

## L'impatto Del Turismo Sulla Rete Distributiva E Sui Pubblici Esercizi Metodologia Di Analisi Delle Autorizzazioni Comunali Di Esercizio

L'impatto del turismo sulla rete distributiva e sui pubblici esercizi. Metodologia di analisi delle autorizzazioni comunali di esercizio FrancoAngeli Management of water networks. Proceedings of the Conference «Efficient Management of Water Networks. Design and Rehabilitation Techniques». Ferrara, May 2006 FrancoAngeli Emerging Issues and Challenges in Business & Economics: Selected Contributions from the 8th Global Conference Firenze University Press Politica economica del turismo lezioni, modelli di gestione e casi di studio italiani e stranieri Touring Editore Le ICT a supporto dell'innovazione aziendale. Filiere e distretti industriali nella provincia di Pordenone FrancoAngeli Ricerca, imprese, ICT, sviluppo territoriale FrancoAngeli L'acqua in tavola. Caratteristiche, produzioni, consumi, controlli e legislazione vigente per le acque potabili, le minerali naturali, le acque di sorgente... FrancoAngeli L'unione di comuni. Teoria economica ed esperienze concrete FrancoAngeli

Questo libro è una vera e propria bussola per orientarsi nel complicato sistema normativo che ogni impresa turistica deve rispettare ma è anche una guida ai temi della comunicazione. Un manuale pratico che offre alle strutture ricettive una panoramica completa delle norme che disciplinano il settore turistico online e offline (come il Contratto di albergo) e uno strumento che offre soluzioni concrete ai problemi quotidiani. Che cosa pubblicare nel proprio sito? Come gestire un blog? Come coordinare i commenti? Come muoversi tra diritto di cronaca, diritto di critica e libertà di espressione? Come possono essere pubblicate le immagini dei clienti? Come devono essere trattati i loro dati? E ancora: i minorenni possono alloggiare in hotel da soli? Quali responsabilità ricadono in capo all'albergatore? Le regole del turismo, oltre a fornire una risposta a queste e altre domande, è anche un manuale di comunicazione sui social media e spiega tutto quello che serve a un imprenditore turistico per organizzare un marketing integrato su Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest e LinkedIn, e per creare una community di clienti affezionati.

Forme di associazioni intercomunali e federalismo fiscale. Unione di comuni: condizioni per poter usufruire di incentivi fiscali. Esperienze concrete nelle Marche e nel Friuli Venezia Giulia. Lo sviluppo socio-economico di un territorio segue in genere due direttive che prevedono diverse modalità di coinvolgimento degli operatori economici pubblici e privati: quella "TOP-DOWN" e quella di tipo "BOTTOM-UP". Non sempre, nella realtà, gli obiettivi sistemici sono stati conseguiti. Buoni risultati sono possibili quando si opera in una dimensione di tipo "Corporate"; mentre in una dimensione di tipo "Community" si riscontrano difficoltà di integrazione tra operatori pubblici e privati che possono generare comportamenti opportunistici (definiti, metaforicamente, le "fughe in avanti"). Un sistema di tipo "Community" può risultare efficiente quando le scelte di governance sono effettuate sulla base di intuizioni che "interpretano" le consuetudini della cultura locale, cioè fanno leva sullo spirito di spontaneità nell'aggregazione sociale e nella condivisione delle risorse, su comportamenti sistemici "sedimentati" nella cultura locale. E ciò appare un indiscutibile fattore di successo. Nella progettazione dello sviluppo di un territorio oltre a valutare attentamente la vocazione d'area occorre dare un peso particolare anche alla "core competency", non solo a livello d'impresa ma anche a livello di comunità. L'efficienza di un sistema che deve competere a livello globale dipende, infatti, da una grande varietà di fattori. I classici strumenti manageriali sono utili quando il manager opera nell'ambito dell'ottica d'impresa; quando invece egli svolge il suo compito nell'organizzazione che gestisce un sistema di tipo "community" (che deve arrivare a coinvolgere anche i privati cittadini nelle scelte strategiche - DMO) occorrono anche strumenti di lavoro e competenze di carattere sociologico. Nell'ambito di questo quadro generale occorre tenere presente che il mercato turistico presenta tre peculiarità di fondo che rendono complessa e difficile la gestione delle imprese: la contestualità della produzione e del consumo del prodotto turistico, la rigidità dei costi e l'imprevedibilità della domanda, condizionata dalle preferenze indotte dagli stili di vita, dai cambiamenti climatici e dagli attacchi terroristici.

365.543

Le aree rurali sono i luoghi dove si realizza un'interazione tra uomo e natura che porta a una reciproca trasformazione che si concretizza attraverso pratiche diverse, localmente e temporalmente specifiche. Sono pratiche che non si limitano alla sola agricoltura, ma riguardano tutte le attività economiche e sociali che avvengono in una certa area e utilizzano risorse naturali che attraverso di esse sono riprodotte e trasformate in una varietà di forme e di usi. Queste trasformazioni, che si sono succedute nel tempo, sono avvenute all'interno di ambienti istituzionali e di relazioni città-campagna che ne hanno determinato gli esiti facendone elementi di identità territoriale. Trasformazioni che nel libro sono ricollocate all'interno del nuovo paradigma dello sviluppo rurale che si pone come alternativa al paradigma agroindustriale e a quello post-produttivista. Il paradigma dello sviluppo rurale è basato sulla ricostruzione dinamica delle risorse attraverso la loro mobilitazione all'interno di reticoli socio-economici. In questo volume l'attenzione è rivolta proprio all'individuazione di tali reticoli, dei processi che portano alla loro nascita, consolidamento e sviluppo nei diversi territori utilizzando nuove definizioni, come il «web rurale», quali strumenti di analisi e di interpretazione di tali processi che stanno caratterizzando le dinamiche di transizione delle aree rurali europee. L'immediata conseguenza è l'introduzione di un approccio territoriale e multisettoriale allo sviluppo rurale, pur partendo dalla centralità dell'agricoltura come principale utilizzatore dello spazio, ma focalizzando l'attenzione sulle interrelazioni tra questa, le altre attività socio-economiche e le risorse naturali e ambientali del territorio in un'ottica di coproduzione di tutti gli attori (materiali e immateriali) in esso presenti. È proprio questa l'essenza della multifunzionalità dell'agricoltura, cioè quella capacità di far evolvere i sistemi agricoli differenziandoli non più solo in funzione delle loro specializzazioni produttive, ma anche in funzione del complesso di relazioni socio-economiche e ambientali del contesto in cui evolvono.

365.797

Successi ed insuccessi degli strumenti e tecniche manageriali nella Pubblica amministrazione. Si segnala in particolare il saggio: L'introduzione della funzione di controllo strategico in un ente pubblico: il caso della Regione Emilia-Romagna / di Giuseppina Felice.

Pellegrinaggio e turismo religioso: le immagini latenti di Asterio Savelli Indicazioni di policy per il turismo religioso in provincia di Foggia di Caterina De Lucia, Massimo Fragassi, Pasquale Pazienza e

Vincenzo Vecchione Distretti industriali e reti di impresa di Renata Imbruglia e Angelo Quarto Il turismo religioso nello Himachal Pradesh. Prospettive antropologiche di Irene Salerno Il turismo religioso nei borghi di Anna Piersanti Turismo religioso: confronto Italia-Spagna di Anna Zollo Le dinamiche spaziali ed economiche del turismo religioso in Iran di Carmen Bizzarri 365.813

Questo volume presenta al pubblico un viaggio nell'Italia delle grandi, medie e piccole città che, attraverso interventi capaci di migliorare la qualità della vita degli abitanti, hanno scelto di confrontarsi con altre realtà urbane europee. Un diario di bordo del percorso compiuto da amministrazioni e comunità che hanno saputo mettersi in gioco, per affrontare alcuni tra i temi di maggiore impatto dell'agenda politica europea. Le città sono i luoghi in cui avvengono le sfide principali del nostro tempo, ma anche quelli in cui emergono le soluzioni più interessanti, sviluppate in molti casi attraverso la collaborazione tra pubbliche amministrazioni e comunità locali. I processi di partecipazione civica contribuiscono in maniera decisiva a rendere le città italiane ed europee più sostenibili, più eque e produttive. È in tal senso che l'Europa ha supportato con numerosi programmi, come Urbact e Urban Innovative Actions, la realizzazione di una serie di azioni innovative, favorendo soprattutto la sperimentazione di politiche integrate capaci di promuovere lo sviluppo urbano sostenibile a partire dalle esigenze concrete delle persone. Negli anni del post-pandemia, l'avvio della nuova programmazione europea e il rilancio economico e sociale non possono prescindere da un'analisi dei risultati raggiunti dalle città, che si confermano parte della soluzione grazie a politiche e interventi che guardano all'Europa e favoriscono l'emergere di nuove capacità amministrative e civiche per affrontare le sfide del nostro tempo in maniera partecipata ed efficace. Le esperienze delle città italiane coinvolte nei programmi europei di innovazione urbana rappresentano dunque un patrimonio di conoscenze e di visioni utili per amministrazioni e comunità locali ma anche per urbanisti, attivisti ed esperti di politiche urbane che intendono replicare approcci di valore europeo per ripensare il futuro dei nostri contesti urbani.

Uno studio sull'offerta di turismo responsabile in Senegal, con l'obiettivo di creare e diffondere uno strumento di analisi di questo settore, utile soprattutto agli operatori in Italia e in Senegal. La presente ricerca si inserisce nel progetto...

1791.4

[Copyright: 8769676f250b0efab4c92ee74fde37db](https://www.ebay.com/itm/8769676f250b0efab4c92ee74fde37db)