

Larte Della Strategia

1060.242

Pochi sostantivi hanno avuto una diffusione e un successo comparabili a quelli conosciuti da "strategia". Tanto che il termine è oramai utilizzato nei più diversi ambiti dell'azione, interazione e progettazione, sociale e non, con esiti a volte paradossali. Tutto pare essere "strategico" e, di fatto, nel linguaggio corrente l'aggettivo indica una qualsiasi azione comunque rilevante, di vasta portata e/o lungo periodo. Nell'ambito originario di pertinenza strategia era tuttavia l'arte o scienza della preparazione e conduzione efficace della guerra, in vista del conseguimento dei suoi obiettivi. Quest'origine e la connotazione operativa che le è associata ne spiegano il successo e la migrazione ai contesti i più diversi: economico e dell'impresa, del marketing, comunicativo. I saggi inclusi in questo volume ricostruiscono la teoria strategica in prospettive disciplinari diverse, tradizionali e non: politico-militare, economica, semiotica, psicologica, della comunicazione. Scopo ultimo è intrecciare un dialogo orientato a una teoria generale dell'azione di successo, a fronte di opposizione consapevole, che si applichi dai giochi da tavolo alle nuove guerre del mondo contemporaneo.

"Quest'opera è stata concepita per fornire ai decision makers un paradigma per comprendere una realtà complessa, dinamica, multidominio e influenzata dalle percezioni in ogni singolo dominio, in antitesi a un corpus concettuale lineare, statico e limitato all'analisi di eventi pertinenti a una singola parte della realtà. In prefazione, il Generale Thomson rileva che il libro "sfruttando sempiterni classici dei teorici militari, così come esempi storici e di operazioni recenti, fornisce la base per "come pensare" di fronte agli scenari geopolitici attuali e futuri".

L'opera ambisce all'educazione cognitiva di leader, comandanti e manager. Anche se applicata in domini diversi da quello militare, essa fornisce una guida e spunti di pensiero che mantengono inalterata, se non moltiplicata, la sua valenza; è quindi indirizzata a coloro che hanno la responsabilità di educarli, prepararli ad essere parte attiva e consapevole per forgiare una realtà migliore. Nell'era postmoderna essi saranno chiamati a una "battaglia delle percezioni", per influenzare in modo decisivo il corso di nuovi conflitti e di competizioni di ogni natura. E le persone, non la tecnologia o i sistemi d'arma, ne definiranno il successo." Avere una strategia significa trovare delle soluzioni alla complessità del mondo globale. È compito di questo manuale indicare un possibile metodo per trasformare il futuro a nostro vantaggio e coglierne le opportunità anche economico-finanziarie, determinanti per emergere nella competizione globale. Il saggio propone un'analisi dell'evoluzione del pensiero e del metodo strategico, dagli albori degli stati-nazione fino alla guerra civile in Siria. Ciò che avviene in questo paese è emblematico rispetto al cambiamento di prospettiva e di potere degli ultimi anni. Con la "guerra preventiva" l'Occidente era arrivato ai confini dell'India; oggi invece notiamo la presenza militare cinese nel Mediterraneo. La struttura di potere globale è sempre più oligarchica, più asiatica e di area vasta. Una triade che porta i nomi di USA, Russia e Cina. L'Europa e l'Italia assistono inerti al vuoto creatosi a sud, in tutta l'area mediterranea e nordafricana. Il vecchio continente in declino, senza una sua vera strategia. Questo libro è la storia di come la cultura scientifica stia permeando la cultura umanistica, sapendo che il futuro ha bisogno di entrambe. Vittorio Capecchi, sociologo, intervista Massimo Buscema, tra i maggiori esperti d'Intelligenza Artificiale. Viene delineato un affresco della forza pervasiva dell'Intelligenza Artificiale in diversi campi: linguistica, economia, matematica,

antropologia, medicina, sociologia, filosofia, psicologia, criminologia e religione. Non si parla dell'Intelligenza Artificiale oggi di moda (IoT), ma di quella che guarda alla scienza mantenendo sullo sfondo la tecnologia. È un libro controcorrente. Non racconta come il frigorifero parli con il supermercato per fare la spesa, ma tenta di spiegare come “rendere automatico il pensiero”, perché solo attraverso questo tipo di riflessione è possibile far comunicare fra loro “le cose”, dotandole di un qualche grado d'intelligenza. Buscema afferma: “Il pensiero non sembra avere una massa, è invisibile anche a ciò che ci sembrava invisibile. Eppure, anche senza massa, i pensieri si attraggono tra loro. [...] L'Intelligenza Artificiale mira a [...] catturare il nocciolo duro di ciò che completa il mondo della materia”. Il libro racconta anche la storia di un centro ricerche, il Semeion, attraverso gli occhi di coloro che lo frequentano e l'hanno fatto esistere, un piccolo miracolo italiano che dura da 35 anni. I due imperatori e i quattro re si servirono delle armi per recare nel mondo la solidarietà e la giustizia. (...) Le spade dei soldati non si macchiarono di sangue, eppure da ogni dove la gente accorse per sottomettersi, e così la virtù di questi grandi personaggi del passato fiorì e poté estendersi ai quattro confini del mondo. – XUNZI (ca. 312 - 230 a.C.)

La globalizzazione e la velocizzazione degli scambi hanno reso i moderni mercati finanziari sempre più volatili. Per affrontare questa incertezza, spesso caotica, banche e operatori del settore concentrano sistematicamente sforzi e investimenti nella ricerca di raffinate tecniche speculative adatte a contrastare il

rischio. Eppure metodi straordinariamente efficaci esistono già da molto tempo, soprattutto in Giappone, paese in cui nel 1730 è nato il primo mercato future della storia, il Dojima di Osaka, dove veniva scambiato e “speculato” il riso, che all’epoca fungeva anche da moneta per gli scambi. Già allora gli speculatori operavano in un ambiente altamente competitivo, tentavano spericolate manipolazioni ed erano soggetti a pesanti interventi sul mercato da parte delle autorità. Questo straordinario sapere si è arricchito ed evoluto nel tempo sino a diventare una sofisticata analisi grafica dei prezzi, nota in Occidente con il nome di candele giapponesi, perfettamente funzionante anche ai giorni nostri. I problemi che gli odierni investitori devono affrontare sono certamente diversi da quelli degli antichi speculatori giapponesi del riso, ma le logiche e gli strumenti con cui prendere le decisioni più difficili sui mercati sono rimaste le stesse. Sulla base di un’approfondita e rigorosa ricerca storica, L’arte della speculazione analizza e sperimenta questi strumenti presentandoli nella forma più semplice possibile, corredata da esempi concreti di applicazione nei mercati, circostanza non frequente nei testi di finanza. Questo libro, unico nel suo genere per la completezza della ricerca effettuata su documenti rari e quasi sconosciuti in Occidente, rappresenta un testo in grado di sorprendere il lettore che voglia conoscere la raffinata arte della speculazione e la sua efficacia ancora attuale,

scoprendo nel contempo l'antica cultura che ce l'ha tramandata.

Ha senso parlare di strategia in una situazione di crisi che sembra mettere in discussione ogni tentativo di pianificazione? La risposta non può essere quella della "navigazione a vista", quanto piuttosto quella della identificazione di una "rotta" possibile, cercando di identificare le migliori risposte. Tanto più oggi, con una pandemia esplosa in un periodo di intense rivoluzioni tecnologiche (big data, intelligenza artificiale, machine learning, cloud, 5G, e-commerce, autonomous driving ecc.) ma anche di una maturata consapevolezza su grandi temi che ci accompagneranno nei prossimi anni (sostenibilità, responsabilità sociale ecc.). Questa quinta edizione, completamente rivista, propone una trattazione organica e completa dei passi che portano alla definizione della strategia. La modalità espositiva - ricca di casi concreti - ne fa un manuale completo e rispondente alle esigenze sia degli studenti universitari che di manager, imprenditori e professionisti impegnati nelle imprese (grandi, Pmi e startup) e a supporto delle stesse.

Per la prima volta riuniti in un unico volume sono presentati i grandi testi della tradizione sinogiapponese sulla strategia della guerra: i cinesi Sun-tzu e Sun Pin, e i giapponesi Miyamoto Musashi, Daidòji Yùzan e Yamamoto Tsunetomo. All'apparenza testi di natura militare, sono in realtà opere che forniscono

indicazioni preziose per la vita e per la gestione dei rapporti interpersonali. Lette e studiate da uomini d'affari, manager e politici, queste pagine suggeriscono percorsi per raggiungere il benessere psicofisico, partendo dall'assunto che, prima che qualsiasi antagonista esteriore, il nemico da sedare è la propria mente. Ispirate al taoismo, al confucianesimo e al buddhismo, queste opere hanno fornito spunti vivissimi per la vita e l'organizzazione del mondo occidentale, divulgando gli aspetti di una cultura lontana ma ricca di fascino.

LE STRATEGIE DELLE ARTI MARZIALI AL SERVIZIO DELLA TUA VITA. Un manuale in cui Maurizio Maltese, Professore di Stato e Maestro d'arti marziali, offre ottimi consigli su come evitare che gli urti della vita deformino la nostra esistenza. "La storia dell'uomo c'insegna che non è il più forte che emergerà vittorioso dalla crisi e neppure il più intelligente, ma solo colui che è in grado di adattarsi, colui che si muove con strategia, agilità, libertà da condizionamenti, sempre pronto a modificare i suoi piani per adeguarsi immediatamente alla nuova situazione. Insomma colui che è capace di ridisegnare nuovi obiettivi e nuovi percorsi." (M. Maltese)

L'arte della guerra è probabilmente il più famoso trattato di strategia militare al mondo. Scritto più di 2500 anni fa da Sun Tzu, generale dell'esercito di Wu, ha conosciuto una diffusione e una fortuna straordinarie. A farne una pietra miliare e una guida perfettamente attuale è

l'attenzione ad aspetti fondamentali: la razionalità lucida con cui esaminare i mezzi e i fini; la lungimiranza con cui valutare e adottare le decisioni; l'adattabilità alle mutevoli condizioni dell'ambiente esterno. Così nel corso dei secoli quest'opera è diventata un punto di riferimento per chi voglia imparare a competere, anche oltre il contesto militare. L'originale e accessibile percorso di lettura proposto da Buttignol riprende gli insegnamenti dello stratega cinese per applicarli al mondo del business di oggi: ne emergono l'assoluta modernità e l'assonanza con alcune delle più importanti teorie manageriali.

La rapidità d'azione - oggi elemento chiave per il successo negli affari - esige qualità che non si apprendono nè nelle scuole di marketing nè nei seminari di formazione: - il senso del timing - la vigilanza permanente - il senso della competizione - il coraggio - la concentrazione - l'intuizione - la propensione all'attacco - lo spirito di squadra Pierre Delorme ha ritrovato queste facoltà al loro più alto livello nella pratica delle arti marziali. Dalla sua esperienza con alcuni grandi maestri giapponesi ha tratto insegnamenti quanto mai utili per gli affari. Partendo da esempi concreti, l'autore dimostra che l'insegnamento del samurai premette di raccogliere sfide che il guerriero dell'imprenditoria deve affrontare sempre più di frequente.

"L'arte della sicurezza in moto" è una guida completa all'uso sicuro della moto su strada. Si rivolge a tutti i motociclisti e scooteristi, principianti ed esperti, e illustra con chiarezza di esposizione e ampiezza di contenuti i pericoli della strada, le caratteristiche della moto e dell'equipaggiamento, le manovre della guida e la strategia per affrontare il traffico in piena sicurezza. Il libro è alla sua seconda edizione; la prima, diffusa via web, è stata scaricata da oltre 15.000 persone. L'opera è arricchita con 132 illustrazioni in b/n e 13 tabelle.

Teoria e pratica della diplomazia spiegate da un protagonista d'eccezione della Storia

contemporanea attraverso analisi storiche e racconti di vicende vissute in prima persona.

632.12

Questo libro, sobrio e scorrevole, parla di economia in modo non convenzionale. È una sorta di vademecum in cui le riflessioni e gli argomenti sono presi a pretesto e a prestito dai 36 stratagemmi della tradizione taoista cinese che vengono in questo caso “attraversati” e oltrepassati. I suggerimenti ermetici dei monaci guerrieri del XV secolo, vere e proprie ispirazioni, sono, in fondo, 36 motivi (più uno, la “chiosa” degli Autori) per ragionare sulle nostre finanze, sul nostro modo di vivere l'economia e sul nostro rapporto con il denaro.

Il libro si propone di contribuire a far crescere la cultura della mediazione e della sintesi in un'Italia ancora troppo satura della cultura del conflitto e dell'antitesi. Una più approfondita conoscenza del fenomeno conciliativo può contribuire a creare quel substrato culturale e professionale adeguato a recepire e rilanciare le distintive caratteristiche del metodo consensuale. In particolare il testo vuole diffondere la conoscenza della mediazione approfondendo le caratteristiche di un conciliatore ottimale e dei parametri presi in considerazione per la scelta delicata di un soggetto così importante per il buon esito del procedimento.

Scritto nella Cina del IV secolo avanti Cristo, l'Arte della Guerra di Sun Tzu, è senza dubbio una delle più antiche raccolte di suggerimenti di tecnica militare e, al tempo stesso, il più riconosciuto e straordinario trattato di strategia del mondo. In questo

ebook, che ne contiene la versione integrale, potrai leggere quello che nel corso dei secoli, è stato certamente il manuale più letto dai capi militari e gli uomini politici di ogni razza e continente. Prestigiose scuole di management e di miglioramento personale, ne hanno fatto il loro testo cult, e manager dell'industria e della finanza continuano a consultarlo, traendone un'inesauribile fonte d'ispirazione e meditazione. Ma cos'è che rende speciale, e incredibilmente affascinante e attualissima, un'opera composta circa 2.500 anni fa? Certamente, alcune sue caratteristiche e curiosità, che sorprendono per la loro logica e modernità ma soprattutto la possibilità di analisi e interpretazione a vari livelli, applicabile a tutte le professioni, e a tutte le personalità. Sun Tzu infatti, non è solo un manuale strategico sull'arte della guerra, e sulle tecniche di buona riuscita in battaglia. C'è un altro percorso più profondo e intimo, che riguarda la sfera emotiva, e precisamente, la gestione dei conflitti personali, in modo propositivo e di crescita. La guerra, lo scontro, la competizione di forze, apparentemente riferibili al solo ambito militare, ad un più profondo esame, rimandano a una dinamica interiore, personale, propria di ciascuno di noi. Per questo, le istruzioni contenute nell'Arte della Guerra vanno intese come regole essenziali di profonda saggezza, applicabili a qualsiasi aspetto della realtà.

1060.244

Gratis solo per qualche giorno Una sintesi completa del grande classico di Sun Tzu con gli insegnamenti principali e i consigli per metterti da subito in pratica. Ideale

Acces PDF Larte Della Strategia

per - risparmiarsi la lettura del libro e guadagnare tempo - mettere in pratica i consigli di questo classico della crescita personale e del business - memorizzarne i concetti-chiave (anche dopo averlo letto)."

L'arte della strategiaL'arte della guerra e della strategiaBur

[Copyright: eb75daf7760e23aba772aa77350aa8bd](#)