

4 Ide Peluang Bisnis Dan Usaha Kreatif Tahun 2018 Yang

Buku pedoman ini, memuat tentang informasi umum setiap kali pertemuan, tujuan pembelajaran, indikator pembelajaran, strategi pembelajaran yang dipergunakan dalam setiap kali pertemuan, materi pembelajaran sesuai dengan topik yang dipelajari, dan langkah-langkah kerja pembelajaran yang akan dilakukan mahasiswa untuk setiap kali pertemuan.

"Buku ini diharapkan dapat memotivasi dan memupuk jiwa kewirausahaan para wanita Indonesia dan tidak ada keraguan bahwa buku ini akan mendukung keikutsertaan wanita dalam kegiatan kewirausahaan sebagai upaya memperbaiki kesejahteraan keluarga. Buku ini bukan hanya sebagai motivator untuk sukses berbisnis di rumah, tetapi juga mengingatkan bahwa betapa pentingnya kesuksesan dalam keluarga." -- Prof. Dr. Ir. H. Bunasor Sanim, MSc. Ketua Dewan Komisaris Bank Rakyat Indonesia Ketua Dewan Senat Akademik dan Guru Besar Institut Pertanian Bogor

Membangun bisnis yang dimaksud dalam buku ini adalah bisnis yang dapat dilakukan oleh seorang wanita di rumah sebagai kegiatan yang menguntungkan dan berpeluang untuk dikembangkan menjadi bisnis besar dengan banyak karyawan. Buku ini berpatokan bahwa bisnis harus menguntungkan dari segi finansial maupun non-finansial seperti kebebasan waktu, kebebasan pengambilan keputusan dan lain-lain. Ir. Netti Tinaprilla MMA, adalah Dosen pada Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, dan menjadi Wakil Ketua Program Sarjana Ekstensi Manajemen Agribisnis Institut Pertanian Bogor. Penulis adalah lulusan Cum Laude dari Megister Manajemen Agribisnis IPB (1997), dan sekarang terdaftar sebagai mahasiswa pada program doktor (PhD) di Department Business Administration pada National Cheng Kung University, Taiwan"

Buku kolaborasi ini hadir untuk menambah pengetahuan dan wawasan mengenai bisnis mencakup aktivitas yang dilakukan baik individu maupun organisasi yang memproduksi barang atau jasa dengan tujuan memperoleh keuntungan. Buku ini merupakan buah pemikiran dari para praktisi dan dosen dari berbagai perguruan tinggi. Sistematika penulisan buku kolaborasi ini berjudul "Pengantar Bisnis" terdiri dari 12 bab yang menjelaskan mengenai ruang lingkup bisnis, lingkungan perusahaan, startup bisnis, kewirausahaan dan bisnis kecil, penentuan lokasi perusahaan, bentuk-bentuk kepemilikan usaha, etika bisnis dan tanggung jawab sosial perusahaan, peran dan fungsi manajemen dalam organisasi bisnis, konsep pemasaran dalam bisnis, mengelola keuangan bisnis, bisnis dalam konteks global, serta bank dan lembaga keuangan lainnya. Buku kolaborasi ini hadir untuk menambah pengetahuan dan wawasan mengenai bisnis mencakup aktivitas yang dilakukan baik individu maupun organisasi yang memproduksi barang atau jasa dengan tujuan memperoleh keuntungan. Buku ini merupakan buah pemikiran dari para praktisi dan dosen dari berbagai perguruan

tinggi. Sistematika penulisan buku kolaborasi ini berjudul “Pengantar Bisnis” terdiri dari 12 bab yang menjelaskan mengenai ruang lingkup bisnis, lingkungan perusahaan, startup bisnis, kewirausahaan dan bisnis kecil, penentuan lokasi perusahaan, bentuk-bentuk kepemilikan usaha, etika bisnis dan tanggung jawab sosial perusahaan, peran dan fungsi manajemen dalam organisasi bisnis, konsep pemasaran dalam bisnis, mengelola keuangan bisnis, bisnis dalam konteks global, serta bank dan lembaga keuangan lainnya.

Adalah suatu kenyataan sejarah bahwa peradaban Tionghwa merupakan salah satu peradaban tertua di dunia dan karenanya budaya dan nilai-nilai tradisional Tionghwa ikut mewarnai perkembangan peradaban dunia sampai saat ini. Hal ini menjadikan kajian tentang Tionghwa dalam berbagai bidang ilmu pengetahuan selalu menarik perhatian banyak peneliti dan pemikir. Di Indonesia, pada tataran praktis dan studi sosiologis historis etnis Tionghwa sudah lama dikenal sebagai wirausahawan dengan praktik bisnis yang khas dengan kemampuan adaptasi yang tinggi. Para pengusaha etnis Tionghwa secara umum belum dikenal sebagai salah satu golongan wirausahawan yang handal. Namun belum banyak kajian ilmiah yang meninjau praktik bisnis mereka dari perspektif teori Manajemen, khususnya Manajemen Strategik. Buku ini menyajikan suatu potret dinamika strategik atau model berlangsungnya proses Manajemen Strategik pada usaha kecil etnis Tionghwa pada industri roti/kue di kota Malang. Sesuai dengan karakteristik usaha kecil yang terus berupaya mempertahankan kelangsungan hidup dan tumbuh di tengah dinamika lingkungannya, kerangka teoritis yang digunakan untuk memahami dinamika strategik usaha kecil ini didasarkan pada model pembelajaran organisasional (*organizational learning*). Dimanika strategik wirausahawan Tionghwa ternyata tidak berpangkal dari pembentukan informasi lingkungan yang secara teoritis menjadi dasar pengambilan keputusan strategik sebagai langkah awal proses manajemen strategik, melainkan pada kerangka kerja yang dibangun dengan mengutamakan tersedianya sumber daya manusia yang handal dan mampu bekerja sesuai prinsip-prinsip wirausahawan Tionghwa. Tingginya kinerja pembelajaran bukannya merupakan suatu kegiatan evaluasi strategi yang telah ditetapkan dan diimplementasikan, melainkan lebih merupakan wujud dari keuletan, kuatnya visi peningkatan usaha, dan kejelian memanfaatkan informasi lingkungan eksternal oleh wirausahawan Tionghwa.

Bisnis yang dilakukan oleh anak muda dalam memanfaatkan potensipotensi mereka merupakan sesuatu yang patut ditiru. Orang tua kita pasti bangga. Saat usia yang tergolong muda, kita sudah bisa berkarya untuk menghidupi diri kita sendiri. Masa muda masa berkarya, berkreasi, dan penuh ide-ide segar. Masa muda sangat sayang jika dilewat tanpa suatu karya apa pun. Bagi yang muda yang penuh semangat, dan bagi yang akan menjadi anak muda, puluhan ide-ide dalam buku ini akan menjadi inspirasimu untuk berkarya. Sambutlah dan selamat membaca! Tak ada gading yang tak retak. Kritik dan saran yang membangun sangat dinantikan demi penyempurnaan buku ini di masa-masa yang akan

datang. PENEBAR PLUS+

Buku ini adalah Bunga rampai yang merupakan upaya untuk menjawab peran pendidikan keluarga yang berwawasan gender. Terdiri atas bagian-bagian yaitu Fungsi sosialisasi dan pendidikan dalam mendukung pendidikan anak berwawasan gender, kehidupan keluarga dan lingkungannya, ketahanan institusi keluarga dan Kesejahteraan anak, manajemen pemasaran usaha produktif keluarga, memperkenalkan peran keluarga dalam menjalankan fungsi ekonomi dan manajemen, pendidikan anak yang berwawasan gender dalam perspektif ekologi keluarga, dan delapan fungsi keluarga dalam melandasi pendidikan keluarga berwawasan gender.

Buku ini disusun dengan memperhatikan Struktur Kurikulum SMK berdasarkan Kurikulum 2013 edisi revisi spektrum PMK 2018 dan jangkauan materi sesuai dengan Kompetensi Inti dan Kompetensi Dasar untuk kelompok C3 Kompetensi Keahlian. Buku ini diharapkan memiliki presisi yang baik dalam pembelajaran dan menekankan pada pembentukan aspek penguasaan pengetahuan, keterampilan, dan sikap secara utuh. Materi pembelajaran disajikan secara praktis, disertai soal-soal berupa tugas mandiri, tugas kelompok, uji kompetensi, dan penilaian akhir semester gasal dan genap. Buku ini disusun berdasarkan Permendikbud No 34 tahun 2018 Tentang Standar Nasional Pendidikan SMK/MAK, pada lampiran II tentang standar Isi, lampiran III tentang Standar Proses dan lampiran IV tentang Standar Penilaian. Acuan KI dan KD mengacu pada Peraturan Dirjen Pendidikan Dasar Dan Menengah Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan No: 464/D.D5/Kr/2018 Tentang Kompetensi Inti Dan Kompetensi Dasar. Berdasarkan hasil telaah ilmiah, buku ini sangat sistematis, bermakna, mudah dipelajari, dan mudah diimplementasikan dalam pembelajaran di kelas. Ditinjau dari aspek isi, buku ini cukup membantu siswa dalam memperkaya dan mendalami materi. Pemakaian buku ini juga dapat menantang guru untuk berinovasi dalam pembelajaran sesuai konteks di kelas masing-masing.

“Saya menyambut baik diterbitkannya buku Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung ini. Buku ini adalah salah satu referensi kewirausahaan mahasiswa yang layak dibaca bagi kalangan civitas akademika. Tradisi menuliskan buku seperti yang dilakukan oleh bapak Eddy ini, semoga diikuti oleh kalangan civitas akademika yang lain. Semoga buku ini juga bisa menginspirasi lahirnya lulusan-lulusan perguruan tinggi dengan paradigma berpikir menciptakan lapangan pekerjaan (job creator), bukan mencari kerja (job seeker).” -- Prof. Dr. Fasli Jalal, Ph.D., Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi - DEPDIKNAS
“Saat ini masyarakat kita memerlukan berbagai informasi tentang Entrepreneurship karena memang Entrepreneurship adalah strategi penting membangun masa depan. Upaya DR. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto untuk menulis buku Entrepreneurship : Menjadi Pebisnis Ulung, patut kita hargai dan harapan saya para pembaca akan memperoleh wawasan dan pengertian yang lebih luas tentang entrepreneurship di dunia bisnis.” -- Dr. Ir. Ciputra, Pendiri Universitas

Ciputra Entrepreneurship Center Presiden Direktur PT Ciputra Grup, PT Jaya Grup, PT Metropolitan Grup “Banyak pembelajaran di sekolah atau perguruan tinggi yang pada akhirnya hanya mendorong untuk menjadi pencari kerja, bukan memotivasi mereka untuk menjadi pencipta lapangan kerja. Melalui buku yang menjadi materi pembelajaran entrepreneurship ini diharapkan pendidikan tidak lagi meracuni pemikiran para generasi muda untuk hanya menjadi pencari kerja setelah lulus, tetapi mendorong mereka menjadi pencipta lapangan kerja bagi orang lain. Menjadi entrepreneur yang berhasil.” -- Bob Sadino, Direktur Utama Kem Chicks “Saya menganggap terbitnya buku ”Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung” yang diterbitkan oleh Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto ini menjadi suatu referensi yang sangat bermanfaat untuk dibaca oleh kaum muda, mahasiswa maupun masyarakat umum untuk mempelajari lebih dalam masalah-masalah kewirausahaan, sehingga diharapkan akan tumbuh entrepreneur-entrepreneur baru yang akan meneruskan pembangunan bangsa.” -- Dr. BRA Hj. Moeryati Soedibyo, Direktur Mustika Ratu, Wakil Ketua MPR “Keberhasilan usaha berawal dari pemilihan berbagai alternatif bisnis secara tepat pada timing yang tepat pula (entrepreneurship domain). Namun, kesinambungan usaha yang berhasil haruslah berdiri di atas prinsip-prinsip manajemen yang benar (management domain). Buku ini diperkaya oleh wawasan entrepreneurship yang komprehensif, sekaligus konsep dan pedoman pengelolaan usaha berdasarkan fundamental fungsi-fungsi manajemen yang mudah dipahami. Kita sambut kehadiran buku ini, semoga dapat membantu proses penciptaan populasi entrepreneur dan professional manager yang dibutuhkan dalam pembangunan negara-bangsa.” -- Tanri Abeng, Komisaris Utama PT Telkom Tbk., Mantan Menteri BUMN, Publisher Majalah Globe Media Group

Buku Seri Kreatif Tematik SD/MI merupakan buku teks yang disusun berdasarkan Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 24 Tahun 2016 tentang Kompetensi Inti (KI) dan Kompetensi Dasar (KD) pada Kurikulum 2013. Buku ini memudahkan peserta didik mengikuti kegiatan pembelajaran karena memiliki keunggulan sebagai berikut. Untuk versi cetak, silakan kunjungi: http://www.penerbitduta.com/read_resensi/2019/4/kreatif-tematik-tema-4-berbagai-pekerjaan-untuk-sdmi-kelas-iv#.YWfsT9VByUk Buku ini memuat materi dan kegiatan yang memungkinkan peserta didik terlibat aktif dalam kegiatan pembelajaran. Melalui pendekatan sains dengan konsep 5M, buku ini membiasakan peserta didik untuk Mengamati, Menanya, Mencoba, Menalar, dan Mengomunikasikan/Membentuk Jejaring. Buku ini mengaplikasikan konsep Contextual Learning sehingga materi mudah dipelajari oleh peserta didik karena menyajikan contoh konkret dari peristiwa sehari-hari. Buku ini mendorong peserta didik untuk lebih kritis dan kreatif dalam mengeksplorasi pengetahuan yang diperoleh. Peserta didik membiasakan diri menemukan berbagai pilihan untuk menyelesaikan masalah yang dihadapi atau menjadi problem solver. Buku ini juga membantu pembangunan karakter peserta didik karena dilengkapi penilaian aspek sikap yang melibatkan orang tua dan guru. Setelah paham dan

terampil, peserta didik didorong untuk menerapkan pengetahuan dan keterampilan tersebut dalam sikap dan perilaku sehari-hari. Buku teks pelajaran ini telah dinyatakan layak berdasarkan Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 93/P/2019 tentang "Penetapan Buku Teks Pendamping Pendidikan Dasar dan Menengah Kurikulum 2013 Kelas I, Kelas IV, Kelas VII, dan Kelas X".

Sukses Sebelum Lulus Kuliah Gramedia Widiasarana Indonesia

Buku ini merupakan buku siswa yang dipersiapkan dalam rangka Implementasi Kurikulum 2013. Buku siswa ini disusun dan ditelaah oleh berbagai pihak di bawah koordinasi Penerbit Grasindo. Buku ini merupakan dokumen hidup yang senantiasa diperbaiki, diperbaharui, dan dimutakhirkan sesuai dengan dinamika kebutuhan dan perubahan zaman.

Budidaya kepiting? Biasa. Tapi, bisnis penggemukan kepiting? Dasep Johana mampu menjual 2 kuintal sehari. Usaha konveksi? Banyak. Konveksi medical apparel? Raharas Sapto, sarjana Sastra, meraih omset 4 miliar per tahun. Siapa bilang kulit telur tak berguna? Bagaimana kalau dibuat kerajinan? Djoko Dwiyono berhasil mendapatkan order dari Amerika, Inggris, Jepang, dan Arab Saudi. Jadi mak comblang? Buat biro jodoh? Subky Hasbie sudah mempertemukan lebih dari 8.000 orang melalui Yasco. Kini, saatnya Anda menjadi pengusaha. Dengan contoh nyata kesuksesan sejumlah pengusaha, buku ringkas dan praktis ini akan menunjukkan kepada Anda bagaimana: - jeli mengenali peluang usaha, - tajam membidik peluang usaha secara tepat, - mudah mengubah hal yang tidak mungkin jadi peluang, dan - tegas menentukan strategi usaha. Mudah dicerna dan sangat praktis. Berisi banyak pengalaman kegagalan para pengusaha karena penting belajar dari kegagalan untuk sukses menjadi pengusaha. Purdi E. Chandra, Prima Gama Group Lengkap, sederhana, inspiratif. Dr. Ir. Wahyu Saidi, M.Sc., Alumni ITB, Tukang Bakmi Jackie Ambadar, Miranty Abidin, dan Yanty Isa adalah para wanita pengusaha sukses yang bergabung mendirikan Yayasan Bina Karsa Mandiri (YBKM) dengan visi dan misi mengatasi masalah pengangguran dengan cara menggalakkan kewirausahaan di Indonesia. Selain itu, mereka pun membentuk Komunitas Wirausaha Indonesia. [Mizan Kaifa, Bisnis, Inspirasi, Indonesia]

"Buku ini menganjurkan siapa pun-khususnya para ibu rumah tangga---untuk berbisnis secara Islami, yaitu dengan menyelaraskan antara niat dan perbuatan. Melalui buku ini, pembaca diharapkan tidak hanya ""bicara"", namun juga menyatukan hati dan perbuatan. Mudah-mudahan setelah membaca buku ini niat baik untuk berbisnis akan keluar dari hati yang khusyuk dan tawaduk, diucapkan dengan baik dan santun, serta diikuti tindakan yang dipikirkan masak-masak, tidak tergesa-gesa, dan cermat. ---Mike Rini Sutikno, CFP, Perencana Keuangan

Anda Anda ingin mengikuti jejak Ibunda Khadijah dan Rasulullah saw.? Jadilah mompreneur! Buku ini memberi inspirasi, motivasi, dan solusi bagi Anda yang ingin menjadi mompreneur sukses dunia dan akhirat. Selamat menikmati, merasakan, dan mengamalkan isi buku ini. ---Muhammad Abduh, CHt, Owner

Inspiring Indonesia Saya sangat setuju dengan ide-ide yang dipaparkan dalam buku yang insya Allah sangat mulia ini. Melalui pengalaman pribadi, saya bisa mengatakan bahwa menjadi ibu rumah tangga plus pebisnis sungguh merupakan kebanggaan bagi kaum hawa. Peran kita sebagai pendamping suami tidak pernah tergantikan oleh apa pun juga dan kita juga sekaligus bisa membantu ekonomi keluarga. ---Yolvi Agustina, Owner Novie Moslem Collection"

"Buku "Sukses Sebelum Lulus Kuliah" yang ditulis oleh Roni Indra S.Psi. seorang Master Spiritual dan Motivator Indonesia dihadirkan kepada masyarakat agar para pelajar dan mahasiswa mulai merubah paradigma berpikirnya tentang waktu kesuksesan mereka. Sukses tidak hanya bisa diraih saat lulus sekolah atau lulus kuliah, tapi kesuksesan itu bias diraih saat dibangku sekolah dan di bangku kuliah! Kalau yang tidak sekolah dan kuliah bisa sukses, maka yang sekolah dan kuliah harus lebih sukses!! Buku yang penuh motivasi ini dihadirkan dengan tema perjuangan, agar menambah rasa bangga menjadi bangsa Indonesia dalam menyongsong masa depan, salah satunya menyiapkan mental pemuda-pemudi bangsa menuju gerbang kesuksesan saat sekolah dan saat dibangku kuliah. Buku Sukses Sebelum Lulus Kuliah mengupas secara mendalam mengenai sukses mental, sukses keyakinan, sukses usaha, sukses IQ, sukses leadership, sukses belajar, dan sukses spiritual. Di setiap bab diberikan penjelasan tentang strategi, teknik, dan tips untuk meraih kesuksesan di masing-masing bidang sukses tersebut."

Buku yang berjudul Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK/MAK Kelas XI ini hadir sebagai penunjang pembelajaran pada Sekolah Menengah Kejuruan Program Keahlian Teknik Otomotif Kompetensi Keahlian Teknik dan Bisnis Sepeda Motor. Buku ini berisi materi pembelajaran yang membekali para siswa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam dunia otomotif yang mengacu pada Kurikulum 2013 revisi tahun 2017. Materi yang dibahas dalam buku ini meliputi beberapa hal berikut. • Sikap dan karakter wirausahawan • Analisis peluang usaha produk bisnis sepeda motor • Hak Atas Kekayaan Intelektual • Prototipe pada bisnis sepeda motor • Proses prototyping • Gambar kerja prototipe • Analisis biaya produksi prototipe • Penerapan dan pengujian prototipe • Pengujian kesesuaian fungsi prototipe Berdasarkan materi yang telah disajikan, para siswa diajak untuk melakukan aktivitas HOTS (Higher Order Thinking Skills) dengan cara menanya, mengeksplorasi, mengamati, mengasosiasikan, dan mengomunikasikan. Buku ini dilengkapi dengan latihan soal berupa pilihan ganda, isian, esai, dan penugasan. Hal ini bertujuan untuk mengukur kemampuan siswa dalam memahami materi. Selain itu, buku ini juga dilengkapi dengan info untuk menambah pengetahuan para siswa. Kebutuhan akan buku ini sejalan dengan tuntutan kompetensi SMK/MAK bidang teknik otomotif. Dengan demikian, kami berharap bahwa siswa dapat mencapai kompetensi yang diharapkan dan lulusan SMK/MAK dapat mempersiapkan diri dengan baik ketika memasuki dunia kerja.

Buku ini menyajikan ragam kreasi dari dua bahan dasar, yaitu flanel dan perca. Teknis dasar dan alat yang dibutuhkan untuk kreasi dari dua bahan tersebut sama. Anda pun dapat membuat kreasi cantik dari dua bahan tersebut secara terpisah atau dengan memadukan keduanya. Buku ini juga dilengkapi galeri produk untuk memperkaya

inspirasi.

Buku Pendekatan dan Model Kepemimpinan yang dipersembahkan ini secara lebih rinci mengkaji mengenai konsep dan teori kepemimpinan, penelitian kepemimpinan yang monumental telah dilakukan pakar kepemimpinan, model dan gaya kepemimpinan, kepemimpinan berbasis teori X, Y, Z, pendekatan pemimpin yang efektif, kepemimpinan karismatik, kepemimpinan transformasional dan transaksional, etika dan moral kepemimpinan, pemimpin berorientasi pelayanan publik, menumbuhkembangkan kepemimpinan wirausaha, pemimpin dan manajer dalam organisasi, dan kepemimpinan visioner.. *** Persembahan penerbit Kencana (Prenadamedia Group)

Buku yang berjudul Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK/MAK Kelas XI Semester 1 ini hadir sebagai penunjang pembelajaran pada Sekolah Menengah Kejuruan Bidang Keahlian Agribisnis dan Agroteknologi, Program Keahlian Agribisnis Ternak untuk Kompetensi Keahlian Industri Peternakan. Buku ini berisi materi pembelajaran yang membekali para siswa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam dunia usaha peternakan. Materi yang dibahas dalam buku ini meliputi beberapa hal berikut. • Sikap dan perilaku wirausahawan • Peluang usaha produk barang/jasa • Hak atas kekayaan intelektual • Konsep desain/prototype dan kemasan produk barang/jasa • Proses kerja prototype produk barang/jasa Berdasarkan materi yang disajikan, para siswa diajak untuk melakukan aktivitas HOTS (Higher Order Thinking Skills) dengan cara menanya, mengeksplorasi, mengamati, mengomunikasikan, dan mengasosiasikan. Buku ini dilengkapi dengan latihan soal berupa pilihan ganda, isian, esai, tugas proyek, dan lembar kegiatan siswa (LKS). Hal ini bertujuan untuk mengukur kemampuan siswa dalam memahami materi. Selain itu, buku ini juga dilengkapi dengan info untuk menambah pengetahuan para siswa. Kebutuhan akan buku ini sejalan dengan tuntutan kompetensi SMK/MAK bidang industri peternakan. Dengan demikian, kami berharap bahwa siswa dapat mencapai kompetensi yang diharapkan dan lulusan SMK/MAK dapat mempersiapkan diri dengan baik ketika memasuki dunia kerja.

Pendidikan kewirausahaan menjadi salah satu isu menarik, mengingat masih banyaknya pendapat bahwa seorang wirausaha dilahirkan dan bukan dibentuk sehingga mereka sangat meragukan keberhasilan pendidikan kewirausahaan. Hasil dari suatu pendidikan kewirausahaan, tidak hanya di Indonesia, masih sering dipertanyakan. Setelah melalui proses pendidikan kewirausahaan, siswa akan menjadi apa atau menjadi bagaimana? Pertanyaan tentang hasil yang dapat diukur dari suatu proses pendidikan adalah hal yang wajar, karena menyangkut penggunaan sumber daya yang tidak sedikit, dan waktu yang cukup banyak dialokasikan oleh para siswa di dalam program. -Prasetiya Mulya Publishing-

Zaman telah berubah. Kini, wanita dapat menerrapkan prinsip hidup mandiri tanpa bergantung pada orang lain. Oleh sebab itu tidak mengherankan jika sudah banyak wanita yang berhasil mengembangkan sebuah bisnis. Tentu saja, kesuksesan ini tidak terlepas dari sifat-sifat umum wanita, yang justru menjadi keunggulan dalam berbisnis daripada kaum pria seperti lebih telaten, ulet, tekun, tegar, dan merawat.

Buku yang berada di tangan pembaca ini, memberikan tuntunan dan bimbingan bagaimana merintis suatu usaha yang diinginkan menjadi maju dan berkembang. Karena pemaparannya mencakup sejak dari bagaimana membangun kepercayaan diri, menghilangkan rasa cemas, dan takut akan gagal berwirausaha. Dilengkapi pula

secara teknis bagaimana mendapatkan modal usaha, menjalin kemitraan usaha, dan mengomunikasikannya serta merancang dan melaksanakan manajemen produksi (operasi), manajemen sumber daya manusia, manajemen pemasaran/penjualan, manajemen keuangan dan evaluasi usaha. Semua teknis pelaksanaan usaha dikemas dalam lingkup usaha yang berbasis syariah, sehingga memperteguh dan memperkuat motivasi berbisnis secara Islam. Strategi unggul yang dipraktikkan Rasulullah SAW dalam berbisnis dengan ilmu pengetahuan, akhlak yang mulia serta tanpa sikap emosional telah mengantarkan beliau menjadi pebisnis terbesar dan sukses, tentunya para wirausaha pun berharap demikian. Buku persembahkan penerbit Prenada Media Dalam dunia bisnis saat ini dengan adanya teknologi tentu sangat memberikan kontribusi yang sangat besar. Apalagi dengan munculnya inovasi dalam teknologi telah membuka kesempatan dan tantangan yang baru bagi dunia bisnis. Sehingga sering sekali kita dengar istilah Teknopreneur. Technopreneurship merupakan gabungan dari kata technology dan entrepreneurship. Technopreneurship bisa dikatakan memanfaatkan teknologi yang berkembang untuk dijadikan peluang usaha atau metode untuk mengolah sesuatu agar terjadi efisiensi biaya dan waktu, sehingga dapat menghasilkan produk yang lebih berkualitas. Menjadi pengusaha merupakan suatu sikap mental, pandangan, wawasan serta pola pikir dan pola tindak seseorang terhadap tugas-tugas yang menjadi tanggung-jawabnya dan selalu berorientasi kepada pelanggan. Atau dapat juga diartikan sebagai semua tindakan dari seseorang yang mampu memberi nilai terhadap tugas dan tanggungjawabnya. Seorang pengusaha adalah orang yang menciptakan bisnis baru dalam menghadapi risiko dan ketidakpastian untuk tujuan mencapai keuntungan dan pertumbuhan dengan mengidentifikasi peluang dan mengumpulkan sumber daya yang diperlukan untuk memanfaatkan peluang tersebut. Jadi Inti dari kewirausahaan adalah kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda (create new and different) melalui berpikir kreatif dan bertindak inovatif untuk menciptakan peluang dalam menghadapi tantangan hidup Adapun dalam Buku ini di bahas beberapa materi antara lain : Pengertian Kewirausahaan. Pentingnya Karakter Wirausaha Berpikir Kreatif Berorientasi pada Tindakan Pengertian dan Konsep Risiko Teori Kepemimpinan Etika dan Bisnis Faktor X Gagasan Usaha Peluang Usaha Manajemen Keuangan Usaha Membuat Rencana Bisnis (Business Plan)

Pandemi Covid-19 menjadi teror maha mengerikan bagi masyarakat Indonesia. Bukan hanya menyerang sektor kesehatan, melainkan juga mengganggu aktivitas masyarakat, hingga roda ekonomi menjadi berjalan lamban. Tak sedikit pegawai yang terpaksa menerima kebijakan Pemutusan Hubungan Kerja (PHK) dari perusahaan. Pandemi telah menimbulkan tantangan besar bagi sektor ketenagakerjaan di Indonesia, karena PHK secara besar-besaran mengakibatkan peningkatan jumlah pengangguran secara signifikan. Untuk mengatasi hal tersebut, perlu untuk menumbuhkan dan menguatkan jiwa bagi masyarakat khususnya generasi muda millennial untuk berwirausaha. Melalui penguatan pemikiran serta tindakan kewirausahaan yang semakin masif, masyarakat dapat hidup mandiri dan bertahan, bukan hanya disaat pandemi melanda namun juga pasca pandemi. Melalui buku ini, diharapkan mampu muncul calon-calon wirausahawan millennial yang bukan hanya berdikari, namun mampu menciptakan lapangan pekerjaan bagi masyarakat secara luas. Pembahasan mengenai tinjauan teoritis kewirausahaan, identifikasi peluang usaha baru, sumber pembiayaan usaha, analisa kelayakan usaha, strategi pemasaran melalui marketing mix, analisa pesaing, hingga penentuan lokasi dan layout usaha yang dipaparkan dalam buku ini dapat menjadi pedoman bagi masyarakat dalam berwirausaha. Selain itu, buku ini juga dilengkapi dengan contoh nyata yang dapat menjadikan buku ini mudah untuk dimengerti. Di era pandemi Covid-19 memaksa semua lini bisnis mengaktifkan mode bertahan di situasi ekonomi yang sulit. Namun pemerintah berupaya selalu mendorong para entrepreneur untuk

menciptakan berbagai ide bisnis yang dapat dikembangkan menjadi sebuah peluang usaha di kala pandemi melanda. Entrepreneurship dinyatakan sebagai seni yang area fokusnya mengeksplorasi proses manajemen kewirausahaan seperti kreativitas, kemampuan beradaptasi, menciptakan nilai ekonomi dan sosial. Entrepreneur dituntut sebagai individu yang mampu membangun pola pikir dan keterampilan dengan tujuan menghasilkan kesempatan kerja dan mengarah pada pembangunan ekonomi. Materi yang dibahas dari buku ini mencakup: - Pengantar dan Konsep Dasar Entrepreneurship - Konsep Membangun Motivasi Berwirausaha - Ide Bisnis dan Kreativitas - Innovation Management - Studi Kelayakan dalam Perencanaan Bisnis - Tren Pemasaran UMKM di Era 4.0 - Mendesain Bisnis Model yang Kompetitif - Inovasi Bisnis di Era Digitalisasi - Tantangan Kewirausahaan dalam Konteks Global Buku ini dapat dijadikan sebagai bahan ajar dosen dan dapat juga dijadikan sebagai referensi bagi pihak yang ingin mempelajari lebih dalam mengenai entrepreneurship Manajemen Kewirausahaan merupakan buku membahas cara berwirausaha dan apa saja yang diperlukan, Tersusun dalam tiga belas bab, diantaranya Kewirausahaan, Karakteristik Kewirausahaan, Kreatif dan Inovasi, Ide Peluang Usaha, Motivasi Berwirausaha, Jalan Menuju Wirausaha Sukses, Risiko Bisnis, Proses Bisnis dan Usaha Industri Kreatif, Etika Bisnis, Manajemen Usaha Kecil dan Menengah, Melakukan Analisis Kelayakan dan Menyusun Rencana Bisnis yang Unggul, Aspek Pemasaran Bagi Kewirausahaan, dan Memuliakan Usaha Baru Membali Perusahaan dan Warabala Manajemen Kewirausahaan ini diterbitkan oleh Penerbit Deepublish dan tersedia juga dalam versi cetak

Buku yang berjudul Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK/MAK Kelas XI ini hadir sebagai penunjang pembelajaran pada Sekolah Menengah Kejuruan Program Keahlian Teknik Mesin Kompetensi Keahlian Teknik Pengecoran Logam. Buku ini berisi materi pembelajaran yang membekali para siswa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam dunia pengecoran logam yang mengacu pada Kurikulum 2013 revisi tahun 2017. Materi yang dibahas dalam buku ini meliputi beberapa hal berikut. • Sikap dan perilaku wirausahawan • Peluang usaha produk barang/jasa • Hak atas kekayaan intelektual • Konsep desain/prototype dan kemasan produk barang/jasa • Proses kerja pembuatan prototype produk barang/jasa • Lembar kerja/gambar kerja untuk pembuatan prototype produk barang/jasa • Biaya produksi prototype produk barang/jasa • Proses kerja pembuatan prototype produk barang/jasa • Pengujian kesesuaian fungsi prototype produk barang/jasa Berdasarkan materi yang telah disajikan, para siswa diajak untuk melakukan aktivitas HOTS (Higher Order Thinking Skills) dengan cara menanya, mengeksplorasi, mengamati, mengasosiasikan, dan mengomunikasikan. Buku ini dilengkapi dengan latihan soal berupa pilihan ganda, esai, dan tugas proyek. Hal ini bertujuan untuk mengukur kemampuan siswa dalam memahami materi. Selain itu, buku ini juga dilengkapi dengan info untuk menambah pengetahuan para siswa. Kebutuhan akan buku ini sejalan dengan tuntutan kompetensi SMK/MAK bidang teknik pengecoran logam. Dengan demikian, kami berharap bahwa siswa dapat mencapai kompetensi yang diharapkan dan lulusan SMK/MAK dapat memasuki dunia kerja.

Buku ini merupakan salah satu rangkaian buku-buku tentang bisnis online, khusus membahas bagaimana untuk memulai bisnis online. Indonesia merupakan salah satu negara dengan peluang bisnis digital terbesar, dengan dasar itu, buku ini diharapkan bisa menjadi salah satu referensi bagi para pelaku bisnis atau pun masyarakat luas dalam memahami tentang konsep dan bagaimana memulai bisnis online dengan benar. Buku ini terdiri dari 10 (sepuluh) bab, yaitu : Bab 1 Mengetahui Bisnis Online Bab 2 Jenis Usaha Bisnis Online Bab 3 Memulai Bisnis Online Bab 4 Meraup Uang dari Bisnis Online Bab 5 Membangun Bisnis Online Bab 6 Strategi dan Peluang Usaha Bisnis Online Bab 7 Strategi Pemasaran pada Bisnis Online Bab 8 Dropshipping Cara Mudah Bisnis Online Bab 9 Model-model Transaksi Keuangan pada Bisnis Online Bab 10 Modus-modus Penipuan pada Bisnis Online Semoga buku ini dapat menambah pengetahuan, pengalaman serta wawasan para pembaca tentang strategi dan peluang usaha

dalam bisnis online agar dapat diterapkan di dunia usaha dari para pengusaha. Buku ini merupakan dokumen laporan pelaksanaan pendampingan teknis pengembangan unit usaha PMI program Safer Sumatera 2015-2017 yang dilaksanakan di PMI Provinsi Lampung, khususnya PMI Kabupaten Tulang Bawang Barat, PMI Kota Bandar Lampung, dan PMI Kota Metro; serta di PMI Provinsi Jambi, yaitu PMI Kabupaten Sarolangun dan PMI Kabupaten Muaro Bungo. Buku Model Unit usaha PMI – Program Safer Sumatera ini merupakan buku pertama yang mendokumentasikan perjuangan para pelaksana unit usaha demi memberikan kontribusi terbaiknya kepada markas PMI di wilayah masing-masing. Terbitnya buku Model Unit Usaha PMI - Program Safer Sumatera ini, semoga dapat menginspirasi, menjadi referensi, pembelajaran, serta dokumen pendukung bagi jajaran Pengurus, Staf, dan Sukarelawan di PMI Pusat, Provinsi, dan Kabupaten/Kota yang merencanakan dan atau ingin melaksanakan unit usaha PMI di wilayahnya masing-masing.

On entrepreneurship in Indonesia.

Makalah-makalah ini berisi tentang pengembangan konsep media, metode, dan inovasi dalam pembelajaran matematika. Konsep yang dikembangkan mampu memberikan pemahaman yang baik bagi siswa dan mahasiswa.

Buku ini hadir dan menjadi sangat penting bagi mahasiswa sebagai calon wirausaha dan para wirausaha sebagai rujukan dan panduan dalam berwirausaha dan beretika. Sebab secara jangka panjang, etika memiliki nilai plus dibandingkan laba yang mengesampingkan unsur etika. Wirausaha yang baik bukan sekadar mengejar keuntungan semata, tetapi yang lebih penting adalah bagaimana menentukan pola komunikasi agar tidak melenceng dari konsep yang ada, baik itu konsep tertulis maupun konsep tak tertulis.

Kewirausahaan merupakan suatu ilmu yang mengkaji tentang pengembangan dan pembangunan jiwa, semangat kreativitas serta berani menanggung risiko terhadap pekerjaan bidang wirausaha sehingga menghasilkan Wirausahawan yang handal, kreatif, inovatif dan produktif dalam menciptakan bisnis baru pada era Digital. Buku Smart: entrepreneurship: Peluang Bisnis Kreatif & Inovatif di Era Digital ini menguraikan konsep kewirausahaan, membangun jiwa dan motivasi, rasa percaya diri, wirausaha, strategi memilih dan membangun Usaha, analisis kelayakan dan risiko usaha, peluang dan tantangan, etika kewirausahaan, jiwa kreatif dan inovatif dan inovasi bisnis di era digital sehingga isi buku ini sangat berguna bagi pelaku wirausaha, bagi pemula yang akan berwirausaha, dan bagi mahasiswa sebagai referensi dalam perkuliahan dalam menambah wawasan untuk dapat kelak membuka usaha bisnis atau berwirausaha. Dalam buku ini diungkapkan proses penerapan kreativitas dan inovasi untuk memecahkan dan mencari peluang dari masalah yang dihadapi dalam berwirausaha pada era Digital. Buku membahas secara lengkap tentang: Bab 1 Konsep Kewirausahaan Bab 2 Konsep Membangun Jiwa dan Motivasi Berwirausaha Bab 3 Membangun Rasa Percaya Diri Dalam Kewirausahaan Bab 4 Wirausaha dan Manajer Bab 5 Strategi Memilih Usaha dan Membangun Usaha Baru Bab 6 Analisis Kelayakan dan Risiko Usaha Bab 7 Peluang dan Tantangan dalam Wirausaha Bab 8 Etika Kewirausahaan Bab 9 Memahami Pentingnya Jiwa Kreatif dan Inovatif Bab 10 Inovasi Bisnis Di Era Digitalisasi Buku ini dapat terwujud karena dukungan dari berbagai pihak, bimbingan dan kritik sehingga tulisan ini dapat diterbitkan. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang membantu dan mendukung

dalam penerbitannya. Semoga buku ini dapat berkontribusi terhadap peningkatan ilmu pengetahuan secara khusus dalam bidang kewirausahaan.

Islam merupakan agama yang sempurna, didalamnya diatur segala pedoman bagi umat manusia untuk menjalankan kehidupannya. Salah satunya adalah dalam hal muamalah seperti bisnis atau berwirausaha, yang dalam Islam sudah sangat paripurna dan lengkap sebagaimana diatur dalam Al-Qur'an dan Hadits. Pedoman dan tuntutan ini merupakan aturan syar'i yang dapat menuntun umat Islam dalam berwirausaha. Tentunya tidak hanya demi mendapatkan manfaat atau keuntungan materi semata, tetapi juga mendapat nilai maslahat melalui wirausaha yang berbasis syari'ah. Maka, semangat berwirausaha seperti inilah yang perlu didorong oleh umat, terutama di kalangan mahasiswa yang menekuni kewirausahaan. Topik penting yang dibahas dalam buku ini yaitu: konsep kewirausahaan berbasis syari'ah; merumuskan dan menjelaskan hal-hwal kewirausahaan; mencari dan menciptakan peluang usaha; perencanaan usaha; studi kelayakan usaha; tahap-tahap kewirausahaan; resiko dan kegagalan usaha; menjalin kemitraan; pengembangan wirausaha; dan profil kewirausahaan sukses. Buku modul kewirausahaan ini sangat cocok dijadikan referensi bagi mahasiswa yang memperdalam kewirausahaan, yang mana buku ini menyuguhkan secara komprehensif dalam memberikan tutunan, motivasi, inspirasi dalam berwirausaha khususnya yang berbasis syari'ah.

Buku ini diharapkan menjadi bahan referensi dan dapat memberikan gambaran bahwa Kewirausahaan adalah kewirausahaan bisa didefinisikan sebagai kemampuan untuk menjadi kreatif dan inovatif (menciptakan yang baru dan berbeda), digunakan sebagai singkatnya keterampilan, fondasi, sumber daya, proses, dan upaya untuk menciptakan produk dan layanan bernilai tambah untuk berani menghadapi risiko. Buku ini membahas: Bab 1 Kewirausahaan dan Tantangan Bangsa Bab 2 Kewirausahaan: Konsep yang Berevolusi Bab 3 Falsafah dan Spirit Kewirausahaan Bab 4 Motivasi Wirausaha Bab 5 Kreativitas Dalam Kewirausahaan Bab 6 Inovasi Dalam Kewirausahaan Bab 7 Perspektif Kewirausahaan Pada Individu Bab 8 Kecerdasan Wirausaha Bab 9 Intrapreneurship Bab 10 Woman and Home Entrepreneurship Bab 11 Menemukan Dan Mengembangkan Ide Usaha Bab 12 Technopreneur dan Inspirasi Bab 13 Pendidikan Kewirausahaan Bab 14 Peran Teknologi Informasi dalam Kewirausahaan

[Copyright: e57ad215188d22247088be5d5c0c9cc8](https://www.pdfdrive.com/e57ad215188d22247088be5d5c0c9cc8)