

## Desarrollo Organizacional Wendell L French Earley

Desarrollo organizacional aportaciones de las ciencias de la conducta para el mejoramiento de la organización Organization Development Behavioral Science Interventions for Organization Improvement Pearson Educación

Esta investigación contribuye al debate en la generación de un nuevo enfoque de estudio sobre el liderazgo. Para el autor, ésta rama de la disciplina administrativa, atraviesa por un proceso de crítica, selección y valoración, cuyo fin es aproximarse a un mayor grado de confiabilidad y compatibilidad científica. En el fondo de las teorías administrativas subyacen diversas posturas acerca del mundo social. Estas meta-teorías sociales son expuestas y analizadas de acuerdo a sus postulados epistemológicos, metodológicos y humanistas. El liderazgo expande su teoría al considerar nuevas formas de concebir la realidad de las organizaciones. Los modelos de mejores prácticas y toma de decisiones que se presentan son una postura crítica, más allá de la ciencia y la teoría administrativa contemporánea. En este contexto, surgen nuevas agendas de investigación y técnicas que inciden en el funcionamiento de las organizaciones, lo cual modifica los principios y valores de actuación de gobiernos, empresas e individuos con relación a la sociedad, la organización, la negociación y el poder. Es para mí motivo de satisfacción presentar esta obra escrita con gran solidez académica, ya que Liderazgo en el Siglo XXI, Racionalidad e Inteligencia Emocional para una Sociedad de Clase Mundial, un Enfoque de Competencias, deja al descubierto nuevos desafíos; sus hipótesis apuntan hacia nuevos rumbos y nuevos planteamientos, lo que genera más dudas que respuestas categóricas. Más que una meta, es, sin duda, la puerta de entrada hacia nuevas formas de entender la administración y el liderazgo, ya que difícilmente nos conformaremos con entenderlos como disciplinas simplemente instrumentales, rígidas y monolíticas. Por el contrario, creo que debemos concebirlas en términos de la construcción de las estructuras sociales, políticas, económicas, etc. para repensar la interacción humana en las organizaciones y la forma en que éstas inciden en los procesos de cambio. ¡ Atrévete a descubrir el secreto de un líder !

En el libro se plantean los fundamentos teóricos que sirven de sustento a una postura sobre la visión estratégica que, en opinión de la autora, debería orientar el trabajo en el ámbito de la gestión de los recursos humanos. Esta disciplina debería orientarse a una humanización de su estrategia para responder adecuadamente a los requerimientos de la responsabilidad social que le cabe a toda organización de trabajo, sea pública o privada. La tesis central del libro es que frente al escenario actual de cambio permanente y del rol preponderante del conocimiento, la gestión de los recursos humanos debe ser enfocada como una herramienta de desarrollo organizacional que permita enfrentar dicho escenario de manera eficiente, no solo desde la perspectiva de la empresa sino, especialmente, desde la perspectiva de las personas que trabajan en ella. La responsabilidad social de las empresas, concepto en creciente desarrollo, debería incluir esta dimensión. El primer capítulo es una explicación de los objetivos del libro y de su postulado de base. El segundo capítulo es una descripción del entorno en el cual se da, hoy en día, la gestión de los recursos humanos y un análisis de la sociedad del conocimiento y del cambio social permanente. El tercer capítulo es un análisis de los fundamentos teóricos del desarrollo organizacional y de la metodología de base para enfrentar esta actividad. El cuarto capítulo es un análisis de la estrategia actual predominante en el área de gestión de recursos humanos y una proposición de los lineamientos para una nueva estrategia y una nueva metodología. El quinto capítulo contiene análisis y propuestas en relación con la función específica de evaluación del desempeño. En el sexto capítulo hay análisis y propuestas en el ámbito de la capacitación, formación y desarrollo de las personas en su lugar de trabajo. [Este texto fue escrito sin tildes ni otros caracteres especiales para evitar errores con el navegador.]

Este libro forma parte de una colección sobre management que se caracteriza por organizar los contenidos temáticos en módulos. Un módulo es una unidad más bien pequeña, en general de una a tres páginas, correspondiente a un concepto fundamental, un modelo, una herramienta de análisis, una guía de acción o bien una combinación de estos elementos. En cada módulo hay un gráfico representativo del tema que agrega una comprensión visual del mismo. Los módulos se relacionan entre sí lo que permite al lector enlazar los contenidos que sean de su interés y no dispersarse en otros. Pensamos que esta colección es útil tanto en el ambiente empresarial como en el académico. Estamos convencidos de que su estructura es propicia para adquirir, reforzar, confirmar y ordenar conocimientos de manera eficaz, pero sobre todo para tenerlos disponibles para la acción. En esta obra en particular se tratan los principales temas generales acerca de las conversaciones de trabajo: la comunicación, la participación en la toma de decisiones, las reuniones y el trabajo en equipo.

En este documento se exponen algunos asuntos de interés para la formación de líderes efectivos, de directivos hábiles. Se habla de temas relacionados con el concepto de autoridad y sus repercusiones en el mundo de la Dirección de las Personas y de las Organizaciones; se analizará con detalle la evolución de la Administración, como técnica que ha contribuido tremendamente a la evolución de la Gestión de Recursos Humanos. También se analizarán con profundidad y detalle los asuntos de Liderazgo y Trabajo en equipo. Es para todo aquel que esté interesado en mejorar sus dotes como directivo en las organizaciones, considerando a las grandes empresas y a las pequeñas, incluso en el hogar, en el aula, o en el laboratorio de investigación.

“Gerente”, en sentido amplio, es quien tiene un área de responsabilidad y gente a cargo, cualquiera sea su nivel jerárquico dentro de la organización; su función incluye el ejercicio del liderazgo gerencial. La primera parte del libro analiza los roles y competencias del gerente. Los roles que han sido definidos son: “operador”, “administrador”, “arquitecto” y “humano”. Como corolario, se pone foco en el rol de arquitecto, consistente en crear o modificar la arquitectura de la organización, que comprende la estrategia, la estructura y los sistemas. Su competencia esencial es la capacidad de innovación. La segunda y tercera parte desarrollan, respectivamente, las dos funciones fundamentales del rol de arquitecto: el planeamiento estratégico y la gestión del cambio. La idea central es que el gerente cumpla debidamente con este rol, en lugar de verse demasiado atrapado en lo operativo. La cuarta parte trata la aplicación a las pymes de los conceptos y técnicas precedentes en la obra, por lo cual prácticamente todo el libro es aplicable también a la pequeña y mediana empresa.

Organization Development and Transformation is a paperback collection of 46 readings that focuses on how people function with and within organizations, and how to make the working relationship function best. This edition includes coverage of classic OD articles, coverage of topics such as self-directed teams, centers of excellence, and learning organizations

CONTENIDO: La administración en las antiguas civilizaciones - La administración durante el periodo medieval - El despertar de la administración - Los primeros autores sobre administración

- El prelude de la administración científica - La administración científica - Conceptos de principios del siglo XX - Escritores y críticos menores - Los filósofos de la administración - Aparición de escuelas del pensamiento administrativo - Escuela cuantitativa - Escuela estructuralista - Enfoque neoclásico de la administración - Escuelas de sistemas - Comportamiento humano y desarrollo organizacional - Teoría organizacional y teoría de la contingencia - La producción flexible - Administración de la tecnología y la innovación - Administración estratégica - Administración y sociedad del conocimiento - La historia y la administración contemporánea - Autores latinoamericanos.

This comprehensive, scholarly book is appropriate for undergraduate and graduate course in Principles of Management. 'Achieve balance' with HBP, Management 1/e. Principles of Management is about bringing together the Organizational Behavior skills of people management with the Strategy skills of running a business. HBP, Management has achieved the right balance through balanced authorship, research, and content.

The business environment has changed. Sharper competition requires organizations to exhibit greater effectiveness in their operations and services and faster creation of new products and services—all hallmarks of the knowledge economy. Up until now, most of the knowledge management literature has focused on technology, systems, or culture. This book moves to the next stage, to focus on the people—the knowledge workers themselves. Noted expert Karl Wiig synthesizes recent research findings in cognitive science and related fields to describe how people actually work. He focuses on how people learn, remember, make decisions, solve problems and act—in general, how knowledge relates to work behavior. By understanding how people work, managers can improve effectiveness to gain competitive advantage.

Tesis realizada en 2007, para obtener el grado de Licenciado en administración de empresas agropecuarias de la Universidad Autónoma Chapingo; se publica con la intención de compartir la investigación realizada sobre la responsabilidad social corporativa.

El plan de esta obra es aportar a los enfoques de dirección de organizaciones, desde un modelo basado en las ideas de complejidad y gobernabilidad. El texto analiza en forma crítica las decisiones políticas que llevan a consolidar intereses, lógicas dominantes y relaciones de fuerza en las organizaciones, y propone lógicas superadoras para integrar diversas posiciones. No considera la política como capacidad excluyente, concentrada en la cúspide, sino que refiere a un modelo político democrático participativo, en cuanto a sus ideas y formas de construcción. Estudia, además, la presencia del poder en el manejo especulativo de los símbolos, imágenes y significaciones, y sus relaciones con el doble discurso directivo, al tiempo que analiza la dinámica de las relaciones entre política y poder en el sentido de la gobernabilidad, no limitada a la consolidación de una fuerza dominante. Por último, el autor ensaya una lectura de la política, el poder y la apertura a la negociación en organizaciones complejas sobre la base conceptual de “senderos que se bifurcan”, según la metáfora que destaca María Kodama en su prólogo al presente texto.

Este libro pretende llenar el vacío existente en materia de sociología de las organizaciones públicas y análisis del comportamiento de la administración pública. En tal sentido, se busca dar respuesta a la inquietud de varias cátedras y docentes de grado y posgrado de diversas universidades que demandaban una bibliografía ajustada a la temática para facilitar su abordaje por los cursantes que desean introducirse en la problemática. Con el referido propósito, el libro plantea los principales temas en debate en este campo de estudio interdisciplinar, como son el de la sociología de las organizaciones públicas y el comportamiento en la administración pública, con una visión actualizada y crítica, pero a la vez didáctica. Asimismo, busca brindar los elementos teóricos para abordar estos fenómenos. Los aspectos prácticos de métodos y técnicas de investigación y de diagnóstico e intervención organizacional serán tratados en un segundo libro, que continuará y completará a este, con el cual pretende conformar una sola obra. De tal manera que la teoría que aquí se ofrece pueda operacionalizarse con el propósito de efectuar diagnósticos e intervenciones en organizaciones públicas, solucionando los problemas. La obra se basa en la experiencia argentina, con una perspectiva latinoamericana y global. También se encuentra dedicada a funcionarios y agentes públicos que por su quehacer deban profundizar la comprensión del fenómeno organizacional, sistematizar los conocimientos interpretativos y operativos de su actividad cotidiana, y a todos aquellos que por una u otra razón necesiten comprender sociológicamente el comportamiento de la administración pública, la gestión pública o la implementación de políticas públicas.

French and Bell explore the improvement of organizations through planned, systematic, long-range efforts focused on the organization's culture and its human and social processes. They present a concise but comprehensive exposition of the theory, practice and research related to organization development. The Fifth Edition reflects recent developments, advances and expansions, and research.

La presente obra reinstala el valor de la planificación estratégica y operativa con una visión holística y que contribuye a los procesos de desarrollo organizacional. A su vez, exalta la participación como una clave de éxito que genera compromiso, involucramiento y responsabilidad en los actores organizacionales (externos e internos) y vuelve sustentables los productos del proceso de planificación. Asimismo, los contenidos expuestos integran a la planificación tanto los procesos de gestión-implementación-ejecución (acciones, decisiones, etc.) como la evaluación de los resultados a través del control, el monitoreo, la realimentación y los ajustes, lo que permite mantener la vigencia de los planes, actualizarlos y adaptarlos a las nuevas realidades que demandan los cambios en los escenarios donde las organizaciones desarrollan sus actividades. Es destacable que el conjunto de autores a cargo de los contenidos de esta obra se encuentra conformado por reconocidos profesionales, académicos y consultores en las incumbencias temáticas, con extensa trayectoria en organizaciones públicas, privadas y del tercer sector. Al mismo tiempo, los enfoques inter y multidisciplinares aplicados hacen converger los avances más actualizados en Administración, Ciencia Política y Sociología de las organizaciones, otorgando a la obra marcos teóricos y aplicaciones prácticas que se constituyen en una útil "caja de herramientas" para directores, gerentes, funcionarios públicos y, en general, actores con responsabilidad en la mejora del funcionamiento organizacional, de tal modo que los impactos de sus acciones y decisiones ayuden al bienestar de la sociedad. Finalmente, el carácter pedagógico y didáctico de esta obra la hace valiosa, por un lado, para ser incorporada como bibliografía en las carreras con incumbencia en la temática y, por el otro, para políticos y funcionarios públicos que deseen desarrollar una visión de largo plazo de las organizaciones que conducen. El futuro primero debe ser vislumbrado y planificado para luego poder ser construido mediante un concienzudo análisis de los escenarios y actores FODA y la selección de estrategias adecuadas.

Teoría general de la administración, segunda edición, está dirigida a los estudiantes de administración en sus primeros acercamientos con esta disciplina, aquí el lector encontrará los principios y fundamentos generales de la administración. EL libro contiene los sucesos más relevantes de la administración, desde que se le conoce como tal hasta los albores del siglo XXI. También se aborda la historia del pensamiento administrativo y se enriquece con una sección conceptual que facilita la comprensión de los temas abordados. De manera adicional, contiene una semblanza del mundo administrativo y sus perspectivas, lo que provee al lector del escenario completo de la teoría general de la administración.

[Copyright: eed7b6525c17276e5c7b51b67a69b7fb](#)