

# **Le Societ Di Calcio Professionistiche Nella Prospettiva Delleconomia Dazienda Modelli Di Bilancio E Valore Economico Dei Club**

D.Lgs. n. 231/2001 Banche, intermediari finanziari, assicurazioni Reati transnazionali Ambiente e Sicurezza del lavoro Anticorruzione e misure di prevenzione Whistleblowing Il Commentario offre una sintesi multidisciplinare dei tanti profili eterogenei di compliance aziendale e di responsabilità amministrativa degli enti. Analizza, in maniera rigorosa, i molti problemi interpretativi posti in essere dalla normativa, che spaziano dalla parte generale alla parte speciale del diritto penale, al diritto penale complementare, al diritto processuale penale, e che si intersecano con questioni, anch'esse dalle rilevanti implicazioni teoriche e pratiche, di natura societaria, lavoristica, amministrativistica, nonché di matrice economico-aziendale. Per questo, oltre al corpo delle disposizioni del D.Lgs. n. 231/2001 e delle norme regolamentari (Sezione I), si è aggiunta un'ampia "parte speciale", che comprende: l'amministrazione giudiziaria dei beni sequestrati e confiscati (Sezione II) le norme che prevedono la responsabilità degli

enti collettivi o introducono varianti anche di natura processuale per i procedimenti a carico di enti creditizi, di società di intermediazione finanziaria, di società di gestione del risparmio e di società di investimento a capitale variabile, nonché nell'ambito della disciplina del codice delle assicurazioni private (sezione III) l'analisi della responsabilità per reati transnazionali (Sezione IV) l'analisi della responsabilità per reati ambientali (Sezione V) l'analisi della responsabilità in tema di sicurezza del lavoro (Sezione VI) la prevenzione della corruzione (Sezione VII) la prevenzione del whistleblowing (Sezione VIII) le norme del c.d. codice antimafia, che interferiscono con la responsabilità degli enti (sezione IX) le procedure investigative esterne, da parte della polizia giudiziaria e del pubblico ministero (Sezione X) le procedure investigative interne all'ente (Sezione XI).

1130.265

Il sintagma società pubbliche identifica un'ampia fenomenologia che va dalle poche società c.d. legali esistenti alle società in house providing, da quelle controllate o semplicemente partecipate da pubbliche amministrazioni, a quelle miste, da quelle dominate od influenzate sul piano contrattuale a quelle in cui lo Stato ha prerogative speciali. I due volumi, frutto di esperienze interdisciplinari, scientifiche e operative diverse, partono dal Testo Unico ma hanno l'ambizione di analizzare l'intera e

# Download File PDF Le Societ Di Calcio Professionistiche Nella Prospettiva Delleconomia Dazienda Modelli Di Bilancio E Valore Economico Dei Club

complessa legislazione in materia ed il sistema delle fonti. Un quadro composito di saggi che vanno dai regimi concorrenti delle responsabilità civili, contabili e penali alle regole della concorrenza, dalla giurisdizione alla disciplina lavoristica, dal coordinamento con la normative sugli appalti alle norme sulle quotate in mercati regolamentati, dagli statuti ai patti parasociali, dalla normativa penale alle implicazioni della legge 231, dall'anticorruzione alle procedure di valutazione, dalla crisi d'impresa ai sistemi di allerta e prevenzione, dagli adeguamenti statutari alle regole di governance, dai regimi transitori agli obblighi di dismissione. L'opera analizza e sviluppa tutti i rapporti tra le materie concorrenti e le possibili soluzioni per rilanciare un uso virtuoso del modello gestionale e sanzionarne l'abuso.

100.811

Le società di calcio professionistiche nella prospettiva dell'economia d'azienda. Modelli di bilancio e valore economico dei club  
Le società di calcio del 2000 dal marketing alla quotazione in borsa  
Rubbettino Editore  
Calcio professionistico e diritto  
Giuffrè Editore  
Come acquistare e gestire una Società di calcio in Italia  
CAVINATO EDITORE  
INTERNATIO

Il libro presenta in maniera completa, pratica e sistematica il complesso e vivace mercato sportivo e il relativo processo di marketing che ne è alla base,

dimostrando come sport e marketing possano integrarsi per assicurare alla domanda sportiva (spettatori, tifosi, praticanti, sponsor) un'offerta sportiva di qualità da parte di società, associazioni, istituzioni, club sportivi e atleti. Il lettore è accompagnato nei vari passaggi che caratterizzano il processo di marketing sportivo offline e online: dalla segmentazione del mercato all'identificazione del target, dalle politiche di prodotto, prezzo, distribuzione e vendita, comunicazione, promozione e web marketing, finanziamento e fundraising, alla pianificazione e al management. Il libro è indirizzato a quanti operano nel settore sportivo come manager, responsabili, tecnici ai vari livelli nazionali, regionali e periferici, impresari e agenti. È altresì una risorsa utile per sportivi professionisti e dilettanti, in particolare per chi svolge funzioni di marketing, di comunicazione, di vendita, di promozione, di pubbliche relazioni; ma anche per studiosi e studenti in discipline sportive e motorie.

Con la costituzione di "in corner" ([www.incorner.it](http://www.incorner.it)), Alfonso e Vittorio perseguono lo scopo, da un lato, di supportare i potenziali imprenditori italiani o stranieri nel valutare l'investimento in una Società di calcio italiana per favorire l'ingresso di nuovi investitori nel calcio italiano e, dall'altro, di migliorare la gestione finanziaria e operativa di un Club per rendere sostenibile nel lungo periodo la vita dello stesso Club e del calcio italiano in generale. Tali scopi sono perseguiti attraverso i seguenti

servizi offerti: 1. per la valutazione circa l'investimento in un Club, Alfonso e Vittorio realizzano business plan sulla base delle specifiche richieste di ciascun potenziale investitore italiano e non. Inoltre gli stessi si rendono disponibili per coordinare gli eventuali processi di due diligence e investigativi predisposti dal potenziale acquirente; 2. per supportare la gestione, Alfonso e Vittorio introducono un processo di Advisoring all'interno del Club con l'obiettivo di organizzare con il management, in accordo con la proprietà, un insieme di attività volte a raggiungere obiettivi sociali, sportivi ed economico-finanziari di volta in volta condivisi.

La nuova legge fallimentare è stata salutata come una doverosa e positiva innovazione nel nostro complesso sistema delle procedure concorsuali. Un sistema che, pur continuando a presentare tratti peculiari rispetto a quelli degli ordinamenti dei paesi ad economia avanzata, in quanto caratterizzato dall'esistenza di procedure amministrative e quindi dalla forte presenza del potere pubblico, per la soluzione delle crisi d'impresa di dimensioni ritenute significative, richiedeva un deciso superamento degli schemi ormai obsoleti di regolazione delle crisi delle imprese medie e medio piccole, che costituiscono il tessuto connettivo della nostra economia. Il tempo trascorso dall'introduzione delle nuove norme è indubbiamente troppo breve per consentire un giudizio definitivo e sufficientemente motivato sull'efficacia dei mutamenti introdotti. Ma alcune riflessioni sono già possibili, e tali da poter affrontare il tema delle procedure concorsuali attraverso un Trattato che entri nel dettaglio del dato normativo e fornisca al lettore il panorama entro

Il quale i soggetti partecipanti a tali procedure si muovono e interagiscono. Il volume, il primo del Trattato delle Procedure Concorsuali, traccia in maniera chiara ed esaustiva le linee fondamentali della disciplina del fallimento, così come modificata in seguito al d.lg. 5/2006 e al d.lg. 167/2007. In particolare gli Autori analizzano i concetti fondamentali del diritto fallimentare e, nello specifico, approfondiscono il procedimento per la dichiarazione del fallimento. L'opera si propone di fornire un mezzo di ausilio agli operatori professionali in un momento in cui sono forzatamente ancora scarse ed incerte le indicazioni della giurisprudenza e della prassi.

PIANO DELL'OPERA PARTE I: IL FALLIMENTO II debitore e la dichiarazione di fallimento L'imprenditore individuale Il fallimento delle società: profili generali Il termine annuale per la dichiarazione di fallimento ex artt. 10 e 147 l. fall. Fallimento e Società di capitali a controllo o partecipazione pubblica Le società sportive Le società di calcio Le cooperative Il piccolo imprenditore e il debitore fuori dei parametri Il debitore civile ed il procedimento per la composizione della crisi da sovra indebitamento L'imprenditore agricolo I gruppi di imprese nel fallimento Abuso dell'attività di eterodirezione ed insolvenza delle società dominate Le associazioni e le fondazioni Gli enti ecclesiastici I patrimoni destinati La crisi e lo stato di insolvenza PARTE II: IL PROCEDIMENTO PER LA DICHIARAZIONE DI FALLIMENTO Il procedimento per la dichiarazione di fallimento (introduzione) L'iniziativa per la dichiarazione di fallimento ed i soggetti legittimati (debitore, creditore, Pubblico Ministero, curatore) Il

Tribunale competente per la dichiarazione di fallimento  
Giurisdizione italiana in materia fallimentare ed effetti del  
fallimento dichiarato all'estero La convocazione del  
debitore ed il contraddittorio L'onere probatorio  
dell'istante e del debitore L'istruttoria prefallimentare La  
sentenza di fallimento e la sua impugnazione Il decreto  
di rigetto della istanza di fallimento e la sua  
impugnazione

365.1139

Il Manuale, giunto alla sua nona edizione, nasce  
dall'esigenza di dare all'operatore contabile un  
quadro completo relativo a più di 300 voci che si è  
soliti incontrare nella stesura delle scritture contabili  
aziendali. Per comodità di consultazione, le voci  
sono state sistemate in ordine alfabetico e sono  
rintracciabili grazie alla pratica rubricatura presente a  
margine del testo. L'obiettivo dell'opera è quello di  
fornire le soluzioni applicative per qualsiasi tipo di  
scrittura contabile si presenti, in maniera logica e  
trasparente, senza mai confondere le norme  
civilistiche con quelle fiscali. Ciascuna voce viene  
illustrata con un COMMENTO TECNICO  
sull'argomento, un APPROFONDIMENTO  
CIVILISTICO E FISCALE ed infine un ESEMPIO  
PRATICO della scrittura contabile. L'edizione è  
aggiornata con la Legge di stabilità 2014 (Legge 27  
dicembre 2013, n. 147) e con i più recenti  
provvedimenti del 2013, tra cui si segnalano: - il  
Decreto Lavoro (D.L. n. 76/2013, convertito in Legge

n. 99/2013), che ha previsto: - nuove modalit  di stipula di un contratto di lavoro a progetto; - modifiche all'art. 2463-bis, che istituisce la Srl semplificata; - il Decreto del fare (D.L. n. 69/2013, convertito in Legge n. 98/2013), che ha previsto: - l'abrogazione dell'obbligo di presentazione dei modelli INTRA 2-quater e INTRA 2-quinquies; - una nuova interpretazione dell'articolo 74-ter Decreto IVA, in materia di rimborsi IVA alle agenzie di viaggio; - la semplificazione delle comunicazioni telematiche all'Agenzia delle entrate per i soggetti titolari di partita IVA; - il concordato; - alcune modifiche all'originaria disciplina della Tobin tax. - il D.M. 8 gennaio 2013, n. 16, che ha emanato il Regolamento concernente la gestione della "Sezione dei revisori inattivi", in attuazione del D.Lgs. n. 39/2010. Salvatore Giordano Dottore Commercialista, svolge la propria attivit  professionale quale partner fondatore dello studio associato Alari-Giordano di Salerno. Ha maturato specifiche competenze, oltre che in materia di diritto societario e finanza aziendale, in diritto tributario e contabilit  fiscale delle imprese. Volumi collegati Bilancio e fiscalit  delle cooperative Salvatore Giordano, V ed., 2013 Contribuenti minimi e regimi agevolati Salvatore Giordano, I ed., 2012 Rivendite tabacchi, ricevitorie del lotto e lotterie Ernesto De Feo, Salvatore Giordano, VII ed., 2013 Manuale pratico di revisione legale dei conti Antonio



Cavaliere, Il ed., 2011 La revisione legale Riccardo  
Bauer, I ed., 2012 La contabilità dei costi del  
personale Andrea Sergiacomo, I ed., 2013 Gestire  
gli ammortamenti in contabilità Andrea Sergiacomo, I  
ed., 2012

Fisco 2013 è la Guida operativa Ipsoa che descrive  
e razionalizza le novità legislative e i risvolti ad esse  
collegate, contestualizzandole con il resto della  
disciplina fiscale vigente. L'opera fornisce il quadro  
completo ed esaustivo di tutti gli adempimenti  
tributari ed è organizzato in due parti: Parte  
generale: dedicata alle imposte e agli istituti che  
caratterizzano la materia fiscale; Categorie di  
imprese e professioni: dedicata a 34 categorie fra le  
più rappresentative del commercio, artigianato e  
professioni. Queste categorie sono analizzate  
unitamente agli adempimenti civilistici,  
amministrativi, fiscali e previdenziali. Le due parti,  
complementari fra loro, rendono Fisco 2013 l'opera  
che risolve qualsiasi problematica fiscale e  
societaria. Il volume tiene conto di tutte le novità  
legislative fino ai primi mesi del 2013, fra le più  
importanti: - Decreto Crescita (D.L. n. 83/2012, conv.  
L. 134/2012) - Decreto Enti locali (D.L. n. 174/2012,  
conv. L. 213/2012) - Decreto Crescita bis (D.L. n.  
179/2012, conv. L. 221/2012) - Legge di Stabilità  
2013 (L. n. 228/2012). Fra le tante modifiche alla  
disciplina fiscale, si segnalano: - per le imprese: la  
riforma dell'IVA, il nuovo regime dell'IVA per cassa,

il nuovo regime di deducibilità delle auto aziendali; -  
per le persone fisiche: la nuovo redditometro,  
l'introduzione della nuova imposta sulla raccolta dei  
rifiuti (Tares), le modifiche alla disciplina della  
detrazione per le ristrutturazioni edilizie. Ampio  
spazio è riservato ad altre importanti novità che  
hanno interessato: - l'IRPEF (tra queste, le nuove  
modalità di tassazione dei terreni e fabbricati e le  
nuove detrazioni per figli a carico); - la nuova  
imposta municipale propria c.d. IMU; - le  
digitalizzazione della PA avviate con il D.L. n.  
83/2012 e il D.L. n. 179/2012. STRUTTURA DEL  
VOLUME IRPEF Imposta sul reddito delle società  
(IRES) Agevolazioni e crediti d'imposta  
Dichiarazione dei redditi Scritture contabili Ritenute  
alla fonte IRAP Imposta sul valore aggiunto Imposta  
di registro Imposta sulle successioni e donazioni  
Imposta ipotecaria e catastale Imposta di bollo  
Tasse sulle concessioni governative Tributi locali  
Tasse e imposte varie Accertamento e controlli  
Riscossione Sanzioni amministrative Ravvedimento  
Categorie di imprese e professioni: Agenti di  
assicurazione Agenti e rappresentanti di commercio  
Agenti immobiliari Agenzie di viaggio e turismo  
Agricoltori Agriturismo Amministratori di condominio  
Amministratori e sindaci di società Antiquari e  
commercianti di beni usati Artigiani Associazioni  
temporanee tra imprese Avvocati Bar e tabacchi  
Cave e torbiere Commercio al dettaglio Commercio

all'ingrosso Commercio ambulante Concessionari  
d'auto Consorzi Cooperative di produzione e lavoro  
Editoria Farmacie Fotografi Imprese di autotrasporto  
Imprese edili Medici Medici veterinari Palestre e  
centri sportivi Promotori finanziari Sale giochi  
Società fiduciarie Software house Spedizionieri  
doganali Venditori porta a porta INDICE ANALITICO  
A più di due anni dalla prima edizione, le numerose  
novità intervenute nella disciplina della  
responsabilità amministrativa delle persone  
giuridiche, contenuta nel D.Lgs. 8 giugno 2001, n.  
231, hanno reso opportuno un aggiornamento del  
volume. L'introduzione dei reati ambientali, le  
modifiche inerenti all'organo di vigilanza, le  
pronunce giurisprudenziali che hanno ampliato la  
platea dei destinatari del decreto: sono alcune delle  
novità contenute in questo lavoro che, muovendo  
dalla disamina dell'ambito applicativo del decreto,  
dei soggetti coinvolti, degli illeciti rilevanti e del  
sistema sanzionatorio, giunge all'analisi dei mezzi di  
prevenzione idonei ad evitare l'insorgere stesso dei  
reati. Particolare attenzione è volta alla validità  
esimente dei modelli organizzativi, con l'intento di  
dimostrare che la loro adozione, lungi dal  
rappresentare l'ennesimo onere posto a carico degli  
enti, fornisce piuttosto a questi ultimi l'opportunità di  
istituire un efficiente sistema di governance e di  
gestione dei rischi al fine di conferire trasparenza  
alle procedure interne e migliorare l'immagine

pubblica. La relativa decisione rientra in una politica che deve essere definita dai vertici amministrativi dell'ente, sui quali grava quanto meno il dovere di verificare l'esposizione al rischio-reato della società amministrata. Attraverso la descrizione delle procedure per la realizzazione dei modelli e l'analisi del funzionamento dell'organo di vigilanza, nel volume si evidenzia la centralità del ruolo del professionista economico-giuridico, le cui competenze risultano indispensabili al soggetto che intenda implementare il proprio sistema di compliance aziendale in modo corretto ed efficiente. Completano l'opera alcuni strumenti tecnici - valutazione del sistema di controllo interno, mappe dei rischi, check lists, questionari, interviste, flow chart, codice etico, sistema disciplinare, regolamento dell'organismo di vigilanza - utili ai fini dello svolgimento dell'attività di consulenza nei confronti dell'impresa che voglia adottare il "modello 231".

STRUTTURA 1) Il D.Lgs. 231/2001 tra testo attuale e prospettive di riforma; 2) Il processo di realizzazione e adozione dei modelli di organizzazione, gestione e controllo 3) L'organismo di vigilanza: ruolo e funzionamento; Appendice A - Appendice A1 - Questionario di valutazione del sistema di controllo interno - Appendice A2 - Questionario per la valutazione preliminare: check-up 231 - Appendice A3 - Questionario per l'identificazione di aree/processi a rischio reato -

Appendice A4 - Questionario per la valutazione del rischio reato - Appendice A5 - Misure di prevenzione per alcune categorie di reato Appendice B - Società ALFA S.P.A. - Codice etico Appendice C - Società ALFA S.P.A. - Sistema disciplinare ai sensi degli artt. 6 E 7 D.Lgs. 231/2001 Appendice D - Società ALFA S.P.A. – Regolamento dell’organismo di vigilanza Appendice E – Catalogo dei reati e relative sanzioni Appendice F – Decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231

L'intento di questo lavoro è quello di analizzare il quadro generale all'interno del quale si svolge l'attività di una società di calcio professionistica, sia dal punto di vista tecnico - sportivo, sia soprattutto da quello economico - gestionale. Si tenterà di esprimere le complessità che ne derivano, analizzando nello specifico i cambiamenti occorsi, dopo l'introduzione del Fair Play Finanziario, all'interno delle società di calcio professionistiche appartenenti alle Top League del calcio europeo ed ai relativi modelli di business. Al giorno d'oggi, lo sport e nello specifico il calcio, rappresenta un comparto economico tra i più importanti del Paese (in Italia il quattordicesimo in assoluto per fatturato) ed impiega nel suo complesso centinaia di migliaia di addetti ai lavori generando un giro d'affari straordinario; per tale ragione non è più consentito approcciare ad esso in maniera elementare o poco strutturata. Il settore calcio gode di una visibilità mediatica esagerata nei suoi aspetti sportivi (risultati, giocatori, competizioni), a discapito molto spesso degli aspetti gestionali, che in realtà sono proprio

quelli alla base delle scelte dalle quali scaturiscono i risultati economico - sportivi. La situazione di massima criticità che si è creata all'interno del sistema calcistico ha spinto, come detto in precedenza, la UEFA ad introdurre la normativa sul Financial Fair Play per focalizzare l'attenzione dei club sulla sostenibilità di tutto il movimento calcistico europeo. Punto cardine è lo sviluppo dei ricavi, che permette di poter avere costi tali da poter comunque rimanere competitivi a livello sportivo senza accumulare perdite, al fine di potersi garantire l'autofinanziamento. Il nuovo contesto generato dalla normativa, dal Maggio 2010 ad oggi, ha portato una serie di risultati incoraggianti: risultano infatti soddisfatti gran parte degli obiettivi prefissati al momento dell'entrata in vigore della normativa stessa, in particolare riguardo alla riduzione delle perdite e delle posizioni debitorie scadute, evidenziando quindi un effetto positivo sull'intero sistema calcio.

[Copyright: d640ca5ee839a75ebe3a0ef4c38e9da2](https://www.pdfdrive.com/le-societ-di-calcio-professionistiche-nella-prospettiva-delleconomia-dazienda-modelli-di-bilancio-e-valore-economico-dei-club.html)