

## Diritto Commerciale 1

E' una II edizione che vede la luce a nove anni di distanza dalla prima. Periodo che ha visto alcune rilevanti modifiche del quadro disciplinare. Ciò ha portato ad un'opera di riordino, ripensamento, rielaborazione, con arricchimenti qualitativo e quantitativo. Un aggiornamento dottrinale e giurisprudenziale, una riscrittura di parti modificate dalla disciplina, una elaborazione dei nuovi terreni di indagine hanno portato a soffermarsi su questi argomenti: - vendita mobiliare - leasing - sponsorizzazione - merchandising - contratti di pubblicità - deposito in albergo e nei magazzini generali - agenzia - mediazione - commissione - spedizione - appalto - locazione d'opera - engineering - outsourcing - subfornitura - contratto estimatorio - somministrazione - concessione di vendita - franchising - countertrade - trasporto - contratti di viaggio

Diritto commerciale. 1. Diritto dell'impresa

This collection of contributions was created to prove both the complexity of the contemporary fashion system as well as the richness and openness of an interdisciplinary approach to the field, that is the same that inspires the Master programme in Fashion Studies at Sapienza, University of Rome. All the authors – either scholars or professionals in their fields – are deeply involved in this educational project and they have conceived each contribution as a pedagogic tool for supporting students in better understanding the social, cultural, economic, technological, creative, environmental aspects of fashion. Therefore, this collection aimed at providing readers with a kaleidoscopic approach, a multitude of voices and perspectives; a set of blended methodologies as well as theories that try to address the challenges of the permanent and accelerating transformations of the fashion system. To understand the future of fashion we have to foster creative as well as critical thinking, working on the knowledge we got from the past and identifying changes in advance, in order to be ready – and prepared – for the challenges that are in front of us.

L'Opera raccoglie gli orientamenti elaborati dall'Osservatorio Societario, promosso dal Consiglio Notarile dei Distretti Riuniti di Firenze, Pistoia e Prato. Gli orientamenti hanno assunto, e poi accentuato nel passare degli anni, il valore di prassi interpretative e svolgono nel diritto vivente e nella concreta esperienza degli operatori un ruolo che rappresenta qualcosa di più di una semplice guida offerta ai singoli notai. Questa prassi uniforme, infatti, si afferma come diritto concretamente applicato, ponendosi nel sistema delle fonti - in sinergia con l'interpretazione giudiziale - quale sede privilegiata dell'interpretazione del diritto societario contemporaneo. Il volume costituisce uno strumento di grande utilità pratica per tutti gli operatori del diritto che si occupano della materia societaria.

La settima edizione del volume, aggiornata agli ultimi sviluppi giurisprudenziali e normativi, contiene una trattazione completa ed esaustiva in tema di impresa: l'Autore, soffermandosi soprattutto sul concetto di imprenditore, di impresa e di azienda, pone anche particolare attenzione alla disciplina della concorrenza e delle invenzioni industriali. L'Opera è aggiornata al d.m. Giustizia 8-2-2013, n. 34 in tema di registro per le imprese, alla L. 27-1-2012, n. 3 in tema di procedure concorsuali da sovra indebitamento dei soggetti non fallibili, al d.lgs. 9-1-2012, n. 4 in tema di imprenditore ittico, al d.l. 24-1-2012, n. 1, in tema di competenza delle sezioni specializzate in materia di impresa, al d.lgs. 16-3-2012, n. 140 in tema di brevetti, al regolamento Ue 31-12-2012, n. 1257 e al regolamento UE, 17-12-2012, n. 1260 entrambi in tema di brevetto europeo con effetto unitario, al d.l. 22-6-2012, n. 83 e al d.l. 18-10-2012, n. 179 in tema di contratto di rete di imprese. Indice - L'imprenditore - Le categorie di imprenditori - L'acquisto della qualità di imprenditore - Lo statuto dell'imprenditore commerciale - L'azienda - I segni distintivi - Opere d'ingegno. Invenzioni industriali - La disciplina della concorrenza - I consorzi fra imprenditori - Il gruppo europeo di interesse economico - Le associazioni temporanee di imprese - Le reti di imprese

[Copyright: 1fe904c9aeeab6551632906c22e6c4ee](https://www.copyright.com/1fe904c9aeeab6551632906c22e6c4ee)