

## Essere Leader Guidare Gli Altri Grazie All'intelligenza Emotiva

Sentirai sempre persone che trovano una scusa dicendo che non sono nati con il talento necessario per avere successo. Tuttavia, raggiungere il successo in qualcosa si riduce all'impegno e al tempo per acquisire e padroneggiare le abilità. Il talento, infatti, non è altro che un punto di partenza. Nessuno nega l'esistenza del talento naturale. Ci sono geneticamente avvantaggiati, soprattutto per quanto riguarda le capacità fisiche. Tuttavia, il successo non è sempre un'impresa fisica per la maggior parte delle persone. Vogliono solo fare qualcosa ed essere bravi. Desiderano guadagnare uno stipendio decente mentre fanno qualcosa di appagante, il tutto per una vita comoda. Ogni persona di successo che vedi ha dovuto lavorare sodo per arrivarci; dal velocista olimpico al musicista di fama mondiale. Desideri avere successo? Bene, smettila di limitarti. "Per essere una stella, devi far risplendere la tua luce, seguire il tuo percorso e non preoccuparti dell'oscurità, perché è allora che le stelle brillano più luminose." -Napoleon Hill

La 4a Rivoluzione Industriale è ufficialmente iniziata. Questa nuova economia ha reso obsoleti i vecchi modelli del passato e sta letteralmente rivoluzionando tutti gli schemi legati al consumo, alla produzione, all'occupazione. Sinora, al fattore psicologico ed all'elemento umano sono stati fortemente prediletti gli aspetti più tecnico-finanziari del business, ed il sistema è stato messo davanti all'Uomo. Oggi però, secondo la visione dell'autore — nell'era dell'informazione, della conoscenza e del significato — è il lavoratore che porta contributo al sistema e non più il contrario come nel secolo scorso. Il sistema va dunque rivisto in un'ottica che esalti le potenzialità della persona. Leadership XXI affronta vari aspetti legati ad una gestione più elegante di questo poderoso cambiamento, proponendo una nuova filosofia per la leadership e invitando a pensare alla conduzione in modo nuovo: ad una profonda riflessione, a ripensare il business e la formazione, e rivalutare tutte le teorie sull'esperienza umana per eccellere, prosperare, e progredire nel ventunesimo secolo e creare una società fondata sulla rettitudine, l'integrità e per il bene comune.

109.19

Ogni persona può comprendere, sviluppare e gestire la propria intelligenza emotiva per: • costruire relazioni più significative; • sfuggire da errori nella comunicazione e nella comprensione dell'altro; • aumentare la fiducia e l'ottimismo. Il vantaggio dell'intelligenza emotiva è una guida pratica, completa e fondata sulla ricerca. Migliora l'intelligenza emotiva, grazie alla scoperta di 15 elementi cruciali (tra cui considerazione di sé, flessibilità, empatia e controllo degli impulsi). Risolvi i problemi di comunicazione grazie a nuove tecniche che ti porteranno verso relazioni personali e professionali più appaganti. Gli autori Steven J. Stein, Ph.d., psicologo clinico di fama mondiale, è stato assistente professore nel dipartimento di psichiatria dell'Università di Toronto e professore a contratto presso l'Università di York. Howard E. Book, M.D., consulente organizzativo e psichiatra, è professore associato presso i dipartimenti di psichiatria e amministrazione sanitaria dell'Università di Toronto.

Il percorso professionale di Barman non può non essere considerato anche in funzione delle singole peculiarità innate, o sviluppate, dell'essere umano. Attraverso l'analisi dei temi cosiddetti impliciti, in questa raccolta di libri, verranno affrontati e trattati gli argomenti relativi in maniera approfondita che esulano dall'iter formativo canonico nell'ambito "bartending" senza escluderlo. L'implementazione di alcuni pattern ricavati dallo studio della psicologia, della sociologia, della filosofia, della fisica, della geometria, dell'algebra, dell'analisi statistica e dell'economia d'azienda consentiranno al professionista, o all'aspirante tale, di riuscire ad indentificare e a pianificare i propri obiettivi e

successivamente a prevedere e ad analizzare i risultati ottenuti in modo da poterli qualificare e quantificare. Tale circuito integrativo è suddiviso secondo la natura degli argomenti trattati che vanno dall'impostazione delle basi concettuali all'apprendimento e l'elaborazione degli elementi imprescindibili per la professione di Barman e, nello specifico, per la miscelazione analitica.

Da quando quasi quarant'anni fa ha rivoluzionato il mondo del business con il libro "Alla ricerca dell'eccellenza", Tom Peters non ha mai smesso per un istante di portare avanti le sue ricerche sul management e sull'eccellenza aziendale. Con "Il momento dell'eccellenza" prosegue la riflessione su alcuni dei temi a lui più cari e traccia una nuova strada per mettere in atto sul serio i cambiamenti più che mai necessari in quest'epoca di tumulti e incertezze sociali, sanitarie ed economiche. Un manifesto per una nuova concezione del lavoro e delle organizzazioni, con al centro le persone e la comunità, e per una leadership empatica e illuminata. Attraverso suggerimenti "in pillole", intuizioni spesso illuminanti, prestati da alcuni dei più grandi pensatori e studi condotti in quarant'anni di ricerche, Tom Peters costruisce, in quello che ha dichiarato essere il suo ultimo libro, un testamento spirituale per le generazioni chiamate a costruire un mondo migliore.

940.2.1

Le soft skill sono definite come caratteristiche personali che permettono di regolare pensieri, stati emozionali, nonché comportamenti: esse, di conseguenza, consentono una partecipazione efficace in ambito lavorativo e formativo.

L'importanza delle soft skill è ampiamente riconosciuta nei setting manageriali e aziendali e recentemente è stato sottolineato il ruolo che queste abilità ricoprono nel facilitare il raggiungimento di migliori risultati durante un percorso di formazione adulta. Questo volume offre un inquadramento teorico sulle competenze trasversali, basandosi su una metodologia rigorosa e coerente con la ricerca scientifica attuale. Sono delineate alcune delle tecniche più utilizzate al fine di allenare e migliorare le soft skill e sono fornite alcune evidenze che permettono di comprendere l'importanza della loro promozione.

1420.1.178

### Essere leader. Guidare gli altri grazie all'intelligenza emotiva

Leadership Agility è la competenza principale necessaria per un successo duraturo nel complesso ambiente aziendale frenetico di oggi. Riccamente illustrato con storie basate su ricerche originali e decenni di lavoro con i clienti, questo rivoluzionario libro identifica cinque livelli che i leader attraversano nello sviluppo della loro agilità. Significativamente, solo il 10% ha imparato il livello di agilità necessario per una coerente efficacia nella nostra turbolenta era della competizione globale. Scritto con uno stile accattivante, questo libro non solo fornisce una mappa che guida i lettori nell'identificare il loro attuale livello di agilità, ma anche i consigli pratici e gli esempi concreti che mostrano ai manager e ai professionisti dello sviluppo della leadership come incrementare l'agilità nella presa delle iniziative di tutti i giorni. Se sei pronto ad agire e cambiare la tua vita in meglio, questo libro ti guiderà nella giusta direzione!

L'autorevolezza di una persona non si misura esclusivamente sul posto di lavoro e nel rapporto con i colleghi, ma anche

nella vita privata, a scuola, nello sport, in famiglia e persino nelle relazioni di coppia. Essere leader significa suscitare entusiasmo e sentimenti positivi nelle persone che ci circondano. Significa saper stimolare, farsi apprezzare, coinvolgere e trascinare. Il dispotismo non serve, la bravura e la competenza non sono sufficienti: la prerogativa della leadership è infatti di natura emozionale. In questo libro - non un semplice manuale di management, ma una coinvolgente indagine sull'intelligenza umana - Daniel Goleman ci spiega come essere leader non sia semplicemente una questione di testa, ma come siano necessarie empatia, sensibilità, creatività e flessibilità. Caratteristiche che non costituiscono il privilegio di pochi, ma rappresentano le potenzialità nascoste in ciascuno di noi. Bisogna soltanto imparare a riconoscerle e allenarle. Questo ebook è il primo di una serie di tre opuscoli dedicati alla psicologia del lavoro, allo scopo di rispondere alle esigenze e alle domande più immediate degli operatori e degli utenti della sicurezza. Non era però possibile a nostro avviso affrontare la descrizione delle varie tematiche senza prima parlare degli ambiti nei quali tale disciplina si è espressa fino ad ora (selezione, formazione, valutazione ecc.) e si esprimerà nei prossimi anni. Quella dello psicologo del lavoro è una professione nuova - ha circa 60 anni - e anche per questo a volte è fraintesa e confusa con altre professioni collegate, simili e più note. Ecco perché la necessità di questa introduzione che presenta in modo critico l'evoluzione della disciplina e i vari ambiti in cui si esplica attualmente, scritta in un linguaggio semplice e accessibile a tutti. In un momento critico come quello che oggi viviamo nella nostra società la psicologia può svolgere un ruolo fondamentale in ambito lavorativo. Oltre ai compiti istituzionali che svolge nelle aziende, infatti, essa rappresenta una competenza professionale a disposizione del disagio personale e sociale, impegnata nella ricerca continua di soluzioni organizzative migliori. Infine, la psicologia del lavoro ricerca e stimola il cambiamento e lavora con un impegno e una metodologia scientifica per far raggiungere ai lavoratori e alle organizzazioni il benessere.

1060.174

Asha Phillips writes as both a child psychotherapist and a mother, using case studies as well as informal anecdotes from family and friends as illustrations. She strips away the negative associations surrounding the word 'no' and celebrates change and setting limits as essential ingredients in development. In a new introduction, Asha Phillips explains why the idea of limits and boundaries have become ever more pertinent since the book was first published. Now with a new chapter on illness in the family, *Saying No* can continue to build confidence and self-esteem in both children and parents.

Cos'è la leadership al giorno d'oggi? Non è più ciò che pensi. L'inclusività, la globalizzazione, lo smart working, l'attenzione al prossimo e le nuove scoperte per massimizzare il rendimento del singolo e di un team di lavoro hanno dato un duro colpo alle teorie sulla leadership del passato. Poi è arrivato il Covid-19 ed è stato il colpo finale. Puoi continuare a seguire i modelli di leadership che hai scoperto negli anni, che hai letto nei libri, che hai visto nei film, oppure puoi imparare la nuova tendenza, quella

che sta rivoluzionando il mondo dell'efficienza professionale. Sei pronto a questa nuova sfida?

Questo libro è il primo in Italia specifico sulla "Leadership Femminile Positiva" ed è un concentrato di informazioni, tecniche, schemi e strategie utili derivanti dallo studio, dall'esperienza e dalla pratica pluridecennale dell'autrice sul campo economico italiano. E' una guida per le donne motivate a costruirsi una carriera, un'indipendenza economica e allo stesso tempo avere una vita relazionale e familiare appagante. Può essere utilizzato per trasformare i problemi sentiti dalle donne, nel mondo del lavoro, in obiettivi di sviluppo. In questo libro: Troverai strumenti efficaci e tecniche pratiche per prendere decisioni in autonomia e libertà, senza sentirti in colpa; Scoprirai gli 8 elementi che supportano il "Vero Potere"; Imparerai a definire la realtà dalla fantasia definendo le tue priorità in base al tempo e agli obiettivi che vuoi ottenere; Scoprirai i 3 elementi chiave che possono prevenire disagi e frustrazioni; Scoprirai le skills richieste per creare collaborazioni e squadre vincenti; Imparerai a far percepire e a negoziare il tuo Valore; Troverai gli errori e le strategie per diventare un'abile negoziatrice utilizzando la Comunicazione Persuasiva della Leader Positiva.

Il paradigma Teal è lo stadio più elevato e complesso nell'evoluzione delle organizzazioni e della società. Sviluppo orizzontale, dinamiche decisionali innovative, relazioni paritarie, capacità di auto-organizzazione, nuovi meccanismi di fiducia e responsabilizzazione, centralità e valorizzazione delle persone, parte attiva di una struttura in grado di gestirsi e crescere.

L'applicazione di questi elementi, che configurano l'approccio Teal, consente di incrementare prestazioni e benessere su più livelli: individuo, gruppo, organizzazione, azienda, società. Di fatto, la trasformazione da modello verticistico a modello orizzontale è molto complessa e prevede la sinergia tra elementi del contesto aziendale, dinamiche sociali relative ai gruppi e caratteristiche psicologiche dei singoli. L'autore presenta il paradigma Teal e spiega come realizzarlo attraverso i quattro pilastri dello stato di flow; il libro è corredato da casi studio di organizzazioni nazionali e internazionali che hanno puntato con successo su questo modello. In particolare, vengono presentate due esperienze di cui è stato promotore lo stesso autore in ambito sanitario e di cooperazione internazionale.

A partire da una lunga e approfondita esperienza di lavoro a stretto contatto con le persone, in piccoli e grandi gruppi e organizzazioni, e viaggiando in diverse parti del mondo, Nancy Cooklin, coach, counselor e formatrice, ha creato un modello chiamato «Human Leadership», molto richiesto in contesti aziendali e formativi. Lo presenta in questo libro – agile, chiaro e illustrato da vivaci infografiche – proponendo al lettore, attraverso vari esercizi, gli strumenti utili a migliorare come persona e come leader. La Human Leadership è consapevolezza, creatività, coraggio e pensiero sistemico. Mettere la persona al centro significa in primo luogo conoscere se stessi, identificare il proprio «purpose» e cosa si desidera veramente, per poi definire un piano d'azione nella consapevolezza di essere parte di un sistema. Da qui la chiave per guidare gruppi di lavoro: essere presenti come persone complete, leader umani. Concetti semplici e pratici, facili da seguire, per pensare in modo diverso alla propria quotidianità.

Collaboratrici e collaboratori entusiasti e motivati. Clienti contenti. Successo duraturo e sostenibile che fonda le sue radici

nell'affermazione dell'essere umano e non solo sul risultato economico e finanziario. Una Persona di successo non necessariamente è felice, ma una Persona felice sicuramente ha successo. Allora coraggio: un ottimo leader, un bravo responsabile delle umane relazioni lotta per rompere con le abitudini e trovare nuove vie, superare gli ostacoli e dirigere, condurre, accompagnare e guidare le persone con umanità e umiltà , dando al tutto un senso e andare oltre. Oltre il fiume, il guardiano del tempio...

Annotation.

Programma di Leader si Diventa. Guida per essere leader di te stesso e degli altri con lezioni di leadership personale Ebook italiano di Chiarissimo Colacci - Anteprima gratis - Libro Bruno Editore QUALI SONO LE CARATTERISTICHE DI UN VERO LEADER Come fare per essere considerato un esempio dagli altri. Come trasmettere entusiasmo. Cosa vuol dire infondere convinzione nelle proprie idee. Come acquisire credibilità in quello che dici e che fai. Come riuscire a creare un senso di fiducia negli altri. COME ACQUISIRE L'ATTEGGIAMENTO VINCENTE Capire quale ruolo gioca l'atteggiamento. Come sviluppare una comunicazione positiva con i collaboratori. Come riuscire ad influire sulla motivazione dei collaboratori. Come allineare le proprie azioni con i valori del team. COME GESTIRE I PROPRI COLLABORATORI Come imparare a stabilire degli obiettivi che motivino le persone. Come capire le potenzialità delle persone e stabilire la loro adattabilità ad un ruolo. Come evitare lo stress da sovraccarico di lavoro. Come valutare le performance dei collaboratori. Come far sentire gratificati i collaboratori e partecipi dell'attività da svolgere. COME GESTIRE IL CAMBIAMENTO Come raggiungere il successo anche di fronte alle difficoltà. Come fare per stimolare fiducia nel cambiamento. Come acquisire una delle più importanti capacità del leader: la persuasione. Come riuscire ad essere sempre al passo con i tempi. COME ACQUISIRE IL POTERE DELLA MOTIVAZIONE Come trovare il giusto metodo di motivazione. Come capire quali sono le principali leve per motivare i propri collaboratori. Come rafforzare il senso di vicinanza e solidarietà. Come ottenere di diritto la fiducia incondizionata e la dedizione. Come favorire la cooperazione e il gioco di squadra. COME SFRUTTARE UNA CASE HISTORY DI LEADERSHIP APPLICATA Come ottenere l'ammirazione degli altri ed essere seguiti. Come stimolare il sentimento di condivisione. Come riuscire a creare una visione aziendale. Come evitare recriminazioni e carenza di rispetto. COME IMPARARE DA UNA CASE HISTORY DI LEADERSHIP APPRESA Come rendere comune uno scopo. Come essere coerente con gli obiettivi stabiliti. Come riuscire a far sentire indispensabili i collaboratori. Come stimolare un clima di fiducia reciproco per ottenere il massimo dagli altri.

1065.38

The importance of achieving focus goes well beyond your own productivity. Deep focus allows you to lead others successfully, find clarity amid uncertainty, and heighten your sense of professional fulfillment. Yet the forces that challenge sustained focus range from dinging phones to office politics to life's everyday worries. This book explains how to strengthen your ability to focus, manage your team's attention, and break the cycle of distraction. This volume includes the work of: Daniel Goleman Heidi Grant Amy Jen Su Rasmus Hougaard HOW TO BE HUMAN AT WORK. The HBR Emotional Intelligence Series features smart, essential reading on the human side of professional life from the pages of Harvard Business Review. Each book in the series offers proven research showing how our emotions impact our work lives, practical advice for managing difficult people and situations, and inspiring essays on what it means to tend to our emotional well-being at work. Uplifting and practical, these books describe the social skills that are critical for ambitious professionals to master.

Scritto con un linguaggio molto diretto, un volume indirizzato alla formazione degli informatori medico-scientifici secondo i nuovi principi della vendita emotiva.

Priorità è quella di affermare una visione di sviluppo per il Paese che guardi al futuro con consapevolezza e con coraggio, trovando nuove strade in grado di rispondere alle mutate condizioni della nostra società e della nostra economia. Questo libro nasce proprio da questa visione e si rivolge a quanti intendono operare avvalendosi della cultura come elemento essenziale della propria attività. Per accrescere l'attitudine imprenditoriale e la capacità di auto progettazione, fornendo contenuti formativi e stimoli per la crescita. In definitiva uno strumento per credere in se stessi, nelle proprie idee e nei propri progetti.

Le 7 leggi di produttività è un libro informativo che spiega la necessità e l'importanza di essere produttivo ed efficace come un leader o un manager a se stessi e ad una organizzazione nel suo complesso. Spiega i parametri di base di produttività, le sette leggi collaudate di produttività, e l'importanza e l'impatto del miglioramento continuo in movimento di un'organizzazione in una direzione prevista. Aumenta la conoscenza e la comprensione di chi conduce o che desidera condurre una organizzazione, indipendentemente dalle sue dimensioni o stato. E' una lettura facile che getta luce su diversi parametri, che sono richiesti da qualsiasi organizzazione di esistere e rimanere efficace e responsabile nella sua gestione di parti interessate in termini di investimenti e diversi rendimenti attesi. Si tratta di una guida pratica che indica alcune tecniche di leadership applicabili nel fare un'organizzazione trasformabile.

100.801

Gli OKR sono arrivati in Italia. Vengono da lontano: sono stati inventati in Intel e resi famosi da Google, per poi essere adottati da realtà di ogni tipo. Ma non sono solo uno strumento per aziende digitali ed innovative d'oltreoceano. Sono la grande rivoluzione di cui hanno bisogno le aziende italiane. Possono essere applicati in ogni contesto per condividere la strategia di business e guidare i team verso performance straordinarie, grazie ad obiettivi sfidanti ed esecuzione impeccabile. Da dove iniziare per capire se fanno per noi? Muovendo dalla teoria alle testimonianze delle migliori aziende italiane, ecco una guida pratica e concreta per approcciare al meglio questa metodologia vincente, guidare con consapevolezza il cambiamento che comporta nel proprio contesto organizzativo ed evitare gli errori più comuni.

Il testo si propone di dare degli strumenti utili a comprendere l'importanza dello stile di leadership nella gestione d'impresa, indagando come la direzione aziendale attraverso i differenti stili di leadership - da quello più autoritario a quello più partecipativo - gestisce i rapporti di lavoro nelle organizzazioni complesse, influenzandone i risultati.

2001.88

I lavori di Daniel Goleman sull'intelligenza emotiva e quella sociale hanno avuto effetti rivoluzionari sulla psicologia contemporanea e le scienze comportamentali. Psicologo, scrittore e giornalista scientifico, è stato per molti anni collaboratore del «New York Times» su temi di neurologia e scienze comportamentali. Ha ricevuto due nomination per il Premio Pulitzer, un premio alla carriera dall'American Psychological Association ed è stato eletto membro dell'American Association for the Advancement of Science. In questo volume Goleman dialoga con alcuni dei maggiori esperti nel campo della psicologia, dell'educazione e della scienza, allargando i confini del suo pensiero a diversi ambiti del sapere e fornendo al lettore interessanti spunti di riflessione.–

Daniel J. Siegel, psichiatra e fondatore della neurobiologia interpersonale, insegna come possiamo liberarci da schemi disfunzionali per essere padri e madri migliori– Richard Davidson, pioniere della neuroscienza affettiva, parla di come un corretto stile emozionale può aumentare la resilienza e ridurre ansia e stress;– Howard Gardner, teorico delle intelligenze multiple, dimostra come sia possibile avere una carriera redditizia senza rinunciare per questo al rispetto dell'etica;– Clay Shirky, studioso dei social network, analizza limiti e risorse della comunicazione di gruppo virtuale;– Naomi Wolf, femminista e attivista politica, descrive gli ostacoli e i pregiudizi culturali con cui le donne si scontrano nella loro realizzazione personale e lavorativa;– George Lucas, regista, sceneggiatore e filantropo, discute di come le nuove tecnologie possono essere usate per risvegliare la motivazione a imparare e ripensare l'educazione dei nostri studenti.

Gli argomenti affrontati in questo manuale, afferenti prevalentemente alle competenze giuridiche ad ampio spettro e alla conoscenza dell'ordinamento scolastico, sono indispensabili per la preparazione al prossimo concorso a dirigente tecnico. Si tratta, al contempo, di temi molto utili anche in vista del concorso a dirigente scolastico che, prima o poi, dovrà essere riproposto a seguito del naturale esaurimento della graduatoria del concorso bandito nel 2017. Lo sforzo congiunto di ANP e IUL per fornire una trattazione aggiornata e soprattutto legata alla concretezza della professione nasce da lontano. L'università telematica IUL è nata 10 anni fa come iniziativa dell'INDIRE ed è strettamente collegata alle linee di ricerca di innovazione perseguite dall'Istituto. IUL e ANP hanno proposto negli ultimi anni molte iniziative volte a formare i futuri dirigenti della scuola, nella ferma convinzione che essi rappresentino una leva determinante per la crescita di tutto il sistema. Si tratta di una sfida che i prossimi dirigenti, tecnici e scolastici, devono accettare sin da oggi e devono affrontare con energia e determinazione, consapevoli della necessità di una preparazione seria e approfondita.

La maggior parte delle piccole imprese sono delle "one man company" costruite da persone tenaci, a volte geniali e competenti, ma affette dalla malattia del "tuttofare": lavorano venti ore al giorno, sono grandi accentratori, non sanno delegare e, quindi, diventano insostituibili. Queste aziende costruite con tanta fatica (e troppo spesso dotate di scarsi sistemi di gestione) hanno un difetto: sono delle "aziende a orologeria" pronte a saltare appena il titolare si allontana. Alfio Bardolla, formatore di migliaia di persone e imprenditore in più di venti aziende, conosce bene questa situazione molto distante dall'iniziale sogno di un imprenditore, ovvero quello di coniugare autonomia e ricchezza. Per anni ha cercato nel mondo intero modelli di successo per imparare come focalizzarsi sul vero obiettivo di chi decide di mettersi in proprio: dare vita ad aziende vincenti che funzionino (e bene!) a prescindere da chi le ha create. Con la collaborazione di Lorenzo Ait svela i segreti per: Non avere capiPotere decidere del proprio tempoGuadagnare di più e più in frettaRaggiungere la Libertà Finanziaria Qui troverete tutti i loro consigli, rivolti a chi un'azienda ce l'ha già e a chi sta pensando di diventare imprenditore. Il metodo contenuto in queste pagine cambierà le vostre idee sul modo di fare business: seguitelo e i risultati arriveranno.

[Copyright: 645fdbda65a688f3c2965c2c5363e606](https://www.indire.it/645fdbda65a688f3c2965c2c5363e606)