

Comportamento Organizacional Stephen P Robbins Livro

Segundo o autor, gerir uma empresa é mais do que possuir conhecimentos técnicos e teóricos, ele defende que para desempenhar uma gestão eficaz, é necessário saber lidar com o ser humano. Este livro conta com casos e exemplos que ilustram a realidade organizacional brasileira, apresentando não apenas situações que exigiram dos gestores atitudes decisivas, mas também o impacto dessas decisões sobre a organização.

The most comprehensive, reality-based review of organizational behavior of its kind, this volume prepares readers to explain and predict behavior in organizations at three levels: the individual, the group, and the organization system. Features a lively, conversational style, extensive examples, case applications, skill-building modules, Ethical Dilemma exercises, Myth or Science? boxes, and more. Values, Attitudes, and Job Satisfaction. Personality and Emotions. Perception and Individual Decision Making. Basic Motivation Concepts. Motivation: From Concepts to Applications. Understanding Work Teams. Communication. Basic Approaches to Leadership. Contemporary Issues in Leadership. Power and Politics. Conflict and Negotiation. Technology and Work Design. Human Resource Policies and Practices. Organizational Culture. Organizational Change and Stress Management. For anyone interested in organizational behavior, organizational psychology, or human relations.

Estudios en organizaciones públicas, privadas y sociales en América Latina y el Caribe é uma obra coletiva realizada por pesquisadores da América Latina e do Caribe. Com enfoque na área de Ciências Sociais, traz temas de relevância para a conjectura latino-americana e caribenha, como as questões urbanas e sustentabilidade; o perfil atual do desenvolvimento das organizações da sociedade civil no México; o controle jurisdicional de políticas públicas na doutrina brasileira; a perspectiva institucional e os fatores que inibem o empreendimento das mulheres que habitam em Chetumal, Quintana Roo, México. Sobre a questão de gênero, analisa a legalidade do Art. 451 das Normas da Corregedoria Geral da Justiça do Estado do Maranhão (Brasil), cuja regra é vista ante o princípio da igualdade de gênero, concluído, ao final, pela inaplicabilidade de seus dizeres por contrariar preceitos constitucionais e infraconstitucionais de hierarquia superior.

Este livro buscou identificar no Tribunal de Contas dos Municípios do Estado da Bahia - TCM/BA, a partir da percepção da área finalística do órgão, as características dos modelos de gestão pública historicamente presentes no caso brasileiro; dessa forma, permitindo discutir as implicações dessa presença para a gestão do TCM/BA. Identificar, portanto, as características dos modelos de gestão pública presentes na percepção dos servidores do órgão, que integram sua cultura organizacional, se revelou em uma estratégia analítica que permitiu amparar-se na literatura para discutir as implicações organizacionais típicas dos modelos de gestão. A partir da aplicação de questionário aos servidores de funções finalísticas envolvidos na implantação dos processos, os resultados indicaram, em geral, a ausência de valores gerenciais e de importantes valores burocráticos weberianos, assim como a presença de distorções do modelo burocrático na cultura organizacional do TCM/BA.

CD-ROM contains: 49 self-scoring individual assessment questionnaires.

For courses in organizational behavior. A streamlined presentation of key organizational behavior concepts Essentials of Organizational Behavior teaches readers how to communicate and interact within organizations, through real-world scenarios. The text offers comprehensive coverage of key organizational behavior (OB) concepts, making each lesson engaging and easy to absorb. Readers can use the book's concepts to apply what they've learned to their own education, future career plans, and other organizational endeavors. Currently used at more than 500 colleges and universities worldwide, Essentials of Organizational Behavior serves as a popular resource so readers can learn and understand the most important concepts in OB. With updated research and the integration of contemporary global issues, the 14th Edition focuses on the most relevant OB concepts that resonate with readers. Also available with MyLab Management MyLab(tm) Management is an online homework, tutorial, and assessment program designed to work with this text to engage students and improve results. Within its structured environment, students practice what they learn, test their understanding, and pursue a personalized study plan that helps them better absorb course material and understand difficult concepts. Note: You are purchasing a standalone product; MyLab Management does not come packaged with this content. Students, if interested in purchasing this title with MyLab Management, ask your instructor for the correct package ISBN and Course ID. Instructors, contact your Pearson representative for more information. If you would like to purchase both the physical text and MyLab Management, search for: 0134639596 / 9780134639598 Essentials of Organizational Behavior Plus MyLab Management with Pearson eText -- Access Card Package 0134523857 / 9780134523859 Essentials of Organizational Behavior 0134527275 / 9780134527277 MyLab Management with Pearson eText -- Access Card -- for Essentials of Organizational Behavior

Esta coletânea trabalha com um tema recente, o compliance, e bastante em alta nos ciclos de debates acadêmicos e populares, haja vista os recentes escândalos de corrupção que envolveram autoridades públicas no nosso país. Este livro compila ensaios, cases, reflexões e produtos do pensamento acadêmico sobre esta temática, consolidando a produção científica em nível dos mestrados profissionais na área interdisciplinar das ciências sociais e humanas aplicadas. Trata-se do terceiro volume da Série Inovação no Setor Público, dedicado ao tratamento teórico, conceitual e pragmático do compliance, aplicado nas instituições de ensino superior públicas, à exemplo da UFRN.

Em Psicologia e Interdisciplinaridade – encontro de saberes refletimos sobre como a vivência em sociedade nos obriga a convivermos com as mais intensas e gritantes diferenças e peculiaridades. A obra é um convite inspirado e focado às reflexões essenciais para que possamos compreender e respeitar as características que nos tornam diferentes, únicos, mas também semelhantes em nossa urgência em coabitar os espaços de forma saudável e engrandecedora. Cada capítulo brinda o leitor com pluralidades de conhecimento e a possibilidade da ampliação da sua visão de mundo; dois instrumentos fundamentais para o avanço da sociedade em direção a um futuro mais humano.

As organizações costumam ser avaliadas com base em indicadores contábeis, entretanto é necessário conhecer melhor seu funcionamento e suas características físicas e humanas para garantir competitividade e sucesso em um mundo globalizado. Dessa maneira, o estudo do comportamento organizacional é indispensável, pois possibilita o conhecimento aprofundado da organização além de dar coesão ao capital humano, uma vez que está relacionado ao estilo de gestão da empresa e à cultura organizacional. Diante da importância do tema, este livro, baseado em modernos conceitos, reúne exemplos, aplicações e pesquisas atinentes ao comportamento organizacional a fim de preencher uma lacuna na literatura. Organizado em 5 partes e 18 capítulos, aborda assuntos importantes para a administração, como: o mundo das organizações; as organizações e sua administração; motivação e engajamento; qualidade de vida no trabalho; estresse, conflito e negociação; cultura organizacional; conhecimento corporativo e organizações de aprendizagem; estratégias organizacionais; etc. Editora Manole

O mercado dos concursos públicos ainda nem iniciou sua curva de ascensão. Se na iniciativa privada a renovação do quadro de funcionários é imperiosa às empresas, tendo em vista a necessidade de melhoria na capacidade produtiva para atendimento à demanda que cresce a cada dia, o Poder Público esta necessidade é ainda mais voraz. O concurso público, em substituição à velha prática do "te indico", trouxe, à administração pública, servidores muito mais bem preparados, pessoas efetivamente comprometidas com o serviço público, muito mais politizadas e afinadas com a exata noção do plano democrático.

As organizações de hoje não podem se dar ao luxo de ter uma área de RH que não contribua para liderar o pensamento moderno e contribuir para aumentar a lucratividade da empresa. Essas novas demandas sociais afetam o gestor de RH e precisam ser exploradas e debatidas com o intuito de solucionar desafios e criar oportunidades. O papel do gerente, diretor ou executivo de RH deve ser paralelo às necessidades de sua organização em mudança. Organizações de sucesso estão se tornando mais adaptáveis, resilientes, rápidas para mudar de direção e centradas no cliente. Nesse ambiente, o profissional de RH, considerado necessário pelos gerentes e executivos, é um parceiro estratégico, um patrocinador e defensor dos funcionários e um mentor de mudanças. Assim, o objetivo deste livro consiste em descortinar as estratégias inovadoras para fortalecer a retenção de empregados no cenário atual, utilizando-se para isto, da técnica de pesquisa qualitativa denominada grupo focal, aplicada a Gestores de Recursos Humanos de renomadas empresas que atuam nos mais diversos setores do mercado internacional, com o propósito de conhecer as opiniões, percepções e comportamentos relativos ao tema.

Os estudos organizacionais compõem uma área de destaque no contemporâneo campo científico da Administração em razão da sua importância para explicar, descrever e prescrever como os indivíduos desenvolvem estruturas, processos e práticas organizacionais e como são afetados pelas organizações em suas estruturas de comando, subordinação e controle, razão pela qual a temática organizacional é objeto deste livro. A presente obra, "Administração: Organização, Direção e Controle da Atividade Organizacional 4" tem o objetivo de discutir o estado da arte no campo dos estudos administrativos, por meio da apresentação de uma coletânea diversificada de estudos teóricos e empíricos, os quais refletem uma riqueza de temáticas estratégicas, bem como a própria realidade organizacional no Brasil e no mundo. A organização desta obra se materializou em 17 capítulos, os quais foram escritos por meio de uma linguagem fácil e amplamente acessível a um público leigo ou especializado. Ao buscar uma via didática para apresentar as explicações, descrições e debates para um amplo público, a obra manteve a preocupação científica de se estruturar fundamentada em um rigor teórico-metodológico. A proposta implícita neste livro tem no paradigma eclético o fundamento para a valorização da pluralidade teórica e metodológica, sendo este livro construído por meio de um trabalho coletivo de pesquisadoras e pesquisadores oriundos de diferentes estados brasileiros, o que repercutiu em uma rica oportunidade para o compartilhamento de experiências no campo epistemológico da Administração. A natureza exploratória, descritiva e explicativa quanto aos fins e a abordagem quali-quantitativa caracterizam o perfilamento metodológico desta obra, sendo o método teórico-dedutivo o fundamento para a utilização, tanto, de revisões bibliográficas e estudos de caso como procedimentos de levantamento de dados, quanto, de hermenêutica administrativa na análise de dados. Estruturados em 2 macroeixos temáticos que combinam teoria e prática administrativa, os 17 capítulos do presente livro apresentam discussões relacionadas, tanto, a tendências, instrumentos e ferramentas administrativas, quanto, a estudos de casos diversos, incluindo focos sobre gestão das cadeias de suprimentos e compras, bem como responsabilidade social e ambiental. Conclui-se com base nos debates teóricos e estudos de caso apresentados ao longo dos capítulos deste livro que os estudos organizacionais possuem uma abertura plural e absorvente de temas e discussões nas relações de comando, subordinação e controle, possibilitando aos leitores uma instigante imersão que vai desde modelos e marcos teórico-conceituais até à apreensão empírica de especificidades e complexidades organizacionais no mundo real. 'Interações plurais' constitui um encontro multitemático. Os artigos reunidos nesta publicação estão situados nas linhas de pesquisa Midiatização e Processos de Interação e Linguagem e Mediação Sociotécnica, que integram o Programa de Pós-Graduação em Com

Antes de efetuar a apresentação do volume em questão, deve-se considerar que por ser a Administração uma ciência que consiste em gerenciar, estudar e sistematizar as práticas usadas para conduzir processos empresariais, tendo como escopo uma linhagem social, pois estuda as relações de eficiência através do ato de administrar ou gerir negócios, pessoas ou recursos, com o objetivo de alcançar metas definidas. Por não levarem em conta os impactos sociais que podem surgir diante dos processos decisórios empresariais efetuados, muitas falhas podem surgir e resultar em impactos negativos aos "olhos" do cenário mercadológico. Em seu amplo estudo administrativo as políticas governamentais adotadas acabam estendendo-se para outras partes do contexto social os quais não foram inseridos em momentos decisórios da formulação e aplicação de estas. Percebe-se que é de extrema relevância a inserção de questões que englobem aspectos sociais, ambientais, que envolvam: relações interpessoais, empreendedorismo, Instituições de Ensino Superior Públicas e Privadas, Pandemia, Hábitos de Consumo e Impactos Econômicos; no sentido de constituir uma sociedade que preze por justiça, igualdade, seja bem-sucedida e neste sentido, organizada. Diante dos contextos apresentados, o objetivo deste livro é a condensação de extraordinários estudos envolvendo a sociedade e o setor empresarial de forma conjunta através de ferramentas que a abordagem administrativa propicia. O principal destaque dos artigos é uma abordagem de Conceitos e Práticas relacionadas aos Princípios da Administração, através da apresentação de temas como: Empreendedorismo, Rotatividade Docente, Falhas na Rotina de Processos, Fomento Público ao Ensino Superior, Compliance e Cultura Organizacional, destacando o tema de Modal Rodoviário como Valor Estratégico e Novos Hábitos de Compra e Consumo, além da contribuição para que se interprete as relações de Planejamento Financeiro, Reuso da Água, Relações Interpessoais e Trabalho Voluntário. A seleção efetuada inclui as mais diversas regiões do país e aborda tanto questões de regionalidade quanto fatores de desigualdade promovidas pelo ambiente e cenário em que atuam.

Fundamentals of Organizational Behavior: An Applied Perspective, Second Edition examines the behavior of people in organizations. Topics covered range from political maneuvering in organizations (office politics) to the stresses facing people in managerial and professional positions. A conceptual framework for organizational behavior is presented, along with numerous case illustrations and examples from live organizational settings. This monograph consists of 14 chapters and opens with an introduction to organizational behavior and how it is influenced by principles of human behavior. The three main subareas or schools of management thought are discussed, together with the difference between knowledge work and non-knowledge work; how research and theory contribute to an understanding of organizational behavior; and the distinction between structure and process. The following chapters explore how the meaning of work relates to work motivation, as well as the link between work motivation and job

performance; behavioral aspects of decision making; stresses in managerial and professional life; and political maneuvering in organizations. Small group behavior, leadership styles, and interpersonal communications are also considered, along with intergroup conflict and organizational effectiveness. This book will be of interest to students, managers, and staff specialists, as well as behavioral scientists and management theorists.

Equilibrando teoria e prática e pesquisa, este livro explica e prevê o comportamento das pessoas nas organizações sem limitar-se meramente à definição de conceitos. Além disso, abrange não apenas as idéias clássicas do comportamento organizacional, mas também tópicos inovadores, como espiritualidade e equilíbrio entre vida pessoal e trabalho.

Passar em um concurso público é o sonho de muitas pessoas: estabilidade, boa remuneração e excelentes benefícios. Mas a concorrência é grande, o que exige perseverança, dedicação, prática com as provas anteriores e muitas horas de estudo do candidato. Thiago de Luca traz nesta obra conceitos administrativos que são cobrados em diversas provas para cargos públicos de todo o país. De forma didática, explica as teorias administrativas e apresenta mais 271 questões, 137 questões respondidas e comentadas e 134 para que o leitor pratique o que aprendeu. Administração sob a ótica dos concursos é uma obra completa para o concurseiro de plantão.

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida. Treinamento e desenvolvimento: acompanhamento e movimentação de pessoas traça um panorama da área de treinamento e desenvolvimento nas organizações, relacionando suas principais contribuições para a qualificação dos profissionais diante do mercado globalizado e os pressupostos básicos para o desenvolvimento e a gestão de carreiras. Entre os vários temas abordados, estão objetivos, finalidades, métodos e técnicas de treinamento e desenvolvimento; treinamentos e mudanças comportamentais; desenvolvimento de carreira e processos de sucessão; e avaliação de desempenho. O objetivo é proporcionar ao leitor uma visão geral sobre os principais aspectos que envolvem os processos de treinamento e desenvolvimento no contexto das organizações.

Diferentemente do que muitos pensam, o trabalho do gestor não consiste apenas em contratar o melhor profissional; na verdade, esse é o início de um exaustivo e profundo trabalho que implica em lidar com a individualidade das pessoas e direcioná-las para atingir as metas empresariais. Porém, quando o gestor busca referências para aperfeiçoar seus conhecimentos e suas habilidades, o que encontra são materiais ou teóricos que trazem práticas que não se aplicam à realidade de sua empresa e de sua equipe. E então, o que fazer? Tendo em vista essa necessidade relatada por gestores das mais diversas áreas, Stephen P. Robbins, um dos maiores nomes no assunto comportamento organizacional, desenvolveu este guia prático da gestão de pessoas com o intuito de torná-lo um referencial da pesquisa comportamental. Com base em sua sólida experiência, o autor trabalha as principais áreas da gestão de pessoas ? contratação, motivação, liderança, comunicação, formação de equipes, gestão de conflitos, avaliação de desempenho e gestão de mudanças ? por meio de textos diretos, concisos e independentes, possibilitando ao gestor uma consulta rápida, porém eficaz, a temas específicos com os quais precisa lidar em determinados momentos. Este livro certamente é leitura indispensável tanto para os gestores que desejam ser bem-sucedidos quanto para aqueles que buscam se preparar para ocupar cargos de gestão.

Gestão pública na Amazônia amapaense: desafios e debates, apresenta interessante debate sobre a importância da gestão pública e seus desdobramentos, considerando como base pesquisas sobre o tema de políticas públicas do Estado do Amapá, no período de 2019 a 2020, em meio à pandemia do Covid-19. Ao longo dos 16 capítulos que constituem a obra, o objetivo é contribuir para o desenvolvimento das políticas públicas, principalmente no Estado do Amapá.

Gestão participativa: impactos sobre a produtividade organizacional aborda assuntos acerca da gestão participativa, estilo de administração, motivação, recursos humanos, gestão de pessoas e produtividade. Contempla fundamentação sobre análise de dados, obtidos por meio de questionários aplicados a colaboradores e gestores. Esta obra pretende tornar de domínio público a relevância da gestão participativa, mensurando com a produtividade, que é uma das principais diretrizes nas organizações, produzir de forma racional e inteligente, o que tem atraído gestores e diretores das organizações para a utilização adequada dos capitais disponíveis. Avaliando a Gestão Participativa e sua relação com a produtividade, identificando seus impactos no que se refere à atuação dos colaboradores quanto à produtividade de uma organização e analisando os fatores influentes sobre as pessoas e os resultados esperados, torna-se uma obra fundamental para gestores e estudantes de Administração.

A obra destina-se aos leitores que queiram aproximar criticamente seus próprios estudos, pesquisas, interesses e questionamentos às ideias dos autores que apresentam neste livro atualizações conceituais, segundo suas especializações e conhecimentos, que favorecem importantes interfaces entre atividades, ambiente, comportamento profissional e as organizações, incluindo os projetos, responsabilidades e as relações que correspondem à rotina de qualquer organização.

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida. Em Gestão de pessoas e capital humano, compreende-se a organização como uma teia complexa de relacionamentos interpessoais, intergrupais e interorganizacionais, que demanda novas formas de enxergar o ser humano diante dos desafios da atualidade. Alguns dos principais temas tratados no livro são: gestão da mudança, papel da liderança na gestão do capital humano, intraempreendedorismo, motivação e engajamento, identidade e cultura organizacional, captação, desenvolvimento e retenção de talentos e gestão da diversidade e inclusão. O objetivo é propiciar ao leitor um panorama abrangente sobre gestão de pessoas e capital humano no mundo contemporâneo e proporcionar uma reflexão sobre a importância do fator humano nas formas modernas de gestão.

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida. Liderança e desenvolvimento de equipes trata de um tema atual e indispensável para o sucesso do mundo corporativo, abordando os vários tipos de conhecimentos, práticas, ferramentas, habilidades e atitudes que compõem a competência de influenciar e inspirar indivíduos e equipes. O livro apresenta conhecimentos teóricos que embasam exemplos práticos, bem como as novas tendências de liderança e desenvolvimento de equipes nas empresas. O objetivo é fazer com que profissionais iniciantes se aprofundem e se aperfeiçoem na área de gestão de pessoas, além de oferecer instrumentos que despertem a reflexão e a análise crítica sobre a importância da liderança no desempenho e desenvolvimento dos indivíduos.

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida. Este livro apresenta e discute a dinâmica dos comportamentos, das interações e das interrelações entre os atores, na perspectiva psicossocial das organizações de saúde. Entre os temas abordados estão o contexto do trabalho em saúde, a gestão de pessoas e o comportamento organizacional; poder, política e cultura e o trabalhador no contexto das organizações de saúde; liderança, comunicação e trabalho em equipe; e gestão do conhecimento e da aprendizagem organizacional. Aborda ainda a prática na mediação de

conflitos/mudanças e o desenvolvimento de competências. O objetivo é proporcionar ao leitor uma visão geral sobre os aspectos essenciais desse tema.

Trata-se de um livro sobre "Tomada de Decisões", escrito por um clássico da Administração de Empresas, Stephen R. Robbins, que já tem livros traduzidos e publicados pela Saraiva. O autor baseia-se em ampla pesquisa para fazer um texto conciso e claro. O livro está organizado em cinco partes. A Parte I, "Introdução", argumenta que a tomada de decisão permeia tudo que fazemos e que todos nós precisamos saber o jeito certo de tomar uma decisão. A Parte II, "Como você toma decisões", propõe que a melhoria de sua tomada de decisão começa pelo entendimento de seus traços de personalidade e como eles moldam suas preferências de tomada de decisão. A Parte III, "Vieses e erros comuns que a maioria de nós comete (e como superá-los)" descreve vieses e atalhos que a maioria de nós usa e que entravam a eficácia de nossas decisões. A Parte IV, que tem o bem-humorado título "Um conselho que sua mãe nunca lhe deu", oferece insights. E a Parte V é o "Epílogo".

O avanço tecnológico, a globalização da economia, o poder concentrado em grandes empresas e a responsabilidade social corporativa trazem ao ambiente de negócios um movimento que configura novas relações. Tais relações expressam um elevado nível de exigência do cliente e a busca pelo respeito aos seus direitos no que se refere a serviços oferecidos pela empresa. Longe de se configurar como uma ameaça, tal exigência deve ser vista como uma rara oportunidade de negócios. Uma empresa focada no cliente revê estratégias, processos de trabalho e políticas de gestão de pessoas. O objetivo deste livro é contribuir para a melhoria do relacionamento entre a empresa e o cliente.

Afinal, como enfrentar os problemas diários das diferenças familiares nas empresas? Esse é um grande desafio. Seguramente, os conflitos são parte essencial da vida de qualquer pessoa, sejam familiares ou não. Não há ambientes humanos sem conflitos e sem diferenças. Não existem relacionamentos sem confrontos. Não somos feitos de perfeições. Os conflitos destrutivos não só nos limitam em fronteiras estreitas como também dominam nossos sentimentos, e nos casos de extensão desses embates para o ambiente das empresas familiares eles podem promover comprometimentos nos destinos da própria organização. As relações humanas também nunca serão exatas e sem incômodos. Compreender essa imposição é um ato de coragem para admitir que cada um de nós é inteiramente incompleto, imperfeito, seja por suas esquisitices, limitações, defeitos, carências e dilemas pessoais. Cada um é diferente em suas complexidades. Isso é o que nos torna tão originais. Aceitar que as diferenças, as crenças pessoais de cada um, as vulnerabilidades e limitações de cada membro familiar são um passo fundamental para pacificar o ambiente da família. As diferenças pessoais dos familiares não podem ser impeditivas para a unidade de qualquer família e para a vida da instituição empresarial familiar. Diferença não pode ser sinônimo de conflito. Construir a certeza de pertencimento da entidade familiar, do acolhimento, da importância de cada um, com seu papel e suas atribuições também na família, é uma imperiosa necessidade para assegurar a durabilidade da empresa familiar e da estabilidade da própria família.

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida. Planejamento estratégico em educação a distância apresenta modelos de gestão estratégica de instituições que ofertam educação a distância, categorizando os diferentes perfis e atribuições dos gestores e suas equipes. São abordados temas de EaD relacionados a: implantação e reestruturação de programas; modelos de gestão institucional; planejamento estratégico – fundamentos, diagnósticos, foco e posicionamento de cursos; e planos de ação, com seus desdobramentos e as ferramentas para sua operacionalização. O livro aborda ainda o planejamento financeiro, o posicionamento institucional e a inteligência competitiva de organizações que atuam com EaD. O objetivo é proporcionar ao leitor uma visão geral dos aspectos essenciais para a elaboração do planejamento estratégico em EaD voltado a instituições de ensino, universidades corporativas, áreas de treinamento e desenvolvimento e empresas de consultoria cujo foco é o desenvolvimento de pessoas.

Este livro tem como objetivo oferecer, em linguagem acessível e didática, conceitos e práticas que envolvem o comportamento do consumidor, para estudantes e profissionais que estão iniciando nas áreas de marketing, comunicação, administração, vendas, psicologia e empreendedorismo, como também para pessoas que desejam saber quem é o consumidor e como somos como consumidores. São abordados temas como: conceitos relacionados ao comportamento do consumidor, fatores internos e externos que o influenciam, o processo de decisão em compras; tipos, métodos, técnicas e tecnologias que o pesquisam, o consumidor virtual, o relacionamento, a ética e as políticas de defesa e proteção do consumidor.

Building on the success of the previous edition and the running theme that OB is for Everyone, this new edition presents all the essential topics in Organizational Behavior in a concise and readable format. Fundamentals of Organizational Behaviour, Fourth Canadian Edition, helps students make the connections between the subject, the world of research that supports OB, and students' everyday lives, both now and in their future careers.

Fundamentos do comportamento organizacional

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida. Aprendizagem organizacional e gestão do conhecimento aborda os principais modelos de estruturação teóricos e práticos da gestão do conhecimento e discute, de forma contextualizada, as tendências atuais em gestão do conhecimento e em aprendizagem e inteligência organizacional. O objetivo deste livro é proporcionar ao leitor a compreensão dos principais conceitos de gestão do conhecimento e aprendizagem organizacional, discutindo as melhores formas de obter, usar, reter o conhecimento e contribuir para a aprendizagem da organização.

O presente livro, "Gestão, Trabalho e Desenvolvimento Organizacional" tem o objetivo de discutir o estado da arte no campo dos estudos administrativos, por meio da apresentação de uma coletânea diversificada de estudos teóricos e empíricos, os quais refletem uma riqueza de temáticas estratégicas, bem como a realidade organizacional e do trabalho no Brasil e no mundo. Estruturado em 19 capítulos, esta obra apresenta relevantes debates relacionados ao tripé analítico sobre gestão, trabalho e desenvolvimento organizacional, por meio da apresentação destes três eixos centrais de discussão, os quais se articulam entre si por meio de uma incremental lógica dedutiva que parte da abstração teórica no campo epistemológico da Administração até chegar à empiria de um conjunto de estudos de caso. No primeiro eixo temático, o pensamento administrativo e a realidade estratégica da gestão são apresentados tomando como referência a combinação de uma abordagem teórica com uma diversidade de estudos de caso que lidam com a gestão pública e privada, bem como os paradigmas tradicionais e inovativos da Administração. No segundo eixo temático, o mundo do trabalho é analisado à luz das oportunidades e desafios, a partir de uma escala elástica que parte da ótica microeconômica dos indivíduos em suas especificidades sociais, passando pelo ambiente organizacional da gestão de pessoas, até se chegar à ótica macroeconômica do mercado de trabalho em um contexto de globalização. No terceiro eixo temático, o desenvolvimento organizacional é apresentado através da análise empírica e contextualizada do uso de ferramentas de gestão, as quais são aplicadas estrategicamente em realidades organizacionais específicas, tendo como pano de fundo ações de planejamento, gestão da informação e do conhecimento, gestão financeira e gestão da qualidade. A proposta implícita nesta obra tem no paradigma eclético o fundamento para a valorização da pluralidade teórica e metodológica, sendo este livro construído por meio de um trabalho coletivo de pesquisadoras e pesquisadores oriundos de diferentes estados brasileiros, o que repercutiu em uma rica oportunidade para o

compartilhamento de experiências no campo epistemológico da Administração. Caracterizada por uma natureza exploratória, descritiva e explicativa quanto aos fins e uma abordagem quali-quantitativa, esta obra foi estruturada pela conjugação de uma lógica convergente no uso do método dedutivo a fim de possibilitar divergentes abordagens teórico-conceituais para abordar a realidade empírica dos estudos de caso, assim resultando em uma pluralidade de debates. Com base nos resultados obtidos nesta obra, uma rica lista de debates teórico-conceituais, bem como de ferramentas e modelos de gestão são apresentados ao grande público, leigo ou especializado, corroborando assim para a difusão de uma didática abordagem sobre temas estratégicos, não apenas relacionados ao atual estado da arte nos estudos administrativos, mas também adaptados à realidade brasileira.

[Copyright: 6f5aa004603ead9da19da7b64c006133](#)