

Artikel Jurnal Penelitian Akuntansi Manajemen

Buku ini berisi tujuh bagian: (1) Akuntansi Transaksi Asuransi Syariah; (2) Akuntansi Zakat dan Infak/Sedekah; (3) Akuntansi Wakaf; (4) Akuntansi Qart, Shart, & Transaksi Berbasis Imbalan; (5) Penyajian dan Pengungkapan Laporan Keuangan Lembaga Keuangan Syariah; (6) IFRS (International Financial Reporting Standards); dan (7) Penutup.

Penjaminan mutu (quality assurance) bagi suatu organisasi adalah merupakan suatu keharusan karena organisasi yang menjamin mutunya merupakan organisasi yang senantiasa memenuhi kebutuhan dan kepuasan pelanggannya, sebab pelanggan (Customer) yang puas akan meningkat menjadi pelanggan yang loyal dan hal ini berarti akan memberikan benefit bagi organisasi yang bersangkutan. Sejak dicanangkannya Standar Nasional Pendidikan (SNP) pada tahun 2005 (Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005), maka telah berkembang wacana tentang Sistem Penjaminan Mutu Perguruan Tinggi (SPM-PT). Sejak saat itu pula implementasi SPM-PT berkembang dan bervariasi di setiap PT, mengikuti perkembangan organisasi dan ke-khasan lokal masing-masing. Oleh karena itu, SPM-PT di suatu PT tidak dapat diadopsi langsung/penuh untuk diimplementasikan di PT yang lain. Dengan organisasi PT

dan organisasi unit penjaminan mutu yang variatif, berkembang pola-pola implementasi SPM-PT yang unik. Keunikan dan kekhas-an lokal tersebut mengandung praktik-praktik baik (good practices) yang perlu disebarluaskan kepada PT lain di Indonesia. Good practices tersebut merupakan ilmu yang dapat digunakan untuk meningkatkan (improving) efektifitas dan efisiensi sistem pengelolaan mutu di PT. Melalui Buku “Langkah demi Langkah Membangun Penjaminan Mutu Perguruan Tinggi” maka masing-masing PT dapat melihat dan memahami berbagai variasi implementasi SPM-PT, sehingga dapat dipetik pelajaran yang dapat dipraktikkan pada PT yang di kelola. Banyak PT mengalami kendala yang beragam dalam mengimplementasikan SPM-PT, mulai dari komitmen manajemen, pendanaan, keterbatasan SDM, keterbatasan sarana-prasarana dan juga budaya lokal. Selain juga, beberapa PT melakukan terobosan atau inovasi dalam menjalankan SPM-PT yang patut mendapatkan perhatian dan apresiasi. Hal ini merupakan pengetahuan yang dapat menambah wawasan dalam menjalankan SPM-PT. Agar pembaca dapat mengikuti aplikasi Langkah demi Langkah Membangun Penjaminan Mutu Perguruan Tinggi.

Penelitian yang baik didasarkan pada kebutuhan dari masyarakat untuk mengisi kekosongan pengetahuan sebelumnya, menemukan jawaban dari pertanyaan-

pertanyaan dan memberikan jawaban atas persoalan yang terjadi di masyarakat. Dari sisi ilmiah, data yang diperoleh dari penelitian dapat digunakan sebagai informasi untuk mengambil keputusan dan memberikan saran untuk membantu memecahkan masalah yang terjadi di masyarakat. Melalui sebuah penelitian juga dapat ditemukan pemahaman, teknologi, dan solusi baru atas beragam permasalahan yang dihadapi oleh berbagai pihak yang terkait dengan penelitian tersebut maupun masyarakat luas. Keseluruhan materi dalam buku ini disajikan dengan bahasa yang mudah dipahami dan terbagi dalam 15 bab sebagai berikut: Bab 1 Pengantar dan Pengertian Tentang Penelitian Bab 2 Topik-Topik Penelitian Bab 3 Latar Belakang Penelitian dan Judul Penelitian Bab 4 Penulisan Tinjauan Pustaka Bab 5 Desain Penelitian Bab 6 Metode Penelitian Kualitatif Bab 7 Metode Penelitian Kuantitatif Bab 8 Pengumpulan Data Bab 9 Teknik Analisis Data Kualitatif Bab 10 Metode Penelitian Untuk Perguruan Tinggi Bab 11 Pembahasan Hasil Penelitian Bab 12 Pembuatan Kesimpulan dan Saran Penelitian Bab 13 Penyusunan Abstrak Bab 14 Artikel Review Bab 15 Etika Penelitian

Bagaimana metodologi dapat digunakan untuk mengonstruksi realitas? Bisakah kita men-suci-kan metodologi sekuler seperti Dramaturgi dari Erving Goffman, atau Dekonstruksi dari Derrida untuk riset, khususnya riset akuntansi? Mari baca

kelanjutannya di buku ini.

Penelitian kualitatif berbeda dengan penelitian kuantitatif yang dapat menggunakan berbagai macam software untuk menganalisis data kuantitatif tersebut. Salah satu software yang paling populer dalam pengolahan data kuantitatif ilmu sosial humaniora, yaitu Statistical Product and Service Solution (SPSS) yang sebelumnya bernama Statistical Package for the Social Science (SPSS). Dalam perkembangannya sejak tahun 1968, SPSS sudah banyak mengalami pembaruan dan disesuaikan dengan kebutuhan penelitian kuantitatif yang berkembang saat ini. Dalam buku ini, penulis membahas cara pengelolaan data melalui aplikasi SPSS dengan pendekatan penelitian keperilakuan dengan bahasa yang mudah dipahami oleh pembaca sehingga dapat melakukan pembelajaran mandiri. Penulis membahas proses penelitian yang dilakukan mulai dari pembentukan kuesioner, input data dari kuesioner, pengolahan data sampai pada interpretasi output/hasil pengolahan data dengan sistematis dan mudah dipahami. Tak lupa penulis juga membahas tentang variabel penelitian yang merupakan kunci dari pengelolaan data statistik dengan logika berpikir yang sederhana. Buku ini dibuat dengan tujuan memberikan kemudahan bagi mahasiswa baik sarjana, magister maupun tingkatan doktoral yang melakukan penelitian konsentrasi keperilakuan menggunakan SPSS sebagai alat analisis

datanya, dan buku ini dapat digunakan sebagai bahan ajar bagi dosen di perguruan tinggi yang mengampu matakuliah komputer statistik atau semacamnya. Buku persembahkan penerbit PrenadaMediaGroup #Kencana. Buku kolaborasi ini berjudul “Pengantar Manajemen (Teori dan Konsep)” mengacu pada konsep dan teori manajemen. Buku ini terdiri dari 12 bab yang menjelaskan mengenai konsep dasar manajemen, sejarah perkembangan manajemen, manajemen sebagai seni, ilmu, dan profesi, prinsip dan fungsi manajemen, lingkungan internal dan eksternal organisasi, proses pengambilan keputusan, prinsip-prinsip dasar kepemimpinan, teori motivasi, komunikasi dalam organisasi, desain organisasi dan wewenang, hubungan antara perubahan organisasi dan perkembangan organisasi, serta jenis dan tujuan pengendalian. Akuntansi keperilakuan merupakan perluasan dari akuntansi tradisional. Akuntansi tradisional adalah proses pengumpulan, penilaian, pencatatan, peringkasan, dan pelaporan informasi keuangan. Akuntansi keperilakuan adalah dimensi akuntansi perilaku manusia dan hubungannya dengan pendesainan, penyusunan, dan penggunaan informasi akuntansi secara efisien dan efektif untuk mencapai keselarasan tujuan-tujuan. Akuntansi keperilakuan mempertimbangkan hubungan antara perilaku manusia terhadap akuntansi dan informasi yang dihasilkannya serta pengaruh informasi akuntansi terhadap

perilaku manusia. Lingkup akuntansi keperilakuan sangat luas, yaitu terdiri dari: (1) aplikasi konsep-konsep ilmu keperilakuan pada desain dan penyusunan sistem akuntansi, (2) studi reaksi manusia terhadap format dan isi laporan keuangan, (3) cara-cara memproses informasi untuk pembuatan keputusan, (4) pengembangan teknik-teknik pelaporan untuk mengomunikasikan informasi keperilakuan pada para penggunanya, (5) pengembangan strategi untuk memotivasi dan memengaruhi perilaku, aspirasi, dan tujuan manusia yang mengelola organisasi. Akuntansi keperilakuan telah berkembang menjadi akuntansi manajemen keperilakuan, akuntansi keuangan keperilakuan, auditing keperilakuan, sistem akuntansi keperilakuan, akuntansi perpajakan keperilakuan, akuntansi sumber daya manusia, akuntansi sosial, dan lain-lain.

Buku ini menjelaskan tentang kajian dan solusi manajemen berbasis riset bagi usaha mikro kecil, dan menengah (UMKM). Permasalahan yang dihadapi seiring dengan berkembangnya usaha semakin banyak dan diperlukan solusi strategis yang tepat. Oleh karena itu, diperlukan pendekatan teori yang diaplikasikan berbasis riset sehingga mampu menyelesaikan permasalahan yang ada, sekaligus dapat meningkatkan dalam pencapaian kinerja usaha secara optimal. Kajian Dan Solusi Manajemen Berbasis Riset Bagi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah ini diterbitkan oleh Penerbit Deepublish dan tersedia juga dalam versi

cetak.

Buku ini merupakan buku ajar atau acuan dimana sasarannya adalah Mahasiswa Jurusan Akuntansi baik program D3 maupun S1, Perguruan tinggi negeri maupun swasta. Materi yang dibahas dalam buku ini sangat beragam dan komprehensif, bahasa dan cara penyajiannya mudah dipahami. Buku ini menguraikan teori disertai contoh teknik penyusunan pencatatan akuntansi sampai pada penyusunan laporan keuangan. Buku ini juga dilengkapi dengan soal-soal latihan pada masing-masing Bab sebagai bahan evaluasi kepada Mahasiswa terkait pemahaman Mereka mempelajari akuntansi. Keseluruhan isi buku merupakan rangkaian pembahasan mengenai dasar-dasar akuntansi yang dibuat sedemikian rupa sehingga tujuan pembelajaran dan capaian pembelajaran mata kuliah ini dapat dicapai. Buku ini mengandung cara-cara untuk: § Memahami proses akuntansi secara sistematis § Memberikan gambaran yang jelas dengan contoh-contoh yang aplikatif

Transportasi di era sekarang telah menjadi suatu kebutuhan mendasar yang sangat penting, khususnya bagi masyarakat perkotaan. Fungsi transportasi dalam aktivitas di perkotaan memiliki peranan penting yang berpengaruh pada segala aspek atau sektor kehidupan. Masyarakat pada umumnya sangat membutuhkan transportasi publik sebagai sarana penunjang kegiatan sehari-hari

untuk memenuhi kebutuhannya. Buku ini ditulis dari perspektif yang berbeda dengan tujuan membantu mahasiswa yang menempuh mata kuliah manajemen transportasi dalam memahami konsep dan teori yang berkaitan dengan pengelolaan transportasi publik perkotaan. Buku ini merupakan hasil telaah terhadap konsepsi/teori, hasil penelitian, penerapan di lapangan, maupun kebijakan. Peneliti, praktisi maupun masyarakat dapat menggunakan buku ini sebagai bahan referensi yang berkaitan dengan tata kelola transportasi publik perkotaan.

Role of Pertamina in Indonesian petroleum and gas industry.

Sasaran utama pembaca buku ini adalah mahasiswa semester akhir tujuh-delapan di Fakultas Ekonomi dalam rumpun ilmu Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Keuangan yang sedang mempelajari mata kuliah metode penelitian. Juga mahasiswa yang sedang menyusun tugas akhir. Buku ini sengaja disusun untuk menuntun-mengarahkan mahasiswa menulis skripsi, tesis, disertasi, sekaligus berperan 'kapal sekali berlayar' sebagai buku ajar dan referensi bagi bapak/ibu dosen pengampu mata kuliah metodologi penelitian. Buku ini memudahkan mahasiswa untuk memahami bagaimana membuat proposal, melaksanakan penelitian sampai ke membuat laporan hasil penelitian. Buku ini penting untuk dimiliki mahasiswa jurusan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan

Akuntansi. Outline penulisan buku ini disusun berdasarkan silabus mata kuliah metode penelitian di FE ditambah sedikit 'bab reform' yang dianggap penting seperti AUMA (Alat Ukur Model Analisis). Untuk memudahkan pemahaman para mahasiswa, pembahasannya disusun ke dalam beberapa bab dan subbab yang terdiri dari tujuh belas bab. Setiap bab sudah ada petunjuk pembelajarannya. Dalam proses perkuliahan sudah mengandung indikator pembelajaran; Audience; Behavior; Condition; dan Degree (ABCD). Juga terdapat soal-soal esai sebagai ajang latihan mahasiswa sebelum menghadapi ujian tengah semester (UTS) dan ujian akhir semester (UAS).

Berdasarkan pengalaman menulis selama menjadi dosen pengampu, pembimbing, konsultan, penguji mata kuliah metodologi penelitian dan merasakan keluh-kesahnya mahasiswa ketika memulai menulis skripsi, tesis dan disertasi dirasa perlu disusun buku ini. Kesulitan mahasiswa pada umumnya adalah karena mereka kurang memahami aspek metodologi penelitian, mulai dari (a) merumuskan masalah; (b) memilih obyek/subyek yang akan diteliti; (c) memilih topik teori-variabel-indikator; (d) menentukan alat ukur-model analisis

AUMA; (e) memilih metode/teknik penelitian; (f) teknik mengambil sampel (teknik sampling); (g) prosedur pengumpulan data hingga sampai ke (h) pengolahan data. Secara substansial isi/fungsi subjudul penelitian ada di bab sebelas. Memang menulis karya ilmiah itu tidak mudah. Tidak ada yang sulit, bila mahasiswa mau bekerja keras, cerdas, tekun dan tidak mudah putus asa. Di samping memiliki buku metode penelitian ini, disarankan juga anda memahami aplikasi statistik (bila penelitian kuantitatif) dan teori akuntansi, teori manajemen, teori ekonomi yang terkait dengan topik penelitian anda. Selamat belajar dan sukses.

Buku ini berisi Karakteristik dan Konsep Dasar Sistem Informasi, Model Umum dan Teknologi Sistem Informasi, Perangkat dan Sumberdaya Sistem Informasi, Management Knowledge (Pengetahuan Manajemen), Manajemen Kualitas, Komputerisasi Sistem Informasi., Pengembangan Sistem Informasi dan Organisasi, Perancangan Sistem Informasi, Jenis Laporan Sistem Informasi dalam Organisasi, Aplikasi Sistem Informasi pada Institusi, Sistem Pendukung Pembuat Keputusan

Buku yang berjudul Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga SMK/MAK Kelas XII Semester 2 ini hadir sebagai penunjang pembelajaran pada Sekolah Menengah Kejuruan Bidang Keahlian Bisnis dan

Manajemen, Program Keahlian Akuntansi dan Keuangan untuk Kompetensi Keahlian Akuntansi dan Keuangan Lembaga. Buku ini berisi materi pembelajaran yang membekali para siswa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam dunia akuntansi dan keuangan. Materi yang dibahas dalam buku ini meliputi beberapa hal berikut. • Media promosi untuk pemasaran online • Pemasaran online • Hak atas Kekayaan Intelektual (HaKI) Berdasarkan materi yang telah disajikan, para siswa diajak untuk melakukan aktivitas HOTS (Higher Order Thinking Skills) dengan cara menanya, mengeksplorasi, mengamati, dan mengasosiasikan. Buku ini dilengkapi dengan latihan soal berupa pilihan ganda, esai, tugas proyek, dan lembar kegiatan siswa (LKS). Hal ini bertujuan untuk mengukur kemampuan siswa dalam memahami materi. Selain itu, buku ini juga dilengkapi dengan info untuk menambah pengetahuan para siswa. Kebutuhan akan buku ini sejalan dengan tuntutan kompetensi SMK/MAK bidang bisnis dan manajemen. Dengan demikian, kami berharap bahwa siswa dapat mencapai kompetensi yang diharapkan dan lulusan SMK/MAK dapat mempersiapkan diri dengan baik ketika memasuki dunia kerja.

Pengertian Akuntansi 'menurut American Accounting Association adalah proses identifikasi, mengukur dan melaporkan informasi ekonomi, dengan tujuan untuk memungkinkan adanya penilaian dan keputusan yang tegas dan jelas bagi para

pengguna informasi akuntansi tersebut. Informasi yang dihasilkan oleh akuntansi memiliki manfaat yang bisa diperoleh diantaranya: pertama, sebagai alat ukur keberhasilan maupun kegagalan dari sebuah usaha, dengan cara melihat atau menilai harta dan hutang yang ada di perusahaan. Kedua, akuntansi sebagai penghasil informasi yang oleh pihak manajemen dibutuhkan untuk melakukan perencanaan, sekaligus mengevaluasi dan mengontrol aktivitas operasional usaha. Ketiga, menyajikan informasi ekonomi (economic information) dari suatu kesatuan ekonomi atau economic entity (badan usaha) kepada pihak pemakai informasi baik pihak internal perusahaan dan eksternal perusahaan. Secara historis Akuntansi pertama kali diakui lahir melalui tokoh bernama Luca Pacioli yang dijuluki sebagai bapak akuntansi pada akhir abad ke 15 lebih tepatnya pada tahun 1494. Akuntansi kemudian diperjelas dengan keluarnya buku yang membahas tentang pencatatan dan pembukuan secara berpasangan atau dikenal dengan double entry system, debit – kredit di dalam buku berjudul “Summa De Arithmetica, Geometrica, Proportioni et Proportionalita”. Buku ini merupakan seri ke 2 dari buku yang berjudul “Kajian Topik-Topik Mutakhir dan Agenda Riset ke Depan” yang sudah diterbitkan sebelumnya. Untuk membedakan dengan seri yang pertama, buku seri ke 2 ini diberi judul “Kajian Literatur dan Arah Topik Riset ke Depan.” Buku ini masih membahas

mengenai kajian penelitian-penelitian di bidang akuntansi, manajemen, dan ilmu ekonomi. Struktur buku ini dibagi menjadi tiga bagian. Pembagian materi di buku ini didasarkan pada pembahasan topik-topik penelitian kegiatan di organisasi, di pasar modal, dan di ekonomi makro. Bagian pertama yang merupakan pembahasan topik-topik penelitian kegiatan di organisasi terdiri dari 6 bab, yaitu bab 1 sampai dengan 6. Bagian kedua yang merupakan pembahasan topik-topik penelitian di pasar modal terdiri dari 3 bab, yaitu bab 7, 8, dan 9. Bagian ketiga yang merupakan pembahasan topik-topik penelitian di ekonomi makro terdiri dari 2 bab, yaitu bab 10 dan bab 11.

"Bagi saya, buku ini seakan memanggil "wahai para pembelajar akuntansi, marilah buka mata hati agar kita tiba ke pemahaman bahwa akuntansi itu bukanlah hanya itu, seperti yang dipelajari selama ini. Akuntansi, akan tetapi, adalah juga fenomena sosial, kultural dan bahkan religius yang kompleks. Buku ini telah dengan meyakinkan mengungkapkan bahwa dikotomi selama ini antara metodologi penelitian kuantitatif versus kualitatif, telah dipahami dengan tidak tepat. Sesuatu yang bagi saya luar biasa adalah keberanian buku ini untuk menyampaikan bahwa metodologi penelitian yang selama ini kita pahami dan anut, adalah metodologi yang telah mengabaikan eksistensi Tuhan. Buku ini enak dibaca, mengalir lembut karena keindahan bahasanya. Pembaca yang budiman, pahami buku ini dengan mata hati, bukan dengan mata kepala. Bukankah Tuhan telah mensinyalir bahwa yang buta bukanlah mata kepala kita, tetapi mata hati." (Prof. Dr. Eddy R Rasyid, M.Com. (Hons), Akt.) Buku ini

adalah cetakan pertama edisi revisi, setelah kali keempat cetakan edisi sebelumnya. Telah dilakukan penambahan bab tentang cara menyajikan hasil penelitian kualitatif, serta beberapa koreksi dan penambahan pembahasan di beberapa bab sebelumnya.

Dalam mempertahankan dan meningkatkan mutu pendidikan dibutuhkan manajemen mutu pendidikan. Manajemen mutu adalah suatu sistem untuk membantu satuan pendidikan. Manajemen mutu merupakan kegiatan perencanaan, pelaksanaan, pengendalian dan pengawasan semua aktivitas kerja yang harus diselesaikan untuk mempertahankan mutu yang diinginkan. Dengan demikian, lembaga-lembaga pendidikan perlu mengembangkan sistem-sistem mutunya agar dapat membuktikan kepada publik bahwa mereka dapat memberikan layanan yang bermutu baik terkait dimensi layanan produk dan terutama terkait dimensi layanan jasanya. Pembahasan dalam buku ini adalah: Bab 1 Konsep Dasar Manajemen Mutu Pendidikan Bab 2 Hakikat Mutu Pendidikan Bab 3 Sejarah dan Tokoh Pemikir Mutu Bab 4 Penerapan Manajemen Mutu Terpadu dalam Pendidikan Bab 5 Penjaminan Mutu Internal Bab 6 Penjaminan Mutu Eksternal Bab 7 Strategi Pengembangan Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Buku ini menyajikan pembahasan seputar manajemen mutu pendidikan. Adapun hal yang penulis bahas meliputi konsep dasar manajemen mutu pendidikan, hakikat mutu pendidikan, sejarah dan tokoh pemikir mutu, manajemen mutu pendidikan, penjaminan mutu internal, penjaminan mutu eksternal, akreditasi untuk penjaminan mutu eksternal, dan strategi pengembangan sistem penjaminan mutu pendidikan.

Buku ini disusun untuk membantu para peneliti pemula, termasuk mahasiswa sarjana dan magister yang sedang menyelesaikan tugas akhirnya. Buku ini dikhususkan untuk membahas bagaimana cara menggunakan software Stata dalam melakukan analisis data penelitian,

khususnya di bidang sosial dan bisnis. Buku ini diawali dengan diskusi mengenai definisi dan pengenalan pada berbagai macam data dalam penelitian, istilah yang sering digunakan dalam analisis data, dan pengantar mengenai software Stata. Susunan pembahasan selanjutnya dari buku ini mengikuti alur analisis data penelitian seperti dalam artikel-artikel di jurnal, yaitu persiapan data, penyajian statistik deskriptif, dan statistik inferensial untuk pengujian hipotesis. Buku ini dilengkapi dengan ilustrasi menu dan command untuk mengoperasikan software Stata serta contoh dataset yang dapat digunakan pembaca untuk berlatih.

Perkembangan teknologi dan informasi yang sangat pesat, membawa perubahan signifikan dalam segala bidang. Proses digitalisasi merupakan sebuah konsekuensi dari revolusi industri 4.0. Peran manajemen sumber daya manusia sangat penting untuk menyiapkan sumber daya manusia yang berkualitas dan kompeten sesuai dengan kebutuhan industri. Buku yang berjudul "Manajemen Sumber Daya Manusia (Era Revolusi Industri 4.0)" terdapat dua belas bab yang membahas mengenai gambaran umum manajemen sumber daya manusia, fungsi manajemen sumber daya manusia, pentingnya perencanaan SDM dalam perspektif ekonomi, kebutuhan SDM pada era revolusi industri 4.0, (rekrutmen, seleksi, dan pelatihan kerja), revolusi industri 4.0 bagi pengembangan sumber daya manusia, peningkatan kompetensi SDM dalam menghadapi era revolusi industri 4.0, teori motivasi dan kepemimpinan, kebijakan pemberian kompensasi, efektivitas manajemen karir, peluang dan tantangan sumber daya manusia pada era revolusi industri 4.0, serta kinerja SDM dan penilaian kinerja dalam manajemen sumber daya manusia.

Buku ini sangat menarik dibaca oleh siapapun yang berkecimpung di dunia pengelolaan jurnal. Pengalaman setiap pengelola yang memiliki peran berbeda akan menjadi sumber

pengetahuan yang patut diserap sebagai sebuah pengalaman 'lain' yang bisa jadi memiliki manfaat penting ketika nantinya mereka bertemu permasalahan yang sama. Bagaimana para pengelola jurnal itu bertahan demi sebuah kata 'sustainability' atau keabadian? Silakan membaca dengan seksama, memahami detailnya, dan ikut merasakan dinamika di dalamnya. Sistematika penulisan buku ini diuraikan dalam dua belas bab yang memuat tentang konsep dasar manajemen pemasaran, pentingnya manajemen pemasaran bagi produsen dan konsumen, konsep digital marketing, strategi pemasaran efektif pada era digital, strategi usaha kecil menengah dalam menghadapi digital marketing, pengembangan bisnis melalui pemanfaatan digital marketing, membangun nilai, kepuasan, dan loyalitas pelanggan, bauran pemasaran produk, komunikasi bisnis berorientasi pelanggan, strategi promosi dan distribusi dalam pemasaran era digital, memahami perilaku konsumen untuk meningkatkan penjualan, serta kebijakan dan strategi penetapan harga produk.

Buku ini merupakan simbol semangat intelektual dalam mengkaji pengenalan dasar-dasar akuntansi dalam berbagai bidang yang terbit pada tahun 2021. Kontributor dari buku ini adalah para peneliti dan dosen dari berbagai kampus di Indonesia. Mereka memiliki latar belakang pendidikan yang berbeda. Penulisan buku ini dilandasi atas pentingnya update penelitian terbaru tentang kajian pengenalan dasar-dasar akuntansi dalam berbagai bidang yang menjadi isu dan problematika saat ini. Buku ini terdiri dari 10 artikel yang dimasukkan ke dalam 10 bab di dalam buku ini. Upaya penyusunan buku ini dilakukan untuk mendokumentasikan karya-karya yang dihasilkan para penulis sehingga dapat bermanfaat bagi pembaca secara lebih luas.

Buku ini membahas secara konseptual dan praktikal bagaimana melakukan analisis hubungan

linier dan nonlinier dengan pendekatan Structural Equation Modeling-Partial Least Squares (SEM-PLS). Dengan merujuk ke referensi SEM-PLS terbaru (misalnya, Hair dkk., 2017; 2018 dan Kock, 2020), buku ini juga membahas beberapa teknik pengujian terkini seperti pengujian mediasi dengan metode Variance-accounted for (VAF), pengujian moderasi dengan pooled standard error dan Satterthwaite, full-collinearity test, masalah kolinearitas lateral, goodness of fit dalam model SEM-PLS, effect size, predictive validity dengan Q-squared, dan prosedur evaluasi indikator formatif. Selain itu, buku juga memberikan ilustrasi lengkap bagaimana standar penulisan hasil penelitian SEM-PLS dalam jurnal internasional bereputasi. Buku edisi kedua memberikan perluasan materi yang cukup signifikan antara lain: (1) pembahasan prosedur analisis SEM-PLS secara lebih rinci yang meliputi tujuh langkah, (2) metode baru dalam pengujian validitas diskriminan yaitu heterotrait-monotrait ratio (HTMT), (3) perluasan dan revisi materi dalam pengujian mediasi yaitu competitive mediation dan complementary mediation. Selain itu juga dibahas pengembangan model mediasi yang meliputi multiple mediation dan moderated mediation model, (4) perluasan materi analisis moderasi menggunakan SEM-PLS yang meliputi pemodelan serta jenis pengujian, yaitu product indicator approach, orthogonalizing approach, dan two-stage approach, (5) penambahan materi tentang dua jenis model pengukuran formatif yaitu composite indicators dan causal indicators, (6) metode bootstrapping disertai ilustrasinya, dan (7) PLS-consistent (PLSc) yang dikembangkan untuk mengurangi bias dalam SEM-PLS sehingga hasilnya dapat mendekati covariance-based SEM. Buku ini diharapkan dapat memenuhi kebutuhan para peneliti untuk menganalisis fenomena linier dan nonlinier. Selain dibahas konsep SEM-PLS secara mendalam, buku juga dilengkapi contoh teknis tahapan analisis data dan artikel yang

dipublikasi di jurnal internasional bereputasi. Selain itu, buku ini juga dilengkapi master program WarpPLS 7.0, template analisis mediasi/moderasi, dan data latihan.

Buku ini berisi tentang: (1) Mensintesa Pengertian, Pendekatan dan Paradigma Penelitian Kuantitatif, Landasan Penelitian Kualitatif dan Landasan Guru Melakukan Penelitian Tindakan Kelas; (2) Prosedur Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Tindakan Kelas; (3) Jenis Data, Variabel Penelitian, Definisi Istilah, Definisi Operasional dan Indikator; (4) Konsep Landasan Teori, Hipotesis, Macam-Macam Hipotesis, Pengujian Hipotesis, Asumsi, dan Macam-Macam Penelitian; (5) Konsep Rancangan Penelitian Eksperimen dan Non Eksperimen, Populasi, Teknik Sampling dan Pembagian Kelompok; (6) Instrumen Tes, Non Tes, Jenis Data, dan Teknik Pengumpulan Data; (7) Ciri-Ciri, Prosedur, Rancangan Penelitian Kualitatif dan Study Kasus; (8) Teknik Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Tindakan Kelas; (9) Karakteristik, Keterbatasan, Manfaat, Persyaratan, dan Langkah-Langkah Tindakan Perbaikan Sebelum dan Pelaksanaan Penelitian Tindakan Kelas; (10) Rencana Perbaikan, Identifikasi dan Analisis Masalah, Perumusan Masalah dan Hipotesis, Tahap Pelaksanaan Perbaikan Pembelajaran, dan Kancan Penelitian Tindakan Kelas; (11) Model Penelitian Tindakan Kelas; (12) Analisis dan Penafsiran Data Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Tindakan Kelas;

dan (13) Siklus Penelitian Tindakan Kelas. Materi tersebut kami sertai contoh implementasinya dalam penerapan penelitian di bidang pendidikan jasmani dan olahraga. Dengan demikian bagi mahasiswa ataupun peneliti di bidang pendidikan jasmani lebih paham dan mengerti, namun pembaca di bidang lain juga dapat memanfaatkan buku ini sebagai sumber belajar atau referensi dalam belajar dan meneliti.

Akuntansi keperilakuan adalah mata kuliah di mana sebagai pengajar, seseorang memiliki fleksibilitas memba-ca dunia atau mengambil tema-tema terkini (generative themes) dan membawanya ke dalam diskusi kelas. Dunia tidak pernah habis menawarkan berbagai kasus perilaku akuntan yang bisa dijadikan bahan pembelajaran. Tersedia kotak-kotak latihan riset, di mana mahasiswa diajak mengeksplorasi dan melatih kemampuan riset akuntansi keperilakuan. Gunakan dan sila modifikasi seseuai kebutuhan. Rasa menjadi bahan baku penting keperilakuan sehingga buku ini pun akan memicu ber-bagai rasa termasuk empati, nasionalisme, dan lain-lain. Dalam rangka memicu rasa, berbagai role play disajikan dalam buku ini. Mahasiswa bisa sangat terlibat dengan peran yang mereka mainkan. Saat bermain peran, mahasiswa berperilaku. Akuntansi keperilakuan menjadi lebih mudah diajarkan karena mereka merasakan sendiri mengapa perilaku tertentu timbul dari mereka sendiri.

Perusahaan yang tidak mampu menjaga nilai perusahaannya akan menurunkan kepercayaan atau minat investor untuk membeli saham perusahaan. Oleh karena itu, amat penting bagi perusahaan agar tetap mampu mempertahankan nilai perusahaannya, salah satunya adalah dengan mengoptimalkan strategi internal perusahaan melalui penerapan Enterprise Risk Management (ERM). ERM adalah suatu strategi yang digunakan untuk mengevaluasi dan mengelola risiko. Dengan kata lain, ERM dapat menjadi suatu sistematisa prediksi atau prakiraan suatu perusahaan terhadap seberapa besar risiko finansial dan nonfinansial yang bisa dihadapi perusahaan itu dalam suatu rentang waktu investasi.

Buku ini ditulis untuk Anda, Non Peneliti, dimana sedikit sekali memahami artikel ilmiah atau tidak memiliki keahlian dan pengalaman sebagai seorang peneliti. Buku ini memang disusun dengan metode semudah mungkin dapat dipahami oleh mereka yang memang tidak berkecimpung di dunia penelitian, ataupun bagi orang yang “dipaksa” mempelajari artikel ilmiah sebagai persyaratan jenjang pendidikan tertentu. Pada dasarnya, dengan memaparkan bacaan buku ini dengan step-by-step, Anda diharapkan dapat mengikuti setiap tahap dalam proses dengan runut, yang pada akhirnya akan memberikan gambaran yang utuh bagaimana memahami artikel ilmiah dalam bentuk jurnal. Buku ini secara

garis besar terdiri dari dua bagian. Pertama, Overview dan bagian Kedua adalah Strategi Memahami Jurnal.

Desa mulai hangat diperbicarakan Sejak tahun 2015 pada saat pertama kali pemerintah pusat mengucurkan anggaran ke desa, dan hal itu pula yang menjadikan desa menjadi sexy untuk di bahas. Hal ini merupakan salah satu langkah dan strategi utama pemerintah pusat untuk menyetarakan pembangunan di seluruh Indonesia. Dana Desa pertama kali di kucurkan oleh pemerintah pusat sebesar 20,76 Triliun ditahun 2015 melalui Anggaran Pendapatan dan Belanja Nehara (APBN) dan setiap tahunnya meningkat pesat. Namun dibalik besarnya anggaran yang dikucurkan tentunya menimbulkan polemik polemik dan ada gejala gejala patologis pada pemerintah desa yang harus diungkap. Buku ini merupakan pengembangan dari hasil penelitian sebelumnya dan juga sebagai pertanggungjawaban sebagai insan akademik. Segala upaya penulis curahkan untuk penyelesaian buku ini dan merupakan suatu proses yang banyak menemukan kendala. Namun, berkat bimbingan dan arahan dari berbagai pihak, maka penulis dapat menyelesaikan buku ini dengan baik

Buku ini disusun sengaja untuk memenuhi keinginan 'investor pemula' dalam investasi jangka pendek-panjang di pasar uang dan pasar modal. Juga sebagai

supplement bagi mahasiswa yang mengambil mata kuliah manajemen keuangan, pasar modal dan manajemen investasi-portofolio. Dalam buku ini mencoba menjelaskan semua produk investasi terutama di aset keuangan (financial assets) dari mulai definisi investasi, tujuan investasi, risiko investasi, analisis teknikal-fundamental dalam investasi. Mulai dari saham, obligasi, reksadana, SUN, sukuk, SBI, SBR, emas, dinar, dirham, deposito, dana pensiun. Pokoknya mulai dari konsep, produk, hingga perusahaan pialang, metode penentuan suku bunga oleh Perbankan, konsep time value of money (konvensional) hingga economic value of time (syariah). Lengkap ada di buku ini. Kegiatan riset suatu perguruan tinggi merupakan salah satu faktor penentu kualitas perguruan tinggi tersebut. Riset yang berhasil adalah riset yang memiliki multiplier effect; efek yang berlipat ganda. Indikator efek yang berlipat ganda ini adalah menghasilkan luaran yang berdaya guna bagi masyarakat, mampu membangkitkan keberdayaan masyarakat baik melalui rekayasa sosial maupun rekayasa produk. Indikator keberhasilan lainnya adalah adanya diseminasi dan publikasi nasional dan internasional yang disitasi oleh banyak pihak, publikasi yang berupa buku, dan peningkatan kemampuan kekayaan intelektual. Kegiatan riset suatu perguruan tinggi memerlukan biaya operasional. Oleh karena itu, strategi pendanaan di tingkat perguruan tinggi sudah seharusnya dikelola secara

tepat agar mampu bersaing menghasilkan luaran yang terukur. Buku ini memotret secara jelas hal pendanaan dan seluruh rangkaian pelaksanaan riset di perguruan tinggi, dari perencanaan sampai hasil riset. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak perguruan tinggi di seluruh Indonesia.

Pembaca pertama-tama akan diajak mengintip 'isi dapur' redaksi jurnal bereputasi untuk lebih memahami hal-hal yang perlu diupayakan sejak awal agar dapat memenuhi standar kualitas jurnal bereputasi. Kemudian pembaca akan diajak melakukan refleksi diri atas kendala psikologis dan teknis yang umum dihadapi ketika memulai proses penelitian dan publikasi. Berbagai tips praktis mengatasi kendala ini agar tetap produktif diberikan dalam buku ini. Strategi praktis pelaksanaan penelitian dan penulisan karya ilmiah, beserta contohnya diberikan secara lengkap, mulai dari: Memetakan ide awal penelitian dengan mind map; Melakukan penelusuran literatur cepat dengan Publish or Perish; Memanfaatkan Mendeley; Mengidentifikasi gap penelitian dengan VOSviewer; Menuliskan bagian pendahuluan, kajian literatur, metode penelitian, analisis data, pembahasan, kesimpulan; hingga Proses submission karya ilmiah hasil penelitian ke jurnal bereputasi. Dengan membaca buku ini diharapkan pembaca dapat menemukan solusi praktis atas kendala yang dihadapi, serta menguasai

strategi praktis untuk sukses publikasi pada jurnal bereputasi.

Buku ini merupakan buku kedua yang digagas oleh ALJEBI dalam rangka menuliskan kembali teori dan praktik penulisan karya ilmiah yang disajikan step by step secara runtut, sehingga lebih mudah ditangkap dan dipahami oleh pembaca. Buku pertama ALJEBI berkisah mengenai keseruan para pengelola jurnal menghadapi tumpukan naskah hasil penelitian yang justru menjadi semacam multivitamin bagi jiwa-jiwa intelektual mereka, sedangkan buku kedua ini mengarah pada idealisme penulisan ilmiah yang dirancang untuk lebih “sexy” sehingga menarik dan dilirik. Namun tak sampai di situ saja, buku ini juga menyuguhkan bagaimana tulisan ilmiah memiliki kekuatan magnetik yang mampu memikat perhatian khalayak untuk ‘kepo’ dan kemudian menamatkan bacaannya hingga tuntas.

METODE PENELITIAN Untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi
Zifatama
Jawara

Buku “Anthology Entrepreneurship” ini, yang merupakan catatan 15 tahun perjalanan penyelenggaraan pendidikan di School of Business and Management Universitas Ciputra. Harapannya adalah agar baik explicit maupun tacit knowledge yang di dapat selama perjalanan ini bisa jadi pembelajaran bagi orang lain. Hakikat ilmu adalah, semakin ia dibagi, semakin ia berkembang.

Buku ini ditujukan kepada mahasiswa, praktisi, maupun kaum profesional dalam mempelajari ekonomi manajerial dengan lebih memfokuskan kepada pemecahan masalah secara sistematis dan menggunakan pemodelan matematis sehingga diperoleh hasil optimal yang dapat digunakan sebagai rujukan dalam pengambilan keputusan. Pada buku ini akan lebih banyak pembahasan dengan mengaplikasikan konsep ekonomi mikro yang kemudian diaplikasikan kepada ilmu manajemen, sehingga bisa diterapkan dalam penyelesaian masalah. Pembahasan dalam buku ini mencakup: Bab 1 Pengantar Ekonomi Manajerial Bab 2 Permintaan, Penawaran dan Harga Keseimbangan Bab 3 Elastisitas Bab 4 Teori Konsumsi Pendekatan Kardinal Bab 5 Teori Konsumsi Pendekatan Ordinal Bab 6 Teori Produksi Pendekatan Satu Input Variabel Bab 7 Teori Biaya Bab 8 Analisis Laba Maksimum Pada Pasar Persaingan Sempurna Bab 9 Analisis Oligopoli Bab 10 Teori Permintaan Input Modal Dan Tenaga Kerja Buku ini juga banyak sekali mengutip dari berbagai sumber dan paparan dari beberapa hasil penelitian, tujuannya adalah agar memperkaya serta memberikan penjelasan yang lebih luas terutama terkait pada pembuktian konsep ekonomi manajerial itu sendiri.

Buku Bunga Rampai ini merupakan kumpulan esai mengenai Akuntansi dan Manajemen Sektor Publik. Buku Akuntansi dan Manajemen Sektor Publik masih

sangat jarang ditulis, oleh karena itu buku ini sangat menjadi bermanfaat Buku Bunga Rampai Akuntansi dan Manajemen Sektor Publik ini bisa menjadi pegangan mahasiswa yang menempuh mata kuliah tersebut dan bisa dipakai oleh masyarakat umum yang memerlukan refrensi mengenai Akuntansi dan Manajemen Sektor Publik

[Copyright: 3a1cf8e1e61cf654f8f13afb10f11134](#)