scrivere per i più piccoli Come scrivere una biografia Come scrivere una sceneggiatura Come scrivere un racconto Come crearsi uno stile inconfondibile Come essere originali ma non eccessivi o stucchevoli e molto altro...

In questo libro il lettore troverà consigli su come si scrive un saggio. «Non deve aspettarsi niente che possa servire alla sua creatività: per questo deve pensarci da solo. Troverà invece qualcosa che può servire a chiarirgli la natura e gli obiettivi di questo genere di scrittura, nel quale rientrano gli articoli scientifici, le monografie, le tesi di laurea, le memorie e le relazioni di un professionista, gli articoli di fondo per un quotidiano, i servizi per i settimanali e così via. In questo genere di testi l'autore non può limitarsi a esporre le proprie opinioni su un dato tema, ma deve avere una tesi principale

da affermare e deve saperla argomentare, cioè presentare ragioni convincenti a suo favore. Come diceva Albert Einstein, che pure sapeva scrivere bene, l'eleganza possiamo lasciarla ai sarti e ai calzolai. Uno stile elegante e ricercato non serve a molto quando si tratta di persuadere.» Quali sono i passi giusti da fare per diventare uno scrittore? Immagina come ti sentiresti a firmare le copie del tuo libro a una presentazione, a essere considerato un vero scrittore, e magari a trasformare questa passione nel tuo lavoro. Benissimo, vero? Invece ogni giorno ti deprimi nel vedere il tuo sogno ancora chiuso nel cassetto. Sei stanco di iniziare ogni nuovo mese programmando di riuscire a scrivere e ritrovarti dopo trenta giorni senza aver concluso nulla? Ti rattrista pensare che hai una bellissima storia in mente che nessuno leggerà mai? Ti sei mai chiesto perché alcune persone sembrano ottenere tutto facilmente e altre no? Sei stufo di aspettare che la tua vita cambi? Se hai risposto sì ad almeno una di queste domande, per te c'è una super novità nel mondo dei manuali di scrittura: Il Taccuino dello Scrittore di Elena Magnani, ideatrice di Scrittorifelici. L'autrice ti guiderà a realizzarti proprio come ha fatto lei che, in poco tempo, da disoccupata in un piccolo paese di montagna, ha pubblicato i suoi romanzi e ha trasformato la sua passione nel suo lavoro. Questo taccuino è una rivelazione e molto più di un semplice manuale di scrittura: è un vero corso di scrittura creativa dall'idea base, alla sequenza di scene, alla revisione fino alla pubblicazione è un libro di esercizi per aumentare le tue capacità sulla tecnica di scrittura, sulle descrizioni, sulla creatività e sui punti di vista è un corso

di time management per trovare il tempo per scrivere è un percorso garantito per sconfiggere il blocco dello scrittore è un corso per definire il tuo zenith e per ottenere giorno dopo giorno, in modo veloce e pratico, i migliori risultati è un percorso per imparare a pubblicare il tuo libro in pochissimo tempo e avere il successo che tanto desideri è anche un'agenda che potrai tenere sulla scrivania o portare sempre con te per migliorare ogni giorno e ritrovare la fiducia che hai smarrito è una lista di importanti case editrici non a pagamento e agenti letterari In questo Taccuino, innovativo e pratico, troverai tutti gli strumenti e le strategie indispensabili per iniziare sin da subito a fare passi da gigante verso il tuo sogno. Con una scrittura chiara, ricca di consigli pratici e alla portata di tutti, Elena Magnani ti accompagnerà nella tua realizzazione personale. Non rimandare ancora, aggiungi ora Il Taccuino dello Scrittore al tuo carrello. Scrivere è una necessità per moltissime persone, non solo per chi pubblica un libro dopo l'altro. Si scrivono relazioni, mail di lavoro, brochure commerciali, moltissime cose che poco hanno a che fare coi best-seller che troviamo in libreria. Noi ci rivolgiamo anche a questi scrittori, che magari non vinceranno mai il premio Pulitzer, ma che tutti i giorni devono fare i conti con la parola scritta. C'è una grande scoperta che vogliamo condividere: scrivere è piacevole, godibile e appagante. Di conseguenza l'ansia che provi ogni volta che scrivi due righe al capufficio o a un professore non ha motivo d'esistere. Scrivere è un piacere, non una tortura; un piacere che possono (e dovrebbero) provare anche i tuoi lettori.

Effective storytelling stems from many elements, the most crucial of which are unseen or blended in so unobtrusively that they are difficult to spot and analyze. Still, they are necessary to the wholeness and coherence of a story—to create a work that lingers and resonates in the reader's imagination. In *Between the Lines*, author and writing instructor Jessica Page Morrell shows you how to craft a unified and layered novel or short story by mastering subtle storytelling techniques, such as: Using emotional bombshells, surprises, and interruptions to intensify cliffhangers Enlarging your story world through the use of layered subplots Building suspense one scene at a time to maximize the emotional payoff Anchoring your premise to your protagonist's character arc Transitioning into and out of flashbacks without interrupting the mood of your story Detailed instruction combined with examples from well-known authors turn seemingly complex topics like subtext, revelations, misdirection, and balance into comprehensible techniques that will elevate your writing to the next level. Scrivere è passione, arte, fantasia. Ma può essere anche un mestiere, un lavoro, e Vania Russo, editor professionista, conosce la strada che può portare ogni scrittore a diventare un maestro della scrittura. L'ottica professionale è diversa da quella di impulso, e considera ogni elemento di un libro in modo funzionale, con l'obiettivo di migliorare il testo e renderlo più fruibile, più piacevole, in definitiva più bello. Ottimizzare il processo che sottosta alla scrittura non è semplice, ma l'autrice, servendosi della sua esperienza e dei corsi che a sua volta ha frequentato, mette a disposizione del lettore le

proprie competenze per aiutare a mettere a fuoco i punti importanti, ed elaborarli nella maniera migliore. Oltre all'analisi e allo sviluppo della teoria della narrazione, questo libro è arricchito dalle esperienze in aula che sono state svolte, dagli esercizi individuali proposti e da alcuni approfondimenti da parte di un editore, Andrea Tralli, che costituiscono un “occhio indiscreto” interno al mondo delle case editrici. Un libro importante e ricco, che può aiutare nel concreto ogni scrittore, dall'esordiente all'aspirante professionista.

Questo libro non mira a insegnare a scrivere racconti, romanzi, drammi o poesie. Si propone invece uno scopo che può sembrare meno alto e nobile ma è certo più importante da perseguire: insegnare a scrivere.

Scrivi in modo efficace per tessere reti, immaginare mondi, costruire relazioni Perché? Scrivere vuol dire progettare una relazione tra persone: assunto che oggi si riveste di una nuova valenza grazie alle tecnologie Web e Mobile. Da più parti si sottolinea la centralità del contenuto e del Content Marketing, ma purtroppo poche volte ci si sofferma sul nuovo significato dello scrivere in epoca interattiva. Da qui la necessità di parlare di “scrittura digitale” e proporre un metodo di lavoro che parte da giornalismo, copywriting e scrittura creativa per allargare la riflessione a cinema, musica, televisione. Senza dimenticare la natura del comunicare (mettere in comune) e il DNA umile della scrittura. Cosa? Questo libro propone un metodo e un atteggiamento frutto di anni di esperienza a fianco di agenzie pubblicitarie e di marketing. Ma soprattutto è un viaggio trasversale dentro le geografie del testo digitale, alla ricerca di quella filosofia operativa che permette di produrre contenuti credibili e distinguersi in mezzo al “rumore di fondo” della Rete. È un modo diverso di intendere il testo, il rapporto con il

