

Il Sistema Toyota Per La Sanit Pi Qualit Meno Sprechi

1065.73

Le aziende eccellenti, che hanno successo duraturo nel tempo, pongono al centro della loro attenzione lo sviluppo delle capacità di tutto il proprio personale. Le aziende eccellenti utilizzano, inoltre, un metodo scientifico a tutti i livelli dell'organizzazione a partire dalla Direzione. Solo in questo modo ogni problema diventa una formidabile opportunità di apprendimento organizzativo. Come diffondere dunque l'utilizzo di un approccio scientifico a ogni livello e per ogni tipo di problema e garantire apprendimento organizzativo continuo? L'esperienza Toyota insegna che esiste un metodo semplice ma potente: l'A3 Report, alla base del quale vi è un processo di ragionamento logico definito come A3 Thinking. Questo report deriva il suo nome dal formato del foglio utilizzato per descrivere in modo essenziale e secondo un approccio rigoroso l'analisi approfondita e la soluzione di un problema. Attraverso questo strumento e l'approccio logico sottostante, si diffonde in azienda un metodo potente che accresce grandemente l'efficacia di molti processi aziendali.

Rimarranno fabbriche in Occidente e se sì come dovranno essere organizzate (per avere dei reali vantaggi rispetto alla delocalizzazione in aree low-cost)? I principi di snellimento (lean), semplificazione, riduzione degli sprechi di ogni tipo e concentrazione sull'essenzialità del valore per il cliente, stanno rendendo il lean management il tema del momento, estendibile, rispetto alla produzione, sia alle altre aree/funzioni aziendali (uffici ecc.) sia nei settori dei servizi e della Ppa (per es., Enel, la ASL di Firenze e altre istituzioni di questo tipo). Originatosi da uno studio dell'Mit dei primi anni Novanta e in ambito produttivo, è oggi diventato una pratica di estrema attualità, perché proficua al processo di internazionalizzazione ormai spinta delle imprese.

1481.150

Edizione arricchita con casi di aziende italiane che hanno applicato i principi della Lean Leadership. La produzione Lean è alla base di alcune fra le maggiori storie di successo del business odierno. Ma perché limitarsi al solo aspetto della produzione quando si può estendere il Lean a tutta l'azienda? L'ingrediente non troppo segreto è la Lean Leadership. In questo nuovo e importante titolo della serie "Toyota Way", gli autori spiegano in che modo è possibile che i dipendenti siano sempre attenti a seguire la mission aziendale. Toyota Way per la Lean Leadership è il testo ideale se volete raggiungere l'eccellenza operativa e mantenere lo slancio per rimanere sempre davanti alla concorrenza sul lungo periodo. TOYOTA. Il nome è sinonimo di eccellenza: auto di classe e business thinking in grado di cambiare completamente le regole del gioco. Uno dei fondamenti del successo senza precedenti di Toyota è il suo celeberrimo sistema di produzione e il suo meno noto programma di sviluppo dei prodotti. Entrambe queste strategie tengono sempre presente, in ogni momento, l'utente finale e sono divenute il modello di tutto il movimento globale del business Lean. Fin troppo spesso le aziende che adottano il Lean dimenticano di adottarne l'ingrediente più critico: la Lean Leadership. Toyota fa enormi investimenti per selezionare con attenzione e formare leader che si adattino perfettamente alla propria filosofia e cultura. In questo modo è riuscita a ottenere: crescita costante, aumento dei profitti per 58 anni consecutivi, rallentando solamente quando ha dovuto affrontare le difficoltà finanziarie del 2008, la crisi dei richiami e il peggior terremoto giapponese del secolo; creatività inarrestabile, l'approccio al pensiero e al problem solving innovativi ha portato a un rating aziendale molto elevato e a un'incredibile customer satisfaction, consentendole di superare le tre crisi presentatesi in rapida successione e di uscirne rafforzata; branding forte e rispetto, la reputazione del brand è stata fondamentale per fare in modo che l'azienda riuscisse a riprendersi rapidamente dalla crisi dei richiami del 2010, una vera e propria tempesta mediatica. E quale tempesta! Ma quella che sembrava una nave in procinto di affondare naviga oggi nuovamente a tutto vapore. Forse la cultura Toyota ne era risultata indebolita, ma la Lean Leadership è stata il faro che ha mostrato quale fosse la via giusta per tornare agli splendori di un tempo.

1800.4

Nelle Strutture Sanitarie italiane, lo «Zero Difetti» è ancora lontano. Come dimostrano i successi nelle strutture americane, con il Sistema Toyota si può ridurre gli sprechi e migliorare la qualità dei servizi. È una rivoluzione basata su due strumenti, «la Mappa del Flusso del Valore» e «la Settimana Kaizen», per un miglioramento rapido e continuo. Una guida pratica per il personale di cantiere che vi consentirà di imparare e mettere in pratica i principi di lean construction, ovvero di cantiere snello.

Il Sistema Toyota per la Sanità. Più qualità meno sprechi Ware & Guerini Next

The Toyota Way Fieldbook is a companion to the international bestseller The Toyota Way. The Toyota Way Fieldbook builds on the philosophical aspects of Toyota's operating systems by detailing the concepts and providing practical examples for application that leaders need to bring Toyota's success-proven practices to life in any organization. The Toyota Way Fieldbook will help other companies learn from Toyota and develop systems that fit their unique cultures. The book begins with a review of the principles of the Toyota Way through the 4Ps model-Philosophy, Processes, People and Partners, and Problem Solving. Readers looking to learn from Toyota's lean systems will be provided with the inside knowledge they need to Define the companies purpose and develop a long-term philosophy Create value streams with connected flow, standardized work, and level production Build a culture to stop and fix problems Develop leaders who promote and support the system Find and develop exceptional people and partners Learn the meaning of true root cause problem solving Lead the change process and transform the total enterprise The depth of detail provided draws on the authors combined experience of coaching and supporting companies in lean transformation. Toyota experts at the Georgetown, Kentucky plant, formally trained David Meier in TPS. Combined with Jeff Liker's extensive study of Toyota and his insightful knowledge the authors have developed unique models and ideas to explain the true philosophies and principles of the Toyota Production System.

1800.5

Il mondo dell'automobile richiede grandi cambiamenti. Soprattutto in occidente, nel quale l'automobile è nata (in Europa) e si è sviluppata (Stati Uniti). Gli anni della travolgente motorizzazione di massa sono finiti e adesso il mercato è solo di sostituzione. Nello stesso tempo la prospettiva di una nuova crisi energetica (dopo lo shock petrolifero del 1973) a causa del raggiungimento del picco di produzione petrolifera e dell'impetuoso sviluppo delle economie dell'estremo oriente (Cina e India su tutte) che richiedono risorse crescenti, necessitano di un

ripensamento sull'efficienza energetica delle automobili, sui consumi, e impone l'esplorazione di applicazioni di fonti rinnovabili. La grande questione ambientale, del riscaldamento della Terra a causa di gas serra è l'altro tema che condiziona gli sviluppi prossimi futuri. L'industria automobilistica, per come si è sviluppata a partire dal modello Ford, ha una pesantezza che non le consente di muoversi con agilità nel campo dell'innovazione del prodotto. Il modello Ford è nato per produrre grandissime quantità, tutte uguali. Oggi, in occidente, occorre ripensare radicalmente i processi produttivi e la struttura dell'automobile, che è figlia di un'impostazione coerente. La snellezza comporta lo spostamento da processi estremamente articolati e complessi verso modelli estremamente più semplici, modulari, più semplici da gestire. Toyota Culture mostra la cura che questa straordinaria azienda mette per creare persone di elevata qualità e per accrescerne costantemente il valore. È questo uno degli aspetti meno conosciuti del Toyota Production System, ma al contempo il punto chiave per ottenere risultati duraturi nel tempo. Il libro descrive tutte le fasi di gestione del personale, dalla selezione allo sviluppo. Ma descrive anche i meccanismi gestionali quotidiani, attraverso i quali l'azienda ingaggia le persone, le coinvolge e instilla in loro l'«ossessione» per la qualità e la ricerca del miglioramento continuo. Quando Toyota aprì i suoi primi stabilimenti negli Stati Uniti, si trovò a dover creare una cultura orientata all'eccellenza, in un contesto profondamente diverso da quello giapponese. Questo costrinse l'azienda a dover rendere «esplicite» alcune pratiche relative alla gestione delle persone, che fino ad allora erano rimaste tacite. Toyota rispose con successo a questa sfida riuscendo a preservare i propri valori chiave, adattandoli con intelligenza alla situazione molto diversa del mercato del lavoro statunitense. Attraverso la descrizione di quest'esperienza, il libro riesce a svelare aspetti poco conosciuti di uno dei sistemi manageriali più studiati al mondo. La lettura di questo libro consente di comprendere come, per ottenere risultati di eccellenza, sia fondamentale acquisire una conoscenza dei principi del Toyota Production System, uniti ad un'immensa fiducia nelle infinite potenzialità di ogni essere umano.

La Rivista Tecnica dell'Automobile, è il manuale monografico di manutenzione e riparazione meccanica. Può essere usato da autoriparatori o appassionati esperti per operazioni di stacco, riattacco e sostituzione componenti e ricambi dei principali sistemi dell'automobile quali motore, cambio, freni, sospensioni, climatizzazione e molto altro. Contiene procedure di riparazione chiare e dettagliate, corredate da immagini e fotografie in bianco e nero, necessarie per poter operare con semplicità, velocità e sicurezza sulla vettura

A vent'anni dalla sua pubblicazione Lean Thinking rimane un libro straordinariamente vivo e attuale, uno dei pochissimi long seller della letteratura manageriale globale. In esso i cardini dell'approccio lean hanno trovato la formulazione più limpida, certamente la più fortunata, segnando la strada per la sua applicazione in qualsiasi settore industriale così come nei servizi. Il pensiero snello aiuta a definire precisamente il valore dei singoli prodotti, a identificare il flusso di valore, a far sì che questo flusso scorra senza interruzioni e il cliente «tiri» il valore dal produttore e a perseguire, infine, la perfezione attraverso il miglioramento continuo. Questi principi hanno dato vita nel tempo ad una ricca e consolidata cassetta degli attrezzi, oggi lo stato dell'arte per chiunque voglia migliorare processi esistenti o disegnarne di nuovi, e hanno trovato un nuovo e inaspettato impulso nella cultura dell'innovazione che l'economia digitale ha generato. Ma per tornare al gemba, al luogo in cui si produce valore, occorre passare ancora da questo libro e dalle sfide in esso tracciate. 100.803

TOYOTA WAY, IL MODELLO DI MANAGEMENT CHE PUÒ RILANCIARE IL SISTEMA INDUSTRIALE ITALIANO Far crescere un'azienda non vuol dire farla andare più veloce di altre, per poi fermarsi ad ogni turbolenza dei mercati e, nel nostro caso, di fronte alle debolezze del sistema Paese. L'Italia e le sue imprese sono state spesso delle "lepri", innovative e di successo in alcuni casi, ma spesso addormentate, sfiduciate e stanche; e raramente delle "tartarughe", il cui cammino costante è la metafora di come si potrebbe riuscire a costruire una crescita regolare e durevole. In un'epoca segnata dal cinismo sull'etica delle grandi aziende capitalistiche e del loro ruolo nella società, il Toyota Way offre un modello alternativo, capace di realizzare sistemi industriali costituiti di persone, prodotti e processi votati a generare valore per il cliente, la società e l'economia. Questa nuova edizione, per la prima volta aggiornata nei contenuti e arricchita di numerosi casi di studio italiani, rivela i principi di gestione che stanno dietro la reputazione di Toyota che, a partire dal 1945, ha costruito e sviluppato il suo modello di produzione (il Toyota Production System), ovvero il cosiddetto Lean Thinking, l'approccio alla base dei successi ininterrotti dell'azienda nipponica e di molte altre aziende che hanno raggiunto l'eccellenza nei loro settori.

Come superare l'impasse in cui è caduto il sistema industriale italiano? Come affrontare con successo tutte le difficoltà e i problemi davanti a cui si trovano le grandi imprese nazionali? Come farle diventare realmente competitive in un mercato globale quale quello attuale? Galgano trova una semplice risposta a tutte queste domande leggendo una possibile soluzione nell'applicazione del Sistema Toyota (la Lean Production) all'interno delle organizzazioni. 1800.3

Si afferma che le imprese devono cambiare continuamente, operare su scala internazionale, reinventare i prodotti e servizi e mirare ad un miglioramento continuo dei processi. È necessario potenziare lo sviluppo del sapere nell'organizzazione, sia dal punto di vista gestionale che secondo aspetti relazionali e legati alla sfera della leadership. Indubbiamente lo scenario economico-sociale attuale richiede grande capacità di adattamento a cambiamenti continui e immediati. I modelli tradizionali d'impresa non reggono più questa pressione e devono perciò essere superati; sono limitati da una scarsa attenzione rivolta al cliente e da un eccessivo accentramento dell'azienda rispetto al processo di creazione del valore. Da diversi anni si sta diffondendo ed imponendo la metodologia della Lean Production (Produzione Snella) come sistema che meglio permette alle aziende di raggiungere e mantenere la flessibilità e la competitività necessarie alla loro sopravvivenza e alla loro capacità di espansione sul mercato. La rivoluzione parte dalle aziende giapponesi, in particolare dalla Toyota, e Muda è il suo inconfondibile grido di battaglia. Muda è una parola giapponese che in italiano significa spreco e dovrebbe suonare come un allarme per imprenditori e dirigenti. Alla base della filosofia Lean c'è la totale dedizione alla caccia ed eliminazione degli sprechi, con il fine di poter produrre in modo snello, utilizzando cioè solo le risorse necessarie allo scopo.

Il Sistema di Produzione Toyota, più diffusamente conosciuto come Lean, ha avuto origine nel settore industriale ma si è progressivamente affermato come strumento potente per il miglioramento continuo della gestione ospedaliera. Il Lean System non ha come obiettivo la riduzione dei costi e nemmeno l'aumento della produzione. L'uno e l'altro beneficio si verificano come conseguenza del dispiegarsi di un'attività costantemente orientata alla generazione di valore e all'eliminazione di ogni spreco rispetto a tale obiettivo. Questa tensione verso il miglioramento dei processi di cura,

reinventando il «viaggio» della cura e accompagnando il paziente nel suo percorso, può essere ottenuta con una metodica applicazione di strumenti oramai consolidati e con il vivo coinvolgimento del personale ospedaliero. Questo libro spiega la colossale posta in gioco per il sistema sanitario italiano, racconta casi di successo a livello nazionale e internazionale e soprattutto traccia una road map realistica, rivolgendosi a clinici, manager ospedalieri e policy makers. In un periodo di turbolenza economica come quello attuale, all'impresa è richiesto di mettere in campo strategie diverse per conoscere sempre meglio i bisogni dei clienti aumentando la presa diretta sul mercato e innovando senza sosta, nel prodotto e nel processo.

Un'innovazione che non può più essere «one shot», ma deve diventare un elemento strutturale della vita aziendale. Al sistema di produzione è inoltre richiesto di migliorare contemporaneamente le performance industriali e di essere flessibile e veloce nell'avviare nuovi prodotti, modificare linee, layout e intere supply chain. A oggi l'approccio Kaizen è il modello più efficace per realizzare questi obiettivi e supportare la strategia, ma solo una piccola parte delle aziende che abbracciano questo nuovo paradigma riesce a svilupparne il pieno potenziale, la cui chiave di volta consiste nella capacità di rendere semplice ciò che è complesso. p.p1 {margin: 0.0px 0.0px 0.0px 0.0px; font: 12.0px Helvetica}

Successi ed insuccessi degli strumenti e tecniche manageriali nella Pubblica amministrazione. Si segnala in particolare il saggio:

L'introduzione della funzione di controllo strategico in un ente pubblico: il caso della Regione Emilia-Romagna / di Giuseppina Felice.

100.721

Lean Philosophy è un viaggio nel cuore di una visione umanistica del lavoro. Con un'ottica sempre rigorosamente applicativa, che porta i concetti a «incarnarsi» nei metodi, e in cui il «come» affianca sempre il «cosa», il libro procede attraverso un continuo, rigoroso confronto con le parole dei principali esponenti del metodo Toyota, per arrivare a delineare i tratti di una cultura d'impresa finalmente libera dai retaggi anacronistici della catena di montaggio e della produzione di massa: una cultura realistica e possibile, sostenuta dall'efficacia e animata da una nuova visione dell'impresa. Affinché il lean thinking dia i suoi frutti non ci si può limitare agli aspetti esteriori, logistici e organizzativi, occorre andare in profondità e scoprirne le origini filosofiche e culturali.

1800.1

100.742

367.99

1065.28

La «filosofia» Kaizen, ovvero tensione costante verso cambiamenti migliorativi, è alla base del Sistema di Produzione Toyota. Introdurre il Kaizen nella pratica aziendale significa proiettare l'attività verso tecniche di miglioramento progressivo, indispensabili per le aziende che vogliono rimanere competitive e raggiungere l'eccellenza. Un risultato che si può ottenere solo con la formazione di tutto il personale e la sua partecipazione nello sviluppo dei nuovi programmi. Kaizen. Il miglioramento continuo è dunque una guida pratica e operativa, utile per chi voglia intraprendere il viaggio verso la «lean enterprise» e introdurre il Sistema Toyota nella propria azienda.

Il «pensiero snello» non è e non può essere ridotto a banale metodologia organizzativa e questo volume ci spiega perché.

L'approccio della «lean production» e del Toyota production System è una vera e propria filosofia che affonda le radici nello zen.

Affinché il «lean thinking» dia i suoi frutti occorre andare in profondità e scoprirne le origini filosofiche e culturali, perché solo così la dimensione applicativa potrà incarnare una nuova ed efficace cultura d'impresa. p.p1 {margin: 0.0px 0.0px 0.0px 0.0px; font:

12.0px Helvetica}

L'impresa è un'integrazione di conoscenze, possedute da singoli individui ma disperse ed applicabili solo dentro ad un'organizzazione. Questa Guida, senza venir meno ad una tradizione di oltre cent'anni di storia del pensiero organizzativo e di evoluzione delle organizzazioni, con un approccio manageriale ed una marcata attenzione al "breakthrough" delle innovazioni organizzative, tratta la progettazione e lo sviluppo organizzativo, le misure e le dinamiche organizzative, l'organizzazione come processi (vitali), l'organizzazione per progetti (di business), l'organizzazione snella (per il valore), fino alle attuali organizzazioni estese e "cellulari", ovvero l'Azienda nel passaggio dall'oggi al domani, perché il futuro - nei tempi che viviamo - è già tra oggi e domani. Il testo è indirizzato a tutti coloro che - per studio, professione, o ambito di lavoro - affrontano quotidianamente le sfide delle organizzazioni, private o pubbliche, dei settori industriali o dei servizi, delle piccole o delle grandi dimensioni: imprenditori, manager, responsabili delle risorse umane, consulenti, studenti.

La gestione della qualità passa per il miglioramento dei processi aziendali. Il six Sigma si è dimostrato essere uno dei sistemi più efficaci per raggiungere l'eccellenza operativa, grazie ai risultati raggiunti sia dalle grandi multinazionali, sia dalle aziende più piccole pronte al cambiamento. Grazie alla rivoluzionaria combinazione di organizzazione, metodo, gestione dei progetti, strumenti qualitativi e strumenti quantitativi, il six Sigma ha definito un organismo vincente innovazioni dei processi e la gestione del miglioramento. Questo manuale offre una panoramica completa sul six Sigma, una guida pratica utilizzo del metodo email e degli strumenti per la risoluzione dei problemi e innovazione dei processi ed una serie di casi aziendali esemplari per toccare con mano i risultati ottenuti in diversi settori. Per la vastità e la completezza dei temi trattati il manuale è un valido supporto per contenimento della certificazione Green belt.

[Copyright: a1121daf25e9736e3dd61ee5f2e4574a](http://a1121daf25e9736e3dd61ee5f2e4574a)