

Analisa Kinerja Keuangan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi

Upaya meningkatkan kesejahteraan masyarakat perlu adanya sinergi dari berbagai pihak terutama Pemerintah Daerah. Terwujudnya cita-cita kesejahteraan masyarakat menjadi salah satu prestasi yang harus dicapai oleh pemerintah. Oleh karena itu, strategi pembangunan daerah harus mampu memberdayakan segenap potensi daerah dan meningkatkan kualitas daerah melalui pembangunan yang berkelanjutan. Pembangunan yang berkelanjutan selalu mengutamakan peningkatan serta pemanfaatan sumber daya daerah secara terus menerus tanpa melupakan generasi masa yang akan datang. Tujuan dari peningkatan kualitas sumber daya daerah adalah untuk menghadapi tantangan di masa yang akan datang dalam meningkatkan kemajuan pembangunan daerah. Tantangan tersebut tidak menutup kemungkinan akan mengganggu internal daerah jika daerah tersebut tidak siap untuk menghadapinya.

' Buku ini memuat laporan oleh Asia Competitiveness Institute (ACI) yang diperbaharui setiap tahunnya untuk menganalisis daya saing Indonesia, baik di 33 provinsi maupun di enam wilayah berdasarkan Masterplan Percepatan dan Perluasan Pembangunan Ekonomi Indonesia (MP3EI). Dengan 104 indikator yang meliputi empat lingkup, metodologi studi yang unik menggabungkan kekuatan dan kelemahan komparatif serta menerapkan analisis kausalitas Geweke untuk beberapa indikator terkait. Terlepas dari hasil skor dan peringkat, simulasi kebijakan "what if" menawarkan rekomendasi praktis bagi masing-masing provinsi untuk meningkatkan daya saing secara komprehensif serta mempercepat pertumbuhan ekonomi dan pembangunan yang berimbang, adil, dan berkelanjutan. Analisis kualitatif dan kuantitatif melalui proses kolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan memberikan alur yang menarik bagi Indonesia untuk mencapai posisi paling strategis baik dalam konteks regional Asia maupun global. The English version of the book can be found at: 2014 Provincial and Inaugural Regional Competitiveness Analysis: Safeguarding Indonesia's Growth Momentum. Contents: Analisis Peringkat Daya Saing dan Studi Simulasi untuk 33 Provinsi di Indonesia Tahun 2014 Peringkat Daya Saing Wilayah dan Strategi Pembangunan untuk Indonesia Tahun 2014: Perspektif Kebijakan Kewilayahan Analisis Daya Saing Wilayah Sumatera Analisis Daya Saing Wilayah Jawa Analisis Daya Saing Wilayah Kalimantan Analisis Daya Saing Wilayah Sulawesi Analisis Daya Saing Wilayah Bali-Nusa Tenggara Analisis Daya Saing Wilayah Maluku-Papua Analisis Geweke dalam Hubungan Kausalitas untuk Provinsi Jawa Timur, Kalimantan Timur, Maluku Utara dan Nusa Tenggara Timur Kata Penutup dan Agenda Penelitian Berikutnya Lampiran 1: Daftar Indikator Lampiran 2: Penghitungan Peringkat: Algoritma Lampiran 3: Catatan Agregasi Data Dari Tingkat Provinsi ke Tingkat Wilayah Readership: Scholars and researchers studying ASEAN economics, in particular Indonesia's. Keywords: Indonesia; Bahasa; Momentum; Provincial; Analysis'

Proceeding: 2nd Sriwijaya Economic, Accounting, And Business Conference 2016 (November 23rd - 24th, 2016) Global Competitiveness: The Dynamics of Local, Regional, & National Changes

The 1th International Conference on Islamics History and Civilization (ICON-ISHIC 2020) is organized by the Research Institutions and Community Service Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. The aims of the conference are to provide a platform to the researchers, experts, and practitioners from academia, to discover, develop and abstract the understanding of the position of Muslims in the global context; To Critically evaluate the identity of the Muslims in the Globalized World in its integration and contribution; To examine and criticise various forms of expression and articulation of Islam in its relevance in the development of society; To review the relation and significance of the discourse and practice of Islam in combating radicalism; To understand and map the danger of environmental degradation as well as further align and promote on conserving the environment; To explore and seek the reinterpretation of Gender Role in the light of Quranic Interpretation in the field of mathematics, science education and environment studies.

The Faculty of Economics and Business Bengkulu University (UNIB) Provinsi Bengkulu, Indonesia, organized the 3rd Beehive International Social Innovation Conference (BISIC) 2020 on 3rd- 4th Oct 2020 in Bengkulu, Indonesia. The number of participants who joined the zoom room was recorded at 450 participants. Participants came from 4 countries, namely Indonesia, Malaysia, Philippines, Thailand. BISIC 2020 is implemented with the support of a stable internet network system and a zoom application. In the implementation there were several technical obstacles encountered by the participants, namely the difficulty of joining the zoom application due to the unstable internet signal. The holding of a virtual conference felt less meaningful, due to the lack of interaction between speakers and participants. The BICED 2020 committee 30 papers were presented and discussed. The papers were authored by researchers from Thailand, Malaysia, Philippines and Indonesian. All papers have been scrutinized by a panel of reviewers who provide critical comments and corrections, and thereafter contributed to the improvement of the quality of the papers.

Buku ini disusun dengan memperhatikan Struktur Kurikulum SMK berdasarkan Kurikulum 2013 edisi revisi spektrum PMK 2018 dan jangkauan materi sesuai dengan Kompetensi Inti dan Kompetensi Dasar untuk kelompok C3 Kompetensi Keahlian. Buku ini diharapkan memiliki presisi yang baik dalam pembelajaran dan menekankan pada pembentukan aspek penguasaan pengetahuan, keterampilan, dan sikap secara utuh. Materi pembelajaran disajikan secara praktis, disertai soal-soal berupa tugas mandiri, tugas kelompok, uji kompetensi, dan penilaian akhir semester gasal dan genap. Buku ini disusun berdasarkan Pemandikbud No 34 tahun 2018 Tentang Standar Nasional Pendidikan SMK/MAK, pada lampiran II tentang standar Isi, lampiran III tentang Standar Proses dan lampiran IV tentang Standar Penilaian. Acuan KI dan KD mengacu pada Peraturan Dirjen Pendidikan Dasar Dan Menengah Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan

No: 464/D.D5/Kr/2018 Tentang Kompetensi Inti Dan Kompetensi Dasar. Berdasarkan hasil telaah ilmiah, buku ini sangat sistematis, bermakna, mudah dipelajari, dan mudah diimplementasikan dalam pembelajaran di kelas. Ditinjau dari aspek isi, buku ini cukup membantu siswa dalam memperkaya dan mendalami materi. Pemakaian buku ini juga dapat menantang guru untuk berinovasi dalam pembelajaran sesuai konteks di kelas masing-masing.

Laporan keuangan merupakan salah satu sumber informasi yang penting bagi para penggunanya, terutama dalam rangka pengambilan keputusan. Laporan keuangan akan menjadi lebih bermanfaat apabila informasi yang terkandung dalam laporan keuangan tersebut dapat digunakan untuk memprediksi apa yang akan terjadi di masa mendatang, melalui suatu proses perbandingan, evaluasi, dan analisis trend. Analisis laporan keuangan merupakan suatu proses untuk membedah laporan keuangan ke dalam unsur-unsurnya dan menelaah masing-masing dari unsur tersebut dengan tujuan untuk memperoleh pengertian dan pemahaman yang baik atas laporan keuangan itu sendiri. Hasil analisis laporan keuangan akan membantu analis dalam menginterpretasikan berbagai hubungan kunci antar pos laporan keuangan, serta dapat dijadikan sebagai dasar dalam menilai potensi keberhasilan perusahaan di masa mendatang. Buku ini dapat digunakan sebagai bahan referensi bagi para mahasiswa S1 maupun S2 Akuntansi dan Manajemen, serta para pembaca umum lainnya yang memang tertarik untuk memahami proses analisis laporan keuangan. Pada bagian akhir dari setiap bab yang ada dalam buku ini akan diberikan soal-soal diskusi untuk melengkapi pemahaman pembaca mengenai proses analisis itu sendiri. Pembahasan yang diberikan dalam buku ini menggunakan bahasa yang sangat sederhana, sehingga memungkinkan bagi para pembaca untuk dapat memahaminya secara lebih mudah dan praktis

Usaha Kecil dan Menengah (UKM) memiliki peran yang signifikan dan strategis bagi perekonomian Indonesia. Serupa dengan air bag pada kendaraan roda 4, keberadaan sektor ini mampu menjaga keselamatan negara di tengah hantaman krisis ekonomi. Pada saat itu keberadaan UKM terbukti mampu bertahan dari krisis bahkan berperan menjadi motor penggerak perekonomian paska terjadinya krisis ekonomi (Hadiyati, 2010; Kristiyanti, 2012; Sudaryanto et al., 2014). Peran tersebut terkait dengan potensinya yang besar dalam serapan tenaga kerja, dan Pendapatan Domestik Bruto (PDB) nasional (Munizu, 2013). Kementerian Koperasi dan UKM (2018) menyebutkan bahwa jumlah Usaha Mikro sejumlah 63,5 juta unit, Usaha Kecil sejumlah 783.132 unit, dan Usaha Menengah 60.702 unit. Jumlah serapan tenaga kerja UKM di level nasional mencapai 97% (Kementerian Koperasi dan UKM, 2017). Selanjutnya, kontribusi UKM terhadap PDB nasional mencapai 60% (BPS, 2016). UKM nasional, dalam perkembangannya menghadapi beberapa permasalahan dan sekaligus tantangan. Permasalahan yang dihadapi oleh UKM di Indonesia meliputi: 1. Aksesibilitas (modal, informasi- teknologi, pasar, dan faktor produksi lainnya), 2. Kualitas SDM rendah, 3. Produktivitas rendah, dan 4. Daya saing rendah (Bismala, 2007; Hartono & Hartomo, 2014). Liberalisasi ekonomi dan keterbukaan teknologi informasi merupakan ekosistem baru yang harus disikapi dengan baik oleh UKM. Kondisi tersebut memunculkan

beragam tantangan yang harus dihadapi oleh UKM, seperti halnya ketatnya persaingan pasar domestik akibat serbuan dari produk luar negeri, rendahnya perlindungan pemerintah terhadap UKM, persaingan di pasar input produksi, dan daya saing produk UKM (Hartono & Hartomo, 2014). Dengan demikian perlu adanya kegiatan untuk menguatkan faktor-faktor yang pendukung UKM agar mampu bersaing dan berhasil melalui permasalahan maupun tantangan tersebut. Faktor-faktor tersebut di antaranya adalah SDM pengelola, permodalan, teknologi dan peralatan, kemampuan manajerial & pemasaran, kontinuitas bahan baku, dan teknologi informasi (Bismala, 2007). Problem besar lainnya yang menghantam perkembangan dan stabilitas UKM adalah Pandemi Covid-19. Laporan dari Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) menekankan bahwa pandemi ini menghadirkan hantaman besar bagi perekonomian global yang ditandai dengan terhentinya kegiatan produksi di banyak negara, merosotnya tingkat konsumsi masyarakat, berkurangnya kepercayaan konsumen secara drastis dan runtuhnya bursa saham. Tanda-tanda tersebut mengarah pada satu kata, yaitu ketidak pastian. Bagi pelaku usaha, ketidak pastian ini adalah masalah besar yang menghambat laju pertumbuhan dan perkembangan. Selanjutnya bagi Indonesia, konsekuensi yang harus dihadapi adalah ancaman krisis perekonomian nasional. Berbeda dengan krisis ekonomi besar yang pernah mengancam Indonesia sebelumnya. Ancaman tersebut saat ini dapat dikatakan berdampak besar bagi eksistensi UMKM Indonesia. Penurunan jumlah konsumsi yang berdampak pada pengurangan target produksi berimbas pada pengurangan jumlah tenaga kerja. Satu mata rantai setan yang sulit untuk diputus, melihat dan menimbang kondisi yang terjadi saat ini dan kemungkinan memburuknya kondisi pandemi di masa mendatang.

Book chapter ini disusun oleh sejumlah akademisi dan praktisi sesuai dengan kepakarannya masing-masing. Buku ini diharapkan dapat hadir memberi kontribusi positif dalam ilmu pengetahuan khususnya terkait dengan Akuntansi Manajemen. Sistematis buku Akuntansi Manajemen ini mengacu pada pendekatan konsep teoritis dan contoh penerapan. Buku ini terdiri atas 14 bab yang dibahas secara rinci, diantaranya: Akuntansi Manajemen dan Perkembangan Teknologi Informasi, Akuntansi Manajemen untuk Mendukung Perencanaan dan Implementasi Strategi Bersaing, Analisis Cost Volume Profit, Manajemen Persediaan dan JIT, Activity Based Costing System, Manajemen Berdasarkan Aktivitas (Activity Based Management), Penganggaran, Total Quality Management, Analisis Rasio Sebagai Penilaian Kinerja Keuangan, Pelaporan Segmen sebagai Pengukuran Kinerja, Balanced Scorecard Sebagai Evaluasi Kinerja, Good Corporate Governance.

Dimensi-dimensi internasional, laporan keuangan, dan kendali keuangan sebuah dunia yang didominasi oleh bisnis global dan penanaman modal tanpa batas, merupakan kegiatan-kegiatan yang membutuhkan keputusan-keputusan yang didasarkan pada data keuangan, pengetahuan akan akuntansi internasional sangat penting untuk mencapai pemahaman yang tepat dalam komunikasi keuangan internal dan eksternal. Penulis mengambil beberapa sumber dari literatur profesional dan juga banyak juga dari acamedia.edu, jurnal-jurnal, rekan-rekan pengajar di situs-situs internet yang komentar-komentar bijaksananya telah membuka wawasan atau gagasan-gagasan baru untuk dipertimbangkan. Buku ini terdiri dari 12 bab mencakup tentang: pendahuluan (sejarah akuntansi internasional), perkembangan dan klasifikasi, akuntansi komparatif eropa, akuntansi komparatif

amerika dan asia, pelaporan dan pengungkapan, translasi mata uang asing, pelaporan keuangan dan perubahan harga, harmonisasi akuntansi internasional, analisa laporan keuangan, perencanaan dan kendali manajemen, manajemen resiko keuangan, penetapan harga transfer.

Buku yang berjudul Kinerja Keuangan Perusahaan ini bertujuan untuk memperluas wawasan mahasiswa dan para pengelola keuangan perusahaan untuk menganalisa dan memprediksi kinerja keuangan perusahaan. Penulis menyumbangkan hasil karya ini karena keprihatinan atas kondisi keuangan perusahaan yang dikelola tanpa memperdulikan alat analisa keuangan yang sangat diperlukan untuk melihat kemampuan perusahaan mengelola keuangan perusahaan agar menjadi perusahaan yang sehat. Analisis Laporan Keuangan merupakan telaah terhadap bagian-bagian dalam laporan keuangan sekaligus hubungannya satu sama lain. Analisis yang cermat, akurat, dan tepat memungkinkan pihak internal perusahaan seperti direksi dan pemegang saham serta pihak eksternal perusahaan seperti akuntan publik, calon investor, dan calon kreditor mengetahui kinerja keuangan perusahaan secara menyeluruh dalam periode tertentu. Buku ini lahir dari pengalaman panjang penulis dalam berinteraksi dengan berbagai macam tingkatan manajemen dan industri terkait kinerja dan laporan keuangan. Analisis Laporan Keuangan secara khusus membahas: ¥ Konsep dasar laporan keuangan ¥ Analisis rasio secara komprehensif ¥ Sewa dan off balance sheet debt ¥ Investasi antar-perusahaan ¥ Penggabungan usaha ¥ Earning quality ¥ Creative accounting ¥ Cash flow & covenant ¥ Kebangkrutan dan Z-Score ¥ Pemingkatan surat utang Pembahasan Analisis Laporan Keuangan tidak hanya bersifat teoretis, tetapi juga praktis-aplikatif karena memuat banyak contoh laporan keuangan publik perusahaan, latihan dalam berbagai bentuk dan studi kasus, serta regulasi yang berlaku di Indonesia.

ANALISIS RASIO PROFITABILITAS UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGANShintia Mayasari

This book is the proceeding of the International Conference on Sustainable Management and Innovation (ICoSMI 2020) that was successfully held on 14-16 September 2020 using an online platform. The conference was mainly organized by the Department of Management IPB University in collaboration with Leibniz University of Hannover, Universiti Putera Malaysia, Kasetsart University, Tun Hussein Onn University of Malaysia, Tamil Nadu Teachers Education University, Deakin University, University of Adelaide, Forum Manajemen Indonesia, FE Pakuan University, FE Gajah Mada University FEB University of North Sumatra and FEB Andalas University, SBM Bandung Institute of Technology, FEB Lampung University, Perbanas Institute Jakarta, FE Bina Nusantara University, and SBE Prasetya Mulya University. This conference has brought academic researchers, business practitioners as well as graduate students together to exchange their experiences and research results about most aspects of innovation and sustainability, and discuss the practical challenges encountered and the solutions adopted. About 402 delegates across the world including Indonesia, Malaysia, Thailand, Spain, China, and India have attended and presented their research works in the conference. The proceeding consists of 80 high-quality papers that were selected from more than 250 submitted papers. The papers are classified into 12 themes, namely Finance for Sustainability, Industry 4.0 and Future Business Sustainability, Policy and Strategy for Sustainable Innovation and Supply Chain, Smart Agriculture Management for Environmental

Sustainability, and Sustainable Human Resources. Finally, we would like to express the greatest thanks to all colleagues in the steering and organizing committee for their cooperation in administering and arranging the conference as well as reviewers for their academic works and commitment to reviewing papers.

“Buku The STAR yang ditulis oleh Vicella Tjhin dan Aria Santoso merupakan karya yang luar biasa. Ditulis oleh praktisi berpengalaman dan memiliki sepak terjang yang telah terbukti dalam dunia pasar modal. Dengan bahasa yang mudah dicerna, buku ini bisa menjadi rujukan bagi Anda yang ingin belajar berinvestasi, maupun bagi Anda yang sudah ahli. Buku ini juga bisa menjadi acuan untuk Anda bagaimana mengambil keputusan dan menghadapi tantangan. Baca buku ini, perjuangkan mimpi Anda, dan berkaryalah untuk negara kita tercinta. Indonesia, Pasti Bisa!” Merry Riana Motivator Wanita No.1 di Indonesia & Asia “Sangat bermanfaat dan cocok sebagai panduan bagi baik calon investor maupun yang sudah jadi investor di pasar saham guna memahami lebih mendalam tentang berinvestasi di pasar saham.” Alpino Kianjaya Direktur Perdagangan dan Pengaturan Anggota Bursa PT Bursa Efek Indonesia

Buku ini berisi tentang manfaat laporan keuangan, pemerintah daerah, analisis aset, analisis kewajiban dan ekuitas, analisis pendapatan laporan, realisasi anggaran dan analisis belanja. Untuk materi yang berkaitan dengan analisis, buku ini memberikan pembahasan yang detail, sehingga mampu dipahami, baik untuk proses penyelesaian maupun makna untuk hasil yang di peroleh.

Analisa sektor industri berikut kondisi persaingan para emiten, merupakan faktor penting menuju keberhasilan dalam investasi saham. Buku ini dilengkapi dengan analisa ekonomi makro dengan indikator utama dan ringkasan daftar harga saham penutupan setiap hari Jumat yang di fokuskan pada volume, value dan pembelian investor asing diatas Rp. 2 milyar dan net buying investor asing. Buku ini mengupas secara detil beberapa sektor unggulan seperti sektor keuangan, properti dan pertambangan dan memberi rekomendasi saham-saham tertentu di fokuskan kepada saham-saham undervalue berdasarkan ranking asset, margin laba bersih, return on equity, modal kerja, pertumbuhan rata-rata pendapatan dan trading volume. Jumlah saham pilihan bervariasi antara 5 – 15 saham, begitu pula emiten saham bisa bervariasi tergantung pergerakan pasar yaitu harga pasar, volume perdagangan dan tingkat yield surat utang negara. Rekomendasi saham ini menggunakan formula ‘Stock Valuation Calculator’ yang mengadopsi formula investor terbesar abad ini yaitu Warren Buffet dan mentor utamanya Benjamin Graham. Buletin juga dilengkapi dengan beberapa artikel yaitu: • Daily & Weekly news tentang setiap 5 emiten terpilih. • Trend kinerja keuangan 3 tahun terakhir yaitu parameter kunci penghasil laba dan likuiditas perusahaan juga ratio keuangan terpenting. • Stock valuation chart yang terdiri dari histori nilai wajar tertinggi, terendah dan harga penutupan saham terpilih yang dibagi menjadi 2 kelompok: o Stock valuation chart 36 bulan terakhir o Analisa kualitatif 2010 - 2014 • Grafik harga Technical analysis yang mendukung

penggunaan stock valuation calculator. • Kondisi persaingan dengan membandingkan market capitalization dan ratio keuangan kunci. • Strengths & weaknesses dan prospek emiten kedepan.

Buku Esai Keuangan Negara: Pemikiran Multi Perspektif merupakan kelanjutan dari seri sebelumnya, yaitu Esai Keuangan Negara: Pemikiran Multi Perspektif. Buku ini dikupas dalam tiga tema besar pengelolaan keuangan negara, yaitu dari sisi perpajakan, keuangan publik, serta akuntansi pemerintah. Serupa dengan edisi sebelumnya, buku ini merupakan hasil pemikiran dan sumbang saran para dosen di Politeknik Keuangan Negara STAN berdasarkan pengalaman mereka sebelumnya pada posisi struktural di berbagai bidang pekerjaan di Kementerian Keuangan. Dinamika perekonomian baik di tingkat global maupun domestik memengaruhi keuangan negara. Tantangan perekonomian yang terus dihadapi mendorong Pemerintah untuk terus menyesuaikan serangkaian kebijakan fiskal baik melalui instrumen kebijakan pendapatan negara, belanja negara, ataupun pembiayaan anggaran. Dari sisi pendapatan negara, khususnya perpajakan, Pemerintah menghadapi tantangan belum optimalnya pendapatan negara untuk menutup kebutuhan belanja negara. Dari sisi belanja negara, Pemerintah menghadapi tantangan terutama mandatory spending yang signifikan, kualitas dan efisiensi belanja negara, serta penyerapan anggaran di akhir tahun. Dari sisi pembiayaan anggaran, Pemerintah menghadapi tantangan dalam upaya efisiensi atas kombinasi sumber-sumber pendanaan pembiayaan anggaran, yang harus tetap mengacu kepada prinsip prudent dan sesuai dengan kaidah fiskal dalam peraturan perundang-undangan. Meskipun banyak tantangan yang dihadapi, namun tata kelola keuangan negara semakin menunjukkan perbaikan. Pada 2016, untuk pertama kalinya Laporan Keuangan Pemerintah Pusat dan Laporan Keuangan BUN mendapatkan opini wajar tanpa pengecualian dari Badan Pemeriksa Keuangan. Buku ini ditutup dengan artikel-artikel tentang tinjauan atas praktik akuntansi Pemerintah. Kajian terhadap kondisi yang nyata terjadi di lapangan diharapkan dapat menjadi referensi untuk perbaikan secara terus-menerus yang perlu dilakukan. Buku ini mudah-mudahan bermanfaat dan menjadi referensi bagi berbagai kalangan. Melalui buku ini, diharapkan bagi para pendidik, mahasiswa, maupun masyarakat umum semakin memahami dinamika dan tantangan dalam pengelolaan keuangan negara serta alternatif penanganannya.

Buku ini disusun untuk menyajikan pengetahuan terutama bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi Manajemen yang akan mempelajari bagaimana manajemen keuangan dapat digunakan untuk pengambilan keputusan di bidang keuangan. Buku ini disusun dengan sangat sederhana sehingga siapapun dapat membaca dan memahami serta dapat mengolah informasi yang terkandung dalam laporan keuangan.

Laporan keuangan merupakan salah satu sumber informasi yang penting bagi para penggunanya, terutama dalam rangka pengambilan keputusan. Laporan keuangan akan menjadi lebih bermanfaat apabila informasi yang terkandung

dalam laporan keuangan tersebut dapat digunakan untuk memprediksi apa yang akan terjadi di masa mendatang, melalui suatu proses perbandingan, evaluasi, dan analisis trend. Analisis laporan keuangan merupakan suatu proses untuk "membedah" laporan keuangan ke dalam unsur-unsurnya, dan menelaah masing-masing dari unsur tersebut untuk memperoleh pengertian dan pemahaman yang baik atas kinerja manajemen. Hasil analisis laporan keuangan ini akan membantu analis dalam menginterpretasikan berbagai hubungan kunci antar pos laporan keuangan, serta dapat dijadikan sebagai dasar dalam menilai potensi keberhasilan manajemen di masa mendatang.

Buku ini berisi mengenai pembahasan akuntansi yang ada pada sektor publik. Akuntansi sektor publik memiliki peran utama untuk menyiapkan laporan keuangan sebagai salah satu bentuk pelaksanaan akuntabilitas publik. Akuntansi dan laporan keuangan mengandung pengertian sebagai suatu proses pengumpulan, pengolahan, dan pengomunikasian informasi yang bermanfaat untuk pembuatan keputusan dan untuk menilai kinerja organisasi. Karena kebutuhan informasi di sektor publik lebih bervariasi, maka informasi tidak terbatas pada informasi keuangan yang dihasilkan dari sistem akuntansi organisasi. Informasi non-moneter seperti ukuran output pelayanan harus juga dipertimbangkan dalam pembuatan keputusan.

Telah terjadi perubahan signifikan dalam era persaingan global saat ini: media iklan tidak lagi bersifat satu arah tapi dua arah dengan melibatkan target audience dalam berbagai bentuk komunikasi, media yang semula bersifat massal menjadi lebih spesifik, dominasi produsen dalam mengendalikan pasar telah berubah menjadi dominasi retailer yang bergeser menjadi data-based marketing. Menghadapi perubahan-perubahan ini, perusahaan mau tak mau harus terus berinovasi dan kreatif dalam menyusun strategi dan program promosinya. Buku ini membahas secara komprehensif cara menyusun strategi promosi yang kreatif, menyusun bujet program promosi, hingga mengimplementasikan strategi promosi. Di sini Anda juga akan mendapat contoh aktual penerapan IMC dalam dunia bisnis agar Anda lebih memahami bagaimana proses IMC dapat mendorong kinerja penjualan.

Di era globalisasi seperti saat ini, permasalahan mengenai desentralisasi fiskal menjadi suatu fenomena yang banyak mendapat perhatian publik. Negara-negara berkembang pun ikut berpindah haluan ke sistem desentralisasi fiskal dengan tujuan untuk menyiasati keadaan pemerintahan negara mereka yang kurang efektif, efisien, dan pertumbuhan ekonomi yang tidak stabil. Desentralisasi fiskal diharapkan akan menghasilkan pelayanan publik yang efisien dan adil melalui pemanfaatan pengetahuan lokal, juga merangsang partisipasi demokrasi yang lebih besar. Di era desentralisasi fiskal ini kapasitas pemerintah daerah dalam mengelola keuangan daerah menjadi faktor kunci keberhasilan pemerintah daerah dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat di daerah. Buku keuangan daerah ini didesain dengan menyajikan eksplanasi teori, konsep, strategi, dan kebijakan pengelolaan keuangan publik dengan menfokuskan pada level pemerintah daerah. Secara garis besar buku ini menyajikan konsep pengelolaan keuangan daerah melalui tiga aspek utama, yaitu pengelolaan pendapatan daerah, belanja daerah, dan pembiayaan daerah secara efektif dan efisien, yang dikemas dalam sembilan bab, membahas tentang konsep dasar keuangan daerah, desentralisasi fiskal, perencanaan, dan penganggaran daerah, konsep pendapatan daerah yang baik, konsep belanja dan teknik pengendaliannya, serta konsep pembiayaan daerah dengan dilengkapi praktik empirik implementasi keuangan daerah di Indonesia.

Organisasi secara umum adalah kesatuan sosial yang dikoordinasikan secara sadar, dengan sebuah batasan yang relatif dapat diidentifikasi, bekerja atas dasar cara-cara tertentu yang relatif terus-menerus untuk mencapai tujuan yang diinginkan anggota organisasi (Mas'ud, 2004). Dalam pengertian (Uphoff, 1992) kelembagaan adalah norma dan perilaku yang kompleks dalam menetapkan beberapa tujuan sosial, sedangkan organisasi adalah struktur peran yang diakui dan diterima.

Industri konstruksi sebagai salah satu penghasil multiplier effect memiliki keterkaitan dengan sektor ekonomi yang lain. Oleh karena itu, pembangunan infrastruktur diibaratkan sebagai barang-barang modal atau sosial overhead capital. Ini karena apabila permintaan sektor konstruksi meningkat, maka sektor lain seperti industri bahan bangunan/material, jasa konsultan, penyerapan tenaga kerja, dan berbagai industri kecil/rumahan ikut bergerak. Perusahaan konstruksi bangunan merupakan salah satu sub sektor konstruksi yang berperan penting dalam meningkatkan profitabilitas. Profitabilitas dalam kinerja keuangan berkenaan dengan kemampuan atau kemungkinan untuk mendatangkan keuntungan atau istilah lainnya adalah laba. Bagi perusahaan yang bergerak dalam sub sektor konstruksi profitabilitas perusahaan secara umum mendeskripsikan kondisi keuangan suatu perusahaan dalam keadaan sehat (positif) dan tidak sehat (negatif). Meskipun perusahaan tersebut memiliki aset kecil tetapi jika perusahaan mampu mengoptimalkan aset dengan baik, bukan hal yang mustahil bagi perusahaan tersebut memperoleh laba atau meningkatkan profitabilitas perusahaan. Buku ini mendeskripsikan analisis faktor-faktor kinerja keuangan yang memengaruhi profitabilitas sub sektor konstruksi. Beberapa teori yang berkaitan dengan kinerja keuangan seperti, teori keagenan, saham, profitabilitas, return of assets, current ratio, debt asset ratio, dan total assets turnover. Populasi dari perusahaan sub sektor konstruksi bangunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebanyak 17 perusahaan menggunakan teknik purposive sampling dan analisis dari regresi berganda dengan menggunakan software SPSS.

The management and regulatory environment of commercial banks has seen rapid change in recent years. This modern introduction to commercial bank management is the most current in the market and reflects changes during the last year that competing books do not. Excellent and complete coverage focuses on bank management problems now and in the 21st Century in a way that helps students apply financial concepts to a variety of credit, investment, and funding decisions. Scott MacDonald joins the text as co-author.

Buku ini tidak hanya bermanfaat bagi kalangan akademik, tetapi juga bagi pelaku ekonomi dan perumus kebijakan pembangunan yang harus mendasarkan segenap keputusannya berdasarkan fakta dan interpretasi yang akurat. (Prof. Dr. Bustanul Arifin Guru Besar Ilmu Ekonomi Pertanian Universitas Lampung Ekonom Senior INDEF, Jakarta).

ANALISIS RASIO PROFITABILITAS UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN

Pokok bahasan ini membahas tentang pengertian keuangan negara dan ruang lingkupnya, Asas-asas pengelolaan keuangan negara, peranan pemerintah dalam ekonomi, fungsi negara dalam perekonomian mekanisme pasar dan kegagalannya, ragam kegiatan pemerintah, dan memahami ide ide yang penting bagi keuangan negara.

Buku ini dimaksudkan untuk menambah referensi dan membantu mahasiswa dalam memahami masalah laporan keuangan. Tujuan jangka panjang perusahaan adalah memaksimalkan kemakmuran para pemegang saham.

Pembahasan diawali dengan pengertian unsur-unsur dari laporan keuangan, dilanjutkan menilai laporan keuangan dengan menggunakan beberapa tehnik analisa, kemudian disimpulkan kondisi suatu perusahaan sehat atau tidak. Buku

ini juga dilengkapi dengan soal dan kasus kasus sehingga mahasiswa akan lebih mudah memahami. Informasi akuntansi yang berkualitas akan menghasilkan penilaian kinerja keuangan yang berkualitas pula. Kinerja keuangan merupakan gambaran kondisi keuangan yang berguna bagi manajemen dan pihak eksternal untuk mengambil keputusan dalam suatu perusahaan. Oleh karena itu, Bank Syariah sebagai institusi jasa keuangan syariah sudah selayaknya memperhatikan kondisi keuangannya. Buku ini mengungkapkan hasil perhitungan rasio-rasio keuangan penting dalam keuangan pada Bank Umum Syariah Indonesia seperti kualitas aset (Asset Quality) untuk melihat kondisi sebagai antisipasi risiko gagal bayar atas pinjaman yang diberikan berupa pembiayaan atau kredit, pendapatan (Earnings) untuk melihat kemampuan bank dalam meningkatkan laba dan efisiensi usaha yang dicapai, serta Likuiditas (Liquidity) yang berguna untuk melihat kemampuan bank dalam memenuhi kewajiban kepada deposit-ornya/dana pihak ketiga (DPK). Selain itu, sesuai dengan karakteristik Bank Syariah yang harus memenuhi kepatuhan syariah, buku ini juga menyajikan pengukuran secara kuantitatif melalui rasio Investasi Syariah (Islamic Investment), Pendapatan Syariah (Islamic Income), dan Bagi Hasil (Profit Sharing). Oleh karena itu, buku ini memberikan pengetahuan baru dalam keuangan syariah yang sangat cocok untuk para praktisi, akademisi serta stakeholder yang memiliki perhatian terhadap kinerja keuangan lembaga keuangan syariah khususnya pada perbankan syariah.

Buku ini merupakan kumpulan tulisan dari berbagai hasil riset dengan tiga isu akuntansi publik yaitu isu akuntansi pemerintah daerah, isu organisasi publik (nirlaba), dan isu akuntansi bumdes. Dari ketiga isu tersebut menjadi 21 sub judul yang menarik untuk dibaca. Hadirnya buku ini diharapkan dapat menambah literatur bagi yang berminat mendalami dan meneliti ilmu akuntansi (sektor) publik. Sebuah peristiwa penting yang menjadi milestone perkembangan Akuntansi Publik terjadi di FEB UGM pada tanggal, 1 Desember 2018 yaitu perubahan nama dari Akuntansi Sektor Publik (ASP) menjadi Akuntansi Publik (AP) pada acara Workshop Akuntansi Publik “Posisi dan Teori Dasarnya” yang dihadiri oleh 200 peserta dari berbagai PTN/PTS se Indonesia. Penyebutan kata “sektor” menempatkan akuntansi untuk organisasi nirlaba ini sebagai subordinat atau cabang dari akuntansi yang lebih besar, dalam hal ini adalah akuntansi untuk organisasi bisnis. Oleh karena itu penggunaan kata yang tepat adalah Akuntansi Publik (tanpa sector). Akuntansi Publik adalah akuntansi yang memiliki hulu sendiri yang terpisah dari hulu Akuntansi Bisnis. Beberapa argument yang mendukung diantaranya: adanya perbedaan latar belakang pembentukan organisasi, tujuan pendirian organisasi dan cara pencapaian tujuan organisasi, serta sumber dan sifat pendanaan organisasi. Perbedaan-perbedaan ini memberikan konsekuensi perbedaan yang signifikan di antara kedua dunia akuntansi tersebut pada aspek perencanaan dan penganggaran, sistem pelaporan keuangan (akuntansi keuangan), maupun akuntansi manajemen. Dengan di terbitkannya buku ini, kami penyunting mengucapkan banyak terima-kasih kepada semua penulis yang telah

berkontribusi dalam buku ini dan juga penerbit yang telah membantu proses penerbitan. Semoga buku ini dapat memberi manfaat bagi pembelajaran, pengembangan, pemahaman, dan menjadi inspirasi untuk terbitnya buku-buku berikutnya. Perkembangan baru investor dipasar modal saat ini didominasi kaum muda dibawah usia 30 tahun. Semua investor saham berharap mendapat cuan baik deviden, kenaikan harga saham (capital gain) maupun keduanya (return saham). Setiap perusahaan memiliki karekterisitk fundamental dan kemampuan menciptakan profit yang berbeda. Analisis untuk menilai prospek saham secara umum dilakukan dengan analisis fundamental dan teknikal. Resiko kesalahan membeli saham adalah kerugian, sehingga investor harus cermat dalam memilih karakteristik emiten yang prospektif. Buku ini memuat hasil analisis fundamental untuk menilai peluang investasi saham ditinjau dari sisi perubahan struktur modal optimal dan asset growth. Model yang dikembangkan terdapat 6 variabel dengan 28 hipotesis. Hasil analisis bahasan akan menunjukkan karakteristik emiten saham yang memiliki prospek profitabilitas, kenaikan deviden dan return saham. Dengan membaca buku ini dapat menambah wawasan untuk menentukan keputusan investasi khususnya bagi investor pemula. Sedangkan manfaat bagi manajemen dan stakeholder lainya dapat menjadi acuan/rekomendai dalam mengambil kebijakan perekonomian dan keputusan bisnis.

Perusahaan yang ingin berkembang atau sekadar bertahan dalam satu lingkungan industri harus mengetahui secara pasti setiap kebutuhan konsumen, dan harus dapat memberikan “nilai” yang lebih pada setiap produk barang dan jasa yang akan ditawarkan kepada konsumen. Nilai lebih ini tidak hanya diukur dari aspek finansial (misalnya harga lebih murah), namun juga kualitas, pelayanan, tampilan, proses dan merek. Berbicara mengenai merek selalu menarik untuk dibahas karena merek memiliki posisi strategis dalam kaitannya untuk pemasaran produk. Para praktisi pemasaran menyadari bahwa nama merek yang kuat akan memberikan banyak implikasi pada konsumen yang kemudian akan membawa manfaat kepada perusahaan. Merek-merek yang kuat mampu memberikan jaminan kualitas dan nilai yang tinggi kepada pelanggan. sehingga untuk membangun merek yang kuat diperlukan strategi khusus yang dikenal dengan istilah manajemen merek (branding strategy).

PENGARUH DANA ALOKASI UMUM, BELANJA MODAL, DAN OPINI AUDIT TERHADAP KINERJA KEUANGAN PEMERINTAH DAERAH DI INDONESIA Penulis : Purwaningsih, S.E, M.Akun Ukuran : 14 x 21 cm Terbit : April 2021 www.guepedia.com Sinopsis : Buku ini mencoba mengangkat hasil penelitian yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh Dana Alokasi Umum (DAU), belanja modal dan opini audit terhadap kinerja keuangan pemerintah daerah di Indonesia. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif menggunakan data sekunder. Sampel penelitian ini adalah 222 pemerintah kabupaten/kota di Indonesia. Metode pengambilan sampel menggunakan cluster sampling. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah DAU, belanja modal dan opini audit. Data dianalisis dengan

metode regresi berganda. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa DAU dan opini audit secara parsial berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan pemerintah daerah sedangkan belanja modal tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan pemerintah daerah. Hasil pengujian tambahan dengan menambahkan variabel wilayah menunjukkan bahwa wilayah berpengaruh terhadap kinerja keuangan pemerintah daerah. Kinerja keuangan pemerintah daerah di wilayah Sumatera, wilayah Kalimantan, wilayah Sulawesi dan wilayah Nusa Tenggara, Maluku dan Papua lebih rendah dibandingkan dengan wilayah Jawa dan Bali. Buku ini sangat layak untuk menjadi referensi para akademisi dan praktisi di negeri ini. www.guepedia.com Email : guepedia@gmail.com WA di 081287602508 Happy shopping & reading Enjoy your day, guys

[Copyright: c61b847b421ee8b4e87e91972c0914f0](https://www.guepedia.com)