

## **Mainstream Come Si Costruisce Un Successo Planetario E Si Vince La Guerra Mondiale Dei Media**

C'era una volta Wonderland, una terra di racconti meravigliosi fatta dalle parole dei romanzi, dalle trasmissioni radio, dalle figure dei fumetti, dalle immagini del cinema e della televisione. Wonderland è l'America con la sua industria culturale. Un soft power, che ha costruito una vera e propria ideologia. La sua storia ci consente di comprendere le eredità che solcano ancora l'immaginario dell'Occidente contemporaneo. Nel 1933 viene lanciato nei cinema USA I tre porcellini di Walt Disney. Questo piccolo avvenimento segna l'inizio della parabola della cultura mainstream promossa dai film delle majors hollywoodiane, raccolta e amplificata dalla radio e dalla tv. Questo tipo di cultura, basata su un'idea consolatoria dell'intrattenimento, fondata su una visione manichea del bene contro il male e sul must del lieto fine, prende forma allora e mette radici nell'immaginario collettivo dell'Occidente. Basti pensare a film come Via col vento, Il mago di Oz e Gli uomini preferiscono le bionde, o a fumetti come Tarzan, Dick Tracy o i supereroi. Dopo la seconda guerra mondiale si assiste invece alla nascita e al successo di una controcultura di massa, animata – sin dai primi anni Sessanta – soprattutto dalla formazione e dal successo della musica rock. Bob Dylan, Beatles, Pink Floyd intrecciano i loro rapporti con il coevo 'nuovo cinema' di Hollywood, da Easy Rider a Il laureato, fino alla nuova produzione teatrale di Broadway e alle nuove forme della programmazione televisiva. Una cultura alternativa, con al centro gli afroamericani, i ragazzi e le ragazze delle subculture giovanili, i militanti per i diritti civili. Questa costellazione potente si dissolve a partire dalla metà degli anni

## Online Library Mainstream Come Si Costruisce Un Successo Planetario E Si Vince La Guerra Mondiale Dei Media

Settanta permettendo alla cultura di massa mainstream di rinnovare la sua egemonia, ancora oggi evidente.

"Mainstream. Parola di origine americana che può voler dire grande pubblico, dominante, popolare. L'espressione 'cultura mainstream' può avere una connotazione positiva, nel senso di cultura per tutti, ma anche negativa, nel senso di 'cultura egemonica'." Come si fabbrica un bestseller o un prodotto che vada a ruba sotto ogni latitudine? Perché il popcorn e la Coca-Cola rivestono ormai un ruolo centrale nell'industria cinematografica? Perché trionfa il modello americano di intrattenimento mentre al contempo declina sempre più velocemente quello europeo? Come fa l'industria indiana del cinema, Bollywood, a sedurre così facilmente il mercato africano? E infine, perché i valori difesi dalla propaganda cinese e dai media musulmani ricordano così da vicino quelli della Disney? Per rispondere a questi interrogativi, il ricercatore e giornalista Frédéric Martel ha condotto una lunga inchiesta che lo ha portato in oltre trenta paesi, da Hollywood all'India, dal Giappone all'Africa subsahariana, dal quartier generale di Al Jazeera nel Qatar fino alla sede del gigante messicano Televisa. Il risultato che emerge dalle oltre 1200 persone intervistate è inquietante: è cominciata la nuova guerra mondiale per il controllo dei contenuti. E al cuore di questo nuovo conflitto si situa proprio la cultura mainstream, la cultura che piace a tutti in tutto il mondo. Martel ci racconta questa storia con uno stile frizzante e coinvolgente, in cui finalmente compaiono i volti e i retrospensieri dei protagonisti di questa vera e propria nuova guerra mondiale, il cui esito andrà a disegnare il futuro dei grandi conglomerati dei media e l'immaginazione e le modalità progettuali non solo nostre, ma anche dei nostri figli." La distinzione tra culture non è più netta. Più che l'oggetto cambia lo sguardo, impegnato o disattento. E per un udito disattento si può usare Wagner

## Online Library Mainstream Come Si Costruisce Un Successo Planetario E Si Vince La Guerra Mondiale Dei Media

come colonna sonora dell'Isola dei famosi."Umberto Eco"Martel ha trascorso cinque anni a viaggiare per trenta paesi per condurre la sua ricerca, e le sue conclusioni sono impressionanti."Newsweek"Un affascinante nuovo libro dalla Francia, un report sullo stato della cultura di massa nel mondo, sulla sua americanizzazione e le resistenze regionali e continentali che incontra."New Yorker"

Dopo oltre trentacinque anni dalla nascita di MTV – la prima emittente mondiale dedicata alla musica da vedere – il linguaggio del videoclip è totalmente mutato, amplificando sempre di più le interferenze con gli altri media e gli intrecci con il contesto delle arti visive. Nuovi autori, inoltre, si sono affacciati sulla scena internazionale, ottenendo numerosi riconoscimenti. Strutturato in cinque capitoli, il libro – evitando di limitarsi a un'ottica anglocentrica e allargandosi, attraverso numerosi esempi, ai music video di molti altri paesi – esplora l'universo di questa innovativa forma audiovisiva, da un punto di vista storico (partendo dagli antecedenti del videoclip), isolando alcune tematiche, tendenze e categorie (il clip coreografico, quello narrativo e quello sperimentale), e approfondendo l'immaginario di alcuni registi e musicisti in particolare, senza tralasciare, nell'ultimo capitolo, un focus sulla storia della videomusica italiana.

Lo scopo di questo libro è quello di occuparsi a tutto tondo, ma in chiave essenzialmente sociologica, della cannabis. Questa pianta millenaria, pur prestandosi a innumerevoli usi, è nota in primo luogo per i suoi effetti psicoattivi. Oggetto di repressione attraverso il proibizionismo americano a partire dagli anni Trenta del secolo scorso, la cannabis è divenuta simbolo della contestazione giovanile nel corso degli anni Sessanta del Novecento e si è poi largamente diffusa come "droga" ricreazionale, tanto da rappresentare la sostanza psicoattiva

## Online Library Mainstream Come Si Costruisce Un Successo Planetario E Si Vince La Guerra Mondiale Dei Media

illegale più diffusa nelle società occidentali. Il dibattito su hashish e marijuana è tuttavia ancora piuttosto acceso. Il volume, attraverso un rimando continuo alle ricerche internazionali più recenti, affronta le questioni principali che ruotano attorno alla cannabis: i dati sui consumi, il confronto sugli orientamenti giuridici in Europa, i significati connessi alla fruizione in rapporto al gruppo dei pari ed al vissuto soggettivo individuale, l'uso all'interno delle poliassunzioni, la dipendenza, le ricadute sulla sessualità, la fruizione terapeutica, l'eziologia del consumo, gli effetti sulla salute psico-fisica e sulle prestazioni sportive, le terapie per il recupero. Per ogni argomento, vengono proposte specifiche chiavi interpretative e linee di intervento e di politiche socio-sanitarie.

Ci sono business che vengono definiti per loro natura “non profittevoli”. Poi arriva un’azienda come Disney e qualcosa inizia magicamente a cambiare. Prima si impone in mercati apparentemente poco scalabili. Successivamente, inizia a fatturare miliardi proprio laddove, fino a poco tempo prima, mai nessuno era riuscito a raggiungere tali risultati. Un esempio? Prendiamo il caso del musical “The Lion King”. Sapevi che questo spettacolo teatrale è stato capace di generare più di 8 miliardi di dollari in tutto il mondo? Stiamo parlando di circa il doppio delle vendite combinate della nuova saga di Star Wars. Arrivati a questo punto una domanda sorge spontanea: “Come ha fatto Disney a raggiungere un successo di tale portata anche in un settore come quello teatrale? Qual è la ricetta del suo successo?”. In questo libro, scoprirai storia, tecniche e strategie che hanno permesso a Disney di diventare il secondo conglomerato mediatico al mondo in ordine di grandezza, andando anche a potenziare il proprio lovemark a livello internazionale. Se sei un marketer alla ricerca di storie di successo da cui trarre ispirazione o un imprenditore del settore teatrale e non, alla ricerca di idee

## Online Library Mainstream Come Si Costruisce Un Successo Planetario E Si Vince La Guerra Mondiale Dei Media

innovative capaci di supportare, in maniera profittevole, la tua attività anche in Italia, all'interno di questo libro troverai la risposta a tutte le tue domande. **IL RAPPORTO TRA CINEMA E TEATRO** Qual è il rapporto fondamentale che lega il cinema al teatro in ambito business. Il motivo per cui si pensava che quello teatrale potesse difficilmente diventare un settore profittevole. **CENNI STORICI DI INTRODUZIONE AL CASO DISNEY** In che modo questa azienda è diventata oggi il 2° conglomerato al mondo dopo Comcast. Il caso Disney: come è nato, come si è sviluppato e come ha rivoluzionato il mondo del cinema e del business. **LA DIVERSIFICAZIONE DEL BRAND** La strategia di diversificazione: come ha portato l'azienda a generare un fatturato annuo di circa 59,43 miliardi di dollari nel solo 2018. "Sinergia Disney": cos'è e a cosa fa riferimento questo termine. **LE PRODUZIONI TEATRALI** In che modo gli spettacoli teatrali Disney hanno consentito il rilancio dei teatri di Broadway. Come è riuscita Disney ad imparare dai propri errori, migliorando sistematicamente i propri risultati in ambito teatrale. **IL MARKETING DIETRO AI MUSICAL DISNEY** Il segreto che ha permesso all'azienda di sviluppare strategie di marketing capaci di portare il vasto pubblico a teatro. Per quale motivo alcune produzioni quali Tarzan e La Sirenetta, a differenza di altre, non sono riuscite a generare buoni risultati per l'azienda. **ANALISI DEI SUCCESSI E DEGLI INSUCCESSI** Qual è la vera chiave del successo economico e artistico del business Disney. Quali sono gli elementi fondamentali che hanno caratterizzato una produzione teatrale di successo, come nel caso di "The Lion King". **L'AUTRICE** Dott.ssa Federica Argentieri, originaria di Brindisi, classe '90. Laureata in Economia e Gestione dei Beni Culturali e dello Spettacolo, con tesi in storia del cinema e marketing. Dopo gli studi inizia la sua carriera in PWC, dove si confronta con grandi realtà aziendali, con clienti come Bocconi, Colussi e Sony

## Online Library Mainstream Come Si Costruisce Un Successo Planetario E Si Vince La Guerra Mondiale Dei Media

Music, seguendo progetti in Italia e negli U.S.A. Riveste oggi il ruolo di Online Product Manager e responsabile dell'area video della Alfio Bardolla Training Group, società quotata in borsa. Da sempre appassionata di performing arts, marketing e business è in formazione continua e alla costante ricerca di ispirazione ed eccellenza.

Quattro interviste a quattro autori sul tema del fumetto: Thierry Van Hasselt, Blexbolex, Gipi e Kitty Crowther raccontano la loro storia, la loro ricerca e la loro poetica in conversazioni pubbliche con Daniele Barbieri, Alessio Trabacchini e Ilaria Tontardini. Autori di fama internazionale riflettono sulle potenzialità della narrazione per immagini, tra fumetto e illustrazione in un continuo dialogo con altre discipline artistiche, dal cinema alla danza e alla poesia.

A cosa serve la geografia? È una disciplina utile oppure no? Ed è l'utilità che può qualificare il valore del sapere geografico o bisogna piuttosto ragionare in termini di rilevanza sociale e politica? Questo libro discute il rapporto fra geografia e politiche pubbliche, concentrandosi sulla relazione fra processi dello sviluppo e territorio. Ragionare attorno al significato della geografia nelle politiche pubbliche porta a diffidare di risposte semplici e impone una riflessione sul ruolo della conoscenza nel processo politico d'individuazione dei problemi, delle opportunità, degli attori e degli interessi in gioco nei processi di trasformazione della città e del territorio. Diffidare di risposte semplici significa in primo luogo superare l'idea che il rapporto fra geografia e politiche possa essere affrontato in termini di utilità pratica e nelle pratiche. In tal modo si adotterebbe infatti una visione della geografia come sapere neutro, in grado di descrivere una presunta oggettività del territorio e dei suoi problemi, mentre essa è una pratica conoscitiva portatrice di valori e principi, che richiede un preciso posizionamento etico e

## Online Library Mainstream Come Si Costruisce Un Successo Planetario E Si Vince La Guerra Mondiale Dei Media

politico. In questo studio, la rilevanza della descrizione geografica è vista, prima di tutto, in termini di «responsabilità»; una responsabilità che si manifesta nella sfera pubblica, mettendo al servizio della collettività concetti, interpretazioni e metodi per ridefinire i problemi su cui agiscono le politiche pubbliche del territorio. Costruito intorno a questi temi, il libro presenta interpretazioni critiche e proposte che nascono dall'esperienza sul campo e dalla riflessione, suggerendo una lettura non banale o semplificante del rapporto fra geografia e politiche pubbliche e indicando un possibile percorso per ripensare la spazialità dello sviluppo. Il ripensamento di questi temi permette così di ricostruire, anche nella pratica, la rilevanza sociale e politica della geografia.

629.39

Jazz e cinema, due fenomeni, due arti, due linguaggi che hanno attraversato burrascosamente il ventesimo secolo per proiettarsi, con immutata forza creatrice, nel secolo nuovo. Due forme espressive e artistiche coeve – nascono quasi simultaneamente – da intendersi quali grandissimi fenomeni del nostro tempo, perché in poco più di cent'anni hanno compiuto sul piano evolutivo un'accelerazione non paragonabile a quella delle altre discipline. Ma jazz e cinema non condividono soltanto questi aggiustamenti da studi teorici o da categorizzazioni archetipe: il rapporto più o meno diretto tra loro, con reciproche influenze, per quanto poco manifeste, e ancor meno evidenziate da ricerche, analisi o metodologie, risulta invece alquanto costruttivo e stimolante. Un terreno di studi, appunto, sostanzialmente inesplorato, se non in questo profondo e innovativo studio che torna in libreria in edizione ampliata e aggiornata. L'argomento di questo libro riguarda soprattutto il cinema che si impadronisce del jazz e non viceversa; e proprio perché il cinema si dedica al jazz in svariatissime maniere, il testo di

## Online Library Mainstream Come Si Costruisce Un Successo Planetario E Si Vince La Guerra Mondiale Dei Media

Michelone ne scruta – a parte all’inizio l’esaustivo compendio storico – una in particolare, ossia i film che hanno per contenuto il jazz medesimo sotto forma di fiction e di documentario, con le storie vere, false, romanzate, fantasiose, realistiche di musicisti autentici, inesistenti, credibili o immaginari.

Indice L’Aquila 2010: dietro la catastrofe Alfio Mastropaolo, Dello scandalo (p. 9-34) 1. Dopo un anno e mezzo. 2. Registri. 3. Storie di distruzioni e di ricostruzioni. 4. Le mani sulla città. 5. Eppure. Domenico Cerasoli, De L’Aquila non resta che il nome. Racconto di un terremoto (p. 35-58) 1. Premessa. 2. L’emergenza vissuta: i soccorsi, la solidarietà e la partecipazione. 3. L’emergenza ostentata: tra efficientismo, appalti e propaganda. 4. L’emergenza perenne: corsa contro il tempo e spazio senza piani. 5. L’emergenza imposta: la staffetta dei commissari. 6. Osservazioni conclusive. Georg Josef Frisch, Un altro terremoto. L’impatto urbanistico del progetto C.a.s.e. (p. 59-84) 1. Il terremoto de L’Aquila e la gestione dell’emergenza. 2. L’impatto urbanistico del progetto C.a.s.e.. 3. La pianificazione mancata. Una valutazione a un anno dal terremoto. Alfredo Mela, Emergenza e ricostruzione dopo il terremoto: la resilienza comunitaria e gli interventi di sostegno (p. 85-99) 1. Introduzione. 2. Resilienza comunitaria e prospettive di sviluppo. 3. Modelli di resilienza e dinamiche psico-sociali nel terremoto abruzzese. 4. L’intervento a supporto della resilienza comunitaria. 5. Conclusioni. Gian-Luigi Bulsei, I soldi e la mente. Politiche sostenibili per la rinascita delle comunità abruzzesi (p. 101-120) 1. Premessa. 2. L’Abruzzo aquilano: perdita del centro e rifunzionalizzazione fisica e simbolica. 3. L’ascolto del territorio: opinioni e aspettative della popolazione. 4. Intervento straordinario e governance locale. 5. Politiche sostenibili: regole, soldi, saperi, relazioni. Ricostruire la comunità con la comunità. L’alternativa dopo



## Online Library Mainstream Come Si Costruisce Un Successo Planetario E Si Vince La Guerra Mondiale Dei Media

l'emergenza (p. 121-136), di Francesca De Filippi, Sonia Montaldo, Andrea Pillon, Paolo Robazza e Matteo Robiglio Novella Oliana, Lo spazio dell'abitare è una categoria dello spirito: un racconto fotografico sulle zone colpite dal sisma del 6 aprile 2009 (p. 137-151) Giuliano Bobba e Christopher Cepernich, La costruzione dell'«eccezionale» come risorsa per il consenso. Il terremoto tra celebrazione mediale e opportunismo politico (p. 153-184) 1. Introduzione. 2. Il terremoto e la gestione dell'emergenza nell'agenda della stampa. 3. La terra trema, la diretta impazza. 4. Il web tra controinformazione e solidarietà popolare. 5. Conclusioni. Irene Bono, Oltre la «mala Protezione civile»: l'emergenza come stile di governo (p. 185-205) 1. Fango su Cincinnato? 2. Definizioni giuridiche e definizioni politiche. 3. Governare in deroga. 4. Tra delega legislativa ed esternalizzazione. 5. Delega buona e delega cattiva? Marco Centra e Michele Raitano, Effetti economici del sisma: l'occupazione nell'area de L'Aquila (p. 207-226) 1. Introduzione. 2. L'evoluzione di occupazione, disoccupazione e inattività. 3. Il ricorso alla Cassa integrazione. 4. Conclusione. Antonello Ciccozzi, Aiuti e miracoli ai margini del terremoto de L'Aquila (p. 227-255) 1. Due emblemi simili. 2. Un luogo in bilico. 3. La cerimonia della speranza. 4. La coincidenza del sacro. 5. La narrazione dell'impresa. 6. Aiutarsi aiutando. I giorni filmati Andrea Sangiovanni, Macerie d'Italia (p. 257-264) Saggi Emanuele Ferragina, Le teorie che non muoiono mai sono quelle che confermano le nostre ipotesi di base: cinquant'anni di familismo amorale (p. 265-287) 1. Introduzione. 2. Le basi morali di una società arretrata: un'introduzione. 3. Le critiche al saggio di Banfield. 4. Conclusione. Gli autori di questo numero (p. 289-293) Summaries (p. 295-299) If you have tattoos, who owns the rights to the imagery inked on your body? What about the photos you just shared on Instagram? And what if you are an artist, responding to the

## Online Library Mainstream Come Si Costruisce Un Successo Planetario E Si Vince La Guerra Mondiale Dei Media

surrounding landscape of preexisting cultural forms? Most people go about their days without thinking much about intellectual property, but it shapes all aspects of contemporary life. It is a constantly moving target, articulated through a web of laws that are different from country to country, sometimes contradictory, often contested. Some protections are necessary—not only to benefit creators and inventors but also to support activities that contribute to the culture at large—yet overly broad ownership rights stifle innovation. *Is It Ours?* takes a fresh look at issues of artistic expression and creative protection as they relate to contemporary law. Exploring intellectual property, particularly copyrights, Martha Buskirk draws connections between current challenges and early debates about how something intangible could be defined as property. She examines bonds between artist and artwork, including the ways that artists or their heirs retain control over time. The text engages with fundamental questions about the interplay between authorship and ownership and the degree to which all expressions and inventions develop in response to innovations by others. Most importantly, this book argues for the necessity of sustaining a vital cultural commons.

1257.30

Table of Contents: Editoriale. Il Sol Vagante, in metamorfosi tra identità e alterità, T. Junji - Prefazione. In principio furono i samurai ..., V. Sica - Dall'Impero del Sol Levante alle terre del Sol Ponente: la (s)fortuna dello haiku in America latina tra esotismi, stereotipizzazioni e lodevoli eccezioni, I. Bajini - Dicotomie identitarie: l'immaginario del Giappone nelle rappresentazioni turistiche occidentali, P. Barbaro - Vecchi e nuovi luoghi comuni del e sul cinema giapponese

## Online Library Mainstream Come Si Costruisce Un Successo Planetario E Si Vince La Guerra Mondiale Dei Media

contemporaneo, tra esotismo e autorappresentazioni, G. Calorio - Un paese senza avvocati? Stereotipi, fraintendimenti e riflessioni storico-comparative sulla professione legale in Giappone, G.F. Colombo - Il gourmet manga al di là del sushi, M.T. Orsi - Samurai in love. Ritratti di samurai della seconda metà del XVIII secolo in visita ai quartieri del piacere, C. Pallone - “Una perfetta giapponese”: la costruzione japonisant del Giappone e della musmè ne ‘La veste di crespo’ di Matilde Serao, A.L. Somma - I Giapponesi, parlanti obliqui e vaghi per la salvaguardia di ‘wa’: quanto c’è di vero nel luogo comune?, C. Zamborlin.

L’arte contemporanea ha assunto il ruolo di esplicitazione culturale della destrutturazione e liquefazione dei tempi post-moderni e globali nei quali viviamo; il volume in questione ha il preciso scopo di fornire un’ottica sistemica e comprendente che partendo dalla sociologia dell’arte si è evoluta nel suo farsi, per l’interessamento di alcuni autori a tematiche più ampie, andando ad assumere un taglio più esteso e trasversale all’arte, all’educazione e alla comunicazione. Segni dei tempi si propone quindi come un volume multidimensionale che partendo dall’arte contemporanea si sviluppa verso direzioni inedite in cui si intersecano storia, economia, politica, comunicazione, diritto, letteratura e accademia al fine di gettare luce sulle connessioni, la

## Online Library Mainstream Come Si Costruisce Un Successo Planetario E Si Vince La Guerra Mondiale Dei Media

dematerializzazione e l'interdisciplinarieta? come principi base della globalita? della societa? attuale.

La globalizzazione e gli sviluppi impetuosi della scienza e della tecnica generano la disintermediazione della democrazia e riplasmano la vita degli esseri umani provocando solitudine involontaria e spaesamento. Il futuro è illeggibile e sembra precipitarci addosso. I cittadini, ormai scettici e disillusi dalle magnifiche sorti preannunciate dal neoliberalismo, cercano nuove rappresentanze volgendo il loro sguardo all'indietro, verso un passato «idealizzato». L'ondata populista ha le sue radici in questo movimento retro-utopico. I populismi infatti, nelle loro molte varianti, ripropongono i nazionalismi o, comunque, comunità chiuse, immuni dai pericoli incombenti dall'esterno, che sarebbero in grado di proteggere da un cambiamento ormai incontrollabile. I populismi sono senza dubbio un farmaco potente, ma rappresentano davvero l'unico destino inesorabile della democrazia? O è ancora possibile pensare altri percorsi? p.p1 {margin: 0.0px 0.0px 0.0px 0.0px; font: 10.5px 'Arial Unicode MS'} p.p2 {margin: 0.0px 0.0px 0.0px 0.0px; font: 10.5px 'Arial Unicode MS'; min-height: 14.0px} span.s1 {font: 10.5px Helvetica}

Il libro si inserisce nell'ambito della letteratura organizzativa sui partiti politici. La categoria analitico-teorica di partito-movimento è verificata prendendo in esame il

## Online Library Mainstream Come Si Costruisce Un Successo Planetario E Si Vince La Guerra Mondiale Dei Media

caso di Podemos quale giovane impresa politica di successo. Al tempo della crisi di legittimità delle istituzioni, si adotta una prospettiva dinamica per delineare una strategia d'uscita dai dilemmi cui le organizzazioni devono far fronte. L'iter di Podemos, dalla piazza al governo, tratteggia una possibile modalità di resilienza dei corpi intermedi, risignificandone il ruolo e ricostruendone la legittimità. Nel primo capitolo si contestualizza "l'ipotesi Podemos", mentre nei successivi si mette a punto uno schema analitico, ibridando la teoria organizzativa sui partiti politici e gli studi sui movimenti sociali e facendo così dialogare due campi di studio. Il libro, dunque, oltre a proporre l'analisi di un caso cruciale, offre uno schema analitico utile per osservare ed esaminare altri casi empirici.

Dai classici tagli, divieti e roghi di un tempo alla più moderna censura di mercato, nell'infinito meccanismo möbiusiano di controllori e controllati innescato dall'interferenza dell'immagine sul reale, la parabola della censura cinematografica è un invito alla riflessione su come continuare a filmare, a fare cinema inteso come possibilità di un racconto ancora collettivo nell'epoca delle tecnologie digitali e delle nuove forme sociali di comunicazione. Prima edizione digitale aggiornata al 2013.

I media sono lo spazio dove oggi si decide la lotta politica fra attori, idee e interessi contrapposti. Se le élite politiche cercano di imporre i propri modelli

## Online Library Mainstream Come Si Costruisce Un Successo Planetario E Si Vince La Guerra Mondiale Dei Media

interpretativi sugli eventi riportati da giornali e notiziari, la comunicazione via web e cellulare consente la diffusione virale di messaggi alternativi che svelano i silenzi dei media e le bugie del potere, dando luogo a opposizione sociale ai sistemi statali di controllo e alle logiche capitalistiche di networking.

Le forme del personaggio offre una ricognizione sulle figure che abitano l'immaginario della serialità televisiva statunitense degli ultimi anni. Il libro si pone come obiettivo quello di indagare sia le forme che compongono gli esseri finzionali seriali, sia quelle tramite cui essi si manifestano nelle serie televisive. Dopo una disamina del concetto di personaggio in generale, il discorso procede concentrandosi sui personaggi specificatamente seriali e televisivi. Una simile prospettiva fenomenologica consente di analizzare quelle forme che, da un punto di vista estetico-narrativo quanto storico-culturale, conformano l'identità di queste figure. Si vedrà poi come, proprio a partire da quelle forme, sia possibile tratteggiare una tipologia dei personaggi seriali televisivi sulla base delle loro diverse caratteristiche, differenziandoli tra personaggi stereotipati, individualizzati, popolari e replicanti.

Leggere e scrivere un testo letterario è un processo ermeneutico che, per essere svolto in modo efficace, deve avvalersi di una base teorica consolidata. Il Sussidiario è una guida approfondita che raccoglie le più aggiornate tecniche di lettura e scrittura di un testo letterario: riunisce ed esemplifica le teorie contemporanee e fornisce gli strumenti retorici necessari per interpretare la letteratura italiana. Leggere un testo letterario significa inoltre poter affrontare correttamente l'elaborazione di uno scritto: un tema, una tesina o un saggio. Il Sussidiario offre esempi concreti di analisi di brani poetici e di prosa entro un arco temporale molto vasto

## Online Library Mainstream Come Si Costruisce Un Successo Planetario E Si Vince La Guerra Mondiale Dei Media

della letteratura italiana (da Dante a Montale e Saba), proponendo un'accurata scelta di letture critiche che si dispongono in modo originale tra esempi classici, come le interpretazioni di Gianfranco Contini o Ezio Raimondi, e letture di scrittori e di poeti, come Italo Calvino, Edoardo Sanguineti e Gianni Celati. Dotato di un glossario metrico, retorico e grammaticale e di una guida per l'organizzazione di una ricerca bibliografica (molto utile per la preparazione di una tesi), questo manuale presenta una grande versatilità e consente percorsi trasversali tra i testi e la parte teorica introduttiva.

Il Lifelong Learning movement che si fa strada nelle odierne società, come effetto delle grandi trasformazioni di questi decenni, sta innovando tutte le concezioni e le politiche educative. Le tre intense Ricerche propongono di entrare nel vivo del processo di questa innovazione, cercandone la radice nei potenziali del diritto umano all'educazione, e cogliendone il fattore dinamico propulsivo nel bisogno di una nuova cultura dello sviluppo personale e sociale, oltre la crisi del modello economico-sociale dominante. Nel passaggio dall'ottica funzionale delle competenze all'ottica sostanziale delle capacità viene riconosciuta la nuova frontiera della cultura della formazione.

La politica e l'arte, come i saperi, costruiscono delle 'finzioni', cioè dei riconcatenamenti materiali dei segni e delle immagini, dei rapporti fra ciò che si dice, fra ciò che si vede e ciò che si può fare. Gli enunciati politici o letterari hanno effetto sul reale. Definiscono dei modelli di parola o d'azione ma anche dei regimi di intensità sensibile. Tracciano delle carte del visibile, delle traiettorie tra il visibile e il dicibile, dei rapporti tra modi d'essere, di fare e di dire. Definiscono delle variazioni di intensità sensibili, delle percezioni e delle capacità dei corpi. (JACQUES RANCIÈRE).

## Online Library Mainstream Come Si Costruisce Un Successo Planetario E Si Vince La Guerra Mondiale Dei Media

Che cos'è una nazione? E quanto conta la nazione come principio ordinatore del vivere sociale? Tutto un chiacchiericcio di fondo ci ha voluto far credere che oggi – giunti ormai all'Europa – Francia e Germania, Italia e Spagna non contino più. Non è esattamente così, e lo stiamo vedendo. Ma di certo era lontanissimo dal vero per la storia d'Italia, otto e novecentesca. I saggi di questo denso e originale volume fanno spesso riferimento a Nazione e lavoro, il grande libro ri-fondatore scritto trent'anni fa da Silvio Lanaro, che ha reso di nuovo adoperabile la parola e centrale il concetto. Parola e concetto che erano stati messi a lungo fuori gioco, politicamente e storiograficamente, dal fascismo. Sono anche altre le parole «pesanti» rimesse in gioco dalla storiografia contemporanea come volano di progettualità politica e del vivere collettivo. Qui si parla di ideologie, di patrie, di Stato, e anche di retoriche politiche. Scritto da alcuni tra gli storici più autorevoli del panorama italiano, questo libro rappresenta un variegato esempio di storia culturale, attenta all'immaginario e alle emozioni, alle soggettività, oltre che ai concetti e alle idee. Ma – come avviene per la migliore storia culturale – non per questo dimentica della politica, degli urti e dei conflitti delle dinamiche sociali.

Il cervello, negli ultimi anni scoperto neoplastico, si modifica sotto un'immensa pressione cambiando il modo con cui percepiamo la realtà e ci relazioniamo. Devono cambiare i modelli di business e le strategie. Il “cloud” racchiude la nostra vita e per comunicare usiamo Face Book, Messenger, Skype, Twitter, Viber, mandiamo mail o sms. On line, apriamo negozi, viaggiamo, troviamo amore e sesso, appaghiamo le nostre frustrazioni e paure, coltiviamo fattorie virtuali. ...Iptv, web tv, My Sky, Rai teche, Social Tv, Back Channel, le ore davanti ai terminali si moltiplicano, siamo onnipresenti, tutti nessuno e centomila. Il mondo dei



## Online Library **Mainstream Come Si Costruisce Un Successo Planetario E Si Vince La Guerra Mondiale Dei Media**

videogiochi per il 2012 vale 68 bilioni di dollari. La fine del mondo come da noi conosciuto è arrivata! Siamo chiamati a combattere per la sopravvivenza della specie e del suo più intimo significato.

Obiettivo del presente volume è quello di proporre una riflessione sullo stato dei laureati in Sociologia, sulle professioni e sulle opportunità occupazionali del sociologo, alla luce delle trasformazioni che hanno investito la società contemporanea e il mercato del lavoro. Il testo approfondisce l'ampio spettro delle questioni prese in esame attraverso quattro gruppi di contributi. Nel primo, La professione sociologica, si affrontano gli aspetti critici che caratterizzano la professione del sociologo. Nel secondo, L'evoluzione della formazione sociologica, si esaminano le ragioni che hanno portato a far evolvere la formazione sociologica dai suoi inizi fino ai nostri giorni. Nel terzo gruppo, La professione del sociologo tra percezione, aspirazioni e applicazioni concrete, si analizzano le percezioni che studenti, docenti e "pubblico" hanno della disciplina. Infine, nella quarta e ultima parte, La spendibilità del sapere sociologico, si illustrano alcune specifiche aree di "competenza" della Sociologia: la ricerca, la comunicazione, l'industria e il terziario, la gestione del territorio e dell'ambiente, il terzo settore, la salute e i servizi sociali. In una società sempre più complessa, in cui la molteplicità e la diversità dei problemi affrontati dalle discipline sociologiche risultano rilevanti, non ha senso parlare della professione del sociologo, ma piuttosto delle professioni dei sociologi. Il volume si concentra su tale complessità proponendo un'analisi dello scenario e alcune prospettive possibili.

Mainstream. Come si costruisce un successo planetario e si vince la guerra mondiale dei media Feltrinelli Editore

## Online Library Mainstream Come Si Costruisce Un Successo Planetario E Si Vince La Guerra Mondiale Dei Media

Nel 1979 Noël Burch pubblicava *To the Distant Observer*, uno dei testi più noti e discussi sul cinema giapponese. Cos'è cambiato quarant'anni dopo? Che ne è stato di quell'osservatore e di quella distanza? In un contesto digitale, polimorfo e convergente, il cinema giapponese è mutato nella sostanza, ma non solo: nuove pratiche discorsive e di fruizione hanno trasformato la sua ricezione all'estero, favorendo l'emergere di determinate sue espressioni a scapito di altre. Tra i nuovi osservatori digitali del cinema giapponese, rilocato su una moltitudine di schermi, troviamo non solo cinefili a caccia di cult movies, ma anche folte schiere di "cosmopoliti pop" attratti da un'immagine diversamente giapponese. Nelle loro pratiche virtuali, sia gli uni che gli altri contribuiscono a portare in superficie e a riplasmare questa immagine: diffondendola e sollecitando nuovi tipi di performance culturale, ma anche disperdendone la "fragranza" e occultando tutto ciò che vi si cela dietro.

I media digitali impongono un passaggio da una logica di controllo e stabilità a un contesto di libertà, fiducia e fluidità. Questo libro vuole aiutare le aziende a cambiare punto di vista e a imparare a vivere questo momento non come cambiamento drammatico, ma come evoluzione della relazione alla base della loro esistenza: quella con i clienti. Non un cambiamento a cui reagire dopo un iniziale periodo di resistenza, ma un'evoluzione da assecondare cogliendone le infinite opportunità, certo non solo di natura tecnologica o confinate in una specie di mondo parallelo quale ancora troppo spesso è considerata Internet. Passare dalla pianificazione & controllo alla collaborazione & fiducia non è semplice: imparare ad assecondare le direzioni prese dalle persone che vogliono avere a che fare con noi è l'essenza del passaggio strategico dal marketing alla collaborazione. L'essenza di passare da una logica "io e voi" a una logica del "noi". È la proposta di questo libro: allenarsi a collaborare con i propri clienti

## Online Library Mainstream Come Si Costruisce Un Successo Planetario E Si Vince La Guerra Mondiale Dei Media

usando i social media partendo da zero, dove zero vuol dire capire cosa sono, a cosa servono, cosa comportano e perché non possono essere semplicemente ignorati. Fate attenzione a quello che sta veramente a cuore alle persone che immaginate come possibili clienti. Chiedetevi se il vostro prodotto migliorerà le loro vite, nel suo specifico, ovviamente. Chiedetevi se immaginarlo, sceglierlo, comprarlo, portarselo a casa, usarlo e magari anche finirlo o buttarlo sarà per loro un gioco e un piacere o – anche solo in uno di questi momenti – fonte di ansia, disagio, fastidio e difficoltà. Chiedetevi come potete fare per evitarlo. Credete alla storia che vi raccontate? Se non ci credete, come potete convincere altri a farlo? – Mafe de BaggisPiù che una colonizzazione degli spazi sociali della Rete, discutibile per tutta una serie di motivi, urge una contaminazione positiva al contrario, e cioè un forte cambiamento del modo in cui un'azienda solida dai prodotti di qualità comunica ai propri clienti su tutti i mezzi. Imparare a progettare esperienze per una community invece di messaggi per un target è il passaggio più difficile, ed è quello che fa la differenza tra una strategia di relazione e una semplice tattica di occupazione dei social media. Passare dall'interruzione sgomitante tipica della comunicazione di massa al coinvolgimento sognante tipico del racconto: è di questo che stiamo parlando. Un modo completamente nuovo di rispondere ai bisogni dei clienti: invece di cercare di indovinarli e di controllarli, basterebbe ascoltare.

Il presente lavoro intende riempire un “vuoto”, per quanto paradossale: nonostante non manchino teorie e riflessioni sul ruolo della violenza all'interno della politica e della società, raramente queste sono riuscite ad analizzare tale tematica senza lasciarsi tentare dallo scandalismo o dalla morbosità. Anche le scienze sociali sono coinvolte nell'incapacità di spezzare il binarismo: identificare la violenza semplicemente come criminalità oppure, più

## Online Library Mainstream Come Si Costruisce Un Successo Planetario E Si Vince La Guerra Mondiale Dei Media

raramente, minimizzarla per proporre un'immagine bonaria ed edulcorata di coloro che l'hanno praticata o che ancora la praticano. Nel Novecento, però, la violenza politica non è stata un argomento tabù, casomai una sorta di Giano bifronte, dal momento che animava da un lato uno dei criteri di legittimità dello Stato ("detentore del monopolio della violenza legittima", appunto), dall'altro le rivendicazioni di quelle organizzazioni politiche radicali che, negli anni Settanta e Ottanta, cercavano una sorta di "diritto alla violenza". E oggi? Dentro un panorama politico in apparenza "pacificato", il presente volume offre al lettore una serie di casi empirici e di riflessioni teoriche sul nesso tra politica e violenza nella società contemporanea. Il libro analizza l'opera di Francis Ford Coppola, uno dei massimi Autori del cinema americano, tra New e New-New Hollywood. Un regista che ha avuto un enorme successo internazionale e la cui parabola appare oggi in declino, anche se dai film meno fortunati o apparentemente minori emergono testi sempre molto interessanti. Coppola ha firmato capolavori come Il padrino e i suoi sequels – che hanno molto a che fare con un "mito" italiano –, o come Apocalypse Now – che resta un turning point nel cinema americano e un imprescindibile modello di film sul Vietnam. Il volume racconta i film di questo grande regista che ha oscillato "mercurialmente" tra film "commerciali" (a volte su committenza degli Studios) e film personali (spesso con la produzione indipendente della sua Zoetrope). Affronta le sue ossessioni tematiche e stilistiche, lo mette a confronto con altri grandi registi, come Capra, Bertolucci, Syberberg, Kurosawa e Kubrick.

[Copyright: 78109e0f4109841ce57ebd441284b40c](https://www.italianlibrary.com/online-library-mainstream-come-si-costruisce-un-successo-planetario-e-si-vince-la-guerra-mondiale-dei-media/)