

El Cuadro De Mando Integral 3 Ed Casa Del Libro

Nueva y revisada edición del libro de referencia sobre la estrategia empresarial. Cuadro de Mando Integral (CMI) es un revolucionario e innovador sistema de gestión orientado a canalizar energías, habilidades y conocimientos específicos de los colaboradores de una organización, hacia la consecución de objetivos estratégicos a medio y largo plazo. Kaplan y Norton demuestran la forma en que los altos ejecutivos de sectores como la banca, el petróleo, los seguros y la distribución están utilizando el Cuadro de Mando Integral, tanto para guiar la gestión actual como para marcar objetivos futuros. Nos muestran la forma de utilizar medidas en cuatro categorías: actuación financiera, conocimiento del cliente, procesos internos y formación y crecimiento. Asimismo, nos revelan de qué forma utilizar el CMI como sistema de formación y nos indica los pasos necesarios para que cualquier directivo pueda construir el suyo propio. "El Cuadro de Mando Integral es una potente y útil herramienta que permite el entendimiento continuo entre la formulación e implantación de la estrategia y la realización del control de gestión, equilibrando la perspectiva de mercado con la perspectiva interna de la empresa." Javier González-Úbeda Rico, Instituto de Empresa "El Cuadro de Mando Integral es un instrumento muy útil para la empresa al complementar los indicadores de control tradicionales con indicadores financieros y no financieros que miden los logros estratégicos desde el punto de vista de los clientes, los procesos de negocios, los accionistas y la innovación y aprendizaje." Vicente Ripoll (Universidad de Valencia) y Tomás Balada (Ford España)

Traducir la estrategia a términos operativos; Alinear a la organización para crear sinergias;

Read Book El Cuadro De Mando Integral 3 Ed Casa Del Libro

Haciendo de la estrategia el trabajo diario de todos; Haciendo de la estrategia un proceso continuo; Liderazgo ejecutivo para movilizar el cambio.

The Balanced Scorecard translates a company's vision and strategy into a coherent set of performance measures. The four perspectives of the scorecard--financial measures, customer knowledge, internal business processes, and learning and growth--offer a balance between short-term and long-term objectives, between outcomes desired and performance drivers of those outcomes, and between hard objective measures and softer, more subjective measures. In the first part, Kaplan and Norton provide the theoretical foundations for the Balanced Scorecard; in the second part, they describe the steps organizations must take to build their own Scorecards; and, finally, they discuss how the Balanced Scorecard can be used as a driver of change.

Cómo diseñar y poner en marcha cuadros de mando como principal sistema de indicadores en cualquier organización. La inteligencia y conocimiento del negocio, consiste en convertir datos en información útil en forma de indicadores para conocer y medir el grado de eficacia en las diferentes áreas o responsables de una organización para que tomen las decisiones más adecuadas. Las organizaciones más exitosas han entendido que la clave de su gestión está en la medición de todo lo que se realiza dentro de ellas, por eso este libro proporciona un instrumento definitivo para crear y diseñar un sistema muy completo de indicadores. El libro tiene tres partes muy bien estructuradas: la primera, muestra el modelo de indicadores, la segunda nos presenta diversos casos prácticos y plantillas de cuadro de mando y, por último, muestra el sistema estratégico de cuadro de mando integral en la práctica con modelos en Excel y tablas dinámicas. Una estructura clara y concisa, que incluye la teoría y la práctica de

Read Book El Cuadro De Mando Integral 3 Ed Casa Del Libro

los cuadros de mando integral. Obra de gran utilidad para los responsables de una organización que tomen decisiones. La obra incluye un cd con aplicación práctica en Excel. La investigación tuvo como propósito diseñar un Modelo de Control de Gestión, basado en el Cuadro de Mando Integral para la empresa Distribuidora de Cerámicas, con el fin de buscar métodos que le permitan a esta organización aumentar la eficiencia en sus procesos y alcanzar la satisfacción de las necesidades de sus clientes, empleados y accionistas, apoyados en herramientas de calidad y así dar cumplimiento a los objetivos organizacionales. Los resultados obtenidos reflejan ausencia de control de gestión y un desconocimiento de los procesos de control de gestión. Estos elementos son bases fundamentales para la práctica de una gestión adecuada o coherente, con el desarrollo de acciones de control de gestión, vinculados especialmente con el cuadro de mando integral. El resto de los indicadores presentan gran cercanía al grado neutral, reflejando estos, que los sujetos investigados no están claros en tales aspectos.

El libro dispone de una gran cantidad de experiencias actuales. Representa una importante aportación a la literatura dedicada al management. Robert S. Kaplan, profesor de Leadership Development, Harvard Business School y director de Balanced Scorecard Collaborative, Boston. La implementación del Cuadro de Mando Integral representa una orientación viva hacia el futuro. Es en este sentido que Horváth & Partners han conseguido una aportación importante destinada al progreso real empresarial. Dr. Utz Claassen, Presidente de Sartorius AG, de Göttingen. El libro permite que el lector participe en múltiples experiencias procedentes de numerosos proyectos. No sólo aporta una información valiosa para la introducción del Cuadro de Mando Integral, sino también para su utilización continuada y su anclaje en la

empresa.

En este capítulo se explica brevemente qué es el CMI y los beneficios que puede reportar a su organización la implantación del mismo. Retrospectiva del CMI. Limitaciones de las medidas financieras tradicionales. Problemas que trata de resolver el CMI. Causas del fracaso de la implantación de la estrategia. Concepto y beneficio del CMI. El CMI como motor del cambio estratégico. ¿Quién debe implantar el CMI?

En la búsqueda constante por encontrar vías de solución a sus problemas, las organizaciones contemporáneas han implementado el Sistema Integrado de Gestión con el objetivo de dirigir de forma eficiente y viabilizar la toma de decisiones oportuna, lo que les permite realizar un análisis holístico del desempeño de sus procesos, dimensiones económicas, sociales y del medio ambiente, optimizando recursos, costos, esfuerzos y simplificando documentación y actividades. Las normas ISO, han contribuido en gran medida a la integración, la PAS 99:2006 proporciona los requisitos comunes y específicos bajo los cuales se pueden integrar los diferentes sistemas. Aprovechar esta normativa, vinculada con el Balanced Scorecard, como modelo de planeación de excelencia es una buena práctica para ejercer el control de la gestión empresarial en entidades de cultura avanzada que buscan la mejora continua de los procesos.

Situando a la estrategia en el centro de la Organización: una nueva y poderosa herramienta de los creadores del Cuadro de Mando Integral (CMI). En el entorno empresarial actual, la estrategia es crucial. Sin embargo, muchas empresas no consiguen ejecutar la estrategia satisfactoriamente. En esta nueva y revisada edición del libro, Kaplan y Norton proponen un nuevo enfoque que sitúa a la estrategia en el centro de los procesos clave de la empresa.

Read Book El Cuadro De Mando Integral 3 Ed Casa Del Libro

Para ello utilizan múltiples referencias a casos reales de empresas lucrativas y del sector público. Este libro ayuda a conseguir que la estrategia funcione con el apoyo del CMI. En esta obra se comenta lo que han dicho algunos de los principales 'gurúes' de la administración de empresas al respecto de los indicadores de gestión poniendo especial énfasis en el cuadro de Mando Integral, de Kaplan y Norton, tan utilizado en todo el mundo occidental en la actualidad. También se habla de la 'cadena de valor', de Michael Porter y de la importancia de definir las actividades necesarias para el éxito de la compañía. INDICE: Indicadores de medida del rendimiento. Generalidades. Indicadores de medida. Ejemplos prácticos. Lo que nos dicen los gurúes. Cuadro de mando integral, de Kaplan y Norton. La pirámide de los resultados, de Linch y Cross. La cadena de valor. El capital intelectual. Índice de productividad-calidad.

El Cuadro de Mando Integral (CMI) es el instrumento de gestión que ayuda a mejorar el desempeño organizacional, tomando en cuenta la visión y misión, mediante un modelo gerencial que orienta al ejecutivo a un mejor desempeño, por tanto se establece diseñar un modelo gerencial basado en el cuadro de mando integral, aplicando una investigación comprensiva, en la cual se expondran una serie de mecanismos útiles para mejorar significativamente a la academia, y por ende la realización de las operaciones serán de manera más rápida y efectiva por parte de los funcionarios, guiándose por unas matrices de indicadores que le auxilian en la medición y control de los objetivos estratégicos. El CMI maneja cuatro perspectivas que se condicionan a las instituciones educativas, las cuales son: Presupuesto e Ingresos, Comunidad Universitaria, Procesos Internos y Formación y Desarrollo. Estas perspectivas trabajan de forma interrelacionada con el fin de proveer la toma

de decisiones en forma adecuada para lograr lo planificado.

El objetivo de este estudio es diseñar un tablero de mando integral basado en la teoría de Kaplan R. y Norton D. para Compraweb.cl, que facilite la toma de decisiones de la organización ya que actualmente esta es deficitaria, esto mediante la medición de indicadores inductores y de resultado que permitan un mejor control de la gestión en todas sus perspectivas. La metodología comprende el análisis de la actual situación de Compraweb y el diseño de los objetivos estratégicos, redefinición de misión, visión y valores, mapa de procesos y cuadro de mando integral. Se diseñaron nueve objetivos estratégicos los cuales fueron el resultado de la matriz FODA, a cada uno de estos objetivos se le asignó indicadores, metas y responsables, se formuló el mapa estratégico incluyendo en él sus indicadores y las relaciones de causa efecto sobre otros objetivos estratégicos. Finalmente se obtuvo dos tableros de comando con diez indicadores cada uno, uno correspondiente a los indicadores inductores y el otro a los de resultado."

Mejore su reflexión estratégica y, con ello, el éxito de su negocio Este libro es una guía práctica y accesible para entender y aplicar el cuadro de mando integral, que le aportará la información esencial y le permitirá ganar tiempo. En tan solo 50 minutos usted podrá: • Obtener una perspectiva global de los objetivos y la estrategia de su negocio, a corto y a largo plazo • Diseñar las estrategias de actuación adecuadas para el futuro de su empresa • Aplicar con éxito el cuadro de mando integral a su negocio **SOBRE 50MINUTOS.ES** | Economía y empresa **50MINUTOS.ES** le ofrece las claves para entender rápidamente las principales teorías y conceptos que rigen el mundo económico actual. Nuestras obras combinan teoría, estudios de caso y múltiples ejemplos prácticos para que amplíe sus competencias y

conocimientos sin perder tiempo. ¡Descubra en un tiempo récord las claves para el éxito de su negocio!

Es un hecho que existe amplia y profusa bibliografía acerca de las herramientas para la gestión de empresas. Su éxito ha llevado a pensar su adecuación a la Administración Pública y a las Organizaciones Sin Fin de Lucro (OSFL). Dada la particularidad de las organizaciones sin fin de lucro, desde 2003 en el Grupo de Investigación Tercer Sector indagamos acerca de aquellas que pueden ser utilizadas sin mayores cambios en las organizaciones asociativas, las que pueden ser adaptadas a las especificidad de este tipo de organizaciones y cuales deben ser específicamente diseñadas para ellas. Este libro es la culminación de nuestros estudios acerca de como adecuar una herramienta para la gestión de las OSFL. El Cuadro de Mando Integral, originariamente diseñada para la gestión empresarial, puede ser utilizada exitosamente en la gestión de Organizaciones Sin Fin de Lucro. En este libro fundamentamos su adaptación a las organizaciones sin fines de lucro y como utilizarlas eficaz y efectivamente."

Como consecuencia de los cambios tecnológicos, socioculturales y políticos producidos desde los años 80, los entornos en los que se tienen que mover las empresas son cada vez más globales, dinámicos y competitivos. Esta evolución ha implicado importantes transformaciones en las organizaciones y, especialmente, en sus sistemas de gestión y control. Los costes de fabricación han ido perdiendo relevancia frente a los costes indirectos, el ciclo de vida de los productos es más corto, la oferta es mucho mayor, el cliente está mejor informado, los factores críticos de éxito

no solo están ligados a la optimización de costes, sino también a variables como la satisfacción del cliente, la innovación, la calidad, el servicio al cliente, las habilidades de los empleados, etc. INDICE 1. Introducción 2. Antecedentes 3. El concepto de Cuadro de Mando Integral 4. Evolución del Cuadro de Mando Integral: Modelos de implantación 5. La planificación e implantación estratégica 6. El proceso de implantación estratégica 7. El Cuadro de Mando Integral: Conceptos básicos 8. Principales beneficios de la metodología del Cuadro de Mando Integral 9. La construcción del Cuadro de Mando Integral 10. La integración de otros sistemas de gestión con el Cuadro de Mando Integral 11. Soportes informáticos para el Cuadro de Mando Integral 12. Anexos 13. Bibliografía

Introducción. Instrumento: cuadro de mando integral. Modelo: cuadro de mando integral. Conocer las características del CMI. La perspectiva financiera. La perspectiva del cliente. La perspectiva de los procesos internos. La perspectiva del empleado. Anticipar el proceso de construcción de un CMI. Implementar la construcción de un CMI. Instrumento: cuadro de mando integral para el área de recursos humanos. Modelo: cuadro de mando integra para áreas de recursos humanos, etc.

Spanish (Castilian) language edition of "Continual service improvement" (2007, ISBN 9780113310494). On cover & title page: ITIL

Este capítulo describe como aplicar las técnicas habituales de gestión de proyectos al proceso de implantación del CMI. Describe las fases de de planificación, proceso de

reflexión estratégica, desarrollo del mapa estratégico, implantación, control y seguimiento del CMI. Implantación del CMI. La aplicación en cascada del CMI. Las 10 claves del éxito para la implantación del CMI.

Casos prácticos, ejercicios y cuestionarios de evaluación que proporcionan al lector los conocimientos sobre el cuadro de mando integral necesarios para que desde una empresa PYME hasta una gran empresa puedan realizarlo y adaptarlo a sus necesidades. Contenido práctico y esquemático, ya que aporta una visión de conjunto es decir, de inicio a fin. Desde los conceptos más elementales a los más complejos, pero con ejemplos y casos prácticos Cuestionario de evaluación para las implantaciones actuales del cuadro de mando integral Metodología clara y contrastada con la realidad. Proceso de diseño, puesta en marcha y control. Esta obra es un magnífico cuestionario/check-list, que permite diseñar, poner en marcha y evaluar si es eficaz el cuadro de mando integral una vez implantado. Sólo facilitando una visión global del cuadro de mando integral se puede tomar la decisión adecuada para implantarlo.

Ha notado usted alguna vez que las metas de su empresa no se cumplen? Siente que a pesar de todos sus esfuerzos la entidad no se encamina hacia un estadio superior? Posee usted una vision estrategica de hacia donde quiere dirigir su organizacion? Pues es hora de disenar un Cuadro de Mando Integral. Este importante instrumento le permitira alinear la mision y vision de su empresa con sus objetivos estrategicos,

ademas de confeccionar un sistema de indicadores que le permitiran medir el grado de consecucion de los objetivos y actuar proactivamente ante cualquier desviacion. En los ultimos tiempos se ha hablado mucho sobre el Cuadro de Mando Integral, sin embargo no siempre se brinda una receta que permita disenarlo e implementarlo con exito. En este libro usted encontrara un procedimiento detallado de como crear un Cuadro de Mando Integral. Ademas se muestra un caso real de aplicacion en na empresa perteneciente al sector del niquel en Cuba. El libro sera de gran utilidad para los estudiantes que se encuentren realizando tesis y principalmente para los directivos que aspiren a lograr el exito en sus organizaciones."

Entender la empresa desde un enfoque de dirección general es imprescindible no sólo para los directivos de primer nivel, sino también para aquellos directivos funcionales que quieran comprender en profundidad las interrelaciones que se producen dentro de las organizaciones.

Este capítulo describe como enmarcar el CMI dentro de la fase de implantación del proceso de reflexión estratégica de cualquier organización. Descripción del CMI: Propósito estratégico (misión+visión+valores); CMI. Elementos del CMI: Mapas estratégicos; perspectivas; objetivos estratégicos; indicadores; metas; responsables; proyectos estratégicos.

Este libro pretende contestar a una pregunta sencilla, cuya solución sin embargo es compleja. ¿Cual es la clave del éxito o del fracaso de las organización es empresariales? La experiencia nos permite contrastar que aquellas empresas que dirigen su rumbo hacia un objetivo claro y definido tienen muchas más oportunidades de alcanzar el éxito que aquellas que se dejan

llevar por la tendencia sin un rumbo fijo. Por eso, la primera parte de este libro está dedicada al proceso de reflexión estratégica de la empresa, a través de la metodología para la realización de un plan estratégico que permita definir una estrategia que sea adecuada para nuestra estructura, nuestro entorno, nuestra historia empresarial, nuestras posibilidades de cambio, etc. Sin embargo, también existen numerosas empresas que teniendo una estrategia definida no han alcanzado el éxito, porque no han sido capaces de llevarla a la práctica. Por eso hemos dedicado la segunda parte del libro al proceso de implantación estratégica a través de la herramienta del Cuadro de Mando Integral (o en su acepción anglosajona, el Balanced Scorecard), para concienciar al directivo de que si no es capaz de comunicar la estrategia a toda su organización y controlar el nivel de cumplimiento de los objetivos estratégicos, difícilmente se conseguirán los resultados esperados en el proceso de reflexión estratégica. El Cuadro de mando es un conjunto de indicadores que permiten controlar y diagnosticar la evolución de la empresa. En este libro se expone detalladamente cómo se elaboran los diversos Cuadros de Mando que puede utilizar una empresa. Además, se incluyen casos prácticos basados en empresas reales que permiten comprender mejor el funcionamiento del Cuadro de Mando." ... Este libro del profesor Ballvé representa una extensión del Cuadro de Mando Integral ... e identifica los cambios requeridos para que pueda convertirse en una herramienta de utilidad ..." Robert S. Kaplan, Harvard Business School. Alberto M. Ballvé es Director del Área de Información y Control para la Dirección en el IAE-Escuela de Dirección y Negocios de la Universidad Austral y profesor visitante del IPADE, INALDE, IDE e ISE. Licenciado en Administración de Empresas y Contador Público Nacional en la Universidad Nacional de Buenos Aires. Master en Economía y Administración de Empresas en el IESE de

la universidad de Navarra. Invitado por el profesor Robert S. Kaplan, ha sido Scholar Visiting de la Harvard Business School.

Un buen sistema de Indicadores de Gesti3n Empresarial puede hacer la diferencia entre el xito y el fracaso de su estrategia. El xito viene dado por su capacidad para traducir la estrategia en trminos simples, ejecutables y medibles. La seleccin de la mtrica adecuada es la que se traduce en poder de xito. Qu puede usted medir HOY de manera que pueda vislumbrar el FUTURO de su negocio?. Medir las cosas correctas hoy le puede ayudar a predecir los beneficios del futuro. Predecir los resultados, con base en el seguimiento y evaluacin de su capacidad de desempeo de hoy y a la coordinacin de acciones que impulsen el logro de sus metas del maana, le permite que solucione problemas hoy en vez de atacarlos cuando ya puede ser demasiado tarde. En este libro encontrar los elementos necesarios para lograrlo. Nuestra experiencia nos ha llevado a integrar metodologas de Innovacin y Balanced Scorecard (Cuadro de Mando Integral) para seleccionar las reas y las variables crticas a medir. Permrtanos acompaararlo en ese camino de xito.

Con esta obra, eminentemente prctica, los autores han centrado su esfuerzo en acercar una potente herramienta de gesti3n, como es el cuadro de mando, a las pymes tan habituales en nuestro territorio. A lo largo de la misma hacen frente a los problemas m3s frecuentes con los que se encuentran los pequeos empresarios y sus directivos en los procesos de planificaci3n, definici3n e implantaci3n de un cuadro de mando integral, abord3ndolos desde este particular punto de vista. La intenci3n de este libro es facilitar los procesos definidos en la literatura existente sobre este tema, que generalmente se dirigen a empresas de un tamao muy superior y con una filosofa totalmente diferente a la nuestra. El objetivo final de esta obra

es capacitar a cada empresario para definir los indicadores necesarios y crear su particular panel de control, a tal fin, el texto hace hincapié en los pilares básicos de estas organizaciones: estrategia, finanzas, clientes, procesos y recursos humanos y aporta ideas para extraer la información necesaria y que ésta pueda ser utilizada de forma eficiente y eficaz. Eduardo Andreu forma parte del Registro General de Asesores Fiscales y posee una experiencia de diez años en el mundo de las finanzas. Rafael Martínez-Vilanova ha desarrollado su actividad profesional entre la gerencia y la dirección comercial y de marketing en diferentes empresas. Índice: Introducción.- Cuadro de mando y estrategia.- Finanzas.- Los clientes y el cuadro de mando.- Los procesos.- Recursos humanos y cuadro de mando.- Implantación del cuadro de mando.

El planeamiento estratégico es el proceso por el cual se determina la misión, visión, objetivos estratégicos y la dirección que debe tener una organización en el mediano y largo plazo, a fin de lograr sus objetivos. El Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard) es un sistema de gestión y control estratégico que se debe implementar, a fin de realizar el seguimiento permanente y constante de la implementación de los planes estratégicos. Tanto el proceso de planeamiento estratégico y el uso del Balanced Scorecard, se complementan como un proceso estratégico. En este libro se desarrolla la metodología que se debe seguir para la elaboración de los planes estratégicos y también el proceso que se debe seguir para la elaboración del Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard) de una organización. Para tal fin se presentan casos de estudio y la aplicación teórica y práctica del planeamiento estratégico y del Balanced Scorecard. Para fines prácticos se desarrolla un ejemplo de la elaboración del Cuadro de Mando Integral en el programa informático de Excel."

Management Information Systems provides comprehensive and integrative coverage of essential new technologies, information system applications, and their impact on business models and managerial decision-making in an exciting and interactive manner. The twelfth edition focuses on the major changes that have been made in information technology over the past two years, and includes new opening, closing, and Interactive Session cases.

El Cuadro de Mando Integral «Balanced Scorecard» ESIC Editorial

El Cuadro de Mando Integral (CMI) revolucionó el sistema de gestión orientado a canalizar energías, habilidades y conocimientos específicos de los colaboradores de una organización hacia la consecución de objetivos estratégicos a medio y largo plazo. Kaplan y Norton demuestran la forma en que los ejecutivos de sectores como la banca, el petróleo, los seguros y la distribución utilizan el CMI, tanto para guiar la gestión actual como para marcar objetivos futuros. Nos enseñan cómo aplicarlo en cuatro categorías: actuación financiera, conocimiento del cliente, procesos internos y formación, y crecimiento. Asimismo, nos revelan de qué manera el CMI funciona también como sistema de formación y nos indican los pasos necesarios para que cualquier directivo pueda construir el suyo propio.

Un plan detallado para desarrollar e implementar el Cuadro de Mando Integral en la empresa. La aplicación de un Cuadro de Mando Integral no sólo es un

proyecto que mide resultados sino que afecta a muchos procesos organizativos fundamentales. A través de una discusión detallada paso a paso, esta obra proporciona una visión clara y soluciones prácticas de tres importantes aspectos de la empresa: el desarrollo de objetivos funcionales y de indicadores que reflejen fielmente la estrategia, la creación del apoyo directivo y la formación del equipo adecuado. También ayuda a que el Cuadro de Mando Integral se convierta en un componente global de los sistemas de gestión aplicándolo en cascada a todos los niveles de la organización, vinculando presupuestos e incentivos con la estrategia.

Se basa en el estudio de casi tres mil empresas para crear un proceso de siete pasos denominado Cuadro de Mando de RRHH y que está específicamente diseñado para incluir los sistemas de recursos humanos en la estrategia global de la empresa y gestionar la estructura de RRHH como activo estratégico. Centrándose en el probado modelo del Cuadro de Mando Integral, también se demuestra cómo vincular los resultados de RRHH a indicadores (como la rentabilidad y el valor del accionista) que los directivos de la empresa entiendan y respeten. Los autores sostienen que el papel estratégico de recursos humanos empieza al diseñar una arquitectura de éstos (la función de RRHH, el sistema de RRHH y las conductas estratégicas de los empleados) que enfatice y refuerce

continuamente la implementación de la estrategia empresarial.

[Copyright: 2c2605aa16918624714469ab02ce6636](https://www.googleapis.com/auth/cloud-platform)