

## Logística Empresarial Ronald Ballou

O Professor Otacílio e o professor Carlos trata de um tema importantíssimo e complexo de maneira fácil, clara e objetiva. Os autores escrevem os pilares da Cadeia de Suprimentos com exemplar fluidez, demonstrando um conteúdo vasto de teorias com abordagens práticas, que fazem o leitor se motivar cada vez mais no decorrer da leitura. Este livro mostra como é importante os elementos da Cadeia de Suprimentos trabalharem de maneira interligada. Assim, os autores trazem discussões inovadoras sobre a Internet das Coisas, o uso da impressão 3D, manufatura aditiva, análises de riscos, entre outros temas, com exemplos atuais que irão proporcionar ao aluno uma visão bem atualizada das principais inovações na Cadeia de Suprimentos. Trata-se de uma leitura obrigatória para os estudantes (graduação e pós-graduação) e gerentes que estão procurando a melhor maneira de se atualizar e ganhar uma vantagem prática perante um mercado tão competitivo.

Aplicando os princípios e conceitos do Sistema Toyota de Produção (STP) na indústria da construção civil, este livro descreve a intervenção baseada nos princípios do STP e filosofia LeanConstruction em duas obras do setor elétrico com características distintas. Em relação aos objetivos propostos nesta obra, destacam-se: o treinamento dos colaboradores do setor de suprimentos, a qualificação de fornecedores de materiais básicos, o controle das sistemáticas de transporte e a ferramenta do Macro Controle de Estoque; ferramenta simples que, na sua simplicidade, provocou observações, discussões e novas propostas de melhoria.

Atualmente, quantidades crescentes de produtos com ciclos de vida cada vez menores e com variedade capaz de satisfazer aos diferentes microssegmentos fluem para mercados de todas as partes do mundo. É crescente também a quantidade de produtos, usados ou não consumidos, que requerem a atividade da logística reversa equacionando o seu retorno. Assim, recupera-se valor de natureza econômica, de prestação de serviços e de cumprimento de legislação, garantindo posicionamento de sustentabilidade ambiental e de competitividade às empresas envolvidas e reforçando a imagem corporativa junto ao mercado. Elaborada por Paulo Roberto Leite, um dos maiores especialistas do assunto no país, a 3ª edição deste livro passou por uma criteriosa revisão do autor e reúne suas recentes pesquisas, apresentando as atualizações e os mais novos pontos de vista da logística reversa no Brasil e no mundo. A riqueza e a solidez dos mais relevantes aspectos históricos, além da análise da logística reversa categorizada de forma inédita pelos canais reversos de pós-venda e de pós-consumo, reforçam o pioneirismo deste livro na bibliografia nacional. O livro apresenta, ainda, a logística reversa como uma estratégia que permite o aproveitamento de oportunidades de ganhos e de redução de riscos, sob diferentes perspectivas, no retorno de produtos usados ou não consumidos. Nesta nova edição foram incorporados um capítulo dedicado à Política Nacional dos Resíduos Sólidos (PNRS), a qual representa um marco para a logística reversa de pós-consumo do país; novos estudos de caso com questões para auxiliar o leitor a pensar a área por setores; novos exemplos reais de logística reversa na prática; e, ao final dos capítulos, resumos dos principais tópicos abordados e questões para discussão.

This book covers the planning, organizing, and controlling of activities such as transportation, inventory maintenance, order processing, purchasing, warehousing, materials handling, packaging, customer service standards, and product scheduling. It is specifically designed to help learners solve the actual problems that they will encounter in today's market place. It provides the basic decision making tools and concepts used for finding cost reduction and strategic opportunities.

Este livro é constituído de 7 artigos de autoria de alunos egressos do curso de Administração da Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões - Campus Cerro Largo. Nos estudos apresentados, são abordados, sob diferentes pontos de vista, diversas ferramentas administrativas em organizações da Região das Missões. Ao mesmo tempo em que se oferecem descrições sobre ferramentas administrativas trabalhadas ao longo do curso, elas surgem aplicadas na prática, por esses alunos, a partir dos olhares nas organizações.

Esta obra es una actualizada, completa y seria propuesta académica sobre el trascendental tema empresarial de la Logística. Se sustenta en tres bases sólidas. Parte de una comprensión sistémica de las organizaciones. La logística, en la empresa, es un sistema con entidad propia, con objetivos y procesos particulares, pero, a la vez, es un subsistema que interactúa, dentro de la organización, con otros subsistemas, por la consecución de objetivos corporativos. Segundo, las organizaciones modernas tienden a ser focalizadas, dedicadas a lo que saben hacer y les da razón de existir, sin distraerse en funciones que no son su core business. Esto explica y legitima el nacimiento de múltiples empresas operadores logísticos. Finalmente, las empresas se justifican por sus clientes, pero en el fondo de muchas reflexiones de este libro, está la convicción de que la dinámica empresarial actual no parte de esperar la demanda, de satisfacer necesidades, sino de la oferta, de crear situaciones, de ofrecer más calidad de vida, de escoger su propio cliente objetivo y crear la necesidad. Este cambio en la orientación de las empresas se debe al avance tecnológico imparable de la logística empresarial.

CONTENIDO: Logística de los negocios y la cadena de suministros : un tema vital - Estrategia y planeación de la logística y de la cadena de suministros - El producto de la logística y de la cadena de suministros - El servicio al cliente en la logística y la cadena de suministros - Procesamiento de pedidos y sistemas de información - Fundamentos del transporte - Decisiones sobre el transporte - Pronóstico de los requerimientos de la cadena de suministros - Decisiones sobre políticas de inventarios - Decisiones de programación de compras y suministros - Sistemas de almacenamiento y manejo - Decisiones sobre almacenamiento y manejo - Decisiones sobre la ubicación de instalaciones - Proceso de planeación de la red - Organización de la logística y de la cadena de suministros - Control de la logística y de la cadena de suministros.

Este eBook apresenta vários conceitos e jargões utilizados pelos administradores, conhecê-los é dever básico para qualquer profissional que queira se aventurar no mundo da gestão. Além

disso, engloba diversos conceitos e palavras da língua inglesa que foram incorporados no dia a dia do administrador moderno.

La Supply Chain Management (Logística Integral) es una función estratégica de carácter horizontal que engloba todas las operaciones de la cadena de suministro entre clientes y proveedores.

Este cuaderno examina la logística empresarial, o lo que es lo mismo: las actividades de aprovisionamiento, producción y distribución que permiten optimizar el flujo de los productos desde sus fabricantes hasta los consumidores. Actualmente en los mercados compiten unas cadenas logísticas contra otras, por lo que resulta esencial la integración e interacción de los diversos elementos que componen todas las fases del suministro.

Voltado para todos os que necessitam de conhecimentos básicos em logística, o livro aborda os principais temas da disciplina de maneira completa e atraente. A obra traz exemplos práticos, estudos de caso, exercícios e discussões contemporâneas de modo a tornar o aprendizado mais agradável e facilitar o dia a dia de quem trabalha diretamente com logística e operações nas empresas. O crescimento da economia brasileira nos próximos anos só será possível com a construção de uma infraestrutura logística que permita o fluxo de mercadorias em nosso país. Dependerá também do desenvolvimento de profissionais competentes para gerenciar as operações logísticas nas empresas brasileiras. Por isso, esta obra pode e deve ser utilizada no cotidiano dos profissionais da área como um manual de melhores práticas na área de logística.

El transporte marítimo es el medio principal por el que se efectúan los intercambios comerciales en el ámbito internacional y, dentro del mismo, el transporte en contenedor se configura como el más utilizado por las empresas. En el presente Cuaderno se expone cómo su gestión y contratación eficiente permite optimizar sus costes, incrementar la seguridad en las entregas de los envíos y consolidar la expansión internacional de las empresas.

A nova edição desta importante obra apresenta com clareza os aspectos operacionais, táticos e estratégicos da cadeia de suprimentos/logística empresarial.

Análisis práctico del marco jurídico de los contratos de transporte internacional de mercancías (por carretera, marítimo, aéreo, por ferrocarril y multimodal), con particular énfasis en los nuevos Incoterms 2010 de la Cámara de Comercio Internacional. También se analizan la cumplimentación e interpretación, uso y proceso documental de los contratos de transporte más habituales: carta de porte CMR, conocimiento de embarque o Bill of Lading (B/L), carta de porte aéreo o Air Waybill (AWB), carta de porte CIM, FBL de la FIATA, etc. Vendedor o comprador (como cargador) y porteador deben conocer, como partes de un contrato de transporte, los derechos y obligaciones que recoge la normativa vigente respecto a aspectos básicos como el régimen y límite de responsabilidad del porteador en caso de pérdida, avería (daño) o retraso de la mercancía transportada, el cálculo de la indemnización del porteador, el plazo y la forma de las reclamaciones, la jurisdicción competente, la posibilidad de pactar plazo y otras condiciones del transporte, la responsabilidad de los intermediarios, la correcta formalización de la carta de porte, etc. La obra incluye casos prácticos documentados basados en operaciones reales que ilustran la formalización y optimización del proceso de contratación del transporte, así como la solución de las posibles controversias nacidas del incumplimiento contractual.

Los errores de calidad más graves son los que se producen en las primeras etapas del proceso: Marketing y diseño. A lo largo de esta obra se describen los procedimientos básicos para garantizar el mínimo número de errores a lo largo del proceso de diseño y las técnicas de mejora aplicables en esta fase. Se trata de un libro de fácil comprensión y sencilla aplicación práctica, que recoge la experiencia acumulada por el equipo de Calidad-Productividad de la Asociación de la Industria Navarra. INDICE: Las funciones de garantía de diseño. Lanzamiento de nuevos productos. Revisión formal de diseño. Análisis modal de fallos y defectos. Análisis del valor. Elaboración de planes y especificaciones. Codificación de materiales.

Este livro explica o que é Logística, mostra as suas características principais e explica como aplicar a logística na prática dentro do contexto empresarial brasileiro.

A preocupação com aspectos relativos à competitividade é um ponto fundamental para empresas de qualquer porte. Destaquem-se, aqui, em particular, as empresas classificadas como micro, pequenas e médias (MPM), de qualquer setor produtivo, dada a sua relevância para a economia do País, principalmente no que se refere à geração de empregos. Nesse contexto, a disseminação e a aplicação dos conceitos, procedimentos e técnicas da área de Gestão de Operações (GO) nessas empresas pode ser um importante fator para sua diferenciação e sobrevivência. O conteúdo do livro aborda o uso de técnicas de planejamento de produção em frigoríficos, a aplicação de modelos de previsão de demanda em empresa de transporte, a adoção de método de tomada de decisão com múltiplos critérios na escolha de fornecedores de uma empresa de material de construção, a aplicação do ciclo de melhoria contínua na gestão de estoques em empresa de construção civil, a discussão sobre a necessidade e importância de se incluírem indicadores de desempenho associados à logística, e, finalmente, um estudo envolvendo Sistema de Gestão da Qualidade em uma prestadora de serviços na área de Saúde. Por seu conteúdo inovador, este livro constitui-se em um material de estudo com excelentes perspectivas de ser de muita utilidade para as MPM empresas, possibilitará a disseminação dos conceitos da GO, incentivando e orientando sobre sua utilização os profissionais ligados a esse importante segmento econômico do Brasil. Prof. Dr. Fernando Augusto Silva Marins Professor titular e pesquisador PQ2 do CNPq Departamento de Produção (DPD), Faculdade de Engenharia (FEG) – câmpus de Guaratinguetá, Universidade Estadual Paulista (Unesp)

Com a globalização, as indústrias, distribuidoras e outros ramos de atividade focaram em estabelecer melhorias na qualidade de seus serviços. Surgiu no mercado essa atividade econômica a terceirização, que realiza seu segmento na qualidade secundária, com recursos próprios específicos; enquanto a empresa centraliza suas atividades em reduzir custo, focando no produto principal. Este artigo deu a oportunidade de abranger o conhecimento da terceirização, o conceito da quarteirização, com foco nas alternativas do mercado; ao estruturar, gerenciar, demonstrar novas tendências apresentando uma gestão plena, o aumento da terceirização apresenta falhas nos contratos, aumentando a

demanda do judiciário, é o crescimento da logística com a evolução da categoria com a quarteirização. O estudo usa como base uma distribuidora de produtos e equipamentos de reconhecimento mundial para o mercado industrial, com referência bibliográfica dos livros, artigos virtuais e estudo em sala com atividades rotineiras de empresas reais, motiva a continuidade do trabalho em outra atividade econômica ou acadêmica. Conclui-se que terceirizar no Brasil é novamente uma realidade existente, utilizada na década de 30 com a industrialização; modalidade de muita cautela nas diversas consequências jurídicas possíveis.

Logística empresarial transportes, administração de materiais e distribuição física

A logística empresarial é uma área de extrema importância na administração, essencial no atendimento aos clientes e na estratégia competitiva da própria empresa. Entre as atividades aí incluídas estão transporte, manutenção de estoques, processamento de pedidos, compras, armazenagem, manuseio de materiais, embalagem, padrão de serviços ao cliente e programação da produção. O foco deste livro está no planejamento, na organização e no controle dessas atividades. O CD-ROM incluído contém o LOGWARE, um pacote com 15 softwares compatíveis com WindowsR, que apóia o estudo dos métodos apresentados no texto.

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida. Este livro engloba os conceitos fundamentais de logística integrada, apresentando os principais modais de transportes e a infraestrutura brasileira. São abordadas as principais funções da logística empresarial, como suprimentos; estoques; planejamento, programação e controle da produção (PPCP); gestão da informação; e distribuição. O foco em informação é aprofundado de forma a explorar os impactos da tecnologia da informação na integração das atividades logísticas. Por fim, é possível também verificar os principais temas emergentes na logística integrada e a responsabilidade social e ambiental da logística na empresa. O objetivo central é mostrar ao leitor a integração da logística com a gestão da cadeia de suprimentos (supply chain management), de modo que ela se torne tema estratégico em sua administração.

Uma visão de vanguarda sobre a administração organizacional Este livro foi idealizado para contribuir com aqueles que desejam iniciar um novo negócio e também para aqueles que já estão estabelecidos e precisam se atualizar. Ao expressarmos as palavras Gestão Empresarial, queremos imaginar que, de maneira geral todas as empresas são controladas por um software interligando os setores. Dados coletados desse sistema permitem aos executivos tomadas de decisões mais assertivas. Não importa o tamanho da empresa nem o momento econômico que se está vivenciando, os gestores devem ter foco nos processos administrativos, capacidade para interpretar informações contidas em relatórios e coragem suficiente para agir rapidamente, visto que em tempos de tempestades os controles servirão de norteadores para a sobrevivência da embarcação. Mar calmo não prepara bons marinheiros. Este livro oferece um conteúdo rico e atualizado para administradores, gestores de recursos humanos, pequenos empresários e estudantes em busca de conhecimentos para melhorar os processos e resultados de suas empresas.

La logística empresarial, disciplina en la que se agrupan y coordinan actividades como el abastecimiento, el transporte o el control de inventarios, es un elemento vital para el buen funcionamiento de cualquier empresa. Ronald H. Ballou trata en este libro de todos los aspectos a tener en cuenta a la hora de diseñar, planificar y controlar un sistema logístico, ofreciendo una base teórica común que engloba conceptos, principios y métodos de las áreas más clásicas de la gestión empresarial. El libro se divide en cuatro partes, en las cuales se incluyen múltiples ejemplos e ilustraciones. En las dos primeras se incluye una introducción a la logística empresarial y a los elementos que componen cualquier sistema logístico. La tercera y la cuarta parte repasan todas las actividades de toma de decisión y control que surgen en la gestión de un sistema logístico, desarrollándose temas tan relevantes como la planificación a corto y largo plazo, la ubicación de almacenes y fábricas, la elección de políticas de inventario y de medios de transporte o el control del abastecimiento y de la producción. Esta edición en castellano está traducida de la 2a en inglés (1985).

INDICE: La naturaleza del marketing. Nivel estratégico de la planificación de marketing. Planificación de marketing y formulación de estrategias. Por que compran los consumidores, como eligen y que influye en ellos. Mercados, segmentación y posicionamiento. Estrategias competitivas. La información, la investigación de mercados y la gerencia de marketing. Gestión del producto: necesidades y políticas. Estrategias del producto y desarrollo de productos nuevos. Comunicación persuasiva. El presupuesto y la evaluación de la publicidad. Gestión de ventas. Precios. Estrategias de los canales de distribución. etc.

Esta obra apresenta de forma lógica e clara todos os conteúdos a serem aprendidos na disciplina de Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais dos cursos de graduação em Administração e Engenharia de Produção. Este livro reúne conceitos de renomados estudiosos da área, estruturado em 20 capítulos, iniciando com os conceitos, objetivos, função e atividades da Administração de Materiais e logística. No apêndice encontra-se um glossário com a terminologia utilizada na Administração. Por abranger todos os assuntos da disciplina de Administração de Materiais e logística, este livro desobriga o professor e o aluno da utilização de vários livros para cumprir o conteúdo programático.

Abordando os mais importantes conceitos e tendências da Logística, de uma forma simples mas rigorosa, este livro apresenta algumas das mais importantes correntes do pensamento logístico. Para isso, o autor, com uma vasta experiência no âmbito da Logística Interna, referencia autores e entidades que ajudarão todos os que pretendam conhecer mais sobre esta fascinante área do conhecimento. Sendo crescente a competitividade e a complexidade da gestão das organizações, são exigidas aos seus gestores competências muito alargadas e uma visão clara sobre o contexto em que desempenham a sua actividade. Por isso, além de uma abordagem global dos aspectos essenciais da Logística, no contexto da gestão das organizações e da economia global, optou-se por desenvolver temas que são cruciais em qualquer organização, desde o Serviço ao Cliente, os Custos Logísticos e a Terceirização (Operadores Logísticos). A crescente importância da Logística Inversa, dos pontos de vista econômico, financeiro e ambiental, justificam o tratamento que lhe foi dado. Sendo as tecnologias de informação e da comunicação essenciais, no âmbito da gestão das organizações e da vida quotidiana, faz-se um estudo sobre as principais, com realce para os desenvolvimentos mais

recentes, por exemplo, o Código Eletrônico de Produto (sucessor do código de barras) e do GPS, ambos com ampla aplicação na Logística. Por todos esses motivos, este livro será do interesse especial de quem já intervém ou pretenda enveredar profissionalmente pela Logística ou áreas afins, bem como dos estudantes.

"Projetamos os debates deste livro em torno de duas frentes de contribuição objetivas. A primeira busca refletir sobre como uma região do mundo e do Brasil como a amazônica, considerando ainda as heterogêneas regiões que a constituem, podem ter a sua expectativa particular sobre o desenvolvimento regional do reconhecimento e da valorização das estratégias, de instituições e de problemas preocupados com a Ciência & Tecnologia como instrumentalidades. Por sua vez, a segunda procura apresentar exemplos de iniciativas desenvolvidas - e, portanto, em vias de desenvolvimento - na região, visando demonstrar que há conhecimento, capturado ou não pela lente acadêmica, capaz de responder de forma respectiva e apropriada às questões regionais."

Plantea como gestionar los planes de actuación relacionados con operaciones de compraventa, almacenamiento, distribución y financiación en el ámbito internacional.

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida. Estratégia de comercialização e logística integrada introduz a logística integrada e a cadeia de suprimentos, atividades importantes para agregar valor tanto à empresa quanto aos clientes. São dezesseis capítulos que têm o objetivo de levar o leitor ao mundo da logística empresarial, esclarecendo os principais conceitos utilizados nos diversos processos logísticos e também mostrando como fazer uma previsão de demanda ou um planejamento de estoques, além de conhecer seu impacto na produção, nos custos, na estratégia e no serviço ao cliente.

Este trabalho foi criado para fácil o entendimento de empreendedorismo em todos os níveis: leigos, estudantes e empresários. O desenvolvimento deste livro serve como base para conhecer o que é ser empreendedor e sua evolução, assim como, tornar possível conhecer a estrutura de análise tanto na parte de administração como na busca do entendimento ao capital de giro e as devidas tomadas de decisões. Falar em empreendedorismo, talvez seja fácil entendimento, principalmente quando identifica simplesmente a criação de uma empresa, mas o empreendedorismo não é simplesmente a realização de um sonho mas, a manutenção deste sonho. Para isso pretendemos mostrar o diário real de um empreendedor, falar minuciosamente sobre aquilo que o empresário deve conhecer para poder se manter no mercado, estabilizado e confiante, para tomar adequadamente as decisões necessárias. Para entendermos o que é diário devemos conceituar segundo o dicionário Aurélio como sendo "A relação do que se faz ou sucede em cada dia, ou sendo o registro minuciosamente de todos os acontecimentos". Este livro mostrará o que um empreendedor necessita fazer para que possa conduzir adequadamente a sua empresa em um mercado competitivo e com muitas adversidades.

Logística: uma função essencial na empresa. Distribuição física. Administração de materiais. Nível de serviço. O produto. O sistema de transporte. Administração de tráfego. Armazenamento de produto. Manuseio e acondicionamento do produto. Controle de estoques. Aquisição e programação da produção. Entrada e processamento de pedidos. Informações de planejamento logístico. Planejamento da movimentação de mercadorias. Operação do sistema logístico. Em busca do amanhã.

[Copyright: 234528cd44138fe53a03a550b071fedd](#)