

Economia E Gestione Delle Imprese Web Uniroma1

364.170

Strategie di entrata, criticità competitive e gestione finanziaria nel processo di espansione estera delle piccole imprese del Lazio. Dotazione di risorse e performance sui mercati esteri.

In questa nuova edizione il volume offre un'ampia panoramica delle principali tipologie di imprese turistiche aggiornata ai significativi mutamenti del contesto economico e legislativo. Nella trattazione sono analizzati i cambiamenti del settore turismo, tra cui in particolare l'incremento del mercato online e la crescita dell'offerta extraalberghiera. Articolato in tre parti, il manuale si compone di dieci capitoli scritti da esperti, collegati all'ambito accademico e con specifiche competenze nei diversi settori. Dopo una sezione propedeutica di carattere teorico, sono descritte le più significative tipologie di imprese affermatesi nel corso degli anni nel campo dell'offerta e in quello dell'intermediazione. Il quadro della trattazione conduce ad affrontare il tema dell'impresa turistica da prospettive di complessità del sistema, incoraggiando un approccio critico e non solo descrittivo ai problemi del comparto. Oltre che agli studenti universitari di scienze del turismo, il testo si rivolge anche ai professionisti del settore interessati ad avere un quadro aggiornato della materia.

Economia e gestione delle imprese
Economia e gestione delle imprese. Concetti e strumenti
Economia e gestione delle imprese
Management. Economia e gestione delle imprese
Economia e gestione delle imprese
Economia e gestione delle imprese. Principi, schemi, moduli
Fondamenti di economia e gestione delle imprese
Economia e gestione delle imprese. Corso B
Economia e gestione delle imprese
Economia e gestione delle imprese. Principi, schemi, modelli
Economia e gestione delle imprese sportive
Economia e gestione delle imprese
Economia e gestione delle imprese
Economia e gestione delle imprese internazionali 6 cfu
Economia e gestione delle imprese internazionali 12 cfu
Corso di economia e gestione delle imprese (marketing, innovazione e marketing digitale)
Fondamenti di economia e gestione delle imprese
Economia e gestione delle imprese. Capacità, processi, competitività
Economia e gestione delle imprese turistiche
Appunti di economia e gestione delle imprese
Economia e gestione delle imprese. Fondamenti e applicazioni
Economia e gestione delle imprese. Teoria ed esercizi
Corso di economia e gestione delle imprese e marketing
Economia e gestione delle imprese
Economia e gestione delle imprese e dei sistemi competitivi
libreriauniversitaria.it ed.
Economia e gestione delle imprese turistiche
HOEPLI EDITORE

[Copyright: cef554c79b7e16811e24bb598b89f93f](https://www.libreriauniversitaria.it)