

## Guida Al Consumo Critico 2012

Taking a uniquely interdisciplinary view of the Eastern Mediterranean region's water problems, this book considers some of the technical and regulatory solutions being proposed or implemented to solve the difficulties of diminished or polluted water supplies. Stressing the importance of traditional and historical cultural understanding in addressing the water crisis, the authors demonstrate that what is required is an integrated legal, social and scientific management system appropriate to each country's stage of development and their cultural heritage. Using case studies from Lebanon, Italy, Spain, Egypt, Greece, Jordan and Cyprus, the authors focus on the urgency of the present crisis faced by each country and the need for cooperation. The suggested solutions also serve as a paradigm for the rest of the world as it faces similar issues of water shortage.

Il sistema si sforza di convincerci che il consumo è un fatto privato che riguarda solo noi, le nostre voglie, il nostro portafogli. Ma non è così: riguarda l'intera umanità, perché ha conseguenze sulle risorse, sull'energia, sui rifiuti, sulle condizioni di lavoro. E se compriamo alla cieca rischiamo di renderci complici dei peggiori misfatti. Ecco l'importanza del consumo critico, che consiste nella scelta dei prodotti non solo in base al prezzo e alla qualità, ma anche alla loro storia e al comportamento delle imprese. Scegliere in maniera critica che cosa consumare significa votare ogni volta che facciamo la spesa. Ma per scegliere bisogna informarsi. Perciò questa Guida è la compagna

inseparabile del consumatore critico, il riferimento fondamentale per sapere come si comportano Nestlé, Coca-Cola, Del Monte, Barilla e tante altre imprese che incontriamo al supermercato. Consumatore informato, consumatore sovrano. Francesco Gesualdi - coordinatore del Centro Nuovo Modello di Sviluppo  
La mayor recopilación sobre evidencias y estrategias prácticas para la seguridad del paciente con el uso del medicamento.

El Derecho del consumo es una de las ramas del Derecho económico de mayor interés en la actualidad, por las implicaciones que tiene no solamente en la protección de los derechos de los consumidores, sino por las relaciones de estos con los productores y distribuidores y las implicaciones que tal cuestión tiene en la organización de los mercados y el logro de indicadores de competitividad en el ámbito internacional. De esta manera, se estudian su concepto, su régimen normativo, el objeto de protección de los derechos básicos de los consumidores y usuarios, el desequilibrio de su relación con los productores y la institucionalidad disponible para su defensa, entre otros. En ese contexto, el Departamento de Derecho Económico de la Universidad Externado de Colombia presenta una obra de sus profesores de Derecho del consumo, que se denomina La institucionalidad en el Derecho del consumo, metodología para la evaluación y seguimiento de la regulación.

Quando nasce un bimbo nasce anche una mamma. C'è bisogno di tempo e di un po' di allenamento per imparare a interpretare i bisogni del proprio bambino, ma

le mamme hanno tutte le carte in regola per riuscire egregiamente nell'impresa. Capita spesso, però, che arrivino consigli non richiesti, osservazioni o addirittura critiche da parte di parenti, amici, conoscenti e non, che interferiscono con le scelte della mamma e la rendono insicura. Ogni aspetto dell'accudimento del bebè viene esaminato e sottoposto a giudizio. Sì, perché quando c'è di mezzo una neo mamma ecco che tutti, ma proprio tutti, si sentono autorizzati a dire la loro. Ebbene, questo libro è uno strumento prezioso per districarsi tra consigli e giudizi di oggi genere e indirizzare le energie di quanti circondano future e neomadri verso attività decisamente più utili... come l'aiuto pratico e l'incoraggiamento. Un manuale di autodifesa per ricordare a tutti che la mamma è la vera esperta del suo bambino e ha le competenze necessarie per prendersene cura e renderlo felice. Con tante informazioni per prepararsi alla nascita, allattare e accudire serenamente il proprio piccino, in ogni situazione.

Following a study on the world flows of American products during early globalization, here the authors examine the reverse process. By analyzing the imperial political economy, the introduction, adaptation and rejection of new food products in America, as well as of other European, Asian and African goods, *American Globalization, 1492–1850*, addresses the history of consumerism and material culture in the New World, while also considering the perspective of the history of ecological globalization. This book shows how these changes triggered the formation of mixed imagined communities as well as of local and regional markets that

gradually became part of a global economy. But it also highlights how these forces produced a multifaceted landscape full of contrasts and recognizes the plurality of the actors involved in cultural transfers, in which trade, persuasion and violence were entwined. The result is a model of the rise of consumerism that is very different from the ones normally used to understand the European cases, as well as a more nuanced vision of the effects of ecological imperialism, which was, moreover, the base for the development of unsustainable capitalism still present today in Latin America.

Per molte donne l'arrivo di un figlio coincide con la fine della propria vita professionale. Altre, non potendo rinunciare allo stipendio, sono costrette a delegare la cura dei propri bambini. Ma conciliare lavoro e famiglia si può, anche grazie alle numerose risorse che Internet mette oggi a nostra disposizione. Reinventarsi è possibile, partendo dalle proprie competenze, dalle proprie passioni e aspirazioni. Basta un po' di creatività e una buona dose di spirito di iniziativa. L'autrice condivide la sua esperienza personale e fornisce utili spunti a chi volesse riaffacciarsi al mondo del lavoro in modo creativo dopo la maternità. Claudia Porta, mamma, blogger, imprenditrice, vive in Provenza (Francia). Autrice dei libri *Giochiamo allo Yoga* (Ded'A, 2011) e *La mia mamma sta con me* (Il leone verde, 2011), e del seguitissimo blog [www.lacasanellaprateria.com](http://www.lacasanellaprateria.com) Intervista all'autore di *Speechless* (Febbraio 2013) Intervista all'autore di *AlFemminile.com* (Dicembre 2012) Increasingly, consumers in North America and Europe

see their purchasing as a way to express to the commercial world their concerns about trade justice, the environment and similar issues. This ethical consumption has attracted growing attention in the press and among academics. Extending beyond the growing body of scholarly work on the topic in several ways, this volume focuses primarily on consumers rather than producers and commodity chains. It presents cases from a variety of European countries and is concerned with a wide range of objects and types of ethical consumption, not simply the usual tropical foodstuffs, trade justice and the system of fair trade. Contributors situate ethical consumption within different contexts, from common Western assumptions about economy and society, to the operation of ethical-consumption commerce, to the ways that people's ethical consumption can affect and be affected by their social situation. By locating consumers and their practices in the social and economic contexts in which they exist and that their ethical consumption affects, this volume presents a compelling interrogation of the rhetoric and assumptions of ethical consumption. Esta obra colectiva ofrece un acercamiento desde diversas perspectivas al concepto y la práctica de la ciudadanía global a través de la educación y de la movilización social, con el fin de facilitar su desarrollo dentro de la comunidad educativa. La educación debe promover la toma de conciencia de que se vive en un mundo interrelacionado cuyo dinamismo no puede aprehenderse de forma local, sino como un sistema global de conocimientos, aptitudes y valores en cambio constante. El paso de individuo a persona y de esta a

ciudadano es un proceso educativo fundamental. La adquisición de ciudadanía, más allá de los derechos y deberes, se lleva a cabo a través de la acción para construir una sociedad mejor.

Il più completo e ricco manuale sulla comunicazione di crisi in lingua italiana Per crisi intendiamo in questa accezione del termine qualunque situazione di pericolo che possa recare pregiudizio alla continuità delle attività di un'azienda o di un'istituzioni pubblica. La Guida contiene un approfondito inquadramento teorico e un ampio ventaglio di case-histories pratiche, sulla comunicazione di crisi e sul crisis management (da Leclerc a Coca Cola, da Air France a Sony, da WikiLeaks a Thyssen Krupp, ecc), dove si analizzano nel dettaglio gli elementi scatenati e le relative modalità di azioni in caso di crisi, esaminando nel dettaglio punti di forza e di debolezza. Con tutte le procedure da applicare in casi di pregiudizio alla business-continuity

Recent decades have seen a dramatic shift away from social forms of gambling played around roulette wheels and card tables to solitary gambling at electronic terminals. Slot machines, revamped by ever more compelling digital and video technology, have unseated traditional casino games as the gambling industry's revenue mainstay. *Addiction by Design* takes readers into the intriguing world of machine gambling, an increasingly popular and absorbing form of play that blurs the line between human and machine, compulsion and control, risk and reward. Drawing on fifteen years of field research in Las Vegas, anthropologist Natasha Dow Schüll shows how the mechanical rhythm of electronic

gambling pulls players into a trancelike state they call the "machine zone," in which daily worries, social demands, and even bodily awareness fade away. Once in the zone, gambling addicts play not to win but simply to keep playing, for as long as possible--even at the cost of physical and economic exhaustion. In continuous machine play, gamblers seek to lose themselves while the gambling industry seeks profit. Schüll describes the strategic calculations behind game algorithms and machine ergonomics, casino architecture and "ambience management," player tracking and cash access systems--all designed to meet the market's desire for maximum "time on device." Her account moves from casino floors into gamblers' everyday lives, from gambling industry conventions and Gamblers Anonymous meetings to regulatory debates over whether addiction to gambling machines stems from the consumer, the product, or the interplay between the two. *Addiction by Design* is a compelling inquiry into the intensifying traffic between people and machines of chance, offering clues to some of the broader anxieties and predicaments of contemporary life. At stake in Schüll's account of the intensifying traffic between people and machines of chance is a blurring of the line between design and experience, profit and loss, control and compulsion.

Pedagogia redazionale in un mix di articoli, educitazioni e poesia.

Fiabe, storie e filastrocche. Lette e rilette decine e decine di volte o inventate lì per lì. Cantate, raccontate, sognate. Con la voce e con il cuore, per raccontare al nostro

bambino la storia più importante, la storia del nostro amore per lui. Cosa sente il bimbo nel pancione? Perché è importante leggere e raccontare storie sin dai primi mesi di vita? Possiamo favorire l'amore per la lettura in età scolare? C'è ancora spazio per le fiabe classiche? Le informazioni scientifiche, gli approfondimenti di vari esperti (pediatri, psicologi, pedagogisti) e i suggerimenti pratici proposti in questo libro offrono una risposta a tutti questi interrogativi. Le testimonianze di numerosi genitori raccontano l'importanza delle storie per una crescita serena e felice. Perché quando il genitore legge o racconta, quella che si crea è una situazione di intenso benessere. Il bimbo assapora la storia narrata e, ancor di più, l'attenzione esclusiva che gli viene riservata. Fiabe e racconti lo aiutano a comprendere meglio la realtà che lo circonda, ma anche i suoi stessi sentimenti, le sue emozioni e le sue paure. Di libro in libro si creano rituali e ricordi che il bambino porterà con sé negli anni e custodirà come preziosi tesori. E quando sarà cresciuto, il libro rappresenterà un'opportunità di dialogo con i genitori, per ritrovarsi – nell'età delicata dell'adolescenza – grazie a un linguaggio comune, quello dell'amore per la lettura. Una ricca raccolta di filastrocche e ninnenanne rende questo libro uno strumento ancor più completo e prezioso per tutti i genitori. Giorgia Cozza, giornalista comasca, collabora a varie riviste specializzate occupandosi di gravidanza, allattamento al seno, psicologia e salute della mamma e del bambino. Autrice di *E adesso... cresco*, un manuale sullo sviluppo psico-fisico del bambino (Sfera Editore, 2007), in questa collana ha pubblicato *Bebè a costo*



zero. Guida al consumo critico per future mamme e neogenitori (Il leone verde, 2008). Quando l'attesa si interrompe (Il leone verde, 2010), Me lo leggi? (Il leone verde, 2011). Ha scritto anche nella collana il Giardino dei Cedri Alice e il fratellino nel pancione, Alice e il primo giorno di asilo, Alice salva il pianeta e Alice sorella maggiore, Alice, Ti voglio bene mamma, Alice, Ti voglio bene papà.

365.726

Siamo in un periodo di transizione e come tale è pronta l'apertura al Nuovo. L'analisi di un Nuovo Paradigma di sostenibilità e solidarietà quale necessità auspicabile per garantire all'uomo la sopravvivenza.

La dislessia è ancora vissuta, troppe volte, come un grave handicap sociale e cognitivo. Anche da ciò, l'idea e l'esigenza di un manuale che spieghi come riconoscerne i segni, con quali strumenti intervenire, sia in ambito clinico sia scolastico, e quale giusta interpretazione dare ad un evento spesso enfatizzato o sottovalutato. Questo testo vuole abolire etichette e luoghi comuni, fornendo una visione strutturata e chiara del problema, spiegando il funzionamento della lettura nei suoi processi sottostanti: linguistico, visuo-percettivo e attentivo (e la loro interazione). Questo perché non esiste un dislessico uguale a un altro. La parola chiave del metodo proposto è "allenamento", una vera e propria "palestra" per la mente. La parte riservata agli esercizi ludico-ricreativi permette di allenare il bambino divertendolo e interessandolo alla lettura con l'uso di illustrazioni, fiabe o attività manuali, a loro volta tappe di un percorso propedeutico. Eva Benso (1980), laureata

all'Accademia di Belle Arti di Torino e grafico creativo, è operatrice specializzata in abilitazione cognitiva con soggetti affetti da DSA (Disturbi Specifici dell'Apprendimento).

Da bambini, tutti sappiamo giocare. Crescendo però smettiamo gradualmente di farlo per poi accorgerci, di fronte ai nostri figli, che non ne siamo più capaci.

Fortunatamente abbiamo dei piccoli insegnanti molto pazienti che saranno felici di aiutarci a riacquisire questa capacità perduta. Attraverso il gioco è possibile creare un legame profondo con i nostri bambini e, se restiamo in ascolto, potremo capire molte cose che essi non sanno ancora esprimere a parole. Creare giocattoli con e per i nostri figli è un modo per ritrovarsi, per venirsi incontro. Per trascorrere insieme del tempo in modo creativo. Per trasmettere ai bambini il valore del lavoro e il rispetto per ciò che ne risulta. Perché comprendano che ciò che non esiste... si può sempre inventare. In questo libro troverete, oltre ad alcune riflessioni sull'importanza del gioco nei suoi diversi aspetti, molti progetti creativi alla portata di tutti da realizzare con e per i bambini. Claudia Porta, mamma, blogger, imprenditrice, vive in Provenza (Francia). Autrice dei libri *Giochiamo allo Yoga* (Ded'A, 2011) e *La mia mamma sta con me* (Il leone verde, 2011), e del seguitissimo blog [www.lacasanellaprateria.com](http://www.lacasanellaprateria.com) Intervista all'autore di *Speechless* (Febbraio 2013) Intervista all'autore di *AlFemmine.com* (Dicembre 2012)

Guida al consumo critico 2012 Beyond Alternative Food Networks Italy's Solidarity Purchase Groups A&C Black  
La scuola non è un semplice edificio circoscritto da

quattro mura e un tetto, uno spazio dove si fa e si insegna cultura. È una casa, la casa degli studenti. Può quindi una scuola ridurre la propria impronta ecologica e contribuire così a garantire un futuro sostenibile ai suoi giovani inquilini? L'autore presenta dieci esperienze, già realizzate con successo in tutta Italia, che riducono l'impatto ambientale e consentono il risparmio di energia e denaro: dalla mensa sostenibile alla riduzione del fabbisogno energetico; dalla raccolta differenziata e dal riciclo consapevole alla produzione di energia pulita; dalla valorizzazione dell'acqua del rubinetto al «piedibus»! Idee e spunti da ogni parte d'Italia, progetti di buon senso che aspettano solo di essere adottati: per risparmiare energia, ridurre la produzione di rifiuti, attivare iniziative di mobilità sostenibile, favorire consumi sobri e a basso impatto ambientale; a cominciare dalla scuola dei propri figli.

III EDIZIONE AGGIORNATA Qualcuno sa quanto costa diventare genitori oggi? Passeggini, omogeneizzati, pannolini, carrozzine... Le ultime statistiche parlano di un investimento di diverse migliaia di euro solo nel primo anno di vita del bebè. Ovviamente c'è poco da stupirsi, chi infatti vorrebbe far mancare qualcosa al proprio bambino? Per i nostri figli, si sa, solo il meglio del meglio! Ma qual è il meglio per un bebè? Che cosa servirà davvero al bimbo che sta per nascere? Bebè a costo zero si addentra nell'affollato mondo dei prodotti per l'infanzia aiutandoti a capire cos'è realmente necessario durante la gravidanza e nei primi anni di vita di tuo figlio, permettendoti di distinguere tra le reali esigenze di mamma e bebè e bisogni inutili indotti dal

bombardamento pubblicitario. Il risultato di questo “viaggio” è una vastissima selezione di proposte e mille consigli pratici per evitare spese inutili e inessenziali e garantire al proprio piccino solo quello che può realmente favorire uno sviluppo psico-fisico sereno e una crescita equilibrata e armoniosa, il tutto nutrito ad un continuo richiamo alla salvaguardia dell’ambiente in cui i nostri (e i vostri) figli devono crescere. I pareri di numerosi esperti del settore – pedagogisti, ostetriche, psicologi e pediatri –, insieme alle testimonianze di decine di mamme e papà su gravidanza, alimentazione, igiene del neonato, abbigliamento, giochi, nanna, ecc.) fanno di questo piccolo manuale uno strumento prezioso per tutti i futuri genitori. Giorgia Cozza, giornalista comasca e madre di quattro figli, collabora a varie riviste specializzate occupandosi di gravidanza, allattamento al seno, psicologia e salute della mamma e del bambino. Per Il leone verde ha pubblicato "Bebè a costo zero" (anche in Mondadori 2012, in uscita in Spagna e in Polonia), "Quando l’attesa si interrompe", "Me lo leggi?", "Benvenuto Fratellino, Benvenuta sorellina", "Latte di mamma...tutte tranne me!", "Pannolini lavabili" e "Le Storie di Alice" (libri illustrati per bimbi da 0 a 6 anni), nonché "Allattare è facile!", "La pappa è facile!", "La nanna è facile!" e "Neomamma è facile!". È autrice di "Goccia di vita" (Ave, 2010) e "La cuginetta che viene da lontano" (Ave, 2012), di "Allattare e lavorare si può!" (La Leche League) e co-autrice di "Allattamento al seno" (De Agostini, 2011).

Igiene e cosmesi naturali affronta il tema di quando si diventa genitori e l’istinto di proteggere il bambino da

qualsiasi forma di pericolo porta presto tardi a una vera e propria guerra nei confronti di ogni genere di germe o batterio. In quel momento, le nostre case si riempiono improvvisamente di detersivi sempre più aggressivi, le nostre cucine si trasformano in centrali iper-tecnologiche di sterilizzazione e nostro figlio inizia a essere sorvegliato, lavato e cambiato con un rigore quasi da caserma. Tutto questo però non solo è assolutamente inutile, ma può diventare addirittura pericoloso, specialmente se utilizziamo detersivi e cosmetici industriali che contengono sostanze molto dannose per la salute delle persone e l'equilibrio dell'ambiente. Ora, da alcuni anni l'attenzione nei confronti dell'igiene naturale non solo è in crescita, ma sempre più aziende di detersivi e cosmetici si professano "naturali" ed "ecologiche", sebbene spesso i loro prodotti non si discostino in nulla da quelli ordinari. Igiene e cosmesi naturali vi propone moltissime informazioni e suggerimenti utili per risolvere questo problema, insegnandovi a leggere l'elenco degli ingredienti di un cosmetico, a pulire, idratare e curare il vostro bimbo con dolcezza e a igienizzare l'ambiente in cui vivete in maniera veloce, naturale, economica e nel pieno rispetto della natura. Il libro propone anche numerose ricette per produrre cosmetici e detersivi eco-biologici in casa con pochi e semplici ingredienti. Maura Gancitano, mamma, scrittrice, ufficio stampa ed editor, è una grande appassionata di cosmesi e salute naturale. Ha pubblicato racconti su antologie (Voi siete qui, Minimum Fax, 2007) e scritto sceneggiature per lungometraggi (Tuttotorna, Cecchi Gori, 2006) e booktrailers (Il primo che sorride,

RAI Educational 2007). Ha un canale YouTube ([www.youtube.com/mauraga85](http://www.youtube.com/mauraga85)).

This book provides the first comprehensive overview of the most important water-related issues that centre on Italy, analysed from several disciplinary perspectives – such as hydrology, economics, law, sociology, environmental sciences and policy studies – in order to promote full understanding of the challenges the country is facing and the ways it could best tackle them. Despite the misconception that Italy is a water-scarce country, is in fact quite rich in water resources. Such resources, however, are unevenly distributed over the Italian territory. Italy's northern regions rely on quite an abundant quantity of freshwater, whereas in the southern area water endowment is limited. Moreover, climatic differences between North and South contribute to widen the divide. This disparity has notable consequences of socio-economic character, some of which, in turn, feed back into the environmental conditions of Italian regions: pollution, floods, landslides and droughts are among the problems affecting the country. There are numerous features of water use and consumption that distinguish Italy from other comparable countries, such as the significant role played by agriculture (a water-intensive activity), a lead position in the consumption of bottled water, lower-than-average prices of water and a far-from-optimal efficiency of waterworks. All such aspects, and many others, make Italy an essential case study.

1810.3.8

Segunda edición de la obra Enfermo crítico y emergencias, que actualiza sus contenidos continuando

con el objetivo de formar a los profesionales implicados en esta área, tanto en el ámbito hospitalario como en el prehospitario. El contenido viene avalado por la experiencia clínica y docente de autores referentes en sus áreas de conocimiento. Se mantiene la misma organización en cuatro partes principales y al igual que en la anterior edición, los capítulos comienzan con un cuadro de puntos clave, que introducen al lector en su contenido fundamental, seguidos, en los capítulos clínicos, de un caso clínico ilustrativo, que aproxima al lector a la realidad profesional al compartir experiencias vividas por los propios autores. Entre las principales novedades, cabe destacar la inclusión de 8 nuevos capítulos: "Ecografía clínica", "Cuidados posresucitación y valoración del pronóstico neurológico", "Triage: sistema de clasificación y estratificación frente a los signos y síntomas agudos más frecuentes", "Abordaje del enfermo crítico posquirúrgico", "Fundamentos para el aislamiento de alto nivel", "Consideraciones básicas en amenazas nucleares/radiológicas, biológicas y/o químicas", "Humanización de la atención al enfermo crítico" y "Sistemas de información en la atención al enfermo crítico.

Der Abschlussband des deutsch-französischen ANR-DFG-Projekts MUSICI widmet sich der Musikermigration im Europa der Frühen Neuzeit mit einem kultur- und musikgeschichtlichen Blick auf Venedig, Rom und Neapel als Reiseziele und Wirkungsorte von Instrumentalisten, Sängern, Komponisten und Instrumentenbauern, die nicht von

der italienischen Halbinsel stammten. Im Sinne einer "histoire croisée" werden Netzwerke, Integrations- und Austauschprozesse aufgedeckt, mit denen fremde Musiker zwischen musikalischem Alltag und herausragenden Festlichkeiten konfrontiert waren. Auf dieser Grundlage wird eine systematische Betrachtung der frühneuzeitlichen Musikermigration sowie eine Untersuchung musikalischer Stile jenseits nationaler Forschungstraditionen möglich.

Este libro estudia la aportación de la ficción televisiva a la construcción social de la identidad juvenil, mediante el análisis de los programas y de la retroalimentación a través de internet. La obra sintetiza los resultados más relevantes de un proyecto i+d+i sobre la representación de los jóvenes de 15 a 29 años en todos los programas de ficción española de estreno, emitidos a lo largo de dos años por las cadenas estatales y autonómicas. La investigación desarrolla una metodología original concebida para trabajar con muestras amplias, que integra el análisis cuantitativo de las representaciones con el análisis descriptivo de la transmedialidad, en el marco de un exhaustivo análisis cualitativo de carácter socio-semiótico ilustrado con numerosos ejemplos. La primera parte del libro se centra en los personajes y también se examina la articulación del relato en los diversos géneros y formatos de la ficción. La segunda parte explora las potencialidades de la web, mediante la



elaboración de un mapa de los recursos de la ficción (webs, blogs y redes sociales) ligados a los personajes y a los programas, destinado a contextualizar el análisis de los comentarios de los internautas sobre los programas.

Food activism is core to the contemporary study of food - there are numerous foodscapes which exist within the umbrella definition of food activism from farmer's markets, organic food movements to Fair Trade. This highly original book focuses on one key emerging foodscape dominating the Italian alternative food network (AFN) scene: GAS (gruppi di acquisto solidale or solidarity-based purchase groups) and explores the innovative social dynamics underlying these networks and the reasons behind their success. Based on a detailed 'insider' ethnography, this study interprets the principles behind these movements and key themes such as collective buying, relationships with local producers and consumers, financial management, to the everyday political and practical negotiation involving GAS groups. Vitally, the author demonstrates how GAS processes are key to providing survival strategies for small farms, local food chains and sustainable agriculture as a whole. Beyond Alternative Food Networks offers a fresh and engaged approach to this area, demonstrating the capacity for individuals to join organised forms of alternative political ecologies and impact upon their

local food systems and practices. These social groups help to create new economic circuits that help promote sustainability, both for the environment and labor practices. Beyond Alternative Food Networks provides original insight and in-depth analysis of the alternative food network now thriving in Italy, and highlights ways such networks become embedded in active citizenship practices, cooperative relationships, and social networks.

In questo numero la sezione Saggi accoglie quattro contributi, il primo dei quali presenta un approfondito studio archeologico sul periodo altomedievale della laguna di Venezia attraverso lo scavo di San Lorenzo di Ammiana; un secondo invece rappresenta una sintesi delle ricerche archeologiche alla villa romana di Villamagna (FR). La sezione è arricchita da due saggi di carattere scientifico: uno sulla paleodieta e le società rurali dei Paesi Baschi e un ultimo offre una sintesi della ricerca archeozoologica dell'Impero Bizantino. La rivista contiene la consueta sezione di Notizie scavi e lavori sul campo, divisa a sua volta in ricerche svolte in Italia e nel Bacino del Mediterraneo e la sezione Note e Discussioni, dove sono presentati studi su altre zone d'Europa (Creta, Penisola Iberica). Il volume si conclude con una serie di recensioni di volumi pubblicati nel corso del 2011 e 2012 e con un ricordo del prof. David Whitehouse.

**VIVI PIÙ VERDE! SPRECA DI MENO Il luogo**

migliore per incominciare a vivere verde, cioè in modo ecologico, è sicuramente la casa. Green Up! ti aiuterà a scegliere, nel gran caos delle offerte, i prodotti e le tecnologie veramente “ecologiche” mettendoti in guardia dalle truffe. Tutto quello che cerchi per rendere più ecologica la tua casa lo trovi in questo libro: le voci sono in ordine alfabetico, scritte in un linguaggio sempre semplice e mai tecnico, e corredate da notizie dettagliate su costi, progettazione, installazione. Edizione italiana a cura di Massimiliano Varriale

Die Vielfalt kultursoziologischer Ansätze, Diskurse, Arbeitsfelder und Methoden wird in diesem Handbuch kompakt dargestellt. Geboten wird damit die Möglichkeit zur Orientierung innerhalb des heterogenen Feldes der Kultursoziologie.

Unterschiedliche Positionen und das mit ihnen jeweils verbundene Verständnis von ‚Kultur‘ werden sichtbar gemacht und die Leser\_innen zur weiterführenden Auseinandersetzung mit diesem Forschungsfeld eingeladen. Band 1 des Handbuchs widmet sich dem Begriff der Kultur, der Kontextualisierung des Themenfeldes ‚Kultursoziologie‘ im interdisziplinären Umfeld, seiner Entwicklung und gegenwärtigen Ausformung in unterschiedlichen Weltregionen sowie zentralen kultursoziologischen Autor\_innen.

[Copyright: 289bbd2f44ae829063ed218728e51c5a](https://www.pdfdrive.com/guida-al-consumo-critico-2012-pdf-free.html)