

## Il Valore Delle Cose E Le Illusioni Del Capitalismo

Contro l'idea di un'economia atemporale iscritta nella natura degli uomini, il volume esplora la costruzione sociale dei valori economici a partire dal significato assunto dal rapporto fra possesso dei beni e ruolo delle persone nei diversi contesti storici. L'intersezione di questi due piani è costitutiva del concetto di "economia" dall'antichità fino all'età moderna: processi di accumulo e distribuzione controllata delle risorse si sommano a quelli di definizione del valore delle persone e del loro ruolo economico. In tutte le realtà analizzate (Mesopotamia, Grecia antica, Roma, Medioevo, Età moderna) le operazioni di valutazione economica segnano una classificazione delle persone in senso letterale, vale a dire di divisioni in classi.

When Archaeology Meets Communities examines the history of nineteenth-century Sicilian archaeology through the archival documentation for the excavations at Tindari, Lipari and nearby minor sites in the Messina province, from Italy's Unification to the end of the First World War (1861-1918).

Roman Frugality offers the first-ever systematic analysis of the variants of individual and collective self-restraint that shaped ancient Rome throughout its history and had significant repercussions in post-classical times. In particular, it tries to do the complexity of a phenomenon justice that is situated at the interface of ethics and economics, self and society, the real and the imaginary, and touches upon thrift and sobriety in the material sphere, but also modes of moderation more generally, not least in the spheres of food and drink, sex and power. Adopting an interdisciplinary approach drawing on ancient history, philology, archaeology and the history of thought, the volume traces the role of frugal thought and practice within the evolving political culture and political economy of ancient Rome from the archaic age to the imperial period and concludes with a chapter that explores the reception of ancient ideas of self-restraint in early modern times.

La dinamica dei prezzi è uno degli argomenti classici della storia economica. L'attenzione per questo tema fu particolarmente viva a partire dagli anni trenta del novecento, in tutti i paesi europei. I materiali raccolti e pubblicati a quell'epoca continuano a costituire una base documentaria importante per ogni ricerca sull'andamento economico delle economie pre-industriali. L'interesse per i prezzi si ridusse dagli anni settanta agli anni novanta. È ripreso, tuttavia, negli ultimi quindici-venti anni come conseguenza della rinnovata attenzione per il tema della crescita e per i cambiamenti di lungo periodo nelle economie del passato. Il confronto fra i livelli di sviluppo di economie diverse, come quella europea e quella asiatica, insieme con l'uso di strumenti statistici più avanzati nel campo della storia economica, ha rafforzato l'interesse per i prezzi. I contributi presenti in questo volume si articolano intorno a due macro-temi: La formazione dei prezzi nelle economie e società pre-industriali durante i secoli dal XII all'inizio del XIX e il movimento dei prezzi nel lungo periodo, nonché il rapporto esistente con quello di altre variabili economiche e non-economiche, quali la popolazione, la massa monetaria, il prodotto, la produttività, la velocità di circolazione della moneta, i cambiamenti nelle istituzioni.

Il valore delle cose e le illusioni del capitalismoUniversale economica. SaggiFonti di notizie generali sul valore delle cose

## Where To Download Il Valore Delle Cose E Le Illusioni Del Capitalismo

e sull'indole dei consumi Valore delle cose e valore delle persone dall'Antichità all'Età moderna Libri Di Viella

A study of an important work by the Italian writer, Vincenzo Gramigna, dedicated to the quarrel between the Ancients and the Moderns that tore the seventeenth century apart. Filippo Salvatore teaches at Concordia University. {Guernica Editions}

[Copyright: d8475810280b5320b01228201ff00560](https://www.guernicaeditions.com/author/vincenzo-gramigna)