

La Leadership Risonante Intelligenza Emotiva In Azione

Annotation.

This book is written in a simple and easy-to-understand language by scientist-biologist Dr. Vladimir Antonov. It covers the essential issues: what is God, the place of human being in the Evolution of the Universal Consciousness, principles of forming and correction of destiny, ways of attaining health and happiness, most effective methods of psychic self-regulation, about spiritual development and cognition of God.

Secondo il paradigma darwiniano dell'evoluzione, l'uomo torna ad essere un "prodotto" della natura; la mente umana, con le sue caratteristiche e patologie, viene interpretata in chiave naturalistica, grazie alle scoperte delle neuroscienze e della genetica. Il libro sottolinea le potenzialità del paradigma evolucionistico applicato alla psicologia e alla psicoterapia, particolarmente nell'ambito delle dipendenze patologiche, siano esse classiche (gioco d'azzardo) o recenti (cyberdipendenza, dipendenza da internet, facebook, ecc.).

1157.22

This collection of essays focuses on the relation between post-structuralist and historical literary theory.

L'uomo è una macchina complessa nella quale cooperano molteplici sotto-sistemi di natura biologica, fisica, neurologica, psicologica e fisiologica. Aspetti mentali, emotivi e psicologici sono intimamente connessi ad aspetti strutturali dell'Essere: una cooperazione che ha fatto dell'omeostasi una strategia evolutiva. Il counseling non può non prevedere una formazione ed un approccio metodologico che non sia multidisciplinare e, oggi, multiculturale. Un approccio che affronti tutte le dimensioni del nostro Sé e il modo con cui esso interagisce con l'ambiente nel quale è inserito.

Questo libro nasce dai contributi del gruppo di lavoro di Performando e affronta, da differenti punti di vista, il tema del miglioramento delle organizzazioni. Il manuale, ribaltando la classica "trilogia" della formazione e dello sviluppo del personale, sviluppa in successione i temi del saper sentire, del saper essere e del saper fare. Obiettivo di fondo è mettere in luce la necessità, per chi oggi gestisce le organizzazioni moderne, di associare una nuova sensibilità nei confronti dei fenomeni emotivi ad una solida expertise nel campo della gestione delle Risorse Umane. Un libro decisamente fuori dal comune, lontano dai classici tomi di management, ricco di spunti e di sorprese. Senza pretendere di essere esaustivo, il testo intende offrire idee e metodologie di gestione innovative e pragmatiche per migliorare i risultati organizzativi attraverso una fondamentale area di intervento: lo sviluppo della persona.

The blockbuster best seller *Primal Leadership* introduced us to "resonant" leaders--individuals who manage their own and others' emotions in ways that drive success. Leaders everywhere recognized the validity of resonant leadership, but struggled with how to achieve and sustain resonance amid the relentless demands of work and life. Now, Richard Boyatzis and Annie McKee provide an indispensable guide to overcoming the vicious cycle of stress, sacrifice, and dissonance that afflicts many leaders. Drawing from extensive multidisciplinary research and real-life stories, *Resonant Leadership* offers a field-tested framework for creating the resonance that fuels great leadership. Rather than constantly sacrificing themselves to workplace demands, leaders can manage the cycle using specific techniques to combat stress, avoid burnout, and renew themselves physically, mentally, and emotionally. The book reveals that the path to resonance is through mindfulness, hope, and compassion and shows how intentionally employing these qualities creates effective and enduring leadership. Great leaders are resonant leaders. *Resonant Leadership* offers the inspiration--and tools--to spark and sustain resonance in ourselves and in those we lead.

This book provides a systematic view of current and future research perspectives on intercultural knowledge sharing and offers a model for the growth of organizational knowledge in the digital age. The author puts forward multidisciplinary and multi-paradigmatic approaches to offer an updated view on the best practices towards international management. With insights on the opportunities and limitations of the use of digital and social media to facilitate intercultural knowledge sharing in business, the book explores the evolution of research on the topic, taking into account the consequence of “glocalization” as well as technological innovation and the evolution of organizational strategies and structures. Intercultural Knowledge Sharing in MNCs will be of use to scholars of management and organizational studies, as well as managers of international businesses interested in knowledge sharing, as it delivers an invaluable model which aims to conciliate diversity and inclusion, global and local knowledge, technological innovation and humanism.

Unconditional love is eagerly promised at weddings, but rarely practiced in real life. As a result, romantic hopes are often replaced with disappointment in the home. But it doesn't have to stay that way. The Love Dare, the New York Times No. 1 best seller that has sold five million copies and was major plot device in the popular movie Fireproof, is a 40-day challenge for husbands and wives to understand and practice unconditional love. Whether your marriage is hanging by a thread or healthy and strong, The Love Dare is a journey you need to take. It's time to learn the keys to finding true intimacy and developing a dynamic marriage. This second edition also features a special link to a free online marriage evaluation, a new preface by Stephen and Alex Kendrick, minor text updates, and select testimonials from The Love Dare readers. Take the dare!

614.10

The importance of achieving focus goes well beyond your own productivity. Deep focus allows you to lead others successfully, find clarity amid uncertainty, and heighten your sense of professional fulfillment. Yet the forces that challenge sustained focus range from dingy phones to office politics to life's everyday worries. This book explains how to strengthen your ability to focus, manage your team's attention, and break the cycle of distraction. This volume includes the work of: Daniel Goleman Heidi Grant Amy Jen Su Rasmus Hougaard HOW TO BE HUMAN AT WORK. The HBR Emotional Intelligence Series features smart, essential reading on the human side of professional life from the pages of Harvard Business Review. Each book in the series offers proven research showing how our emotions impact our work lives, practical advice for managing difficult people and situations, and inspiring essays on what it means to tend to our emotional well-being at work. Uplifting and practical, these books describe the social skills that are critical for ambitious professionals to master.

Sei un HR manager o un imprenditore e vuoi coltivare le risorse umane in modo profittevole? Sei un manager che vuole imparare a gestire al meglio le sue risorse? Sei un formatore o business coach che vuole portare a casa la migliore “cassetta degli attrezzi” per il suo lavoro? Se hai risposto sì ad una di queste domande, allora questo libro è perfetto per te! Ti presentiamo una branca del management ancora poco esplorata: il neuromanagement.

L'obiettivo di questo libro è puntare una luce su questo argomento estremamente innovativo e ancora poco conosciuto in Italia, con uno stile pratico che consente all'azienda o al singolo manager di migliorare sé stesso e il rapporto con i propri collaboratori. I segreti contenuti in questo libro rivoluzioneranno completamente il tuo modo di gestire le tue risorse a partire, però, dalla capacità di gestire te stesso. Perché è da sé stessi che, inevitabilmente, bisogna partire per spiccare il volo.

La società 4.0, caratterizzata dall'avanzata inarrestabile della digitalizzazione e dell'intelligenza artificiale, sollecita gli esseri umani al confronto continuo con un futuro imprevedibile che richiede progettualità e attivazione di nuove forme di apprendimento nel percorso di carriera personale e lavorativa. Ciò nondimeno, con la sua capacità di apprendere,

di creare relazioni e di sviluppare conoscenza, la persona è destinata comunque a mantenere una posizione di primo piano. Pur con tutte le sue imperfezioni, e forse proprio grazie a queste, in quanto fonti della curiosità e del genio creativo, l'essere umano continuerà a giocare un ruolo chiave avvalendosi al meglio delle macchine e dei sistemi di intelligenza artificiale. Le persone al centro della rete articolata e dei sistemi complessi che caratterizzano la realtà 4.0, dovranno essere in grado di sviluppare con costanza, in un percorso di noviziato senza fine, competenze, capability e conoscenze, anche operando con il supporto delle macchine e in collaborazione con esse per affrontare al meglio l'imprevedibile e l'imprevisto e per attivare innovazione e innovatività. Le imprese e le organizzazioni pubbliche e private, i mondi della scuola e della ricerca sono chiamati a un impegno senza precedenti per promuovere l'autonomia e lo sviluppo delle risorse umane che oggi si confrontano con le sfide del lavoro 4.0.

Che cosa conta di più per avere successo: il quoziente intellettuale o il quoziente emotivo? Il QI è importante, ma le competenze che si basano sull'intelligenza emotiva - la capacità di gestire noi stessi e le nostre relazioni - sono quelle che distinguono i leader migliori. In questa agile guida Daniel Goleman raccoglie i concetti chiave dei suoi studi per ottenere una performance superiore in tutti gli ambiti complessi, dalla medicina al management, dalla giurisprudenza alla finanza.

Cos'è la leadership al giorno d'oggi? Non è più ciò che pensi. L'inclusività, la globalizzazione, lo smart working, l'attenzione al prossimo e le nuove scoperte per massimizzare il rendimento del singolo e di un team di lavoro hanno dato un duro colpo alle teorie sulla leadership del passato. Poi è arrivato il Covid-19 ed è stato il colpo finale. Puoi continuare a seguire i modelli di leadership che hai scoperto negli anni, che hai letto nei libri, che hai visto nei film, oppure puoi imparare la nuova tendenza, quella che sta rivoluzionando il mondo dell'efficienza professionale. Sei pronto a questa nuova sfida?

L'autorevolezza di una persona non si misura esclusivamente sul posto di lavoro e nel rapporto con i colleghi, ma anche nella vita privata, a scuola, nello sport, in famiglia e persino nelle relazioni di coppia. Essere leader significa suscitare entusiasmo e sentimenti positivi nelle persone che ci circondano. Significa saper stimolare, farsi apprezzare, coinvolgere e trascinare. Il dispotismo non serve, la bravura e la competenza non sono sufficienti: la prerogativa della leadership è infatti di natura emozionale. In questo libro - non un semplice manuale di management, ma una coinvolgente indagine sull'intelligenza umana - Daniel Goleman ci spiega come essere leader non sia semplicemente una questione di testa, ma come siano necessarie empatia, sensibilità, creatività e flessibilità. Caratteristiche che non costituiscono il privilegio di pochi, ma rappresentano le potenzialità nascoste in ciascuno di noi. Bisogna soltanto imparare a riconoscerle e allenarle.

Le aziende utilizzano modelli e stili manageriali vecchi di oltre 50 anni. Per reinventare il management e la leadership occorre lavorare principalmente sulle soft skills, competenze trasversali slegate da specifiche competenze tecniche e correlate alle dimensioni relazionali-organizzative, che si esprimono in qualsiasi ruolo professionale. Nella nuova Industry 4.0 le competenze soft stanno assumendo un ruolo sempre più centrale, sia nella scelta iniziale delle persone che nel decidere se promuoverle a posizioni manageriali. p.p1 {margin: 0.0px 0.0px 0.0px 0.0px; text-align: center; font: 9.5px Helvetica} p.p2 {margin: 0.0px 0.0px 0.0px 0.0px; text-align: center; font: 9.5px Helvetica; min-height: 11.0px}

La leadership risonante. Intelligenza emotiva in azione Internal auditing. Contenuto, struttura e processo GAIA srl - Edizioni Univ. Romane La Leadership Ecologica Youcanprint

Per diventare un vero leader non bastano l'intelligenza e la bravura, non serve l'autoritarismo. Il compito fondamentale dei leader è innescare sentimenti positivi nelle persone che li circondano, coinvolgere i collaboratori, farsi stimare. Lessenza primaria della leadership, pertanto, è di natura emozionale. Ma un leader non è soltanto il manager in senso stretto. A

scuola come in famiglia, in politica come nello sport, nel volontariato, in vacanza, nelle attività associazionistiche come in un gruppo di amici e perfino nel rapporto di coppia, chiunque può essere leader. E deve trovare in se stesso la flessibilità, la creatività, la fantasia che servono a tenere desta l'attenzione degli altri e portare a termine con successo un progetto. Un libro per conoscere le qualità emotive che fanno un vero leader e imparare a svilupparle, in ogni campo della vita

#1 BESTSELLER • The groundbreaking book that redefines what it means to be smart, with a new introduction by the author "A thoughtfully written, persuasive account explaining emotional intelligence and why it can be crucial."—USA Today Everyone knows that high IQ is no guarantee of success, happiness, or virtue, but until Emotional Intelligence, we could only guess why. Daniel Goleman's brilliant report from the frontiers of psychology and neuroscience offers startling new insight into our "two minds"—the rational and the emotional—and how they together shape our destiny. Drawing on groundbreaking brain and behavioral research, Goleman shows the factors at work when people of high IQ flounder and those of modest IQ do surprisingly well. These factors, which include self-awareness, self-discipline, and empathy, add up to a different way of being smart—and they aren't fixed at birth. Although shaped by childhood experiences, emotional intelligence can be nurtured and strengthened throughout our adulthood—with immediate benefits to our health, our relationships, and our work. The twenty-fifth-anniversary edition of Emotional Intelligence could not come at a better time—we spend so much of our time online, more and more jobs are becoming automated and digitized, and our children are picking up new technology faster than we ever imagined. With a new introduction from the author, the twenty-fifth-anniversary edition prepares readers, now more than ever, to reach their fullest potential and stand out from the pack with the help of EI.

561.341

I lavori di Daniel Goleman sull'intelligenza emotiva e quella sociale hanno avuto effetti rivoluzionari sulla psicologia contemporanea e le scienze comportamentali. Psicologo, scrittore e giornalista scientifico, è stato per molti anni collaboratore del «New York Times» su temi di neurologia e scienze comportamentali. Ha ricevuto due nomination per il Premio Pulitzer, un premio alla carriera dall'American Psychological Association ed è stato eletto membro dell'American Association for the Advancement of Science. In questo volume Goleman dialoga con alcuni dei maggiori esperti nel campo della psicologia, dell'educazione e della scienza, allargando i confini del suo pensiero a diversi ambiti del sapere e fornendo al lettore interessanti spunti di riflessione.— Daniel J. Siegel, psichiatra e fondatore della neurobiologia interpersonale, insegna come possiamo liberarci da schemi disfunzionali per essere padri e madri migliori— Richard Davidson, pioniere della neuroscienza affettiva, parla di come un corretto stile emozionale può aumentare la resilienza e ridurre ansia e stress;— Howard Gardner, teorico delle intelligenze multiple, dimostra come sia possibile avere una carriera redditizia senza rinunciare per questo al rispetto dell'etica;— Clay Shirky, studioso dei social network, analizza limiti e risorse della comunicazione di gruppo virtuale;— Naomi Wolf, femminista e attivista politica, descrive gli ostacoli e i pregiudizi culturali con cui le donne si scontrano nella loro realizzazione personale e lavorativa;— George Lucas, regista, sceneggiatore e filantropo, discute di come le nuove tecnologie possono essere usate per risvegliare la motivazione a imparare e ripensare l'educazione dei nostri studenti.

Da una prospettiva imprenditoriale, quella che chiamiamo oggi «crisi globale» è un ciclo pluridecennale particolarmente accidentato, all'incrocio tra il crack della finanza del 2008, che ha messo a nudo i limiti del capitalismo così come lo conosciamo, la Quarta

rivoluzione industriale, che ha accelerato digitalmente la discontinuità culturale e generazionale, la globalizzazione delle filiere, che ci ha messo in rete con una pluralità di culture, e la pandemia COVID-19, che ha generato una discontinuità cognitiva nella nostra capacità di comprendere il contesto e prevederne l'evoluzione. Ecco che in queste condizioni la parola d'ordine della continuità diventa «insieme», una rete di intelligenze al lavoro intorno allo stesso obiettivo, per superare i confini dell'individuo imprenditore, che rischia di cadere nelle trappole dell'autoreferenzialità, prima, e della paura, poi. Nella misura in cui sapremo rileggere il contributo economico-sociale dell'impresa alla luce della prospettiva fiduciaria che caratterizza tutte le relazioni umane, potremo aggregare tutte le intelligenze intercettabili nel perimetro degli stakeholders, aprendoci a modelli partecipativi che ci aiutino a progettare la trasmissione dell'impresa e del suo valore nel tempo, portando nel mirino delle opzioni – troppo spesso limitate al solo passaggio generazionale «di padre in figlio» – anche le numerose varianti che l'apertura di management, governance e capitale hanno da offrirci. In contesti dove il cambiamento è la regola e dove costantemente a rischio è la continuità del sistema (organizzazione, impresa, società), l'unica possibile risposta è quella di scrivere una nuova narrazione, intergenerazionale, insieme.

What's the point of creating a great Web site if no one goes there-or worse, if people come but never return? How do some sites, such as America Online, EBay, and GeoCities, develop into Internet communities with loyal followings and regular repeat traffic? How can Web page designers and developers create sites that are vibrant and rewarding? Amy Jo Kim, author of *Community Building on the Web* and consultant to some of the most successful Internet communities, is an expert at teaching how to design sites that succeed by making new visitors feel welcome, rewarding member participation, and building a sense of their own history. She discusses important design strategies, interviews influential Web community-builders, and provides the reader with templates and questionnaires to use in building their own communities.

Make a powerful, positive and lasting impact and become the person everyone remembers, as you discover how Charisma can take YOU to a whole new level. Learn how to unlock the secrets of being a success with everyone you meet by gaining their agreement, confidence, commitment and admiration. Packed full of strategies for increasing charisma, you will learn how to stand out from the crowd, communicate with confidence, establish lasting meaningful and life-changing relationships with people on every level, revolutionise your confidence and self-esteem and become more assertive so you can get what you want, when you want it. This new edition now includes new chapters covering key topics such as leadership and body language.

Spesso ci diciamo: non sei capace, non sei pronto, non ce la farai. Ed è così che, invece di spronarci a migliorare, cominciamo a perdere fiducia. Il segreto per riacquistarla è trattarci con amore e imparare a costruire la nostra autostima, unica fonte di motivazione profonda e duratura per un'esistenza felice. Solo l'amore per noi stessi ci permetterà di accettare senza paure le sfide della vita, individuando quello di cui abbiamo bisogno e quello che invece non ci serve nel cammino verso la felicità. "Fiducia totale" è un libro, ma soprattutto un metodo, che si ispira agli insegnamenti dei grandi maestri dello spirito - da Lao Tse a Virgilio, da San Francesco a Madre Teresa di Calcutta a Nelson Mandela - applicandoli ai problemi e alle aspirazioni del nostro tempo. I suoi otto capitoli densi di teoria, scoperte scientifiche, casi reali ed esercizi

pratici ci insegnano a superare i timori e le convinzioni che ci limitano, a rispondere con intelligenza all'invito che ogni emozione ci rivolge, a guidare l'energia dei nostri pensieri. Perché la felicità è vicina: basta imparare a entrare in contatto con quella forza che è già in noi e chiamiamo "fiducia totale".

'Often, at the hour of day when the savannah grass is streaked with silver, and pale gold rims the silhouettes of the hills, I drive with my dogs up to the Mukutan, to watch the sun setting behind the lake, and the evening shadows settle over the valleys and plains of the Laikipia plateau.' Kuki Gallmann's haunting memoir of bringing up a family in Kenya in the 1970s first with her husband Paulo, and then alone, is part elegaic celebration, part tragedy, and part love letter to the magical spirit of Africa.

Valutare approfonditamente le qualità personali nel mondo del lavoro è un compito affascinante, ma complesso e difficile. Capire e valutare le qualità manageriali e di leadership lo è ancora di più, soprattutto in un periodo storico-sociale come l'attuale nel quale sono emerse le terribili conseguenze della toxic leadership, delle psicopatologie manageriali e delle "malattie del potere".

L'assessment delle capacità personali necessarie a una sana gestione dei ruoli di responsabilità è declinato nelle tre metodologie dei Colloqui Individuali di psicodiagnosi, degli Assessment Center e Development Center, e dei Test psicologici. L'insieme di queste tecniche psicodiagnostiche della personalità è collocato nel contesto della gestione meritocratica delle risorse umane e delle teorie della leadership e del management. È inoltre proposta un'analisi del "Modello delle competenze" ed un commento critico sulle sue applicazioni organizzative. La valutazione in profondità del soggetto è illustrata nell'ottica qualitativa - psicodinamica, clinica e sociale - e nella prospettiva della psicologia positiva integrata con le conoscenze che provengono dalle teorie della personalità sviluppate nel secolo scorso. La personalità organizzativa emerge come il tema centrale delle attività di conoscenza e valutazione. Un testo di riferimento fondamentale per HR, psicologi professionisti, accademici e manager, attenti all'etica ed esperti sia della vita organizzativa, sia delle modalità applicative della psicologia clinica e sociale. Un testo ancora più fondamentale oggi, data l'assoluta necessità di costruire ambienti professionali sani e salubri attraverso il Managerial Assessment delle persone collocate (o da collocare) nelle posizioni di responsabilità organizzativa ad ogni livello della struttura.

What distinguishes great leaders? Exceptional leaders capture passion. They lead for real: from the heart, smart and focused on the future, and with a commitment to being their very best. As Annie McKee and Richard Boyatzis have shown in their bestselling books *Primal Leadership* and *Resonant Leadership*, they create resonance with others. Through resonance, leaders become attuned to the needs and dreams of people they lead. They create conditions where people can excel. They sustain their effectiveness through renewal. McKee, Boyatzis, and Frances Johnston share vivid, real-life stories illuminating how people can develop emotional intelligence, build resonance, and renew themselves. Reflecting twenty years of longitudinal research and practical

wisdom with executives and leaders around the world, this new book is organized around a core of experience-tested exercises. These tools help you articulate your strengths and values, craft a plan for intentional change, and create resonance with others. Practical and inspiring, *Becoming a Resonant Leader* is your hands-on guide to developing emotional intelligence, renewing and sustaining yourself and your relationships, and taking your leadership to a whole new level. This book is ideal for anyone seeking personal and professional development and for consultants, coaches, teachers, and faculty to use with their clients or students.

25.2.24

1490.54

In *La Leadership Ecologica* l'autore riafferma la necessità di pensare alla conduzione dei gruppi di lavoro in Sanità con un costante riferimento alle caratteristiche del Contesto e delle Persone presenti nello Spazio di Vita del Servizio. Questi elementi sono unici, irripetibili ed in continua trasformazione per cui non è possibile gestire efficacemente, soprattutto in Sanità per caratteristiche peculiari, senza conoscere a fondo questi aspetti e senza operare in un'ottima multidimensionale. In questo volume, prima parte di un trittico di pubblicazioni, vengono affrontati gli aspetti teorici e generali del modello ecologico applicato al tema della leadership nei Servizi Socio-Sanitari.

[Copyright: c14e5d2f53e6c136ee29df447fc64c9d](#)