

Il Governo Del Processo Strategico Nelle Aziende Sanitari Attori Strumenti E Sistemi Regionali A Confronto

Strategic planning non è una nuova scienza, è un processo che il manager deve conoscere e saper applicare a ogni livello. Aiuta ad analizzare cosa si vuole fare e perché, verificandone la fattibilità, aiuta a capire come fare attraverso la pianificazione e, infine, aiuta a fare con successo, creando un percorso sul quale il pilota può esprimere le sue capacità e le sue competenze di esecuzione. Il volume è strutturato in tre parti: la prima è un'introduzione al concetto di strategia, alle tipologie di base e alla loro definizione; la seconda affronta la pianificazione del piano di business con la metodologia dei 7 step; la terza, infine, chiarisce al lettore le tecniche di controllo e monitoraggio per mantenere la strategia in linea rispetto al piano. Il testo si conclude con l'analisi del processo di pianificazione strategica sviluppato da quattro aziende di successo a livello internazionale, tre americane (Starbucks, Amazon, Google) e una italiana (Luxottica).
1350.42

La componente territoriale dei servizi sanitari e socio-sanitari è in una fase storico-culturale di rilevante espansione sia in termini di volumi di prestazioni, sia di importanza clinica. Questo fenomeno è reso possibile dai nuovi modelli di medicina, sempre più rivolti a contesti assistenziali ambulatoriali e diurni e a logiche preventive, e ha come obiettivo principale quello di dare risposta ai bisogni di assistenza sul territorio da parte di una quota crescente di pazienti anziani e affetti da patologie croniche. La complessità nell'organizzazione e nell'erogazione di tali servizi, nello specifico, richiede competenze manageriali e capacità organizzative da parte delle aziende e dei professionisti finalizzate al coordinamento delle prestazioni sanitarie e socio-assistenziali sul territorio. Nell'ambito di tale dibattito culturale, il presente volume propone un framework teorico e metodologico per la definizione e la rilevazione di alcune dimensioni rilevanti per un'efficace organizzazione dei servizi sul territorio: l'integrazione dei professionisti (siano essi medici di medicina generale, specialisti e altri attori) coinvolti nei percorsi di cura delle cronicità, il livello di continuità delle cure percepito dai pazienti e il livello di coordinamento e integrazione nell'utilizzo degli strumenti di programmazione e controllo dell'attività territoriale (in primis il budget) da parte delle aziende. Il volume presenta poi i risultati di due ricerche su tali tematiche condotte in partnership da CERGAS e FIASO nell'ambito del Laboratorio per il Governo del Territorio, in cui vengono illustrate le evidenze empiriche relative a un campione significativo di aziende sanitarie nazionali.
365.730

1126.32

1126.32

La comunicazione delle scelte urbanistiche e la costruzione su queste ultime di processi reali di partecipazione sono oggi al centro di una estrema varietà di iniziative, che questo volume passa in rassegna con riferimento all'evoluzione nel tempo di esse

Il governo del processo strategico nelle aziende sanitarie. Attori, strumenti e sistemi regionali a confronto
La pianificazione e il controllo strategico nelle aziende ospedaliere pubbliche
FrancoAngeli
4.1 Il realismo strategico nel governo d'impresa
Firenze University Press
Marketing sistemico e modelli del successo di mercato dell'impresa
Wolters Kluwer
Italia
Soft Skills per il governo dell'agire. La saggezza e le competenze prassico-pragmatiche
La saggezza e le competenze prassico-pragmatiche
FrancoAngeli
Misurazione della performance e strumenti di controllo strategico
Società Editrice Esculapio

Una serie di contenuti e strumenti relativi alla cura dei malati inguaribili e al lavoro sanitario nell'ambito delle cure palliative. Un testo per operatori sanitari – infermieri, medici di medicina generale, medici specialisti, operatori sociosanitari, p

Le Aziende Sanitarie Pubbliche (ASP) sono oggi chiamate a dotarsi di sistemi manageriali volti al governo delle strategie e delle performance aziendali in risposta a un ambiente esterno caratterizzato da dinamismo epidemiologico, demografico, sociale, tecnologico ed economico. Il libro affronta il tema della strategia delle ASP e il collegamento con i sistemi di misurazione e valutazione delle performance, approfondendo: - il concetto di strategia per le ASP; - le caratteristiche delle scelte strategiche nelle ASP; - i processi di formazione delle strategie nelle ASP; - il reale svolgimento dei processi di elaborazione e realizzazione della strategia attraverso un'analisi empirica di 16 casi aziendali; - le modalità per la gestione del cambiamento per affrontare e superare le resilienze interne; - l'opportunità di costruire dei sistemi di controllo strategico con un forte collegamento con i sistemi di misurazione e valutazione delle performance. Il libro il frutto dello studio e del confronto tra i ricercatori SDA Bocconi, i professionisti e il top management delle ASP del progetto Academy of Health Care Management and Economics di SDA Bocconi e Novartis Italia.
1126.36

1126.36

L'idea di predisporre una raccolta di scritti in tema di controllo strategico nasce dall'esperienza, ormai pluriennale, di svolgimento del corso di "Controllo Strategico". La difficoltà di reperire testi e altro materiale bibliografico incentrato sulle principali tematiche affrontate nel corso ha infatti richiesto, in più occasioni, un'opera di selezione di vari contributi teorici, ripresi da diverse fonti, da indicare quale base per la preparazione dello studente. Il risultato è sempre stato di un programma d'esame assai articolato, frammentato, con un conseguente sforzo, in termini di docenza, di fornire un quadro di riferimento univoco e la forte necessità di rifarsi continuamente ad un filo logico che collegasse i diversi materiali di studio e di supporto. Naturalmente uno sforzo "supplementare" ne è derivato anche per gli studenti, per i quali la frequenza delle lezioni è probabilmente risultata più che mai necessaria e, comunque, la preparazione dell'esame ha richiesto un approccio molto "flessibile" e modalità di studio e lavoro peculiari. Le problematiche richiamate hanno riguardato in particolare il sistema di controllo strategico inteso nella sua dimensione statica, di "insieme di strumenti e soluzioni informative, di tecniche di analisi, misurazione e valutazione" utilizzabile a supporto dei processi interpretativi e decisionali caratteristici del management. La dottrina e la manualistica in tema di controllo strategico hanno infatti, finora, privilegiato un approccio descrittivo del processo sotteso, alla ricerca delle relazioni con l'analisi strategica, la pianificazione strategica e il controllo di gestione in particolare. Da qui la ricerca di definizioni accurate, di un perimetro concettuale specifico, di uno "spazio" autonomo nel novero dei diversi sistemi di supporto alla funzione manageriale e al suo ruolo critico per il governo aziendale. La proposta e l'approfondimento critico di strumenti e metodologie con cui rendere "operativo" il controllo strategico, l'analisi evolutiva di tali strumenti e metodologie ha conosciuto, in epoca più recente, un adeguato sviluppo. Tuttavia la generalità dei contributi relativi hanno privilegiato un approfondimento di tipo verticale, incentrato sul singolo strumento, esplorandone finalità, funzionalità, punti di forza e di

debolezza anche in termini di implementazione alla luce di alcune prime evidenze empiriche. Cio? di cui piu? si avverte la mancanza e? una raccolta sistematica, anche se non necessariamente esaustiva, dei diversi strumenti, proposti dalla letteratura e/o dalla prassi manageriale piu? accreditate, riconducibili ai principi fondanti e alle logiche di funzionamento del controllo strategico. In altri termini mentre sono ormai disponibili un rilevante numero di contributi, nazionali e internazionali, manca una rassegna delle diverse metodologie e soluzioni informativo-manageriali i cui tratti distintivi possono comunque risultare compatibili con lo "spirito di fondo" del controllo strategico. Differente puo? risultare l'angolo visuale e la dimensione privilegiata (es. strategic cost management, cruscotto di indicatori per il governo competitivo, value based analysis e activity based management ecc.) ma comune e? la necessaria consapevolezza del ruolo della strategia e della "flessibilita? adattiva" che caratterizza la stessa nei moderni contesti competitivi. Da qui una serie di caratteristiche comuni ai diversi strumenti proposti, pur nella loro specificita? e nell'articolazione degli sviluppi tecnici peculiari.

365.740

1350.35

365.858

[Copyright: 104c0b735eef61eb5064b78f0f96688e](https://www.pdfdrive.com/Il-Governo-Del-Processo-Strategico-Nelle-Aziende-Sanitari-Attori-Strumenti-E-Sistemi-Regionali-A-Confronto-p104c0b735eef61eb5064b78f0f96688e.html)