

El Liderazgo Y La Nueva Ciencia La Organizacion Vista Desde Las Fronteras Del Siglo Xxi Spanish Edition

Original and comprehensive examination of Chilean political and economic development since the end of the Pinochet military regime in 1990. In *The Left Hand of Capital*, Fernando Ignacio Leiva provides a theoretically grounded analysis of the last thirty years of socioeconomic policies in Chile, beginning at the end of the Pinochet military regime in 1990. He skillfully probes how innovative center-left politico-economic initiatives transformed the state's relationships with the country's urban poor, indigenous peoples, workers, students, and business elites, thereby contributing to institutionalize, legitimize, and renew Chile's neoliberal system of domination. Leiva documents how such politics, progressive in appearance, were pivotal in forging new arts of domestication, "participatory" social control mechanisms, and commodified subjectivities. This landmark book guides us into a deeper awareness about the limitations of center-left politics, not only in Chile, but elsewhere in the Americas and Western Europe as well. At a time when far-right movements seem to be growing in the Global South, Europe, and the United States, this book offers valuable insights into the predicament of social democracy and how, as in Chile and in the context of global neoliberalism, it can become the "left hand of capital." Fernando Ignacio Leiva is Professor of Latin American and Latino Studies at the University of California Santa Cruz and the author of *Latin American Neostructuralism: The Contradictions of Post-Neoliberal Development*.

Los autores analizan en este libro sus ricas experiencias con líderes de organizaciones públicas y privadas de todo el mundo. En su estudio demuestran que hoy más que nunca el liderazgo concierne a todos. El desafío del liderazgo ofrece una perspectiva amplia para estudiar a los líderes de todas las facetas de la vida, desde la industria hasta la educación y las actividades sin fines de lucro. Este trabajo "que ha obtenido numerosos premios" refleja los desafíos actuales que representan, entre otros elementos, la aldea global electrónica y las cambiantes relaciones entre empleadores y empleados.

En la nueva economía, el poder pasa a depender más de la información, del conocimiento y de la innovación, que de los medios de producción (capital y trabajo) de la economía material. En este libro se tratan las nuevas estrategias de gestión y control en las que el futuro y el entorno ya no sólo se anticipan, sino que se crean. El autor se adentra también en los procesos de integración y globalización, donde los modelos de la economía convencional se muestran insuficientes, teniendo que incorporar valores de integración, aprendizaje complejo, creación de futuro e innovación. En nuestra época, la economía está en decadencia, el fracaso de la educación parece evidente, la delincuencia y la pobreza se extienden por todas partes, las relaciones internacionales son cada vez más frágiles... Necesitamos líderes que nos aporten soluciones radicales, pero a la vez debemos confiar en ellos. En otras palabras, no podemos abandonarlos cuando las cosas se ponen difíciles y los métodos empleados se revelan más complejos y más lentos de lo previsto. La crisis de liderazgo que estamos atravesando no tiene precedentes, es cierto, pero la culpa no pertenece únicamente a los líderes, pues nuestras demandas y expectativas son a veces demasiado rígidas como para que puedan trabajar cómodamente con ellas. Este libro se centra en ambos problemas y se acerca al tema del liderazgo a partir de la proposición de un nuevo contrato social: la revitalización ética y moral que tan desesperadamente necesitamos. Basándose en doce años de intensa investigación, tanto en el sector privado como en el público, Ronald A. Heifetz presenta aquí normas claras y concretas para todos aquellos que se vean en la obligación de asumir el liderazgo en una situación determinada.

Vivimos en organizaciones diseñadas desde una concepción newtoniana del universo. Conducimos empresas que deben sobrevivir en el siglo XXI con paradigmas y supuestos que provienen de la física del siglo XVII, pero la ciencia ha cambiado y si queremos seguir nutrirnos de los aportes del conocimiento, debemos al menos afirmar nuestro trabajo en la ciencia de nuestra época. *El Liderazgo y la Nueva Ciencia*, un best-seller en los Estados Unidos, es una nueva visión de la realidad organizativa a partir de una nueva lectura del universo. Margaret Wheatley utiliza conocimientos provenientes de la física cuántica, la teoría del caos y la física molecular como metáforas para reenfocar las preguntas básicas de la organización en nuestros tiempos. ¿Cómo hallar orden en un universo caótico? ¿Por qué el orden no es sinónimo de control? ¿Cómo podemos crear organizaciones más abiertas, participativas y con mayor capacidad de adaptación? ¿De qué manera es posible conciliar autonomía individual y control organizativo? ¿Qué hace que una organización se renueve y crezca en vez de declinar y morir? Una obra indispensable para managers reflexivos, consultores o profesores dispuestos a explorar nuevos paradigmas organizacionales. Margaret J. Wheatley es profesora asociada de Management en la Brigham Young University, presidenta de The Berkana y consultora de una amplia variedad de grandes organizaciones empresarias, educativas y sin fines de lucro. Ilustración en tapa, pajarito atrayendo un 'strange attractor' caótico realizado por Mario Markus y Benno Hess.

¿Para qué el liderazgo en la era tecnológica? En mi primer libro, «Inteligencia» humana: Construye tu versión personal y profesional más exitosa, abordábamos el concepto de nuestra riqueza interior compuesta de nuestros principios, valores y creencias, que constituyen nuestros recursos más valiosos y permanentes y que nos facilitan: I. La responsabilidad personal. II. La libertad de elección. III. La toma de decisiones conscientes. Hacia la construcción de una vida de significado, de valor, de alegría y de pasión por vivir. Deseábamos facilitar la posibilidad de avanzar un paso más allá de la máxima clásica de «conócete a ti mismo», hacia «gestiónate a ti mismo»/«líderate a ti mismo» que implica un desafío, un reto mayor para todos nosotros, al tener que «atrevernos» a actuar, es decir, a trasladar nuestros progresos en nuestro autoconocimiento, nuestro crecimiento en nuestra conciencia de quiénes somos, a comportamientos concretos en nuestro día a día que «avalen» en la realidad esos avances «mentales», abstractos. En este segundo libro, y con

numerosos apartados del libro comunes en definición, algo con natural al estar trabajando en esencia con las dimensiones fundamentales de la persona, constituyendo estas el pivote troncal sobre el que todo se apoya y gira en mis publicaciones, abordamos ahora el «liderazgo de los demás». El propósito de este libro consiste en: I. Contribuir al desarrollo de personas que ocupan u ocuparán puestos de responsabilidad y gestión de equipos en diferentes tipos de organizaciones. II. Facilitando y apoyando el progreso de un líder humilde, humanista, inspirador, transformador. III. Que construya una cultura organizacional y un estilo de liderazgo fuertemente comprometido con el desarrollo y la liberalización del talento de sí mismo y de las personas de su equipo. IV. Lo cual generará un mayor valor añadido, una mayor competitividad a sí mismo, a su equipo y a la organización. V. Guiando el anhelo de reconciliación de las personas con su presente y con sus perspectivas y esperanzas de futuro.

Mentored by the preeminent leadership expert, John Maxwell-and now himself a longtime leadership mentor to a multitude of Hispanic leaders across the globe-Abel Ledezma stresses that authentic leadership is defined by qualities and value, not by position, title, or rank.

El liderazgo y la nueva cienciaLa organizacion vista desde las fronteras del siglo XXI Ediciones Granica S.A.

Sobre la base de una investigación inédita a nivel mundial, este libro es una invitación a promover en las organizaciones un estilo de conducción más empático, contenedor, inclusivo, comunicador y humano, relacionado con aspectos femeninos de la mentalidad de los líderes, sean hombres o mujeres. A lo largo de sus páginas, el libro analiza y describe, de manera profunda y práctica, este estilo de liderazgo, el cual está empezando a evidenciar su éxito en empresas de primera línea, al alinearse con las necesidades de los empleados y de un mundo en constante cambio. El renombrado entrenador de líderes Martín Cañeque y su equipo entrevistan personalmente a innumerable cantidad de líderes exitosos del mundo empresarial, de organizaciones sin fines de lucro y otras muchas instituciones reconocidas de Latinoamérica y Estados Unidos. Son testimonios que nos permiten conocer, de forma concreta, cómo está impactando en las empresas este nuevo estilo de liderazgo, e identificar rápidamente sus beneficios en las organizaciones y sus equipos. En esta primera edición encontrará entrevistas hechas a: Ángeles Arrien, Mercedes Rigou, Ignacio Stegmann, Cristina Mejías, Marta Harff, Fernando Mas, Jorgelina Roset, Sabrina Roblin, Ana María Salazar, Nicolás Bruno, Luciana Barrichelo, Iván Schusterhoff, María Alejandra Osti, Fernando Marín, Clara Antola, Silvia Barreira, Christian Bernal, Laura González Beramendi, Sophie Vurpillot, Lucila Dietrich, Mariana Ibero, Milagros Brito, Juan Pablo López, Patricia Aufranc, Carmen Gutiérrez y más de 50 líderes entrevistados en forma grupal.

En este libro Pedro nos lleva en un viaje por 12 ciudades del mundo, donde 12 historias nos harán conectar con diferentes realidades que pueden ser la nuestra y nos llevan a tomar verdadera consciencia de la realidad, de nuestros proyectos de vida y profesionales. Estos 12 pasos son una guía para nuestra transformación y en especial para nuestra toma de consciencia en un planeta en modo supervivencia, con seres humanos luchando por ser mejores, compitiendo para ganar y perdiendo la conexión consigo mismos y con la naturaleza de su misma verdad. En la quiebra de todos los sistemas, somos invitados a una profunda toma de consciencia y a un verdadero cambio de actitud. Pedro nos lleva por un sendero que podemos encontrar a través de las historias, en las muchas preguntas, respuestas y las herramientas para nuestro día a día, una nueva forma de ver el liderazgo y una propuesta para el nuevo líder de las organizaciones en este siglo. Un líder más consciente, un líder capaz de ser totalmente abierto, creativo, cercano, compasivo e inspirador. El despertar a una nueva revolución consciente en el liderazgo ya no es una opción, es una necesidad en este total cambio de paradigma. ¿Que vas a llevar con este libro? Una guía que te va hacer tomar consciencia de los cambios de paradigma que están ahora presentes en nuestra sociedad, con la quiebra de los diferentes sistemas sociales, políticos, económicos y educativos. ¿Darte cuenta de como el piloto automático en que vivimos nos limita en la forma como lideramos como sufrimos con el estrés y la toma de decisiones? ¿Cual es la diferencia entre el jefe autoritario y el líder consciente? ¿Como influencia a los resultados de las organizaciones el ego y sus efectos secundarios? ¿El papel de las emociones y su regulación en las organizaciones y líderes? ¿La comunicación y la integridad en las relaciones en las organizaciones y personales? ¿Cuales son los secretos de un líder consciente? ¿Como puedes implementar un modelo de Liderazgo Consciente en tu organización?

L'escassa presència de dones en els llocs de direcció i presa de decisions evidencia que la discriminació laboral de gènere és encara un problema sense resoldre. La societat actual, en favor dels valors democràtics, no ha de permetre aquesta injusta desigualtat, però tampoc no pot desaproveitar les aportacions que les dones altament qualificades i motivades per a promocionar poden fer a l'àmbit directiu. L'anàlisi dels estils de direcció des de la perspectiva de gènere reflecteix que el lideratge femení s'adequa a les demandes organitzacionals actuals i, per tant, la incorporació de les dones als llocs directius és un valor afegit per a les empreses. Aquest treball pretén contribuir a l'eliminació de la segregació vertical de gènere a partir de l'estratègia positiva que vincula el lideratge transformacional amb l'estil directiu més propi de la dones.

This volume introduces a new style of politics, the New Political Culture (NPC), which began in many countries in the 1970s. It defines new rules of the game for politics, challenging two older traditions: class politics and clientelism.

Más de 2.500.000 ejemplares vendidos Bestseller internacional traducido a más de 20 idiomas Publicado por primera vez en 1987 El desafío de liderazgo es el manual de referencia para un liderazgo eficaz, basado en la investigación y escrito por Kouzes y Posner, las principales autoridades en este campo. Esta nueva edición de la obra de Kouzes y Posner es una actualización del libro que se ha convertido en 'la biblia' del liderazgo y en un bestseller internacional traducido a más de 20 idiomas, con más de 2,5 millones de ejemplares vendidos. Ofrece una profunda visión de la compleja dinámica interpersonal del lugar de trabajo y posiciona el liderazgo como una habilidad que se debe aprender y nutrirse diariamente para alcanzar su máximo potencial. En esta edición se incluye un mayor número de ejemplos actualizados referidos a las principales empresas internacionales. Reseñas: "El desafío del liderazgo sigue siendo uno de los cinco mejores libros que he leído en mi vida. Treinta años después de su primera publicación, aún sigo recomendándolo a todos aquellos que quieren ser mejores líderes". John C. Maxwell, experto en liderazgo y autor del bestseller The 21 Irrefutable Laws of Leadership "Este libro es un clásico, uno de los pocos libros sobre liderazgo que realmente vale la pena leer. El desafío del liderazgo es ahora más importante que nunca: un recurso práctico, basado en evidencias, sobre cómo movilizar a las personas en torno a un objetivo común". Adam Grant, autor de Originals y Give and Take, superventas en la lista del New York Times. "El desafío del liderazgo se ha convertido en la referencia estándar para el liderazgo y es una lectura obligada en cualquier etapa de tu carrera. 'Las cinco prácticas del liderazgo ejemplar' proporcionan una hoja de ruta completa que nos ayuda a comprender lo que se necesita para inspirar a aquellos a quienes tenemos el privilegio de dirigir, y también nos enseña a liderar con empatía, convicción y autenticidad". Mike Selfridge, Vicepresidente Ejecutivo Sénior y Director de Banca, First Republic Bank "Actualizada, convincente y llena de corazón, la sexta edición del clásico de Jim Kouzes y Barry Posner se basa en un tesoro inigualable de nuevos datos para ofrecer un nuevo contexto a los fundamentos del liderazgo excelente. El desafío del liderazgo sigue siendo el texto esencial para los líderes que desean hacer cosas extraordinarias en el entorno hipercompetitivo de hoy". Sally Helgesen, autora de The Female Vision, The Web of Inclusion y The Female Advantage "Las cinco prácticas de liderazgo ejemplar constituyen la base y la hoja de ruta para desarrollar aquellas habilidades de liderazgo que actualmente se necesitan más que nunca. La sexta edición del El desafío del liderazgo muestra ejemplos del mundo real sobre cómo poner en práctica las acciones que hacen que las empresas y los líderes sean excelentes. Este libro debe estar en el escritorio de todos los líderes y debe tener muchas anotaciones". Garry Ridge, Presidente y CEO,

WD-40 Company, coautor de Helping People Win in Work

El programa de ICETE para el liderazgo académico (IPAL, por sus siglas en inglés) fue establecido oficialmente en 2010 a raíz de la necesidad de brindar capacitación a las instituciones teológicas en diversas regiones del mundo. IPAL ofrece seminarios de cuatro días en un ciclo de tres años para el desarrollo profesional de administradores académicos evangélicos, con el fin de ayudar a las instituciones en su búsqueda de calidad y excelencia. Esta publicación es la primera de tres volúmenes cuya finalidad es acompañar y apoyar a los seminarios de IPAL, además de proveer, independientemente, un acceso más amplio a los principios que necesitan los líderes académicos para el desarrollo institucional. Cada capítulo comparte la experiencia del autor e ilustra su comprensión de la educación, el liderazgo y la administración en el ámbito de las instituciones académicas evangélicas. Este volumen, que intencionalmente toma por sentada la amplia variedad de contextos no-occidentales, es una guía de vital valor para administradores principales alrededor del mundo.

Applauded as one of the world's most popular leadership experts, John C. Maxwell distills many of his winning concepts and scriptural meditations into a daily devotional, following the phenomenally popular format of Grace for the Moment and Hope for Each Day. Delivered with his trademark style of confidence and clarity, Maxwell addresses a host of relevant topics including success, stewardship, teamwork, and mentoring.

EL LIDERAZGO ES UN ASUNTO DE TODOS ¿Esta listo para aprovechar las oportunidades que llevan a obtener resultados extraordinarios? ¿Esta listo para inspirar a los demas a so?ar, alentar su participacion activa y estar a su lado cuando las cosas se tornen dificiles? ¿Esta listo para liderar? Mas que nunca, nuestras familias, nuestras organizaciones, nuestras naciones y nuestro mundo necesitan personas que esten dispuestas a aceptar este duro desafio. El Taller The Leadership Challenge? (El desafio del liderazgo) le brinda la posibilidad de hacerlo--de tomar la iniciativa, aprovechar las oportunidades y marcar la diferencia. Respaldado por mas de 20 a?os de investigacion original, el Taller The Leadership Challenge? es un proceso de descubrimiento unico e intenso creado por los autores de exitos de ventas, Jim Kouzes y Barry Posner. El Taller desmitifica el concepto de liderazgo y lo aborda como un conjunto de comportamientos que pueden aprenderse. En otras palabras, olvidese de los cargos, los puestos, la jerarquia o la experiencia laboral. El liderazgo esta relacionado con lo que usted hace. Este Libro de tareas del participante esta dise?ado para acompa?arlo en un viaje apasionante para el descubrimiento de uno mismo. Basadas en el celebre modelo Five Practices of Exemplary Leadership? (Las cinco practicas de liderazgo ejemplar) de Kouzes y Posner, las paginas interactivas lo ayudan a descubrir el significado mas profundo de: A medida que avance en este Libro de tareas, pronto descubrira que la experiencia del Taller The Leadership Challenge? es mas que una tipica sesion de capacitacion. Incluso, podria cambiar su vida. LOS AUTORES James M. Kouzes y Barry Z. Posner se encuentran entre los especialistas y educadores mas buscados en la materia del liderazgo y el desarrollo del liderazgo. Han estado trabajando, escribiendo y ense?ando en esta area valiosa por mas de treinta a?os.

NUEVA REALIDAD, NUEVO LIDERAZGO es un libro que desafía los paradigmas asociados con la visión que se posee del liderazgo, de la figura del líder y del concepto que suele asociarse a términos como empleados, colaboradores y seguidores. Inspirado en los acontecimientos que marcaron un antes y un después en la segunda década del siglo XXI, como lo fue la pandemia causada por el COVID-19 y todo lo que ella ha representado para las organizaciones y la sociedad, esta obra propone una visión disruptiva sobre los retos y cambios que enfrentarán tanto las empresas como las personas en la manera de entender y ejercer el liderazgo. La era post COVID-19 ha sido llamada la nueva realidad, un escenario donde el comercio electrónico, la virtualidad y el trabajo remoto se fortalecieron, reclamando su lugar en la historia y consolidándose como tres de todos esos elementos que componen este mundo globalizado, propio del siglo XXI. Una realidad que no puede ni debe ser dirigida ni gestionada como se hacía en el pasado. Esta obra ofrece una fórmula que desafía el pensamiento lineal, cultural, organizacional e histórico que rodea al líder y abre las puertas a un debate que podrá transformarlo para siempre.

La escasa presencia de mujeres en los puestos de dirección y toma de decisiones evidencia que la discriminación laboral de género es todavía un problema sin resolver. La sociedad actual, en favor de los valores democráticos, no debe permitir esta injusta desigualdad, pero tampoco puede desaprovechar las aportaciones que las mujeres altamente cualificadas y motivadas para promocionar pueden hacer al ámbito directivo. El análisis de los estilos de dirección desde la perspectiva de género refleja que el liderazgo femenino se adecua a las demandas organizacionales actuales y, por tanto, la incorporación de las mujeres a los puestos directivos es un valor añadido para las empresas. Este trabajo pretende contribuir a la eliminación de la segregación vertical de género a partir de la estrategia positiva que vincula el liderazgo transformacional con el estilo directivo más propio de las mujeres.

¿Qué sucedería si un gran experto con más de cuarenta años de experiencia en liderazgo estuviera dispuesto a compilar todo lo que ha aprendido acerca del tema en unos cuantos principios innovadores y todo por usted? Su vida cambiaría. John C. Maxwell ha hecho eso exactamente en Las 21 leyes irrefutables del liderazgo. Ha combinado varias observaciones de más de cuarenta años de éxitos y fracasos personales en el liderazgo con historias del mundo de los negocios, la política, los deportes, la religión y los conflictos militares. El resultado es un estudio revelador acerca del liderazgo como solo un comunicador de la talla de Maxwell lo puede hacer.

A bestseller--more than 300,000 copies sold, translated into seventeen languages, and featured in the Los Angeles Times, Washington Post, Miami Herald, Harvard Business Review, Fast Company, and Fortune; Shows how discoveries in quantum physics, biology, and chaos theory enable us to deal successfully with change and uncertainty in our organizations and our lives; Includes a new chapter on how the new sciences can help us understand and cope with some of the major social challenges of our timesWe live in a time of chaos, rich in potential for new possibilities. A new world is being born. We need new ideas, new ways of seeing, and new relationships to help us now. New science--the new discoveries in biology, chaos theory, and quantum physics that are changing our understanding of how the world works--offers this guidance. It describes a world where chaos is natural, where order exists "for free." It displays the intricate webs of cooperation that connect us. It assures us that life seeks order, but uses messes to get there.Leadership and the New Science is the bestselling, most acclaimed, and most influential guide to applying the new science to organizations and management. In it, Wheatley describes how the new science radically alters our understanding of the world, and how it can teach us to live and work well together in these chaotic times. It will teach you how to move with greater certainty and easier grace into the new forms of organizations and communities that are taking shape.

La búsqueda : EL corazón del liderazgo vive en el corazón de los líderes - EL corazón humano es más que una bomba - El viaje de un alma - Descubriendo nuevos maestros - Intermedio : Recuperando tu alma / - Convicción : Un lugar para empezar - Vicisitudes del viaje - Intermedio : Apoyándote en tu miedo / - Dones : Dones del liderazgo - Autoría - Amor - Poder - Significación - Intermedio : Comunidad y el ciclo de la donación / - Compartiendo : Convocando a la magia de los relatos - Elevando nuestras voces en una canción - Celebrando los iconos compartidos - Intermedio : Expresando el espíritu / - Una nueva vida : El crepúsculo del liderazgo - Refugio profundo - Intermedio : El ciclo del espíritu - El legado.

¿Los líderes nacen o se hacen? ¿De dónde viene la ambición? ¿Cómo afecta la adversidad al crecimiento del liderazgo? ¿El líder hace a los tiempos o los tiempos hacen al líder? En Liderazgo: en tiempos turbulentos, Goodwin recurre a los cuatro presidentes que ha estudiado más de cerca –Abraham Lincoln, Theodore Roosevelt, Franklin D. Roosevelt y Lyndon B. Johnson (en derechos civiles)–, para mostrar cómo reconocieron las cualidades de liderazgo dentro de sí mismos y fueron reconocidos como líderes por parte de otros. Al recordar sus primeros pasos en la vida pública, los encontramos en un momento en que sus caminos estaban llenos de confusión, temor y esperanza a la vez. Liderazgo: en tiempos turbulentos, cuenta la historia de cómo todos ellos chocaron con drásticos cambios que interrumpieron sus vidas y amenazaron con destruir sus ambiciones para siempre. Sin embargo, todos emergieron preparados para enfrentar las situaciones y dilemas de sus tiempos. Ningún patrón común describe la trayectoria del liderazgo. Aunque se distinguieron por sus orígenes, habilidades y temperamento, estos hombres compartían una ambición feroz y una resiliencia profunda que les permitía superar dificultades inusuales. En su mejor momento, los cuatro fueron guiados por un sentido de propósito moral. En momentos de gran desafío, pudieron utilizar sus talentos para engrandecer las oportunidades y las vidas de los demás.

Un formidable compendio de las teorías del liderazgo en el siglo XX, originadas a partir de las aportaciones de Burns, que ha supuesto una nueva forma de entender el liderazgo. Presenta las primeras aportaciones del liderazgo transformacional y la teoría del líder visionario. Sus tres características (autoconfianza, poder y visión) y el papel del líder en la construcción de la nueva cultura, constituyen un buen cuaderno de trabajo para presentar con gancho el cuestionario El Líder Visionario.

La necesidad y las exigencias del liderazgo han cambiado drásticamente en los últimos años. Para ser un líder dinámico y efectivo de una organización o corporación del siglo 21, se requiere de una estrategia totalmente diferente y una serie de habilidades distintas a aquellas que se utilizaban hace solo cinco o diez años. De hecho, gran parte de los mejores consejos y ejemplos de incluso la década pasada ya no pueden aplicarse. Este libro analiza las maneras fundamentales de convertirse y permanecer como el líder más efectivo posible, dentro del panorama actual institucional y corporativo. Su esperanza es que garantice que tengamos líderes inspiradores y visionarios a la cabeza de nuestras organizaciones, divisiones e instituciones. Creo que, a través de una exploración y, posteriormente, mejorando las cualidades que se encuentran en el modelo de liderazgo de la nueva escuela que desarrollo en estas páginas, mis lectores se sentirán fortalecidos para hacer lo que sea necesario para liderar hacia el camino del éxito en su emprendimiento, con pasión, un propósito y en la más alta productividad.

El Liderazgo al estilo de los jesuitas, marcó un hito y fue un éxito de ventas número 1 en el ranking de la CBPA. Fue nombrado finalista como libro del año de la Revista Prólogo y ha sido traducido a once idiomas. Se utiliza ampliamente en las empresas y organizaciones de caridad, y se ha convertido en un elemento básico de los planes de estudio de escuelas de negocios y universidades. Este libro desafía nuestras suposiciones y estereotipos sobre el liderazgo, y nos invita a abrazar nuestra propia oportunidad de liderazgo y responsabilidad. Los antecedentes Chris Lowney como seminarista jesuita, el cual más tarde se desempeñó como director general de JP Morgan & Co, dejan huellas en el libro una nueva visión refrescante sobre cómo los líderes se forman y cómo viven. Específicamente se articulan cuatro pilares para lograr un gran liderazgo: los líderes son la auto-conciencia, son heroicos, son ingeniosos, y también amorosos. Se conocen a sí mismos profundamente, viven para adaptarse con seguridad a un mundo que cambia rápidamente, y respetar la dignidad y el potencial de los que les rodean. Chris ilustra estos cuatro pilares a través de fascinantes viñetas de la historia de una compañía de 450 años que cambió el mundo: los jesuitas.

Lo que no sabe sobre el liderazgo, pero probablemente debería. Aplicaciones a la vida diaria contiene las últimas investigaciones, teorías y habilidades en estrategias prácticas que pueden ser empleadas en todos los aspectos de la vida, ya sea conduciendo una conferencia, dirigiendo una reunión, haciendo una presentación, o incluso organizando un evento social. El tema principal de este libro, que es notablemente diferente a gran parte de la literatura sobre el tema, es que el liderazgo comienza, ante todo, con hacerte cargo de tu propia vida. Lideramos a otros no sólo al planear con cuidado, al tomar decisiones y llevar a cabo acciones estratégicas en el trabajo, sino a través de la manera en que caminamos por la vida, modelando exactamente esas cualidades y valores que consideramos tan importantes para otros. Sin duda la obra aborda temas conocidos, pero a través de un lente diferente, uno que ayuda a convertir los conceptos en estrategias prácticas, las cuales pueden ser personalizadas e individualizadas en mayor medida.

"Strategic Thinking: An Executive Perspective provides an overview of the major issues in strategy development for corporate executive programs and for practice-oriented executive MBA programs. Any book on such a vast subject as strategy must make compromises and trade-offs. This book is no exception. The choices of what to include, where, and at what level of depth were guided by the book's primary objective as a companion volume to case analysis in an executive setting with a global outlook."--BOOK JACKET.

John Maxwell es un experto en el tema de liderazgo que goza de respeto a nivel nacional. Esta Biblia proporciona un vistazo profundo a las leyes de Dios para los líderes y el liderazgo. Ahora, puedes disfrutar de La Biblia del liderazgo de Maxwell en la Nueva Versión Internacional. En esta Biblia, doctor Maxwell explica lo que conlleva ser un líder piadoso, y cómo Dios es glorificado cuando tú aceptas el papel al cual has sido llamado. Incluye excelentes artículos y conceptos que la harán un recurso invaluable en tu biblioteca sobre el tema del liderazgo. Encontrarás las 21 leyes irrefutables del liderazgo, y las 21 cualidades indispensables de un líder, con lecciones sobre personajes bíblicos. Más de cien perfiles biográficos presentan historias en las cuales se nos muestra la verdad de Dios acerca del liderazgo. John C. Maxwell, autor best seller del New York Times y conferencista, es considerado «La autoridad #1 de Estados Unidos en el tema del liderazgo». Hasta la fecha, se han vendido veinticinco millones de sus libros. En el año 2014, recibió el Premio Madre Teresa para la Paz Mundial y el Liderazgo, otorgado por la Red de Liderazgo Luminary, y fue nombrado como el experto en liderazgo más influyente del mundo por Inc. y Business Insider. Sus organizaciones, The John Maxwell Company, The John Maxwell Team y EQUIP, han entrenado a más de cinco millones de líderes en ciento ochenta y ocho países. Esta edición contiene nuevas herramientas inspiradoras y fortalecedoras que te prepararán para que seas un líder mejor aún: El texto completo de la Biblia NVI, con las notas de los traductores • Introducciones a los libros • Artículos en los cuales se describen las 21 leyes irrefutables de liderazgo y las 21 cualidades indispensables de un líder • Notas a lo largo de toda la Biblia, que están conectadas con las leyes y las cualidades • Índices de las 21 leyes irrefutables de liderazgo y las 21 cualidades indispensables de un líder La Biblia del liderazgo de Maxwell NVI te ofrece unos principios del liderazgo que causarán un gran impacto en la forma en que vas a guiar a los demás. Solicita hoy mismo tu ejemplar. Esta Biblia ofrece información suplementaria sobre los siguientes temas: leyes de liderazgo, servicio, habilidad de enseñar, visión, control, convicciones, corrección, credibilidad, crítica, toma de decisiones, delegación, disciplina, ánimo, capacitación, ética, planificación, poder, practicidad, orgullo, prioridades, propósito, responsabilidad, restauración, espiritualidad, normas, mayordomía, obediencia, trabajo en equipo, tolerancia, confianza, valores, sabiduría.

Basado en 1 Timoteo 3, el Pastor Juan Sánchez nos entrega la fórmula que él exitosamente ha usado en su iglesia para preparar a nuevos líderes. Carácter + competencia + cuidado / tiempo = credibilidad. Based on 1 Timothy 3, Pastor Juan Sánchez provides a formula he has successfully used with his local church for developing new leaders: Character + competency + care/time = credibility.

«Es tiempo de decidir en qué grupo quieres estar: en el de las multitudes enfadadas, las multitudes atemorizadas, las que hacen y hacen sin parar de forma enajenada o entre los líderes conscientes, auténticos, valientes, creativos y solidarios que trabajan cada día para mantener

su estado de calma y se enfocan cada segundo en entregar conciencia, amor y libertad. Gracias Xoan, por animarnos a despertar». La pasión determina la intensidad del compromiso. Una débil pasión despliega acciones débiles, mientras que una fuerte pasión lleva a hacer cosas que al principio parecen imposibles. Por medio de este libro, aprenderás a tener pasión por el liderazgo que Dios a puesto en tus manos

La “Nueva Normalidad” es una realidad social nueva que será “Normal” en tanto en cuanto reconozcamos esa realidad como nuevo sistema social. Cuando aceptemos y asumamos del todo las nuevas normas de convivencia. Todo dependerá de la mayor aceleración en el proceso de normalización colectivo e individual de esta realidad social. No hay vuelta atrás y no vamos a volver a una realidad igual a la anterior. La “Nueva Normalidad” es tan distinta que no se trata de “volver”, sino de “ir”, y desde un estado personal positivo. Debemos sentir qué es “avanzar”, que estamos progresando a una situación agradable. La nueva realidad sólo será normal cuando la normalicemos, que significa maduración colectiva e individual por asimilación y adaptación a la nueva forma de convivencia en el espacio y en el tiempo con Autodisciplina y Liderazgo.

En esta edición de 25 aniversario revisada y actualizada, John C. Maxwell revela cómo desarrollar la visión, el valor, la influencia y la motivación necesarias para ser líderes exitosos. Hace veinticinco años, John Maxwell publicó el libro que transformó para siempre nuestra forma de pensar ver el liderazgo. Desarrolle el líder que está en usted revolucionó la manera en que se forman los líderes y en el proceso vendió más de un millón de ejemplares en inglés. Ahora, John Maxwell regresa a su obra clásica para incluir ideas de liderazgo y prácticas que ha aprendido en las décadas subsecuentes a la publicación original de su libro. Revisado y con dos capítulos totalmente nuevos, esta nueva edición actualiza los principios fundamentales para el liderazgo transformador que Maxwell ha empleado como líder por más de 40 años. No importa cual es tu entorno, familia, iglesia, empresa, organización sin fines de lucro, los principios que Maxwell comparte influirán positivamente en tu vida y la de quienes te rodean.

Mentored by the preeminent leadership expert, John Maxwell—and now himself a longtime leadership mentor to a multitude of Hispanic leaders across the globe—Abel Ledezma stresses that authentic leadership is defined by qualities and value, not by position, title, or rank. La pasión es un término que por lo general se relaciona con las parejas... con el amor hacia alguien, y aunque en esta área juega un papel muy importante para que las relaciones se aviven, es un término que tiene un gran impacto en otras áreas de la vida. En el cristianismo sucede lo mismo, puedes notar fácilmente cuando algún líder está haciendo su trabajo con pasión, en comparación con otro que lo hace por el aplauso o la fama que recibirá. La pasión determina la intensidad del compromiso. Una débil pasión despliega acciones débiles, mientras que una fuerte pasión lleva a hacer cosas que al principio parecen imposibles.

Nadie pone en duda que el liderazgo es una cuestión importante. Reconocemos el buen liderazgo de inmediato cuando un líder al que admiramos nos inspira, nos provoca entusiasmo, logra que nos comprometamos o, incluso, cuando nos abandona. Las cinco reglas que propone este libro constituyen una herramienta unificada para aumentar las capacidades individuales y generar una cultura de liderazgo en la organización. Descubre el código del liderazgo desde la visión, el talento, la eficacia, el desarrollo y la excelencia.

Hubo una vez una compañía de éxito que creció gracias a la energía de su fundador, una persona creativa e ingeniosa, pero que insistía en tomar la mayoría de las decisiones estratégicas. Casi toda la información corporativa fluía hacia, desde y a través de él, siendo el centro del que provenía la autoridad para actuar. Así, cuando hubo que sustituirlo, la empresa entró en una espiral negativa que marcó el inicio de su desaparición, ya que no había una cultura de liderazgo compartida, sino un único líder que trazaba el camino. Los líderes van y vienen, pero una sólida marca de liderazgo corporativo es el oxígeno que renueva el ambiente de la organización y ofrece resultados de valor perdurables en el tiempo, que aumentan la satisfacción de clientes, empleados e inversores. Entre en el apasionante mundo del liderazgo de la mano de Dave Ulrich y Norm Smallwood y conozca las seis etapas clave para incorporar el liderazgo como capacidad organizativa para generar confianza y credibilidad en sus públicos internos y externos.

Esta obra es el camino perfecto para ponerse al corriente de las tendencias empresariales actuales más importantes. Es un libro destinado a aquellos directivos que necesitan conocer las últimas tendencias en dirección empresarial, pero no tienen tiempo para leer todos los mejores libros de management. Escrito por autores y consultores empresariales internacionalmente reconocidos, esta guía facilita de forma precisa y profunda lo mejor del pensamiento actual sobre dirección empresarial.

[Copyright: 68e47847905237e17fcf092358e51205](#)